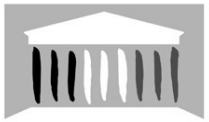

Č. 1557

NÁRODNÉ ZHROMAŽDENIE

ÚSTAVA ZO 4. OKTÓBRA 1958

SEDEMNÁSTY ZÁKONODARNÝ ZBOR

Zaregistrované na predsedníctve Národného zhromaždenia 10. júna 2025

NÁVRH ZÁKONA

UPRAVENÝ SENÁTOM,

zameraný na **zníženie vplyvu textilného priemyslu na životné prostredie**,

(Zrýchlené konanie)

ZASLAL

PREDSEDA SENÁTU

URČENÉ

PREDSEDNÍČKE

NÁRODNÉHO ZHROMAŽDENIA

(Postúpené Výboru pre udržateľný rozvoj a územné plánovanie [commission du développement durable et de l'aménagement du territoire], keďže nebol zriadený osobitný výbor v lehotách stanovených v článkoch 30 a 31 rokovacieho poriadku).

Po začatí zrýchleného konania Senát v prvom čítaní zmenil návrh zákona, ktorý Národné zhromaždenie prijalo v prvom čítaní, ktorého obsah je takýto:

Pozrite si čísla:

Národné zhromaždenie: **2129**, **2307** a T.A. **258** (16. zákonodarný orgán).

Senát: **431** (2023 – 2024), **458**, **459** a T.A. **136** (2024 – 2025).

Článok 1

Za článok L. 541-9-1 environmentálneho zákonníka sa vkladá článok L. 541-9-1-1 v tomto znení:

„*Článok L.541-9-1-1*. – I. – Ako ultrarýchla móda sa klasifikujú priemyselné a obchodné praktiky výrobcov uvedených v článku L. 541-10, ktoré vedú k skráteniu obdobia používania alebo životnosti nových výrobkov uvedených v článku L. 541-10-1 bodu 11 z dôvodu uvádzania na trh veľkého množstva nových výrobkov alebo nízkej motivácie na opravu týchto výrobkov.

Referenčné prahové hodnoty pre nové výrobky a kritériá pre nízku motiváciu na opravu podľa značky, ako sa uvádza v článku L. 711-1 zákonníka o duševnom vlastníctve, a podľa predajného kanála sú stanovené vyhláškou. Ak fyzické alebo právnické osoby uvedené v článku L.541-10 tohto zákonníka využívajú poskytovateľa online platformy na vykonávanie postupu uvedeného v prvom odseku tohto bodu I., posúdenie toho, či prekročili prahové hodnoty, sa bude zakladať na ich hlavnom predajnom kanáli, ako sa vymedzuje vo vyhláške.

„I.*a*. – V prípade fyzickej alebo právnickej osoby, ktorá umožňuje predaj výrobkov uvedených v bode I tohto článku na diaľku prostredníctvom používania elektronického rozhrania, ako je trhovisko, platforma, portál alebo podobný mechanizmus, sa obchodná praktika rýchlej módy posudzuje podľa kritérií uvedených v tom istom bode I.

Obchodná praktika sa potom posudzuje na základe všetkých odkazov na nové výrobky ponúkané touto osobou s výnimkou odkazov, v prípade ktorých má táto osoba dôkazy preukazujúce, že osoba, ktorá je vlastníkom ochrannej známky týchto výrobkov, je výrobcom uvedeným v bode I. a že osoba uvedená v prvom odseku tohto bodu I.*a* nepredstavuje jej hlavný predajný kanál.

V tomto prípade osoba uvedená v tom istom prvom odseku sprístupní zodpovedajúce dôkazy správnemu orgánu.

Metódy vykonávania pre tento oddiel I.*a* sa stanovia vyhláškou.

