Nr 1557

RAHVUSASSAMBLEE

4. OKTOOBRI 1958. AASTA PÕHISEADUS

SEITSMETEISTKÜMNES SEADUSANDLIK KOOSSEIS

Registreeritud rahvuskogu eesistumise ajal 10. juunil 2025

SEADUSEELNÕU

MUUDETUD SENATI POOLT,

mille eesmärk **on vähendada tekstiilitööstuse keskkonnamõju**,

(Kiirendatud menetlus)

SAATJA

SENATI ESIMEES

KELLELE:

PRESIDENT

RAHVUSASSAMBLEE

(Esitatud säästva arengu ja maakasutuse planeerimise komisjonile (commission du développement durable et de l'aménagement du territoire), kui kodukorra artiklites 30 ja 31 sätestatud tähtaegade jooksul ei moodustata erikomisjoni).

Pärast kiirendatud menetluse algatamist muutis senat esimesel lugemisel rahvusassamblee poolt esimesel lugemisel vastu võetud seaduse ettepanekut, mille sisu on järgmine:

Vt numbrid:

Rahvusassamblee: **2129**, **2307** ja T.A. **258** (16.seadusandlik kogu).

Senat: **431** (2023–2024), **458**, **459** ja T.A. **136** (2024–2025).

Artikkel 1

Keskkonnaseadustiku artikli L541-9-1 järele lisatakse artikkel L541-9-1-1 järgmises sõnastuses:

„*Artikkel L.541-9-1-1*. – I. – Artiklis L541-10 nimetatud tootjate tööstus- ja kaubandustavad, mis on liigitatud ülikiirmoeks, on need, mille tulemus on artikli L541-10-1 lõikes 11 nimetatud uute toodete kasutusaja või kestvuse lühenemine suure hulga uute viitekoodidega toodete turule laskmise või nende toodete parandamise vähese stiimuli tõttu.

Uute toodete võrdluskünnised ja parandamise vähese stiimuli kriteeriumid määratakse intellektuaalomandi seadustiku artiklis L711-1 määratletud kaubamärkide ja müügikanalite kaupa kindlaks dekreediga. Kui käesoleva seadustiku artiklis L541-10 osutatud füüsilised või juriidilised isikud kasutavad käesoleva I punkti esimeses lõigus osutatud tava rakendamiseks veebiplatvormi teenuseosutajat, põhineb hindamine selle kohta, kas nad on künnised ületanud või mitte, nende peamisel müügikanalil, nagu on määratletud dekreedis.

„I.*a*. – Füüsilise või juriidilise isiku puhul, kes hõlbustab käesoleva artikli punktis I osutatud toodete kaugmüüki elektroonilise liidese, näiteks kauplemiskoha, platvormi, portaali või muu sarnase mehhanismi abil, hinnatakse kaduva moe kaubandustava samas punktis I osutatud kriteeriumide alusel.

Seejärel hinnatakse kaubandustava kõigi selle isiku pakutavate uute toodete viitenumbrite alusel, välja arvatud viitenumbrid, mille kohta sellel isikul on tõendid, et nende toodete kaubamärgi omanik on selles I nimetatud tootja ja et käesoleva punkti*a* esimeses lõigus nimetatud isik ei ole tema peamine müügikanal.

Sellisel juhul hoiab samas esimeses lõigus osutatud isik vastavad tõendid haldusasutusele kättesaadavana.

Käesoleva lõike I.*a* rakendusmeetodid määratakse kindlaks dekreediga.

