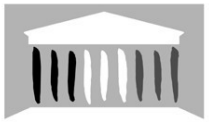

Αριθ. 1557

ΕΘΝΟΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

ΣΥΝΤΑΓΜΑ ΤΗΣ 4ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 1958

ΔΕΚΑΤΗ ΕΒΔΟΜΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ

Καταχωρίστηκε στην Προεδρία της Εθνοσυνέλευσης τη 10η Ιουνίου 2025

ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΤΗ ΓΕΡΟΥΣΙΑ,

με στόχο **τη μείωση** *των* **περιβαλλοντικών επιπτώσεων** *του* **κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας**,

(Επισπευσμένη διαδικασία)

ΕΣΤΑΛΗ ΑΠΟ

ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΗΣ ΓΕΡΟΥΣΙΑΣ

ΠΡΟΣ

ΤΗΝ ΠΡΟΕΔΡΟ

ΤΗΣ ΕΘΝΟΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ

[Παραπέμφθηκε στην Επιτροπή Βιώσιμης Ανάπτυξης και Χωροταξίας (Commission du développement durable et de l'aménagement du territoire), ελλείψει σύστασης ειδικής επιτροπής εντός των προθεσμιών που προβλέπονται στα άρθρα 30 και 31 του εσωτερικού κανονισμού].

Μετά την κίνηση της επισπευσμένης διαδικασίας, η Γερουσία τροποποίησε, σε πρώτη ανάγνωση, την πρόταση νόμου που εγκρίθηκε από την Εθνοσυνέλευση σε πρώτη ανάγνωση, το περιεχόμενο της οποίας έχει ως εξής:

Βλ. αριθμούς:

Εθνοσυνέλευση: **2129**, **2307** και εξετασθέν κείμενο **258** (16η κοινοβουλευτική περίοδος).

Γερουσία: **431** (2023-2024), **458**, **459** και εξετασθέν κείμενο **136** (2024-2025).

Άρθρο 1

Μετά το άρθρο L. 541-9-1 του κώδικα περιβάλλοντος, προστίθεται το άρθρο L. 541-9-1-1, το οποίο έχει ως εξής:

«*Άρθρο L. 541-9-1-1*. — I. — Οι βιομηχανικές και εμπορικές πρακτικές των παραγωγών που αναφέρονται στο άρθρο L. 541-10, οι οποίες χαρακτηρίζονται ως υπερταχεία μόδα (mode ultra express) είναι εκείνες που έχουν ως αποτέλεσμα τη μείωση της διάρκειας χρήσης ή της διάρκειας ζωής των νέων προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο L. 541-10-1 σημείο 11°, λόγω της διάθεσης στην αγορά μεγάλου αριθμού αναφορών νέων προϊόντων ή του χαμηλού κινήτρου επισκευής των προϊόντων αυτών.

Τα κατώτατα όρια αναφοράς για τα νέα προϊόντα και τα κριτήρια για το χαμηλό κίνητρο επισκευής, ανά εμπορικό σήμα όπως ορίζεται στο άρθρο L. 711-1 του κώδικα διανοητικής ιδιοκτησίας και ανά δίαυλο πωλήσεων, καθορίζονται με διάταγμα. Όταν τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που αναφέρονται στο άρθρο L. 541-10 του παρόντος κώδικα χρησιμοποιούν πάροχο διαδικτυακής πλατφόρμας για την εφαρμογή της πρακτικής που αναφέρεται στην παρούσα παράγραφο I πρώτο εδάφιο, η αξιολόγηση του κατά πόσον έχουν υπερβεί τα κατώτατα όρια θα βασίζεται στον κύριο δίαυλο πωλήσεών τους, όπως ορίζεται με διάταγμα.

«I.*α*. — Για φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διευκολύνει τις εξ αποστάσεως πωλήσεις των προϊόντων που αναφέρονται στην παράγραφο I του παρόντος άρθρου μέσω της χρήσης ηλεκτρονικής διεπαφής, όπως αγοράς, πλατφόρμας, διαδικτυακής πύλης ή παρόμοιου μηχανισμού, η εμπορική πρακτική της εφήμερης μόδας αξιολογείται σύμφωνα με τα κριτήρια που αναφέρονται στην ίδια παράγραφο I.