II. — Osoba uvedená v bode I.*a*, ktorá používa obchodnú praktiku uvedenú v bode I., zobrazí na svojom online predajnom rozhraní správy, ktoré nabádajú k striedmosti a opätovnému použitiu výrobku, jeho oprave a recyklácii, a poskytujú informácie o sociálnom a environmentálnom vplyve výrobku, zvyšujú informovanosť

o jeho environmentálnom vplyve a poskytujú informácie o environmentálnom vplyve ponúkanej služby doručovania výrobkov. Tieto správy sa zobrazujú jasným, čitateľným a zrozumiteľným spôsobom v akomkoľvek použitom formáte v blízkosti ceny na všetkých stránkach, na ktorých sa ponúkajú na predaj výrobky osôb používajúcich praktiky uvedené v tom istom bode I. Obsah správ a spôsob ich zobrazovania sa vymedzí vyhláškou vydanou po získaní stanoviska Agentúry pre životné prostredie a energetický manažment.

III. – *(Vypúšťa sa)*

IV. *(nový)*. – Sprístupnenie na trhu nových výrobkov uvedených v článku L. 541-10-1 bode 11, ktoré ešte neboli predané fyzickými a právnickými osobami odlišnými od tých, ktoré ich prvýkrát uviedli na trh, nepatrí do rozsahu pôsobnosti obchodnej praktiky uvedenej v bode I tohto článku.

V. *(nový)*. – Pri propagácii výrobku osobami, ktoré využívajú obchodnú praktiku uvedenú v bode I, sa pojem „zadarmo“ nesmie používať ako marketingový a propagačný nástroj v rámci obchodného vzťahu.“

Článok 1*a* AA *(nový)*

Za článok L. 541-9-1 environmentálneho zákonníka sa vkladá článok L. 541-9-1-2 v tomto znení:

„*Článok L. 541-9-1-2*. – Pôvod výroby odevu alebo textilu predávaného online musí byť pre spotrebiteľa jasne identifikovateľný na digitálnej platforme. Označenie zemepisného pôvodu textílií musí byť viditeľne a čitateľne označené písmenami rovnakej veľkosti ako označenie ceny a v jej blízkosti.“

Článok 1*a* AB *(nový)*

Fyzické alebo právnické osoby, ktoré využívajú obchodnú praktiku uvedenú v článku L. 541-9-1-1 bode I environmentálneho zákonníka, nie sú oprávnené na zníženie dane uvedené v článku 238*a* ods. 2 všeobecného daňového zákonníka.

Článok 1*a* A

I. – *(Nezmenený)*

II. *(nový)*. – Za článok L. 512-20 spotrebiteľského zákonníka sa vkladá článok D. 512-20-4 v tomto znení:

„*Článok L. 512-20-4*. – Bez ohľadu na článok 11 Trestného poriadku alebo jeho ustanovenia týkajúce sa služobného tajomstva, úradníci pre hospodársku súťaž, spotrebiteľské záležitosti a predchádzanie podvodom a úradníci Národnej komisie pre informačné technológie a občianske slobody (CNIL) si môžu spontánne alebo na požiadanie navzájom poskytovať všetky informácie a dokumenty, ktoré uchovávajú alebo zhromažďujú v rámci svojich príslušných úloh, ktoré sú potrebné na vyšetrovanie a odhaľovanie trestných činov a porušení predpisov, ktoré patria do ich príslušných oblastí pôsobnosti.“

Článok 1*a*

(Vypúšťa sa)

Článok 2.

I. – Environmentálny zákonník sa mení takto:

1° Článok L. 541-10-3 sa mení takto:

a) v prvej vete prvého pododseku vo francúzskej verzii sa za slovo „lesquels“ vkladajú tieto slová: „l’impact environnemental, notament les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone“, čo v slovenčine znamená „...medzi ktoré [kritériá], vplyv na životné prostredie vrátane poškodenia biodiverzity a uhlíkovej stopy,“ a za slovo „durabilité“ sa vkladajú tieto slová: „, y compris, résultant des pratiques industrielles et commerciales“, čím sa kritérium „trvanlivosť“ klasifikuje ako „vrátane tých, ktoré vyplývajú z priemyselných a obchodných praktík,“;

b) *(Vypúšťa sa)*

2° Článok L. 541-10-9 sa mení takto:

a) na začiatku prvého pododseku sa dopĺňa tento odkaz: „I. –“;

a a*)* v prvej vete druhého pododseku sa slovo „článok“ nahrádza odkazom: „I.“;

b) dopĺňa sa bod II v tomto znení:

T „II. – Ak sa na osobu, ktorá nie je usadená vo Francúzsku, vzťahuje zásada rozšírenej zodpovednosti výrobcu podľa článku L. 541-10 alebo podľa prvého pododseku bodu I tohto článku, táto osoba písomným splnomocnením vymenuje fyzickú alebo právnickú osobu usadenú vo Francúzsku za splnomocneného zástupcu

zodpovedného za zabezpečenie dodržiavania povinností, ktoré jej vyplývajú zo systému rozšírenej zodpovednosti výrobcu. Táto osoba preberá všetky povinnosti vyplývajúce zo zásady rozšírenej zodpovednosti výrobcu, v súvislosti s ktorou prijíma splnomocnenie.

1 Povinnosť vymenovať splnomocneného zástupcu uvedeného v prvom odseku tohto bodu II. sa považuje za splnenú v prípade výrobkov, v prípade ktorých fyzická alebo právnická osoba uvedená v bode I, usadená vo Francúzsku, zabezpečuje dodržiavanie povinností týkajúcich sa systému rozšírenej zodpovednosti výrobcu.“;

1 3° Článok L. 541-10-27 sa mení takto:

 a) na začiatku prvého pododseku sa dopĺňa tento odkaz: „I. –“;

 *a*a) v druhom pododseku sa slovo „článok“ nahrádza odkazom „I.“;

 b) dopĺňajú sa nové body II., II.*a*, III. a IV., ktoré majú toto znenie:

 „II. – V prípade výrobkov, na ktoré sa vzťahuje zásada rozšírenej zodpovednosti výrobcu podľa článku L. 541-10-1 bodu 11, sa finančné príspevky uvedené v článku L. 541-10-3 upravia najmä v závislosti od koeficientu trvanlivosti vyhodnoteného na základe výsledkov získaných pomocou metodiky stanovenej v článku L. 541-9-12, pokiaľ sa zohľadní ich trvanlivosť súvisiaca s vplyvom priemyselných a obchodných praktík výrobcov. V špecifikáciách organizácie zodpovednosti výrobcov sa stanovuje, že vybrané dodatočné príspevky sa prerozdelia najmä vo forme bonusov výrobcom výrobkov, ktoré spĺňajú kritériá ekodizajnu pre lepšie environmentálne vlastnosti.

1 II.*a*. – Výrobky, na ktoré sa vzťahuje zásada rozšírenej zodpovednosti výrobcu podľa článku L. 541-10-1 bodu 11° a ktoré podliehajú sankcii podľa bodu II tohto článku, nie sú oprávnené na bonusy.

 III. – Výška sankcií uplatniteľných na výrobky, na ktoré sa vzťahuje zásada rozšírenej zodpovednosti výrobcu podľa článku L. 541-10-1 bodu 11 a určených na základe kritéria vymedzeného v bode II

tohto článku, je najmenej 5 EUR za výrobok v roku 2025, 6 EUR za výrobok v roku 2026,

7 EUR za výrobok v roku 2027, 8 EUR za výrobok v roku 2028, 9 EUR za výrobok v roku 2029 a 10 EUR za výrobok v roku 2030. Sumy za jednotlivé kategórie výrobkov sú stanovené v špecifikácii výrobku uvedenej v článku L. 541-10 a odchylne od tretieho pododseku článku L. 541-10-3 sa sadzba 20 % predajnej ceny výrobku bez DPH, na ktorú je organizácia zodpovednosti výrobcov povinná obmedziť výšku tejto sankcie, zvyšuje na 50 %.