II. – Punktis I.*a* nimetatud isik, kes kasutab punktis I nimetatud kaubandustava, kuvab oma internetipõhises müügiliideses sõnumid, milles julgustatakse piiramist ning toodete korduskasutamist, parandamist ja

ringlussevõttu antakse teavet toote sotsiaalse ja keskkonnamõju kohta, suurendades teadlikkust selle keskkonnamõjust ja andes teavet kavandatava toote kohaletoimetamise teenuse

keskkonnamõju kohta. Need teated peavad olema esitatud selgel, loetaval ja arusaadaval viisil mis tahes kasutatavas vormingus, hinna lähedal, kõikidel lehekülgedel, millel pakutakse müügiks samas punktis osutatud tava kasutavate isikute tooteid. Sõnumite sisu ja nende kuvamise viis määratakse kindlaks dekreediga, mis antakse välja pärast keskkonna- ja energeetikaameti arvamuse saamist.

III. – *(kustutatud)*

IV. *(uus)*. – Artikli L541-10-1 lõikes 11 nimetatud selliste uute toodete turul kättesaadavaks tegemine, mida müüvad füüsilised ja juriidilised isikud, kes ei ole need tooted esimesena turule viinud isikud, ei kuulu käesoleva artikli I punktis nimetatud kaubandustava kohaldamisalasse.

V. *(uus)*. – Punktis I nimetatud kaubandustava kasutavate isikute poolt ei tohi toote reklaamimisel kaubandussuhte kontekstis turundus- ja reklaamivahendina kasutada sõna „tasuta.“

Artikkel 1*a* AA *(uus)*

Keskkonnaseadustiku artikli L541-9-1 järele lisatakse artikkel L541-9-1-2 järgmises sõnastuses:

„*Artikkel L541-9-1-2*. – Internetis müüdava rõiva või tekstiili tootmiskoht peab olema tarbija jaoks digitaalplatvormil selgelt tuvastatav. Tekstiili geograafilise päritolu tähis märgitakse nähtavalt ja loetavalt tähtedega, mille suurus on võrdne hinna tähise suurusega, ja selle lähedusse.“

Artikkel 1*a* AB *(uus)*

Keskkonnaseadustiku artikli L541-9-1-1 punktis I nimetatud kaubandustavasid kasutavatel füüsilistel või juriidilistel isikutel ei ole õigust üldise maksuseadustiku artikli 238*bis*lõikes 2 nimetatud maksualandusele.

Artikli 1 punkt*a* A

I. – *(muutmata)*

II. *(uus)*. – Tarbijakaitseseadustiku artikli L. 512-20 järele lisatakse artikkel D. 512-20-4 järgmises sõnastuses:

„*Artikkel L512-20-4*. – Olenemata kriminaalmenetluse seadustiku artiklist 11 või selle sätetest, mis käsitlevad ametisaladust, võivad

konkurentsi-, tarbijakaitse- ja pettuste ennetamise eest vastutavad isikud ning riikliku infotehnoloogia ja kodanikuvabaduste komisjoni (CNIL) esindajad anda üksteisele omal algatusel või taotluse korral kogu teabe ja dokumendid, mida nad hoiavad või koguvad oma ülesannete täitmisel ning mis on vajalikud nende pädevusse kuuluvate eeskirjade rikkumiste ja rikkumiste uurimiseks ja avastamiseks.“

Artikli 1 punkt*a*

(kustutatud)

Artikkel 2.

I. – Keskkonnaseadustikku muudetakse järgmiselt.

1° Artiklit L541-10-3 muudetakse järgmiselt:

a) Esimese lõigu esimeses lauses lisatakse prantsuskeelses versioonis sõna „lesquels“ järele järgmised sõnad: „l’impact environnemental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone”, mis tähendab eesti keeles „...mille hulgas on [kriteeriumid], keskkonnamõju, sealhulgas kahju bioloogilisele mitmekesisusele ja süsiniku jalajälg,”; ning sõna „durabilité” järele lisatakse järgmised sõnad: „„y compris, résultant des pratiques industrielles et commerciales“, kvalifitseerides seega kriteeriumi „vastupidavus“ kui „sealhulgas tööstus- ja kaubandustavadest tulenev vastupidavus“;

b) *(kustutatud)*

2° Artiklit L541-10-9 muudetakse järgmiselt:

