Nro 1557

KANSALLISKOKOUS

4 PÄIVÄNÄ LOKAKUUTA 1958 ANNETTU PERUSTUSLAKI

SEITSEMÄSTOISTA VAALIKAUSI

Kirjattu kansalliskokouksen puhemiehistössä 10 päivänä kesäkuuta 2025

LUONNOS LAIKSI

SELLAISENA KUIN SENAATTI ON SEN MUUTTANUT,

tekstiiliteollisuuden ympäristövaikutusten vähentämisestä,

(Nopeutettu menettely)

LÄHETTÄJÄ:

SENAATIN PUHEMIES

VASTAANOTTAJA:

KANSALLISKOKOUKSEN

PUHEMIES

(Lähetetty kestävän kehityksen ja maankäytön suunnittelun valiokunnalle, koska erityisvaliokuntaa ei ole perustettu työjärjestyksen 30 ja 31 §:ssä määrätyissä määräajoissa.)

Nopeutetun menettelyn käynnistämisen jälkeen senaatti muutti ensimmäisessä käsittelyssä kansalliskokouksen ensimmäisessä käsittelyssä hyväksymää lakiehdotusta, jonka sisältö on seuraava:

Katso numerot:

Kansalliskokous: **2129**, **2307** ja T.A. **258** (16. vaalikausi).

Senaatti: **431** (2023–2024), **458**, **459** ja T.A. **136** (2024–2025).

1 §

Lisätään ympäristölain L. 541-9-1 §:n jälkeen L. 541-9-1-1 § seuraavasti:

”*L. 541-9-1-1 §*. – I. – Lain L. 541-10 §:ssä tarkoitettujen tuottajien teollisia ja kaupallisia käytäntöjä, jotka on luokiteltu ultrapikamuodiksi, ovat sellaiset, jotka johtavat L. 541-10-1 §:n 11 momentissa tarkoitettujen uusien tuotteiden käyttöajan tai käyttöiän lyhenemiseen, koska markkinoille saatetaan suuri määrä uusia tuoteviitteitä tai koska näiden tuotteiden korjauskannustimet ovat heikot.

Uusien tuotteiden kynnysarvot ja heikon korjauskannustimen kriteerit vahvistetaan asetuksella teollis- ja tekijänoikeuksista annetun lain L. 711-1 §:ssä määriteltyjen tuotemerkkien ja myyntikanavien mukaan. Jos tämän lain L. 541-10 §:ssä tarkoitetut luonnolliset henkilöt tai oikeushenkilöt käyttävät tämän I momentin ensimmäisessä kohdassa tarkoitetun käytännön täytäntöönpanoon verkkoalustan tarjoajaa, kynnysarvojen ylittämisen arviointi perustuu niiden pääasialliseen myyntikanavaan, sellaisena kuin se on määritelty asetuksessa.

”I a. – Luonnollisen henkilön tai oikeushenkilön, joka helpottaa tämän pykälän I momentissa tarkoitettujen tuotteiden etämyyntiä sähköisen rajapinnan, kuten markkinapaikan, alustan, portaalin tai vastaavan mekanismin, avulla, pikamuotia koskeva kaupallinen käytäntö arvioidaan samassa I momentissa tarkoitettujen kriteerien mukaisesti.

Tämän jälkeen kaupallinen käytäntö arvioidaan kaikkien kyseisen henkilön tarjoamien uusien tuoteviitteiden perusteella, lukuun ottamatta viitteitä, joiden osalta kyseisellä henkilöllä on todisteita, jotka osoittavat, että kyseisten tuotteiden tuotemerkin haltija on I momentissa tarkoitettu tuottaja ja että tämän I a momentin ensimmäisessä kohdassa tarkoitettu henkilö ei ole sen pääasiallinen myyntikanava.

Tässä tapauksessa samassa ensimmäisessä kohdassa tarkoitetun henkilön on asetettava vastaavat todisteet hallintoviranomaisen saataville.

Tämän I a momentin täytäntöönpanomenetelmät määritetään asetuksella.