Στη συνέχεια, η εμπορική πρακτική αξιολογείται με βάση όλες τις αναφορές νέων προϊόντων που προσφέρονται από το εν λόγω πρόσωπο, με εξαίρεση τις αναφορές για τις οποίες το εν λόγω πρόσωπο διαθέτει στοιχεία που αποδεικνύουν ότι το πρόσωπο που είναι δικαιούχος του εμπορικού σήματος των εν λόγω προϊόντων είναι ο παραγωγός που αναφέρεται στην παρούσα παράγραφο I και ότι το πρόσωπο που αναφέρεται στην παρούσα παράγραφο I.*α* πρώτο εδάφιο δεν αποτελεί τον κύριο δίαυλο πωλήσεών του.

Στην περίπτωση αυτή, το πρόσωπο που αναφέρεται στην ίδια πρώτη παράγραφο θέτει τα αντίστοιχα αποδεικτικά στοιχεία στη διάθεση της διοικητικής αρχής.

Οι μέθοδοι εφαρμογής της παρούσας παραγράφου I.*α* καθορίζονται με

διάταγμα.

II. — Το πρόσωπο που αναφέρεται στην παράγραφο I.*α*, το οποίο χρησιμοποιεί την εμπορική πρακτική που αναφέρεται στην παράγραφο I, εμφανίζει μηνύματα στη διαδικτυακή διεπαφή πωλήσεών του, ενθαρρύνοντας την εγκράτεια και την επαναχρησιμοποίηση, την επισκευή και
την ανακύκλωση των προϊόντων και την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του προϊόντος, την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του και την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της προτεινόμενης υπηρεσίας παράδοσης προϊόντων. Τα μηνύματα αυτά εμφανίζονται με σαφή, ευανάγνωστο και κατανοητό τρόπο σε κάθε μορφή που χρησιμοποιείται, πλησίον της τιμής, σε όλες τις σελίδες στις οποίες προσφέρονται προς πώληση τα προϊόντα των προσώπων που καταφεύγουν στην πρακτική που αναφέρεται στην ίδια παράγραφο I. Το περιεχόμενο των μηνυμάτων και ο τρόπος εμφάνισής τους καθορίζονται με διάταγμα, το οποίο εκδίδεται έπειτα από γνωμοδότηση του Οργανισμού Περιβαλλοντικής και Ενεργειακής Διαχείρισης.

III. – *(Διαγράφεται)*

IV. *(νέο)*. — Η διάθεση στην αγορά νέων προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο L. 541-10-1 σημείο 11°, και τα οποία δεν έχουν πωληθεί από φυσικά και νομικά πρόσωπα διαφορετικά από εκείνα που τα διέθεσαν για πρώτη φορά στην αγορά δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της εμπορικής πρακτικής που αναφέρεται στην παράγραφο I του παρόντος άρθρου.

V. *(νέο)*. — Κατά την προώθηση ενός προϊόντος από πρόσωπα που εφαρμόζουν την εμπορική πρακτική που αναφέρεται στην παράγραφο I, ο όρος «δωρεάν» δεν μπορεί να χρησιμοποιείται ως μέσο εμπορίας και προώθησης στο πλαίσιο εμπορικής σχέσης.»

Άρθρο 1*α* ΑΑ *(νέο)*

Μετά το άρθρο L. 541-9-1 του κώδικα περιβάλλοντος, παρεμβάλλεται το άρθρο L. 541-9-1-2, το οποίο διατυπώνεται ως εξής:

«*Άρθρο L. 541-9-1-2*. — Η κατασκευαστική προέλευση του ενδύματος ή του κλωστοϋφαντουργικού προϊόντος που πωλείται στο διαδίκτυο πρέπει να είναι σαφώς αναγνωρίσιμη από τον καταναλωτή

στην ψηφιακή πλατφόρμα. Η ένδειξη της γεωγραφικής προέλευσης των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων αναγράφεται κατά τρόπο ευδιάκριτο και ευανάγνωστο με χαρακτήρες μεγέθους ίσου με εκείνο της ένδειξης της τιμής και πλησίον αυτής.»

Άρθρο 1*α* ΑΒ ***(νέο)***

Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που ασκούν την εμπορική πρακτική που αναφέρεται στο άρθρο L. 541-9-1-1 παράγραφος I του κώδικα περιβάλλοντος δεν είναι επιλέξιμα για τη φορολογική ελάφρυνση που αναφέρεται στο άρθρο 238*α* παράγραφος 2 του γενικού φορολογικού κώδικα.