(a) Esimese lõigu algusesse lisatakse järgmine viide: „I. –“;

a a*a*) Teise lõigu esimeses lauses asendatakse sõna „artikkel“ viitega: „I. –“;

(b) Lisatakse II osa järgmises sõnastuses:

T „II. – Kui isiku suhtes, kes ei asu Prantsusmaal, kohaldatakse laiendatud tootjavastutuse põhimõtet vastavalt artiklile L541-10 või käesoleva artikli I lõike esimesele lõigule, nimetab ta kirjaliku volituse alusel volitatud esindajaks Prantsusmaal asutatud füüsilise või juriidilise isiku, kes vastutab laiendatud tootjavastutuse süsteemist tulenevate kohustuste täitmise eest. Sellele isikule

antakse üle kõik laiendatud tootjavastutuse põhimõttest tulenevad kohustused, mille suhtes ta on volituse vastu võtnud.

1 Käesoleva II punkti esimeses lõigus osutatud volitatud esindaja määramise kohustus loetakse täidetuks toodete puhul, mille puhul Prantsusmaal asuv I jaos osutatud füüsiline või juriidiline isik tagab laiendatud tootjavastutuse süsteemiga seotud kohustuste täitmise.“;

1 3° Artiklit L541-10-27 muudetakse järgmiselt:

(a) Esimese lõigu algusesse lisatakse järgmine viide: „I. –“;

(*a*a*)* Teises lõigus asendatakse sõna „artikkel“ sõnaga viide „I.“;

b) Lisatakse uued punktid II, II*a*, III ja IV järgmises sõnastuses:

„II. – Toodete puhul, mille suhtes kohaldatakse artikli L541–10–1 lõike 11 kohaselt laiendatud tootjavastutuse põhimõtet, kohandatakse artiklis L541–10–3 osutatud rahalist toetust, sõltuvalt eelkõige vastupidavuskoefitsiendist, mida hinnatakse artiklis L541–9–12 kindlaksmääratud metoodika abil saadud tulemustega, niivõrd kui see võtab arvesse nende vastupidavust, mis on seotud tootjate tööstus- ja kaubandustavade mõjuga. Ökoloogilise osa kirjelduses on sätestatud, et kogutud täiendavad osamaksed jaotatakse ümber peamiselt lisatasudena nende toodete tootjatele, kes vastavad ökodisaini kriteeriumidele, et parandada keskkonnamõju.

1 II.*a*. – Tooted, mille suhtes kohaldatakse tootja laiendatud vastutuse põhimõtet vastavalt artikli L541-10-1 lõikele 11° ja mille suhtes kohaldatakse käesoleva artikli II lõike kohast karistust, ei ole lisatasukõlblikud.

III. – Karistuste summa, mida kohaldatakse toodete suhtes, mille suhtes kohaldatakse artikli L541-10-1 lõike 11 kohaselt laiendatud tootjavastutuse põhimõtet ja mis määratakse kindlaks käesoleva artikli II punktis määratletud kriteeriumi alusel, on 2025. aastal vähemalt 5 eurot toote kohta, 2026. aastal 6 eurot toote kohta,

2027. aastal 7 eurot toote kohta, 2028. aastal 8 eurot toote kohta, 2029. aastal 9 eurot toote kohta ja 2030. aastal 10 eurot toote

kohta. Summad tootekategooriate kaupa on täpsustatud artiklis L541-10 osutatud tootespetsifikaadis ning erandina artikli L541-10-3 kolmandast lõigust suurendatakse toote käibemaksuta müügihinnast arvutatud 20 % suurust määra, millega ökoloogilise vastavuse asutus peab selle karistuse summa piirama, 50 %-ni.