II. – Edellä I a momentissa tarkoitetun henkilön, joka käyttää I momentissa tarkoitettua kaupallista menettelyä, on esitettävä verkkomyyntirajapinnassaan viestejä, joilla kannustetaan pidättyvyyteen ja tuotteiden uudelleenkäyttöön, korjaamiseen ja kierrätykseen ja annetaan tietoja tuotteen sosiaalisista vaikutuksista ja ympäristövaikutuksista, lisätään tietoisuutta tuotteen

ympäristövaikutuksista ja annetaan tietoja ehdotetun tuotteen toimituspalvelun ympäristövaikutuksista. Viestit on esitettävä selkeällä, helposti luettavalla ja ymmärrettävällä tavalla kaikissa käytetyissä muodoissa lähellä hintaa kaikilla sivuilla, joilla myydään I momentissa tarkoitettua käytäntöä käyttävien henkilöiden tuotteita. Viestien sisältö ja niiden esitystapa määritetään asetuksella, joka annetaan ympäristö- ja energiaviraston lausunnon saamisen jälkeen.

III. – *(Poistettu)*

IV. *(uusi)*. – Sellaisten L. 541-10-1 §:n 11 momentissa tarkoitettujen uusien tuotteiden asettaminen saataville markkinoilla, jotka ovat muiden kuin ne ensimmäisen kerran markkinoille saattavien luonnollisten henkilöiden tai oikeushenkilöiden myymiä, ei kuulu tämän pykälän I momentissa tarkoitetun kaupallisen menettelyn soveltamisalaan.

V. *(uusi)*. – Kun I momentissa tarkoitettua kaupallista menettelyä käyttävät henkilöt mainostavat tuotetta, ilmaisun ”ilmainen” käyttö on kielletty markkinointi- ja myynninedistämisvälineenä kauppasuhteen yhteydessä.”

1 a AA § *(uusi)*

Lisätään ympäristölain L. 541-9-1 §:n jälkeen L. 541-9-1-2 § seuraavasti:

”*L. 541-9-1-2 §*. – Verkossa myytävän vaatteen tai tekstiilin valmistusalkuperän on oltava digitaalisella alustalla selvästi kuluttajan tunnistettavissa. Tekstiilien maantieteellistä alkuperää koskeva merkintä on merkittävä hintamerkinnän läheisyyteen näkyvällä ja helposti luettavalla tavalla kirjaimilla, jotka ovat samankokoisia kuin hintamerkintä.”

1 a AB § *(uusi)*

Luonnolliset henkilöt tai oikeushenkilöt, jotka käyttävät ympäristölain L. 541-9-1-1 §:n I momentissa tarkoitettua kaupallista menettelyä, eivät ole oikeutettuja yleisen verolain 238 a §:n 2 momentissa tarkoitettuun verovähennykseen.

1 a A §

I. – *(Ei muutoksia)*

II. *(uusi)*. – Lisätään kuluttajansuojalain L. 512-20 §:n jälkeen L. 512-20-4 § seuraavasti:

”*L. 512-20-4 §*. – Sen estämättä, mitä rikosprosessilain 11 §:ssä tai sen salassapitovelvollisuutta koskevissa säännöksissä säädetään, kilpailu-, kuluttaja- ja petostentorjuntavirkailijat sekä tietotekniikan ja kansalaisvapauksien kansallisen komission (CNIL) virkailijat voivat toimittaa toisilleen oma-aloitteisesti tai pyynnöstä kaikki tehtäviensä yhteydessä hallussaan pitämänsä tai keräämänsä tiedot ja asiakirjat, jotka ovat tarpeen niiden toimivaltaan kuuluvien sääntöjen rikkomisten ja rikkomusten tutkimiseksi ja havaitsemiseksi.”

1 a §

(Poistettu)

2 §.

I. – Muutetaan ympäristölaki seuraavasti:

1° Muutetaan L. 541-10-3 § seuraavasti:

a) Lisätään ensimmäisen alakohdan ensimmäiseen virkkeeseen ilmaisun ”muun muassa” jälkeen ilmaisu ”ympäristövaikutus, mukaan lukien biologisen monimuotoisuuden vahingoittaminen ja hiilijalanjälki” ja ilmaisun ”kestävyys” jälkeen ilmaisu ”, mukaan lukien teollisista ja kaupallisista käytännöistä johtuva kestävyys,”;

b) *(Poistettu)*

2° Muutetaan L. 541-10-9 § seuraavasti:

(a) Lisätään ensimmäisen kohdan alkuun ilmaisu seuraavasti: ”I. –”;