IV. – Časť finančných príspevkov uhradených výrobcami výrobkov uvedených v článku L. 541-10-1 bode 11 použijú organizácie zodpovednosti výrobcov na financovanie infraštruktúry zberu a recyklácie na vnútroštátnom území.“;

4° *(nový)* V článku L. 541-15-8 bode II sa slovo „v“ nahrádza slovami „v bode I“

II. *(nový)*. – Prevádzkovatelia v oblasti nakladania s odpadom môžu nakladať s odpadom z výrobkov uvedených v bode 11 článku L. 541-10-1 environmentálneho zákonníka len vtedy, ak uzavreli zmluvy o nakladaní s týmto odpadom so schválenými organizáciami zodpovednosti výrobcov alebo schválenými jednotlivými systémami.

Článok 3

I. – Za článok R. 229-61 spotrebiteľského zákonníka sa vkladá článok D229-61-1, ktorý znie takto:

„*Článok L. 229-61-1*. – Reklama týkajúca sa marketingu výrobkov v rámci priemyselných a obchodných praktík stanovených v článku L. 541-9-1-1 alebo priamo či nepriamo propagujúca značky využívajúce tieto priemyselné a obchodné praktiky je zakázaná, pokiaľ nadmerná výroba odevov, bytovej bielizne a obuvi ohrozuje cieľ ochrany životného prostredia a boja proti globálnemu otepľovaniu.“ II. – Bod I. nadobúda účinnosť 1. januára 2026.

Článok 3*a (nový)*

I. – Za bod IV článku 4 zákona č. 2023-451 z 9. júna 2023 zameraného na reguláciu obchodného vplyvu a boj proti zneužívaniu zo strany influencerov na sociálnych sieťach sa vkladá bod VI.*a*, ktorý znie takto:

„VI*a*. – Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami, či už za odplatu alebo bezplatne, sa zakazuje, bez ohľadu na

povahu protihodnoty, akákoľvek priama alebo nepriama propagácia výrobkov, na ktoré sa vzťahuje obchodná praktika stanovená v článku L. 541-9-1-1 environmentálneho zákonníka, a značiek, ktoré túto obchodnú praktiku využívajú.

„Porušenie tohto bodu VI.*a* sa trestá správnou pokutou nepresahujúcou 100 000 EUR. Táto pokuta sa uloží v súlade s kapitolou II hlavy II knihy V spotrebiteľského zákonníka.“

„I.*a*. – Na začiatku článku L. 511-7 bodu 32 spotrebiteľského zákonníka sa slová „bodu V.“ nahrádzajú slovami „bodu V. a VI.*a*“.

II. – Článok L. 229-64 ods. I environmentálneho zákonníka sa dopĺňa bodom 4, ktorý znie takto:

„4° Výrobky, na ktoré sa vzťahuje obchodná praktika uvedená v článku L. 541-9-1-1 tohto zákonníka.

Okrem informácií o vplyve na životné prostredie uvedených v tomto bode 4 musí byť každá reklama, bez ohľadu na použité médium, týkajúca sa marketingu výrobkov, na ktoré sa vzťahuje obchodná praktika definovaná v článku L. 541-9-1-1, sprevádzaná správou podporujúcou udržateľnejšie modely spotreby, ako je nákup použitých výrobkov alebo prenájom, s cieľom prispieť k zníženiu vplyvu na životné prostredie spojeného s výrobou nových výrobkov.“

III. – Toto nariadenie nadobúda účinnosť 1. januára 2026.

Článok 4

Environmentálny zákonník sa mení takto:

1° *(vypúšťa sa)*

2° V prvom pododseku článku L. 541-9-4-1 sa za odkaz „L. 541-9-1“ vkladajú tieto slová: „a v článku L. 541-9-1-1 ods. II.“

Článok 5

Článok L. 511-7 spotrebiteľského zákonníka sa mení takto:

1° *(nový)* Bod 28 znie takto:

„28° Články L. 541-9-1 a L. 541-9-1-1 toho istého zákonníka;“

2° *(vypúšťa sa)*

Článok 6

(Zhodný)

Článok 6*a (nový)*

Pred posledný pododsek článku L. 312-19 školského zákonníka sa vkladá pododsek, ktorý znie takto:

M „Zahŕňa zvyšovanie informovanosti o vplyvoch na životné prostredie vrátane učenia sa o zodpovedných materiáloch alebo materiáloch s nízkym vplyvom a udržateľných každodenných postupoch pri používaní odevov, výrobných podmienkach a označovaní. Zdôrazňuje individuálnu a kolektívnu zodpovednosť za ochranu životného prostredia a má za cieľ rozvíjať kritické myslenie o neudržateľných výrobných modeloch. Vychádza z konkrétnych prípadov, ako je ekologicky zodpovedná spotreba textilných a odevných výrobkov.“

Článok 7

Do jedného roka od vyhlásenia tohto zákona vláda predloží parlamentu správu, v ktorej zhodnotí vykonávanie zrkadlových opatrení na hraniciach európskeho vnútorného trhu s cieľom zaviesť európske zdravotné, sociálne a environmentálne normy pre dovoz rýchlo a veľmi rýchlo sa obmieňajúcich textilných výrobkov. V správe sa tiež bude analyzovať vhodnosť prenesenia dôkazného bremena v čase vstupu výrobkov do Európskej únie; je na vývozcovi, aby preukázal, že jeho výrobky boli vyrobené za podmienok, ktoré sú v súlade s európskymi normami, s osobitnou pozornosťou, pokiaľ ide o dodržiavanie ľudských práv.

Článok 8 ***(nový)***

Kapitola I *a* hlavy III druhej časti prvej knihy všeobecného daňového zákonníka sa dopĺňa oddielom XV, ktorý sa obnovuje takto:

M „*Oddiel XV*

Daň z malých balíkov z krajín mimo Európy

O „*Článok 1609 písm. f*). – I. – Zavádza sa daň, ktorú platia trhoviská, platformy, portály alebo podobné mechanizmy so sídlom mimo Európskej únie, ktoré odosielajú balíky s hmotnosťou nižšou ako 2 kg fyzickým osobám vo Francúzsku.

II. – Daň je založená na počte balíkov s hmotnosťou nižšou ako 2 kg odoslaných do Francúzska, ktorých príjemcom je fyzická osoba.

III. – Zdaniteľnou udalosťou je doručenie.

P IV. – Daň vo výške od 2 EUR do 4 EUR sa stanovuje spoločným nariadením ministrov zodpovedných za digitalizáciu a rozpočet.

V. – Daň priznáva a platí daňovník v lehotách stanovených nariadením ministra zodpovedného za rozpočet. Frekvencia daňových priznaní a platieb je najviac mesačne a najmenej ročne.

VI. – Daň sa vyberá a kontroluje podľa rovnakých postupov a podlieha rovnakým sankciám, zárukám, zábezpekám a výhodám ako dane z obratu Všetky nároky sa predkladajú, skúmajú a rozhoduje sa o nich podľa pravidiel uplatniteľných na tieto dane.

VII. – Ak daňovník nie je usadený v členskom štáte Európskej únie alebo v jednom zo štátov uvedených v článku 289A ods. I bode 1°, musí mať zástupcu akreditovaného príslušným daňovým úradom za podmienok stanovených v ods. IV. toho istého článku 289A, ktorý je usadený vo Francúzsku, podlieha dani z pridanej hodnoty a zaväzuje sa splniť formality v mene a na účet daňovníka a v prípade potreby zaplatiť daň namiesto neho.“

Prerokované na verejnom zasadnutí 10. júna 2025 v Paríži.

Predseda,

Podpísal/a: Gérard LARCHER