Άρθρο 1*α* Α

I. — *(Δεν τροποποιείται)*

II. *(νέο)*. — Μετά το άρθρο L. 512-20 του κώδικα προστασίας του καταναλωτή, προστίθεται το άρθρο L. 512-20-4, το οποίο έχει ως εξής:

«*Άρθρο L. 512-20-4*. — Ανεξάρτητα από το άρθρο 11 του κώδικα ποινικής δικονομίας ή τις διατάξεις του περί επαγγελματικού απορρήτου, οι υπάλληλοι αρμόδιοι για θέματα ανταγωνισμού, προστασίας των καταναλωτών και καταπολέμησης της απάτης και οι υπάλληλοι της Εθνικής Επιτροπής Τεχνολογίας των Πληροφοριών και Πολιτικών Ελευθεριών (CNIL) μπορούν να ανταλλάσσουν, αυθόρμητα ή κατόπιν αιτήματος, όλες τις πληροφορίες και τα έγγραφα που φυλάσσονται ή συλλέγονται στο πλαίσιο των αντίστοιχων καθηκόντων τους και είναι αναγκαία για τη διερεύνηση και τον εντοπισμό παραλείψεων και παραβιάσεων των κανόνων που εμπίπτουν στους αντίστοιχους τομείς αρμοδιότητάς τους.»

Άρθρο 1*α*

(Διαγράφεται)

Άρθρο 2.

I. — Ο κώδικας περιβάλλοντος τροποποιείται ως εξής:

1° Το άρθρο L. 541-10-3 τροποποιείται ως εξής:

a) Στο πρώτο εδάφιο πρώτη περίοδος, μετά τη λέξη «lesquels» [οι οποίοι], παρεμβάλλεται το ακόλουθο κείμενο «l’impact environnemental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone» [περιβαλλοντικές επιπτώσεις, μεταξύ άλλων της ζημίας στη βιοποικιλότητα και το αποτύπωμα άνθρακα], και, μετά τη

λέξη «durabilité» [βιωσιμότητα], παρεμβάλλεται το ακόλουθο κείμενο «, y compris, résultant des pratiques industrielles et commerciales» [μεταξύ άλλων που προκύπτουν από βιομηχανικές και εμπορικές πρακτικές,»·

b) *(Διαγράφεται)*

2° Το άρθρο L. 541-10-9 τροποποιείται ως εξής:

α) Στο τέλος του πρώτου εδαφίου προστίθεται η εξής αναφορά: «I. —»·

α α) Στο δεύτερο εδάφιο πρώτη περίοδος, η λέξη «άρθρο» αντικαθίσταται από την αναφορά: «I.»·

β) Προστίθεται μια παράγραφος II και διατυπώνεται ως εξής:

Τ ‘II. — Όταν πρόσωπο που δεν είναι εγκατεστημένο στη Γαλλία υπόκειται στην αρχή της διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού σύμφωνα με το άρθρο L. 541-10 ή σύμφωνα με το παρόν άρθρο παράγραφος I πρώτο εδάφιο, διορίζει φυσικό ή νομικό πρόσωπο εγκατεστημένο στη Γαλλία, με γραπτή εντολή, ως εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο υπεύθυνο για τη διασφάλιση της τήρησης των υποχρεώσεών του στο πλαίσιο του καθεστώτος διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού. Το εν λόγω πρόσωπο υποκαθίσταται σε όλες τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την αρχή της διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού για τις οποίες αποδέχονται την εντολή.

1α Η υποχρέωση διορισμού εξουσιοδοτημένου αντιπροσώπου που αναφέρεται στην παρούσα παράγραφο II πρώτο εδάφιο θεωρείται ότι εκπληρώνεται για προϊόντα για τα οποία ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο που αναφέρεται στην παράγραφο I, εγκατεστημένο στη Γαλλία, διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις που σχετίζονται με το πρόγραμμα διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού.»·

1β 3° Το άρθρο L. 541-10-27 τροποποιείται ως εξής:

α) Στην αρχή του πρώτου εδαφίου προστίθεται η εξής περίοδος: «I. —»·

αα) Στο δεύτερο εδάφιο, η λέξη «άρθρο» αντικαθίσταται από την αναφορά «I.»·

β) Προστίθενται οι νέες παράγραφοι II, II.*α*, III και IV, με την ακόλουθη διατύπωση:

«II. — Για τα προϊόντα που υπόκεινται στην αρχή της διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού σύμφωνα με το άρθρο L. 541-10-1 σημείο 11°, οι χρηματοδοτικές συνεισφορές που αναφέρονται στο άρθρο L. 541-10-3 προσαρμόζονται, ανάλογα ιδίως με τον συντελεστή βιωσιμότητας που αξιολογείται με βάση τα αποτελέσματα που προκύπτουν με τη μεθοδολογία που καθορίζεται στο άρθρο L. 541-9-12, στον βαθμό που λαμβάνει υπόψη τη βιωσιμότητά τους που συνδέεται με τον αντίκτυπο των βιομηχανικών και εμπορικών πρακτικών των παραγωγών. Οι προδιαγραφές του οικολογικού φορέα προβλέπουν ότι οι πρόσθετες συνεισφορές που εισπράττονται κυρίως ανακατανέμονται με τη μορφή πριμοδοτήσεων στους παραγωγούς προϊόντων που πληρούν τα κριτήρια οικολογικού σχεδιασμού για καλύτερες περιβαλλοντικές επιδόσεις.

II.*α*. — Τα προϊόντα που υπόκεινται στην αρχή της διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού σύμφωνα με το άρθρο L. 541-10-1 σημείο 11° και τα οποία υπόκεινται σε κυρώσεις σύμφωνα με την παράγραφο II του παρόντος άρθρου δεν είναι επιλέξιμα για πριμοδοτήσεις.

III. — Το ποσό των κυρώσεων που επιβάλλονται σε προϊόντα που υπόκεινται στην αρχή της διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού σύμφωνα με το άρθρο L. 541-10-1 σημείο 11° και καθορίζονται με βάση το κριτήριο που ορίζεται στην παράγραφο II του παρόντος άρθρου ανέρχεται σε τουλάχιστον 5 EUR ανά προϊόν το 2025, 6 EUR ανά προϊόν το 2026,

7 EUR ανά προϊόν το 2027, 8 EUR ανά προϊόν το 2028, 9 EUR ανά προϊόν το 2029 και 10 EUR ανά προϊόν το 2030. Τα ποσά ανά κατηγορία προϊόντων καθορίζονται στις προδιαγραφές προϊόντος που αναφέρονται στο άρθρο L. 541-10 και, κατά παρέκκλιση από το τρίτο εδάφιο του άρθρου L. 541-10-3, ο συντελεστής ύψους 20 % της τιμής πώλησης του προϊόντος χωρίς ΦΠΑ, στην οποία ο οικολογικός φορέας υποχρεούται να περιορίσει το ποσό της κύρωσης αυτής, αυξάνεται σε 50 %.

IV. — Ένα μέρος των χρηματικών συνεισφορών που καταβάλλουν οι παραγωγοί των προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο L. 541-10-1 σημείο 11°, χρησιμοποιείται από τους οικολογικούς φορείς για τη

χρηματοδότηση υποδομών συλλογής και ανακύκλωσης στην εθνική επικράτεια.»·

4° *(νέο)* Στο άρθρο L. 541-15-8 παράγραφος II, η λέξη «σε» αντικαθίσταται από τις λέξεις «στην παράγραφο I του».

II. *(νέο)*. — Οι φορείς διαχειρίσεως αποβλήτων μπορούν να διαχειρίζονται απόβλητα προερχόμενα από προϊόντα που αναφέρονται στο άρθρο L. 541-10-1 σημείο 11° του κώδικα περιβάλλοντος μόνον εφόσον έχουν συνάψει συμβάσεις για τη διαχείριση των αποβλήτων αυτών με εγκεκριμένους οικολογικούς οργανισμούς ή εγκεκριμένα μεμονωμένα συστήματα.

Άρθρο 3

I. – Μετά το άρθρο L. 229-61 του κώδικα προστασίας του καταναλωτή, παρεμβάλλεται το άρθρο L. 229-61-1, το οποίο έχει ως εξής:

«*Άρθρο L. 229-61-1*. — Απαγορεύεται η διαφήμιση που αφορά την εμπορία προϊόντων στο πλαίσιο της βιομηχανικής και εμπορικής πρακτικής που ορίζεται στο άρθρο L. 541-9-1-1, ή η άμεση ή έμμεση προώθηση εμπορικών σημάτων που χρησιμοποιούν την εν λόγω βιομηχανική και εμπορική πρακτική, εφόσον η υπερβολική παραγωγή ενδυμάτων, υφασμάτινων ειδών οικιακής χρήσης και υποδημάτων θέτει σε κίνδυνο τον στόχο της προστασίας του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της υπερθέρμανσης του πλανήτη.» II. — Η παράγραφος I αρχίζει να ισχύει την 1η Ιανουαρίου 2026.