(a a) Korvataan toisen kohdan ensimmäisessä virkkeessä ilmaisu ”§” ilmaisulla ”I.”;

(b) Lisätään II momentti seuraavasti:

T ”II. – Jos henkilöön, joka ei ole sijoittautunut Ranskaan, sovelletaan L. 541-10 §:n tai tämän pykälän I momentin ensimmäisen kohdan mukaista laajennetun tuottajan vastuun periaatetta, hänen on nimitettävä kirjallisella valtuutuksella Ranskaan sijoittautunut luonnollinen henkilö tai oikeushenkilö valtuutetuksi edustajaksi, joka on vastuussa laajennetun tuottajan vastuun järjestelmän mukaisten velvoitteiden noudattamisen varmistamisesta.

Kyseisellä henkilöllä on sijaantulo-oikeus kaikkiin laajennetun tuottajan vastuun periaatteesta johtuviin velvoitteisiin, joiden osalta hän hyväksyy toimeksiannon.

1 Tämän II momentin ensimmäisessä kohdassa tarkoitetun valtuutetun edustajan nimittämisvelvoite katsotaan täytetyksi sellaisten tuotteiden osalta, joiden osalta I momentissa tarkoitettu Ranskaan sijoittautunut luonnollinen henkilö tai oikeushenkilö varmistaa laajennetun tuottajan vastuun järjestelmään liittyvien velvoitteiden noudattamisen.";

1 3° Muutetaan L. 541-10-27 § seuraavasti:

(a) Lisätään ensimmäisen alakohdan alkuun ilmaisu seuraavasti: "I. –";

(*a a)* Korvataan toisessa alakohdassa ilmaisu "§" ilmaisulla "I.";

b) Lisätään uudet II, II a, III ja IV momentti seuraavasti:

"II. – Sellaisten tuotteiden osalta, joihin sovelletaan L. 541-10-1 §:n 11 momentin mukaista laajennetun tuottajan vastuun periaatetta, L. 541-10-3 §:ssä tarkoitettuja rahoitusosuuksia mukautetaan erityisesti L. 541-9-12 §:ssä määritetyn menetelmän avulla saaduilla tuloksilla arvioidun kestävyyskertoimen mukaan, siltä osin kuin siinä otetaan huomioon niiden kestävyys, joka liittyy tuottajien teollisten ja kaupallisten käytäntöjen vaikutuksiin. Ekologisen laitoksen eritelmissä määrätään, että kerätyt lisämaksut jaetaan pääasiassa uudelleen sellaisten tuotteiden tuottajille maksettavina palkkioina, jotka täyttävät paremman ympäristönsuojelun tason ekologista suunnittelua koskevat kriteerit.

1 II a. – Tuotteet, joihin sovelletaan L. 541-10-1 §:n 11 momentin mukaista laajennetun tuottajan vastuun periaatetta ja joihin sovelletaan tämän pykälän II momentin mukaista seuraamusta, eivät ole palkkiokelpoisia.

III. – Lain L.541-10-1 §:n 11 momentin mukaisen laajennetun tuottajan vastuun periaatteen piiriin kuuluviin tuotteisiin sovellettavien ja tämän pykälän II momentissa määritellyn

perusteen mukaisesti määritettyjen seuraamusten on oltava vähintään viisi euroa tuotetta kohti vuonna 2025, kuusi euroa tuotetta kohti vuonna 2026,

seitsemän euroa tuotetta kohti vuonna 2027, kahdeksan euroa tuotetta kohti vuonna 2028, yhdeksän euroa tuotetta kohti vuonna 2029 ja kymmenen euroa tuotetta kohti vuonna 2030. Tuoteluokkakohtaiset määrät täsmennetään L. 541-10 §:ssä tarkoitetussa tuote-eritelmässä, ja poiketen siitä, mitä L. 541-10-3 §:n kolmannessa kohdassa säädetään, sellainen 20 prosentin osuus tuotteen myyntihinnasta (ilman arvonlisäveroa), johon ekologisen laitoksen on rajoitettava kyseisen seuraamuksen määrä, nostetaan 50 prosenttiin.

