Nr 1557

NATIONALFÖRSAMLINGEN

KONSTITUTIONEN AV DEN 4 OKTOBER 1958

SJUTTONDE MANDATPERIODEN

Registrerad vid nationalförsamlingens ordförandeskap den 10 juni 2025

UTKAST TILL LAG

ÄNDRAT AV SENATEN,

som syftar till att **minska textilindustrins** *miljöpåverkan*

(Påskyndat förfarande)

SÄNT AV

SENATENS ORDFÖRANDE

TILL:

ORDFÖRANDEN

FÖR NATIONALFÖRSAMLINGEN

(Hänvisad till kommittén för hållbar utveckling och planering av markanvändning [commission du développement durable et de l'aménagement du territoire], när det inte har inrättats någon särskild kommitté inom de tidsfrister som fastställs i artiklarna 30 och 31 i arbetsordningen).

Efter det att det påskyndade förfarandet hade inletts ändrade senaten vid första behandlingen det förslag till lag som hade antagits av nationalförsamlingen vid första behandlingen och som hade följande innehåll:

Se nummer:

Nationalförsamlingen: **2129**, **2307** och T.A. **258** (Sextonde valperioden).
Senaten: **431** (2023–2024), **458**, **459** och T.A. **136** (2024–2025).

Artikel 1

Efter artikel L541-9-1 i miljölagen införs en artikel L541-9-1-1 med följande lydelse:

"*Artikel L.541-9-1-1*. – I. – De industriella och kommersiella metoder som tillämpas av de producenter som avses i artikel L541-10 och som klassificeras som ultrasnabbmode är de som leder till att användningen av eller livslängden för de nya produkter som avses i artikel L541-10-1(11) förkortas på grund av att ett stort antal hänvisningar till nya produkter släpps ut på marknaden eller att incitamentet att reparera dessa produkter är lågt.

Referenströsklarna för nya produkter och kriterierna för det låga incitamentet till reparation, per varumärke enligt definitionen i artikel L711–1 i lagen om immateriella rättigheter och per försäljningskanal, ska fastställas genom dekret. Om de fysiska eller juridiska personer som avses i artikel L541-10 i denna lag använder en leverantör av onlineplattformar för att genomföra den metod som avses i första stycket i denna punkt I, kommer bedömningen av huruvida de har överskridit tröskelvärdena att baseras på deras huvudsakliga försäljningskanal, enligt definitionen i dekret.

”I.*a*. – För en fysisk eller juridisk person som underlättar distansförsäljning av de produkter som avses i I. i denna artikel genom användning av ett elektroniskt gränssnitt, t.ex. en marknadsplats, plattform, portal eller liknande mekanism, ska handelsmetoden kortlivat mode bedömas enligt de kriterier som avses i samma punkt I.

Handelsmetoden bedöms därefter på grundval av samtliga referenser till nya produkter som erbjuds av denna person, med undantag för referenser för vilka denna person har bevis som visar att den person som är innehavare av dessa produkters varumärke är den tillverkare som nämns i punkt I. och att den person som nämns i första stycket i detta I.*a* inte utgör deras huvudsakliga försäljningskanal.

I detta fall ska den person som avses i samma första stycke hålla motsvarande bevis tillgängliga för den administrativa myndigheten.

Genomförandemetoderna för detta I.*a* ska fastställas genom dekret.

II. – Den person som avses i I.*a* och som använder den handelsmetod som avses i I. ska visa meddelanden på sitt onlineförsäljningsgränssnitt som uppmuntrar återhållsamhet och återanvändning, reparation och återvinning och tillhandahållande av information om produktens sociala och miljömässiga påverkan, ökad medvetenhet om dess

miljöpåverkan och tillhandahållande av information om den föreslagna produktleveranstjänstens miljöpåverkan. Dessa meddelanden ska visas på ett klart, läsbart och begripligt sätt i alla format som används, nära priset, på alla sidor där produkter från personer som använder den metod som avses i samma I. bjuds ut till försäljning. Meddelandenas innehåll och det sätt på vilket de visas ska fastställas genom dekret, som utfärdas efter yttrande från miljö- och energiförvaltningsmyndigheten.

III. – *(Utgår)*

IV. *(nytt)*. – Tillhandahållande på marknaden av sådana nya produkter som avses i artikel L541-10-1(11) och som inte sålts av andra fysiska eller juridiska personer än dem som först släppt ut dem på marknaden omfattas inte av den handelsmetod som avses i I. i denna artikel.

V. *(ny)*. – Vid marknadsföring av en produkt av personer som tillämpar den handelsmetod som avses i I. får termen ”kostnadsfri” inte användas som ett marknadsförings- och reklamverktyg inom ramen för en affärsrelation.”

Artikel 1*a* AA *(ny)*

Efter artikel L541-9-1 i miljölagen införs en artikel L541-9-1-2 med följande lydelse:

”*Artikel L541-9-1-2*. – Tillverkningsursprunget för det plagg eller den textil som säljs online måste tydligt kunna identifieras av konsumenten på den digitala plattformen. Textilvarornas geografiska ursprung ska vara synligt och läsligt märkt med bokstäver som är lika stora som prisangivelserna och i närheten av dessa. ”

Artikel 1*a* AB *(ny)*

Fysiska eller juridiska personer som tillämpar den handelsmetod som avses i artikel L541-9-1-1(I) i miljölagen ska inte vara berättigade till den skattelättnad som avses i artikel 238*a*(2) i den allmänna skattelagen.

Artikel 1*a* A

I. – *(Ej ändrad)*

II. *(nytt)*. – Efter artikel L512-20 i konsumentlagen införs en artikel D512-20-4 med följande lydelse:

”*Artikel L512-20-4*. – Trots vad som anges i artikel 11 i

straffprocesslagen eller dess bestämmelser om tystnadsplikt får ombud för konkurrens, konsumentfrågor och bedrägeribekämpning samt ombud för den nationella kommissionen för informationsteknik och medborgerliga friheter (CNIL) på eget initiativ eller på begäran förse varandra med all information och alla handlingar som innehas eller samlas in under deras respektive uppdrag och som är nödvändiga för att utreda och upptäcka överträdelser och överträdelser av de regler som omfattas av deras respektive behörighetsområden.”

Artikel 1*a*

(Utgår)

Artikel 2.

I. – Miljölagen ska ändras på följande sätt:

1. Artikel L541–10–3 ska ändras på följande sätt:

a) I första stycket första meningen i den franska versionen ska följande införas efter ordet ”lesquels”: ”l’impact environnemental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone”, vilket ger den svenska betydelsen ”... bland vilka [kriterier], miljöpåverkan, inklusive skador på biologisk mångfald och koldioxidavtryck”, och efter ordet ”durabilité” ska följande ord införas: ”, y compris, résultant des pratiques industrielles et commerciales”, varvid kriteriet ”hållbarhet” betecknades som ”inbegripet [det] som följer av industriella och kommersiella metoder”,

b) *(Utgår)*

2. Artikel L541–10–9 ska ändras på följande sätt:

(a) Följande hänvisning ska läggas till i slutet av första stycket: ”I. –”.

(a a*)* I första meningen i andra stycket ska ordet ”Artikel” ersättas med följande hänvisning: ”I.”.

(b) En punkt II ska läggas till med följande lydelse:

T ”II. – Om en person som inte är etablerad i Frankrike omfattas av principen om utökat producentansvar enligt artikel L541-10 eller enligt första stycket i I. i denna artikel, ska de genom skriftlig fullmakt utse en fysisk eller juridisk person som är etablerad i Frankrike till behörigt ombud med ansvar för att säkerställa att deras skyldigheter enligt systemet för utökat producentansvar

fullgörs. Denna person överta alla de skyldigheter som följer av principen om utökat producentansvar och för vilka han eller hon påtar sig uppdraget.

1 den skyldighet att utse ett behörigt ombud som avses i första stycket i denna punkt II ska anses vara uppfylld för produkter för vilka en fysisk eller juridisk person som avses i I, som är etablerad i Frankrike, säkerställer efterlevnad av de skyldigheter som rör systemet för utökat producentansvar.”.

1 3. Artikel L541-10-27 ska ändras enligt följande:

(a) Följande mening ska läggas till i slutet av första stycket: ”I. –”.

(*a*a*)* I andra stycket ska ordet ”Artikel” ersättas med följande: hänvisningen ”I.”.

b) De nya punkterna II., II.*a*, III. och IV. ska läggas till, med följande lydelse:

”II. - För produkter som omfattas av principen om utökat producentansvar enligt artikel L541-10-1(11) ska de ekonomiska bidrag som avses i artikel L541-10-3 justeras, särskilt beroende på den hållbarhetskoefficient som utvärderats av de resultat som erhållits med hjälp av den metod som fastställs i artikel L541-9-12, i den mån det tar hänsyn till deras hållbarhet i samband med inverkan av producenternas industriella och kommersiella praxis. Enligt specifikationerna för det ekologiska organet ska de ytterligare bidrag som samlas in huvudsakligen omfördelas i form av bidrag till producenter av produkter som uppfyller ekodesignkriterierna för bättre miljöprestanda.

1 II.*a*. – Produkter som omfattas av principen om utökat producentansvar enligt artikel L541-10-1(11) och som är föremål för en sanktion enligt II. i denna artikel ska inte berättiga till bidrag.

III. – Det sanktionsbelopp som ska tillämpas på produkter som omfattas av principen om utökat producentansvar enligt artikel L541-10-1(11) och som fastställs på grundval av det kriterium som definieras i II. i denna artikel ska vara minst 5 euro per produkt år 2025, 6 euro per produkt år 2026.

7 euro per produkt år 2027, 8 euro per produkt år 2028, 9 euro per produkt år 2029 och 10 euro per produkt år 2030. Beloppen per produktkategori anges i den produktspecifikation som avses i artikel L541-10 och, genom undantag från artikel L541-10-3 tredje stycket, höjs kvoten av 20 % av produktens försäljningspris exklusive mervärdesskatt, till vilken det ekologiska organet är skyldigt att begränsa beloppet för denna sanktion, till 50 %.

IV. – En del av de ekonomiska bidrag som betalas av producenterna av de produkter som avses i artikel L541-10-1(11) ska användas av de ekologiska organen för att finansiera infrastruktur för insamling och återvinning på det nationella territoriet.”.

4. *(ny)* I artikel L541-15-8(II) ska ordet ”i” ersättas med orden ”i I. av”.

II. *(nytt)*. – Avfallshanteringsaktörer får endast hantera avfall från produkter som avses i artikel L541-10-1(11) i miljölagen om de har ingått avtal om hantering av detta avfall med godkända ekologiska organ eller godkända enskilda system.

Artikel 3

I. – Efter artikel R229-61 i konsumentlagen införs en artikel D229-61-1 med följande lydelse:

”*Artikel L229-61-1*. – Reklam som rör saluföring av produkter inom ramen för den industriella och kommersiella praxis som definieras i artikel L541-9-1-1, eller som direkt eller indirekt främjar varumärken som utnyttjar denna industriella och kommersiella praxis, ska vara förbjuden i den mån den alltför stora produktionen av kläder, hushållslinne och skor äventyrar målet att skydda miljön och bekämpa den globala uppvärmningen.” II. – I. träder i kraft den 1 januari 2026.

Artikel 3*a* *(ny)*

I. – Efter artikel 4 i lag nr 2023-451 av den 9 juni 2023 om reglering av kommersiellt inflytande och bekämpning av missbruk av influencers på sociala nätverk ska en VI.*a* införas med följande lydelse:

”VI*a*. – Det ska vara förbjudet för personer som utövar kommersiellt inflytande på elektronisk väg, mot betalning eller kostnadsfritt, oberoende av

arten av den ersättning som erhålls genom direkt eller indirekt marknadsföring av produkter som omfattas av den handelsmetod som definieras i artikel L541-9-1-1 i miljölagen och av de varumärken som använder denna handelsmetod.

”Underlåtenhet att följa detta VI.*a* ska vara belagt med en administrativ sanktionsavgift som inte överstiger 100 000 euro. Dessa böter ska åläggas i enlighet med kapitel II, avdelning II i bok V i konsumentlagen.”

”I.*a*. – I början av artikel L511-7(32) i konsumentlagen ska orden ”Av V.” ersättas med orden ”Av V. och VI. *a*”.

II. - Artikel L229-64(I.) i miljölagen kompletteras med en punkt 4 med följande lydelse:

”4. Produkter som omfattas av en handelsmetod som avses i artikel L541-9-1-1 i denna lag.

Utöver den information om miljöpåverkan som avses i denna punkt 4 ska all reklam, oavsett vilket medium som används, som avser saluföring av produkter som omfattas av den handelsmetod som definieras i artikel L541–9-1–1 åtföljas av ett budskap som uppmuntrar till mer hållbara konsumtionsmönster, såsom inköp av begagnade produkter eller uthyrning, för att bidra till att minska miljöpåverkan i samband med tillverkningen av nya produkter.”