Άρθρο 3 *α (νέο)*

I. — Μετά το άρθρο 4 του νόμου αριθ. 2023-451, της 9ης Ιουνίου 2023, για τη ρύθμιση της εμπορικής επιρροής και την καταπολέμηση των καταχρήσεων από επηρεαστές γνώμης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προστίθεται η ακόλουθη παράγραφος VI*α:*

‘VI*α*. — Απαγορεύεται στα πρόσωπα που ασκούν τη δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα, είτε έναντι αντιτίμου είτε δωρεάν, ανεξάρτητα από

τη φύση του ανταλλάγματος, η πραγματοποίηση οποιασδήποτε προώθησης, άμεσης ή έμμεσης, προϊόντων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της εμπορικής πρακτικής που ορίζεται στο άρθρο L. 541-9-1-1 του κώδικα περιβάλλοντος και των εμπορικών σημάτων που χρησιμοποιούν την εν λόγω εμπορική πρακτική.

«Η μη τήρηση των διατάξεων της παρούσας παραγράφου VI*α* τιμωρείται με διοικητικό πρόστιμο που δεν υπερβαίνει τα 100 000 EUR. Το πρόστιμο αυτό επιβάλλεται σύμφωνα με τις διατάξεις του βιβλίου V τίτλος II κεφάλαιο II του κώδικα προστασίας του καταναλωτή.

«I.*α*. — Στην αρχή του άρθρου L. 511-7 σημείο 32° του κώδικα προστασίας του καταναλωτή, οι λέξεις «της παραγράφου V» αντικαθίστανται από τις λέξεις «της παραγράφου V και της παραγράφου VI*α*».

II. — Το άρθρο L. 229-64 παράγραφος I του κώδικα περιβάλλοντος συμπληρώνεται με το ακόλουθο σημείο 4°:

«4° Προϊόντα που υπόκεινται σε εμπορική πρακτική που αναφέρεται στο άρθρο L. 541-9-1-1 του παρόντος κώδικα.

Εκτός από τις πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που αναφέρονται στο παρόν σημείο 4°, κάθε διαφήμιση, ανεξάρτητα από το χρησιμοποιούμενο μέσο, σχετικά με την εμπορία προϊόντων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της εμπορικής πρακτικής που ορίζεται στο άρθρο L. 541-9-1-1 πρέπει να συνοδεύεται από μήνυμα που ενθαρρύνει πιο βιώσιμα καταναλωτικά πρότυπα, όπως η αγορά μεταχειρισμένων προϊόντων ή η μίσθωση, προκειμένου να συμβάλει στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που συνδέονται με την παραγωγή νέων προϊόντων.»

III. — Το παρόν άρθρο αρχίζει να ισχύει την 1η Ιανουαρίου 2026.

Άρθρο 4

Ο κώδικας περιβάλλοντος τροποποιείται ως εξής:

1° *(διαγράφεται)*

2° Στο πρώτο εδάφιο του άρθρου L. 541-9-4-1, μετά την αναφορά «L. 541-9-1», παρεμβάλλονται οι ακόλουθες λέξεις: «και στο άρθρο L. 541-9-1-1 παράγραφος II».

Άρθρο 5

Το άρθρο L. 511-7 του κώδικα προστασίας του καταναλωτή τροποποιείται ως εξής:

1° *(νέο)* Το σημείο 28° διατυπώνεται ως εξής:

 «28° Τα άρθρα L. 541-9-1 και L. 541-9-1-1 του ίδιου κώδικα·»

 2° *(Διαγράφεται)*

Άρθρο 6

(Συμμορφώνεται)

Άρθρο 6 ***α*** ***(νέο)***

 Πριν από το τελευταίο εδάφιο του άρθρου L. 312-19 του κώδικα εκπαίδευσης παρεμβάλλεται ένα εδάφιο που διατυπώνεται ως εξής:

Μ «Περιλαμβάνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, συμπεριλαμβανομένης της μάθησης σχετικά με τα υπεύθυνα υλικά ή τα υλικά χαμηλού αντικτύπου και τις βιώσιμες καθημερινές πρακτικές όσον αφορά τη χρήση ενδυμάτων, τις συνθήκες παραγωγής και την επισήμανση. Δίνει έμφαση στην ατομική και συλλογική ευθύνη για τη διατήρηση του περιβάλλοντος και αποσκοπεί στην ανάπτυξη κριτικής σκέψης σχετικά με μη βιώσιμα μοντέλα παραγωγής. Βασίζεται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, όπως η οικολογικά υπεύθυνη κατανάλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ειδών ένδυσης.»