IV. – Artiklis L541-10-1 punktis 11 osutatud toodete tootjate rahalistest sissemaksetest kasutavad ökoloogiaasutused osa riigi territooriumil asuva kogumis- ja ringlussevõtu taristu rahastamiseks.“

4° *(uus)* Artikli L541-15-8 II osas asendatakse sõna „osas“ sõnadega „I osas“.

II. *(uus)*. – Jäätmekäitlusettevõtjad võivad käidelda üksnes keskkonnaseadustiku artikli L541-10-1 punktis 11° osutatud toodetest pärit jäätmeid, kui nad on sõlminud nende jäätmete käitlemise lepingud heakskiidetud ökoloogiaasutuste või heakskiidetud erasüsteemidega.

Artikkel 3

I. – Tarbijakaitseseadustiku artikli R. 229-61 järele lisatakse artikkel D. 229-61-1 järgmises sõnastuses:

„*Artikkel L229-61-1*. – Artiklis L541–9-1–1 määratletud tööstus- ja kaubandustava raames toodete turustamisega seotud reklaam või seda tööstus- ja kaubandustava kasutavate kaubamärkide otsene või kaudne reklaamimine on keelatud, kui rõivaste, kodutekstiili ja jalatsite ülemäärane tootmine ohustab keskkonnakaitse ja globaalse soojenemise vastu võitlemise eesmärki.“ II. – I. jõustub 1. jaanuaril 2026.

Artikkel 3*a* *(uus)*

I. – 9. juuni 2023. aasta seaduse nr 2023-451 (mille eesmärk on reguleerida ärilist mõju ja võidelda mõjutajate kuritarvitamise vastu sotsiaalvõrgustikes) artikli 4 järele lisatakse VI.*a*, mis on sõnastatud järgmiselt:

„VI*a*. – Isikutel, kes teostavad elektroonilisel teel ärimõju, olgu siis tasu eest või tasuta, on keelatud, olenemata vastutasu laadist, otseselt või kaudselt

reklaamida keskkonnaseadustiku artiklis L. 541-9-1-1 määratletud kaubandustava alla kuuluvaid tooteid ja seda kaubandustava kasutavaid kaubamärke.

„Käesoleva punkti VI.*a* täitmata jätmise eest karistatakse haldustrahviga, mis ei ületa 100 000 eurot. See trahv määratakse vastavalt tarbijakaitseseadustiku V köite II jaotise II peatükile.“

„I.*a*. – Tarbijakaitseseadustiku artikli L511-7 lõike 32 alguses asendatakse sõnad „V.“ sõnadega „V. ja VI. *a*.

II. – Keskkonnaseadustiku artikli L229-64 I osa täiendatakse punktiga 4 järgmises sõnastuses:

„4° Tooted, mille suhtes kohaldatakse käesoleva seadustiku artiklis L541-9-1-1 osutatud kaubandustavasid.

Lisaks käesolevas punktis 4 osutatud teabele keskkonnamõju kohta peab artiklis L541-9-1-1 määratletud kaubandustava kohaldamisalasse kuuluvate toodete turustamisega seotud mis tahes reklaamile, olenemata kasutatavast meediumist, olema lisatud sõnum, mis soodustab kestlikumaid tarbimisharjumusi, näiteks kasutatud toodete ostmist või rentimist, et aidata vähendada uute toodete tootmisega seotud keskkonnamõju.“

III. – Käesolev artikkel jõustub 1. jaanuaril 2026.

Artikkel 4

Keskkonnaseadustikku muudetakse järgmiselt:

1° *(kustutatud)*

2° Artikli L541–9–4–1 esimesse lõiku lisatakse pärast viidet „L541–9-1“ järgmised sõnad: „ja artikli L541-9-1-1 II lõikes.“

Artikkel 5

Tarbijakaitseseadustiku artiklit L511-7 muudetakse järgmiselt.

