2026. gada 8. jūlija LIKUMS Nr. 2026-602 par tekstilrūpniecības ietekmes uz vidi samazināšanu (1)

NOR: TECX2407166L

ELI: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2026/7/8/TECX2407166L/jo/texte

Saīsne: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2026/7/8/2026-602/jo/texte

Francijas Republikas Oficiālais Vēstnesis (JORF) Nr. 0159, 2026. gada 9. jūlijs

1. teksts

- Likumdošanas dokumentācija: 2026. gada 8. jūlija LIKUMS Nr. 2026-602, kura mērķis ir samazināt tekstilrūpniecības ietekmi uz vidi

Nacionālā asambleja un Senāts ir pieņēmuši,

Republikas prezidents likumu izsludina šādi:

- ## 1. pants

  Pēc Vides kodeksa L541-9-1. panta iekļauj L541-9-1-1. pantu šādā redakcijā:
  “L541-9-1-1. pants. – I. – Par ultraātrās modes praksi uzskata tādu L541-10. pantā minēto ražotāju ražošanas un komercpraksi, kuras rezultātā saīsinās L541-10-1. panta 11. punktā minēto produktu lietošanas ilgums vai kalpošanas laiks, jo tirgū laiž lielu skaitu jaunu produktu modeļu un nepietiekami veicina šo produktu remontu.
  Ja pārdevēji, kas nav attiecīgo kolekciju ražotāji, dara pieejamus vai izplata tajā pašā 11. punktā minētos nepārdotos produktus, to neuzskata par šā I punkta pirmajā daļā minēto praksi.
  II – Ja fiziska vai juridiska persona, izmantojot tiešsaistes saskarni, piemēram, tiešsaistes tirdzniecības vietu, platformu, portālu vai līdzīgu sistēmu, nodrošina iespēju veikt L541-10-1. panta 11. punktā minēto produktu tālpārdošanu vai piegādi, ultraātrās modes praksi novērtē ar tādiem pašiem nosacījumiem saskaņā ar šā panta I punktā noteiktajiem kritērijiem. Ultraātrās modes praksi novērtē, ņemot vērā visus šīs personas piedāvātos jauno produktu modeļus, izņemot tos modeļus, attiecībā uz kuriem šīs personas rīcībā ir pierādījumi, ko tā dara pieejamus administratīvajai iestādei un kas apliecina, ka attiecīgo produktu zīmola īpašnieks ir tajā pašā I punktā minētais ražotājs un ka šā II punkta pirmajā daļā minētā tiešsaistes saskarne nav šā ražotāja galvenais pārdošanas kanāls.
  III. – II punktā minētās personas, kas īsteno I punktā minēto praksi, savā tiešsaistes saskarnē izvieto paziņojumus, kuri mudina uz mērenu patēriņu,

produktu atkārtotu izmantošanu, remontu, pielāgošanu citam lietojumam un pārstrādi, sniedz informāciju par produkta sociālo ietekmi, veicina izpratni par tā ietekmi uz vidi un cilvēku veselību un sniedz informāciju par piedāvātā produktu piegādes pakalpojuma ietekmi uz vidi. Valsts padomes dekrētā nosaka šo paziņojumu saturu un izvietošanas kārtību, un tos izvieto skaidri, salasāmi un saprotami.
IV. – Šo pantu nepiemēro personām, kas veic uzņēmējdarbību citā Eiropas Savienības dalībvalstī vai citā valstī, kura ir Līguma par Eiropas Ekonomikas zonu līgumslēdzēja puse. Tomēr, ja ir izpildīti Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2000/31/EK (2000. gada 8. jūnijs) par dažiem informācijas sabiedrības pakalpojumu tiesiskiem aspektiem, jo īpaši elektronisko tirdzniecību, iekšējā tirgū (Direktīva par elektronisko tirdzniecību) 3. panta 4. vai 5. punktā izklāstītie nosacījumi, administratīvā iestāde pēc tajos pašos 4. un 5. punktos paredzētās procedūras pabeigšanas informē minētās personas par informācijas sabiedrības pakalpojumu, uz kuru attiecas šī procedūra, un par šā kodeksa noteikumiem, kas tām piemērojami.
V. – Šā panta piemērošanas kārtību, jo īpaši sliekšņus attiecībā uz jauno produktu modeļu skaitu un kritērijus, kas raksturo nepietiekamu stimulu remontēt produktus, katram zīmolam Intelektuālā īpašuma kodeksa L711-1. panta nozīmē un katram pārdošanas kanālam nosaka ar Valsts padomes dekrētu.”