IV. – Ekologisten laitosten on käytettävä osa L. 541-10-1 §:n 11 momentissa tarkoitettujen tuotteiden tuottajien maksamista rahoitusosuuksista keräys- ja kierrätysinfrastruktuurin rahoittamiseen kansallisella alueella.”;

4° *(uusi)* Korvataan L. 541-15-8 §:n II momentissa ilmaisu ”[L. 541-10-9 §]:ssä” ilmaisulla ”[L. 541-10-9 §]:n I momentissa”.

II. *(uusi)*. – Jätehuollon toimijat voivat käsitellä ympäristölain L. 541-10-1 §:n 11 momentissa tarkoitetuista tuotteista peräisin olevia jätteitä vain, jos ne ovat tehneet kyseisten jätteiden jätehuoltosopimuksia hyväksyttyjen ekologisten laitosten tai hyväksyttyjen yksittäisten järjestelmien kanssa.

3 §

I – Lisätään kuluttajansuojalain L. 229-61 §:n jälkeen L. 229-61-1 § seuraavasti:

”*L. 229-61-1 §*. – Kielletään tuotteiden kaupan pitämiseen liittyvä mainonta L. 541-9-1-1 §:ssä määriteltyjen teollisten ja kaupallisten käytäntöjen yhteydessä sekä kyseisiä teollisia ja kaupallisia käytäntöjä käyttävien tuotemerkkien suora tai välillinen edistäminen siltä osin kuin vaatteiden, liinavaatteiden ja jalkineiden liiallinen tuotanto vaarantaa ympäristön suojelua ja ilmaston lämpenemisen torjumista koskevan tavoitteen.” II. – Edellä oleva I momentti tulee voimaan 1 päivänä tammikuuta 2026.

3 a § *(uusi)*

I. – Lisätään kaupallisen vaikuttamisen sääntelystä ja vaikuttajien väärinkäytösten torjumisesta sosiaalisissa verkostoissa 9 päivänä kesäkuuta 2023 annetun lain nro 2023-451 4 §:n jälkeen VI a momentti seuraavasti:

”VI a. – Henkilöiden, jotka harjoittavat kaupallista vaikuttamista sähköisesti joko maksua vastaan tai maksutta, on kiellettyä palkkion luonteesta riippumatta, edistää ympäristölain L. 541-9-1-1 §:ssä määritellyn kaupallisen menettelyn soveltamisalaan kuuluvien tuotteiden ja kyseistä kaupallista menettelyä käyttävien merkkien myyntiä suoraan tai välillisesti.

”Tämän VI a momentin noudattamatta jättämisestä voidaan määrätä hallinnollinen sakko, jonka suuruus on enintään 100 000 euroa. Sakko määrätään kuluttajansuojalain V kirjan II osaston II luvun mukaisesti.”

”I a. – Korvataan kuluttajansuojalain L. 511-7 §:n 32 kohdan alussa ilmaisu ”V” ilmaisulla ”V ja VI a”.

II. – Lisätään ympäristölain L. 229-64 §:n I momenttiin 4 kohta seuraavasti:

”4° tämän lain L. 541-9-1-1 §:ssä tarkoitetun kaupallisen menettelyn soveltamisalaan kuuluvat tuotteet.

Tässä 4 kohdassa tarkoitettujen ympäristövaikutuksia koskevien tietojen lisäksi kaikessa L. 541-9-1-1 §:ssä määritellyn kaupallisen menettelyn soveltamisalaan kuuluvien tuotteiden kaupan pitämiseen liittyvässä mainonnassa on käytettävästä välineestä riippumatta oltava viesti, jolla kannustetaan entistä kestävämpiin kulutustottumuksiin, kuten käytettyjen tuotteiden ostamiseen tai tuotteiden vuokraamiseen, jotta voidaan vähentää uusien tuotteiden tuotantoon liittyviä ympäristövaikutuksia.”

III. – Tämä pykälä tulee voimaan 1 päivänä tammikuuta 2026.

4 §

Muutetaan ympäristölaki seuraavasti:

1° *(poistettu)*

2° Lisätään L. 541-9-4-1 §:n ensimmäiseen momenttiin ilmaisun ”L. 541-9-1 [§:ssä]” jälkeen ilmaisu ”ja L. 541-9-1-1 §:n II momentissa”.