1° *(uus)* Punkt 28° sõnastatakse järgmiselt:

„28° sama seadustiku artiklid L541-9-1 ja L541-9-1-1;“ 2°

? *(kustutatud)*

Artikkel 6

(vastab nõuetele)

Artikkel 6*a (uus)*

? Haridusseadustiku artikli L312-19 viimase lõigu ette lisatakse järgmine alapunkt järgmises sõnastuses:

M „See hõlmab teadlikkuse suurendamist keskkonnamõjudest, sealhulgas õppimist vastutustundlikest või vähese mõjuga materjalidest ja kestlikest igapäevastest tavadest rõivaste kasutamisel, tootmistingimustel ja märgistamisel. Selles rõhutatakse individuaalset ja kollektiivset vastutust keskkonna säilitamise eest ning selle eesmärk on arendada kriitilist mõtlemist jätkusuutmatute tootmismudelite üle. See põhineb konkreetsetel juhtudel, näiteks tekstiil- ja rõivatoodete ökoloogiliselt vastutustundlikul tarbimisel.“

Artikkel 7

Ühe aasta jooksul pärast käesoleva seaduse väljakuulutamist esitab valitsus parlamendile aruande, milles vaadatakse läbi peegelmeetmete rakendamine Euroopa siseturu piiridel, et kehtestada Euroopa tervishoiu-, sotsiaal- ja keskkonnastandardid kiiresti ja väga kiiresti muutuvate tekstiiltoodete impordile. Aruandes analüüsitakse ka tõendamiskoormise ümberpööramise kasulikkust toodete Euroopa Liitu sisenemisel; eksportija peab tõendama, et tema tooted on toodetud tingimustes, mis vastavad Euroopa standarditele, pöörates erilist tähelepanu inimõiguste austamisele.

Artikkel 8 ***(uus)***

 Üldise maksuseadustiku esimese köite teise osa jaotise III peatükki I *a* täiendatakse järgmise ennistatud XV jaotisega:

M „*XV jaotis*

 Euroopa-välise päritoluga väikepakkide maks

O „*Artikli 1609 punkt f*. – I. – Kehtestatakse maks, mida maksavad väljaspool Euroopa Liitu asuvad kauplemiskohad, platvormid, portaalid või muud sarnased mehhanismid, mis saadavad Prantsusmaal asuvatele füüsilistele isikutele alla 2 kg kaaluvaid postipakke.

 II. – Maksu alus on Prantsusmaale lähetatud alla 2 kg kaaluvate postipakkide arv, mille saaja on füüsiline isik.

 III. – Maksustatav sündmus on tarnetoiming.

P IV – Maks, mis ulatub 2 eurost kuni 4 euroni, kehtestatakse digitaalküsimuste ja eelarve eest vastutavate ministrite ühise määrusega.

 V. – Maksukohustuslane deklareerib ja maksab maksu eelarve eest vastutava ministri määrusega määratud kuupäevadel. Deklaratsioonide ja maksete sagedus on maksimaalselt kord kuus ja vähemalt kord aastas.

 VI. – Maks nõutakse sisse ja selle tasumist kontrollitakse samade menetluste kohaselt ning samade sanktsioonide, tagatiste, garantiide ja privileegide alusel nagu käibelt arvestatavaid makse. Kõik nõuded esitatakse, vaadatakse läbi ja lahendatakse vastavalt nende maksude suhtes kohaldatavatele eeskirjadele.

?? VII. – Kui maksukohustuslane ei ole asutatud mõnes Euroopa Liidu liikmesriigis või mõnes artikli 289A osa I lõikes 1 nimetatud riigis, peab tal olema sama artikli 289A IV punktis sätestatud tingimustel pädevas maksuametis registreeritud, Prantsusmaal asuv esindaja, kes kohustub täitma formaalsused maksukohustuslase nimel ja eest ning vajaduse korral tasuma maksu nende eest.“

Seda arutati 10. juunil 2025 Pariisis toimunud avalikul istungil.

President,

Allkiri: Gérard LARCHER