Άρθρο 7

Εντός ενός έτους από την έκδοση του παρόντος νόμου, η κυβέρνηση υποβάλλει έκθεση στο Κοινοβούλιο σχετικά με την επανεξέταση της εφαρμογής κατοπτρικών μέτρων στα σύνορα της ευρωπαϊκής εσωτερικής αγοράς για την επιβολή ευρωπαϊκών υγειονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών προτύπων στις εισαγωγές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων ταχείας και πολύ ταχείας ανανέωσης. Η έκθεση αναλύει επίσης τη σκοπιμότητα αντιστροφής του βάρους της απόδειξης κατά την είσοδο των προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Εναπόκειται στον εξαγωγέα να αποδείξει ότι τα προϊόντα του έχουν παραχθεί υπό συνθήκες που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα με ιδιαίτερη προσοχή όσον αφορά τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Άρθρο 8 ***(νέο)***

Το πρώτο βιβλίο δεύτερο μέρος τίτλος III κεφάλαιο I *a* του γενικού φορολογικού κώδικα συμπληρώνεται με το τμήμα XV, το οποίο επαναφέρεται ως εξής:

Μ *«Τμήμα XV*

Φόρος επί των μικρών δεμάτων εξωευρωπαϊκής προέλευσης

Ο *«Άρθρο 1609στ*. — I. — Θεσπίζεται φόρος τον οποίον οφείλουν να καταβάλουν αγορές, πλατφόρμες, διαδικτυακές πύλες ή παρόμοιοι μηχανισμοί εγκατεστημένοι εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης και οι οποίοι αποστέλλουν δέματα βάρους μικρότερου των 2 kg σε φυσικά πρόσωπα στη Γαλλία.

II. — Ο φόρος βασίζεται στον αριθμό των δεμάτων βάρους κάτω των 2 kg που αποστέλλονται στη Γαλλία και των οποίων ο αποδέκτης είναι φυσικό πρόσωπο.

III. — Η γενεσιουργός αιτία του φόρου είναι η πράξη παράδοσης.

Ρ IV. — Ο φόρος, που κυμαίνεται από 2 EUR έως 4 EUR, καθορίζεται με κοινή απόφαση των αρμόδιων για τις ψηφιακές υποθέσεις και τον προϋπολογισμό υπουργών.

V. — Ο φόρος δηλώνεται και καταβάλλεται από τον υπόχρεο κατά τις ημερομηνίες που καθορίζονται με απόφαση του αρμόδιου για τον προϋπολογισμό υπουργού. Η συχνότητα των δηλώσεων και των πληρωμών είναι το πολύ μηνιαία και τουλάχιστον ετήσια.

VI. — Ο φόρος εισπράττεται και ελέγχεται σύμφωνα με τις ίδιες διαδικασίες και υπό τις ίδιες κυρώσεις, εγγυήσεις, ασφάλειες και προνόμια με τους φόρους κύκλου εργασιών. Τυχόν αιτήσεις υποβάλλονται, εξετάζονται και κρίνονται σύμφωνα με τους κανόνες που ισχύουν για τους φόρους αυτούς.

VII. — Όταν ο υπόχρεος δεν είναι εγκατεστημένος σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή σε ένα από τα κράτη που αναφέρονται στο άρθρο 289Α παράγραφος I σημείο 1°, διαθέτει αντιπρόσωπο διαπιστευμένο ενώπιον της αρμόδιας φορολογικής υπηρεσίας υπό τους όρους που προβλέπονται στην παράγραφο IV του ίδιου άρθρου 289Α, ο οποίος είναι εγκατεστημένος στη Γαλλία, που

υπόκειται στον φόρο προστιθέμενης αξίας και αναλαμβάνει την υποχρέωση να διεκπεραιώνει τις διατυπώσεις στο όνομα και για λογαριασμό του υπόχρεου και, ενδεχομένως, να καταβάλει τον φόρο στη θέση του.»

Συζήτηση σε δημόσια συνεδρίαση στο Παρίσι στις 10 Ιουνίου 2025.

Ο Πρόεδρος,

Υπογραφή: Gérard LARCHER