III. – Denna artikel träder i kraft den 1 januari 2026.

Artikel 4

Miljölagen ska ändras på följande sätt:

1. *(utgår)*

2. I första stycket i artikel L541-9-4-1, efter hänvisningen ”L541-9-1”, ska följande ord införas: ”och i artikel L541-9-1-1(II.)”.

Artikel 5

Artikel L511-7 i konsumentlagen ska ändras på följande sätt:

1. *(ny)* Punkt 28 har följande lydelse:

? ”28. Artiklarna L541-9-1 och L541-9-1-1 i samma lag.” 2.

? *(Utgår)*

Artikel 6

(Överensstämmer)

Artikel 6*a* *(ny)*

? Före sista stycket i artikel L312-19 i utbildningslagen, ska ett stycke införas med följande lydelse:

M ”Det ska omfatta åtgärder för att öka medvetenheten om miljöpåverkan, inbegripet lärande om ansvarsfulla material eller material med liten miljöpåverkan och hållbara vardagsrutiner vid användning av kläder, produktionsförhållanden och märkning. Det ska betona det individuella och kollektiva ansvaret för bevarandet av miljön och sträva efter att utveckla kritiskt tänkande om ohållbara produktionsmodeller. Det ska grundas på konkreta fall, såsom ekologiskt ansvarsfull konsumtion av textil- och beklädnadsprodukter.”

Artikel 7

Inom ett år efter offentliggörandet av denna lag ska regeringen lägga fram en rapport för parlamentet med en översyn av genomförandet av spegelåtgärder vid gränserna för den europeiska inre marknaden för att införa europeiska hälso-, social- och miljönormer vid import av textilprodukter som ersätts snabbt och mycket snabbt. I rapporten analyseras också om det är önskvärt att vända på bevisbördan vid införseln av produkterna till Europeiska unionen. Det ankommer på exportören att bevisa att dess produkter har tillverkats under förhållanden som överensstämmer med europeiska standarder med särskild vaksamhet när det gäller respekten för de mänskliga rättigheterna.

Artikel 8 ***(ny)***

 Kapitel I *a* i avdelning III i andra delen av första boken i den allmänna skattelagen kompletteras med ett avsnitt XV som därmed återinförs:

M *”Avsnitt XV*

 Avgift på små paket med utomeuropeiskt ursprung

O *”Artikel 1609(f*). – I. – En avgift införs som ska betalas av marknadsplatser, plattformar, portaler eller liknande mekanismer som är etablerade utanför Europeiska unionen och som skickar paket som väger mindre än 2 kg till fysiska personer i Frankrike.

 II. – Avgiften baseras på antalet paket som väger mindre än 2 kg och som skickas till Frankrike och vars mottagare är en fysisk person.

 III. – Den avgiftsgrundande händelsen ska vara leveransförfarandet.

P IV. – Avgiften, som varierar mellan 2 euro och 4 euro, fastställs i en gemensam förordning av ministrarna med ansvar för digitala frågor och budgeten.

 V. – Avgiften ska deklareras och betalas av den betalningsskyldige vid de tidpunkter som fastställs genom beslut av den minister som ansvarar för budgeten. Frekvensen för deklarationer och betalningar ska vara som högst månatlig och minst årlig.

 VI. – Avgiften ska tas ut och övervakas enligt samma förfaranden och med samma påföljder, garantier, säkerheter och privilegier som avgifter på omsättning. Eventuella krav ska lämnas in, granskas och avgöras i enlighet med de regler som gäller för dessa avgifter.

 VII. - Om den betalningsskyldige inte är etablerad i en medlemsstat i Europeiska unionen eller i någon av de stater som avses i artikel 289A(I)(1), ska han eller hon ha en företrädare som ackrediterats inför den behöriga skattemyndigheten på de villkor som anges i IV i samma artikel 289A, som är etablerad i Frankrike, är föremål för mervärdesskatt och åtar sig att fullgöra formaliteterna i den betalningsskyldiges namn och på dennes vägnar och att, vid behov, betala avgiften i dennes ställe.”

Avhandlat vid ett offentligt sammanträde i Paris den 10 juni 2025.

Ordförande,

Undertecknat: Gérard LARCHER