- ## 2. pants

Pēc Vides kodeksa L541-9-1. panta iekļauj L541-9-1-2. pantu šādā redakcijā:

“L541-9-1-2. pants. – L541-10-1. panta 11. punktā minētā tiešsaistē pārdotā produkta ražošanas vietas skaidri un salasāmi norāda patērētājam digitālajā platformā, izmantojot tāda paša izmēra rakstzīmes kā cenas norādē un izvietojot šo informāciju cenas tuvumā.”

- ## 3. pants

Pēc Vispārējā nodokļu kodeksa 238.a panta 2. punkta pirmās daļas iekļauj šādu daļu:

“Tomēr Vides kodeksa L541-10. panta izpratnē par ražotājiem uzskatīto personu maksājumi par tā paša kodeksa L541-10-1. panta 11. punktā minētajiem produktiem, kas izriet no minētā kodeksa L541-9-1-1. pantā definētās ultraātrās modes prakses, nedod tiesības uz šajā 2. punktā paredzēto nodokļa samazinājumu.”

- ## 4. pants

I. – Vides kodeksa L541-9. panta III punktu papildina ar šādu daļu:

“Riska novēršanas amatpersonām, saskaņā ar L541-9-7. pantu pilnvarotajām amatpersonām, muitas amatpersonām un konkurences, patērētāju lietu un krāpšanas apkarošanas amatpersonām, lai tās varētu pildīt pienākumus saistībā ar šā III punkta piemērošanas uzraudzību, ir atļauts pēc savas iniciatīvas vai pieprasījuma savstarpēji sniegt visu informāciju un dokumentus, kuri ir to rīcībā vai kurus tās ieguvušas, pildot savus attiecīgos pienākumus; Kriminālprocesa kodeksa 11. pants vai noteikumi par profesionālo noslēpumu neliedz šādu informācijas apmaiņu.”

II. – Pēc Patērētāju kodeksa L512-20-3. panta iekļauj L512-20-4. pantu šādā redakcijā:

“L512-20-4. pants. – Neatkarīgi no Kriminālprocesa kodeksa 11. panta vai tā noteikumiem par dienesta noslēpumu, konkurences, patērētāju tiesību un krāpšanas novēršanas darbinieki un Valsts informācijas tehnoloģiju un pilsoņu brīvību komisijas (CNIL) pārstāvji pēc savas iniciatīvas vai pēc pieprasījuma var sniegt viens otram visu informāciju un dokumentus, kas ir viņu rīcībā vai ko viņi ieguvuši attiecīgo uzdevumu izpildes gaitā un kas ir vajadzīgi, lai izmeklētu un atklātu to noteikumu pārkāpumus un neievērošanu, kuri ietilpst viņu attiecīgajās kompetences jomās.”

III. – Vides kodeksa L541-9. panta III punkta pēdējā daļā un Patērētāju kodeksa L512-20-4. pantā redakcijā, kas izriet no šā panta I un II punkta, atsauci: “11” aizstāj ar atsauci “L3131-1”.

IV. – Šā panta III punkts stājas spēkā datumā, kas paredzēts 2025. gada 19. novembra Rīkojuma Nr. 2025-1091 par Kriminālprocesa kodeksa pārrakstīšanu (leģislatīvā daļa) 57. pantā.

- **5. pants**

I. – Vides kodeksu groza šādi:

1° L541-10-3. panta pirmo daļu groza šādi:

a) pirmajā teikumā franču valodas redakcijā pēc vārda “lesquels” iekļauj šādus vārdus: “l’impact environnemental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone”, kas angļu valodā nozīmē “... tostarp [kritēriju] vidū ietekme uz vidi, jo īpaši kaitējums bioloģiskajai daudzveidībai un oglekļa pēda,”;

b) