ЗАКОН 2026-602 от 8 юли 2026 г. за намаляване на въздействието върху околната среда от текстилната промишленост (1)

Реф. №: TECX2407166L

ELI: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2026/7/8/TECX2407166L/jo/texte

Друго наименование:
https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2026/7/8/2026-602/jo/texte

Официален вестник на Френската република (JORF) № 0159 от 9 юли 2026 г.

Текст № 1

- Законодателно досие: ЗАКОН 2026-602 от 8 юли 2026 г. за намаляване на въздействието върху околната среда от текстилната промишленост

Народното събрание и Сенатът приеха,

Президентът на републиката обнародва закона, както следва:

- ## Член 1

  След член L541-9-1 от Кодекса за околната среда се вмъква член L541-9-1-1, който гласи следното:
  „Член L541-9-1-1. – I. – Промишлените и търговските практики на производителите, посочени в член L541-10, категоризирани като свръхбърза мода, са тези, които водят до намаляването на продължителността на употреба или на експлоатационния срок на продуктите, посочени в член L541-10-1, параграф 11°, поради пускането на пазара на голям брой модели на нови продукти или малкия стимул за поправка на тези продукти.
  Предоставянето или разпространението от продавачи, различни от производителите на колекциите, на непродадени продукти, посочени в параграф 11°, не попада в обхвата на практиката, посочена в първа алинея от настоящия раздел I.
  II. – Когато физическо или юридическо лице улеснява продажбата или доставката от разстояние на продуктите, посочени в член L541-10-1, параграф 11°, чрез използването на онлайн интерфейс, като например пазар, платформа, портал или подобна система, практиката „свръхбърза мода“ се оценява при същите условия в съответствие с критериите, посочени в параграф I от настоящия член.

След това практиката на свръхбърза мода се оценява въз основа на всички модели на нови продукти, предлагани от това лице, с изключение на моделите, за които това лице има доказателства и може да предостави на административния орган, че лицето, което е притежателят на марката на тези продукти, е производителят, посочен в този параграф I, и че онлайн интерфейсът, посочен в първа алинея от този параграф II не представлява неговият основен канал за продажба.
III. – Лицата, посочени в параграф II, които участват в практиката, посочена в параграф I., трябва да показват съобщения в своя онлайн интерфейс, които насърчават умерeността, повторното използване, поправката, промяната на предназначението и рециклирането на продукти; да предоставят информация относно социалното въздействие на продукта; да повишават осведомеността за неговото въздействие върху околната среда и човешкото здраве; и да предоставят информация относно въздействието върху околната среда на предлаганата услуга за доставка на продукти. С постановление на Държавния съвет се определят съдържанието и процедурите за показване на тези съобщения, като те трябва да бъдат показани по ясен, четлив и разбираем начин.
IV. – Настоящият член не се прилага по отношение на лица, установени в друга държава — членка на Европейския съюз. или страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство. Когато обаче са изпълнени условията, посочени в член 3, параграфи 4 или 5 от Директива 2000/31/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 8 юни 2000 г. за някои правни аспекти на услугите на информационното общество, и по-специално на електронната търговия на вътрешния пазар (Директива за електронната търговия), съгласно процедурата, предвидена в същите параграфи 4 и 5, административният орган уведомява тези лица за услугата на информационното общество, за която се отнася тази процедура, и кои разпоредби от настоящия кодекс се прилагат по отношение на тях.
V. – Подробните правила за прилагане на настоящия член, по-специално праговете, свързани с броя на новите модели продукти, и критериите за „нисък стимул за поправка“ за всяка марка по смисъла на член L711-1 от Кодекса за интелектуалната собственост и за всеки търговски канал се определят с указ на Държавния съвет.“

- ## Член 2

След член L541-9-1 от Кодекса за околната среда се добавя член L541-9-1-2, който гласи следното:

„Член L541-9-1-2. – Местата на производство на продукта, посочен в член L541-10-1, параграф 11°, който се продава онлайн, трябва да бъдат

съобщени на потребителя по ясен и четлив начин на цифровата платформа, с букви със същия размер като използваните за цената и в близост до цената.“

- ## Член 3

  След първата алинея на член 238a, параграф 2 от Общия данъчен кодекс се добавя следната алинея:

  „Плащанията, извършвани от производителите по смисъла на член L541-10 от Кодекса за околната среда, за продуктите, посочени в член L541-10-1, параграф 11°, от същия кодекс, произтичащи от свръхбърза мода по смисъла на член L541-9-1-1 от посочения кодекс, не им дават обаче право на данъчното облекчение, предвидено в този параграф 2.“