5 §

Muutetaan kuluttajansuojalain L. 511-7 § seuraavasti:

1° *(uusi)* Muutetaan 28 kohta seuraavasti:

”28° tämän lain L. 541-9-1 ja L. 541-9-1-1 §;” 2° *(poistettu)*

6 §

(Vaatimusten mukainen)

6 a § *(uusi)*

Lisätään ennen koulutuslain L. 312-19 §:n viimeistä kohtaa

kohta seuraavasti:

”Siihen on sisällyttävä tietoisuuden lisäämistä ympäristövaikutuksista, mukaan lukien oppiminen vastuullisista tai vaikutuksiltaan vähäisistä materiaaleista ja kestävistä jokapäiväisistä käytännöistä vaatteiden käytössä, tuotanto-olosuhteissa ja merkinnöissä. Siinä on korostettava yksilöllistä ja yhteisöllistä vastuuta ympäristön suojelusta ja pyrittävä kehittämään kriittistä ajattelua kestämättömistä tuotantomalleista. Sen on perustuttava konkreettisiin tapauksiin, kuten tekstiili- ja vaatetustuotteiden ekologisesti vastuulliseen kulutukseen.”

7 §

Hallitus antaa vuoden kuluessa tämän lain julkaisemisesta parlamentille kertomuksen, jossa tarkastellaan peilitoimenpiteiden täytäntöönpanoa Euroopan sisämarkkinoiden rajoilla, jotta voidaan asettaa eurooppalaisia terveys-, sosiaali- ja ympäristönormeja nopeasti ja erittäin nopeasti muuttuvien tekstiilituotteiden tuonnille. Kertomuksessa analysoidaan myös sitä, onko todistustaakka toivottavaa kääntää, kun tuotteet saapuvat Euroopan unioniin; viejän on osoitettava, että sen tuotteet on tuotettu olosuhteissa, jotka ovat eurooppalaisten normien mukaisia, ja noudatettava erityistä tarkkaavaisuutta ihmisoikeuksien kunnioittamisen suhteen.

8 § ***(uusi)***

 Lisätään yleisen verolain ensimmäisen kirjan toisen osan III osaston I a lukuun XV jakso seuraavasti:

M *”XV jakso*

 Euroopan ulkopuolelta peräisin olevia pikkupaketteja koskeva vero

O *”1609 f §*. – I. – Käyttöön otetaan vero, joka peritään Euroopan unionin ulkopuolelle sijoittautuneilta markkinapaikoilta, alustoilta, portaaleilta tai vastaavilta mekanismeilta, jotka lähettävät alle kahden kilogramman painoisia paketteja Ranskassa sijaitseville luonnollisille henkilöille.

 II. – Vero perustuu sellaisten Ranskaan lähetettyjen pakettien lukumäärään, joiden paino on alle kaksi kilogrammaa ja joiden vastaanottaja on luonnollinen henkilö.

 III. – Verotettava tapahtuma on luovutustoimi.

P IV. – Vero, jonka suuruus on 2–4 euroa, vahvistetaan digitaaliasioista ja talousarviosta vastaavien ministerien yhteisellä päätöksellä.

 V. – Veronmaksuvelvollisen on ilmoitettava ja maksettava vero talousarviosta vastaavan ministerin päätöksellä vahvistettuina päivinä. Ilmoitukset on tehtävä ja maksut maksettava enintään kuukausittain ja vähintään vuosittain.

 VI. – Vero on perittävä ja sitä on valvottava samojen menettelyjen ja samojen seuraamusten, takuiden, vakuuksien ja erioikeuksien mukaisesti kuin liikevaihtoveroa. Kaikki hakemukset on esitettävä, tutkittava ja niitä koskevat päätökset on tehtävä kyseiseen veroon sovellettavien sääntöjen mukaisesti.

 VII. – Jos verovelvollinen ei ole sijoittautunut Euroopan unionin jäsenvaltioon tai johonkin 289A §:n I momentin 1 kohdassa tarkoitettuun valtioon, hänellä on oltava veroviranomaista varten saman 289 A §:n IV momentissa säädetyin edellytyksin valtuutettu edustaja, joka on sijoittautunut Ranskaan, on arvonlisäverovelvollinen ja sitoutuu suorittamaan muodollisuudet verovelvollisen nimissä ja tämän puolesta ja tarvittaessa maksamaan veron verovelvollisen puolesta.”

Asiasta keskusteltiin julkisessa istunnossa Pariisissa 10 päivänä kesäkuuta 2025.

Puhemies

Allekirjoitus: Gérard LARCHER