- ## Член 4

  I. – Член L541-9, параграф III. от Кодекса за околната среда се допълва със следната алинея:
  „Служителите по превенция на риска, длъжностните лица, упълномощени съгласно член L541-9-7, митническите служители и длъжностните лица, отговарящи за конкуренцията, защитата на потребителите и предотвратяването на измамите, имат право, за целите на изпълнението на задълженията си по контрол на прилагането на настоящия параграф III, да си предоставят взаимно, по собствена инициатива или при поискване, цялата информация и всички документи, с които разполагат или които са събрали при изпълнението на съответните си задължения; член 11 от Наказателнопроцесуалния кодекс или разпоредбите относно професионалната тайна не препятстват такъв обмен на информация.“

  II. – След член L512-20-3 от Кодекса за защита на потребителите се добавя член L512-20-4, който гласи следното:
  „Член L512-20-4. – Съгласно член 11 от Наказателнопроцесуалния кодекс или неговите разпоредби, отнасящи се до професионалната тайна, служителите в областта на конкуренцията, потребителските въпроси и предотвратяването на измами и служителите на Националната комисия за информационни технологии и граждански свободи (CNIL) могат обаче да си предоставят взаимно, спонтанно или при поискване цялата информация и документите, съхранявани или събрани в хода на изпълнението на техните съответни задачи и необходими за разследването и разкриването на нарушения и нарушения на правилата, попадащи в техните съответни области на компетентност.“

III. – В член L541-9, параграф III, последна алинея от Кодекса за околната среда и в член L512-20-4 от Кодекса за защита на потребителите, изменен с параграфи I и II от настоящия член, обозначението: „11“ се заменя с обозначението „L3131-1“.

IV. – Параграф III от настоящия член влиза в сила на датата, предвидена в член 57 от Заповед 2025-1091 от 19 ноември 2025 г. за преразглеждане на Наказателнопроцесуалния кодекс (законодателна част).

- ## Член 5

I. – Кодексът за околната среда се изменя, както следва:

1° Член L541-10-3, първа алинея се изменя, както следва:

а) в първото изречение в текста на френски език, след думата „lesquels“ се добавят следните думи: „l’impact environnemental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone“, което на английски език означава „…сред които [критериите], въздействието върху околната среда, включително увреждането на биологичното разнообразие и въглеродния отпечатък,“;

б) след същото първо изречение се добавя ново изречение, както следва: „Когато е възможно, тези финансови вноски също се коригират, за да се вземат предвид промишлените и търговските практики на производителите, които влияят върху жизнения цикъл на продукта и вероятността продуктът да се превърне в отпадък.“;

2° След член L541-10-9 се добавя член L541-10-9-1 със следния текст:

„Член L541-10-9-1. – Когато за дадено лице, което не е установено във Франция, се прилага принципът на разширена отговорност на производителя съгласно член L541-10 или L541-10-9, то определя чрез писмено упълномощаване физическо или юридическо лице, установено във Франция, като упълномощен представител, отговарящ за гарантиране на спазването на неговите задължения съгласно схемата за разширена отговорност на производителя. Този упълномощен представител встъпва във всички задължения, произтичащи от принципа на разширена отговорност на производителя, по отношение на които то приема упълномощаването.

Изискването за определяне на упълномощен представител се счита за изпълнено за продукти, по отношение на които физическо или юридическо лице, посочено в член L541-10-9 и установено във Франция, гарантира спазването на задълженията, свързани със схемата за разширена отговорност на производителя.“;

3° Член L541-10-27 се изменя, както следва:

1) добавя се следното обозначение в началото на първа алинея: „I. –“;

2) във втора алинея думите „настоящия член“ се заменят с думите „настоящия параграф I“;

3) Добавят се параграфи II—V, формулирани по следния начин:

„II. – За продуктите, посочени в член L541-10-1, параграф 11°, финансовите вноски, посочени в член L541-10-2, също се коригират при условията, определени в член L541-10-3, в зависимост от обхвата на гамата от продукти или честотата на офертите и стимулите за поправка на тези продукти по смисъла на Директива (ЕС) 2025/1892 на Европейския парламент и на Съвета от 10 септември 2025 г. за изменение на Директива 2008/98/ЕО относно отпадъците.

Условията за прилагане и размерите на тази корекция по категории продукти са посочени в спецификацията на продукта, посочена в член L541-10 от настоящия кодекс.
Когато тази корекция се изразява в налагане на санкция, размерът на тази санкция трябва да бъде в рамките на:
1° 25 цента и 12 евро на продукт през 2026 г.;
2° 50 цента и 14 евро на продукт през 2027 г.;
3° 75 цента и 16 евро на продукт през 2028 г.;
4° 1 и 18 евро на продукт през 2029 г.;
5° 2 и 22 евро за продукт от 2030 г. нататък.
Продуктите, подлежащи на тази санкция, не могат да се ползват от премиите, посочени в член L541-10-3.
По мотивирано искане на производителя, независимо от последното изречение на третия параграф на член L541-10-3, екоорганизациите са длъжни да ограничат размера на премията или санкцията до 50 % от продажната цена без данъчно облагане на тези продукти, независимо от размера на санкциите, предвидени в точки 1°—5° от настоящия параграф II.
III. – За целите на параграф II от настоящия член и член L541-10-3 екологичните организации, одобрени съгласно член L541-10-1, параграф 11°, могат да извършват автоматизирано събиране на данни или информация чрез онлайн интерфейси, позволяващи продажба от разстояние или доставка на продуктите, посочени в параграф 11°, като например пазар, платформа, портал или подобна система. Това събиране на данни се осъществява независимо от общите условия за използване или лицензите на услугите на съответните оператори или техните приложения, които предоставят въпросните данни на разположение на обществеността. То се прилага в степента, която е строго необходима и пропорционална на изпълнението на задачите, възложени на екологичната организация, при условията и в съответствие с процедурите, установени с указ на Държавния съвет. Тази информация се предоставя на административния орган от екологичните организации.
IV. – Част от финансовите вноски, плащани от производителите на продуктите, посочени в член L541-10-1, параграф 11°, се използва от

органи в областта на околната среда за финансиране на инфраструктурата за събиране, разделяне, повторно използване, подготовка за повторно използване и рециклиране на националната територия.“;
V. – Операторите по управление на използвани продукти и отпадъци могат да управляват само отпадъци от продуктите, посочени в член L541-10-1, параграф 11° от Кодекса за околната среда, само ако те са сключили договори за управлението на тези отпадъци с одобрени органи в областта на околната среда или одобрени индивидуални системи.“
II. – Параграф I, точка 3°, буква в) от настоящия член влиза в сила на 1 септември 2026 г.

- ## Член 6

I. – След член L229-61 от Кодекса за околната среда се добавя член L229-61-1, който гласи следното:
„Член L229-61-1. – I. – Забранява се рекламата, свързана с продукти, попадащи в обхвата на практиката за свръхбърза мода, както е определена в член L541-9-1-1, или която пряко или косвено популяризира марки, които използват тази практика.
Когато се рекламират тези продукти, терминът „безплатно“ не трябва да се използва като маркетингов или промоционален инструмент в контекста на търговските отношения.
II. – Параграф I от настоящия член не се прилага за доставчици на медийни услуги по смисъла на Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудио-визуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги), които попадат под юрисдикцията на друга държава — членка на Европейския съюз, по смисъла на член 2, параграф 2 от тази директива. Когато са изпълнени условията, определени в член 3, параграфи 2 и 3 или в член 4, параграфи 2—5 от посочената директива, при приключване на процедурата, определена в същите параграфи 2 и 3 или параграфи 2—5, административният орган информира тези лица за медийната услуга или аудио-визуалната медийна услуга, за която се отнася тази процедура, и кои разпоредби на настоящия кодекс се прилагат за тях.
III. Без да се засяга параграф II от настоящия член, параграф I не се прилага по отношение на услугите на информационното общество по смисъла на Директива 2000/31/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 8 юни 2000 г. за някои правни аспекти на услугите на информационното общество, и по-специално на електронната търговия

на вътрешния пазар (Директива за електронната търговия), предоставяни от лице, установено в друга държава — членка на Европейския съюз, или страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство. Когато са изпълнени условията, посочени в член 3, параграф 4 или 5 от посочената директива, след приключване на процедурата, предвидена в тези параграфи 4 или 5, административният орган уведомява тези лица за услугата на информационното общество, която е предмет на тази процедура, както и за това кои разпоредби от настоящия кодекс се прилагат по отношение на тях.
IV. – Процедурите за прилагане на този член се определят с указ на Държавния съвет.“
II. – Настоящият член влиза в сила на 1 януари 2027 г.

- ## Член 7

I. – След член 4, параграф IV от Закон 2023-451 от 9 юни 2023 г. относно регулирането на търговското влияние и борба със злоупотребите на инфлуенсъри в социалните мрежи, се добавя параграф IVa), който гласи следното:

„IV(a). - На всяко лице, което се занимава с дейности по оказване на търговско влияние чрез електронни средства – независимо дали срещу възнаграждение, или безвъзмездно, и независимо от естеството на възнаграждението – се забранява да рекламира, пряко или косвено, продукти, попадащи в обхвата на практиката за „свръхбърза мода“, както е определена в член L541-9-1-1 от Кодекса за околната среда, както и марки, които използват тази практика.
„Неспазването на настоящия параграф IVa) се наказва с административна глоба в размер до 100 000 EUR. Тази глоба се налага в съответствие с книга V, дял II, глава II от Кодекса за защита на потребителите.“
II. – Настоящият член влиза в сила на 1 януари 2027 г.

- ## Член 8

Кодексът за околната среда се изменя, както следва:
1° В член L229-63, втора алинея първата поява на думата „et“ („и“) се заменя с думата „à“ („до“);
2° В член L541-9-4-1, първа алинея думите „в член L541-9-1“ се заменят с думите: „в членове L541-9-1 и L541-9-1-1“.

- ## Член 9

Член L511-7 от Кодекса за защита на потребителите се изменя, както следва:
1° 28° се изменя, както следва:
„28 Членове L541-9-1 и L541-9-1-1 от същия кодекс;“
2° В началото на 32° думите: „на параграф V“ се заменят с думите „на параграфи IVa) и V“;
3° След 32° се добавя 32°a) със следния текст:
„32°a) от член L229-61-1 от Кодекса за околната среда;“.

- ## Член 10

В срок от шест месеца от влизането в сила на настоящия закон правителството представя на парламента доклад, в който се разглежда целесъобразността от разширяване на обхвата на механизма за гранично коригиране на въглеродните емисии, така че да обхване текстилните изделия, произведени извън територията на Европейския съюз.

- ## Член 11

Кодексът за образованието среда се изменя, както следва:

1° преди последната алинея на член L312-19 от Кодекса за защита на потребителите се добавя следният параграф:
„Това включва повишаване на осведомеността относно въздействието върху околната среда и човешкото здраве на неустойчивите практики на производство и потребление, включително запознаване с устойчивите материали или тези с ниско въздействие върху околната среда, условията на производство и етикетирането. Насърчават се практики за устойчиво потребление в ежедневието, особено при употребата на текстилни изделия и облекло“;
2° Двадесет и деветият ред на таблицата в член L375 -1, втора алинея е формулиран, както следва:

„L312-19	Въз основа на Закон 2026-602 от 8 юли 2026 г., чиято цел е да се намали въздействието на текстилната промишленост върху околната среда“.

- ## Член 12

В срок от една година от обнародването на настоящия закон, правителството представя в парламента доклад за преразглеждане на изпълнението на огледални мерки по границите на европейския

вътрешен пазар за налагане на европейски здравни, социални и екологични стандарти относно вноса на продукти, попадащи в обхвата на сектора на свръхбърза мода. В доклада също така се анализира целесъобразността от обръщане на тежестта на доказване към момента на въвеждане на продуктите в Европейския съюз; от износителя зависи да докаже, че неговите продукти са произведени при условия, които отговарят на европейските стандарти с особена бдителност по отношение на зачитането на правата на човека.

Настоящият закон се изпълнява като закон на държавата.

Съставено в Париж на 8 юли 2026 г.

Emmanuel MACRON
От Президента на Републиката:

Министър-председателят,
Sébastien LECORNU

Министър на екологичния преход, биологичното разнообразие и международните преговори в областта на климата и природата,
Monique BARBUT

Министър на икономиката, финансите и промишления, енергийния и цифровия суверенитет,
Roland LESCURE

Министър на малките и средните предприятия, търговията, занаятите, туризма и покупателната способност,
Serge PAPIN

Министър на националното образование,
Edouard GEFFRAY

Министерство на държавната администрация и счетоводната отчетност,
David AMIEL

Заместник-министър, отговарящ за екологичния преход, подчинен на министъра на екологичния преход, биологичното разнообразие и международните преговори в областта на климата и природата,

Mathieu LEFÈVRE

(1) Подготвителна работа: Закон 2026-602.
Национално събрание [шестнадесети законодателен мандат]:
Проект на закон № 2129;

Доклад № 2307 на г-жа Anne-Cécile Violland, , от името на комисията по устойчиво развитие;
Обсъждане и приемане, след започване на ускорената процедура, на 14 март 2024 г. (ТА № 258).
Сенат:
Проект на закон № 431 (2023—2024 г.), приет от Народното събрание;
Доклад № 458 (2024—2025 г.) на г-жа Sylvie Valente Le Hir, , от името на комисията по пространствено планиране и устойчиво развитие;
Текст № 459 (2024—2025 г.) на Комисията;
Обсъждане на 2 и 10 юни 2025 г. и приемане на 10 юни 2025 г. (ТА № 136, 2024—2025 г.).
Национално събрание (седемнадесети законодателен мандат):
Проект на закон № 1557, изменен от Сената;
Доклад № 2940 на Anne-Cécile Violland, от името на Съвместния комитет;
Обсъждане и приемане на 24 юни 2026 г. (ТА [Приет текст] № 321).
Сенат:
Доклад № 765 (2025—2026 г.) на Mme Sylvie Valente Le Hir, от името на Съвместния комитет;
Текст № 766 (2025—2026 г.) на Комисията;
Обсъждане и приемане на 29 юни 2026 г. (ТА [приет текст] № 150, 2025—2026 г.).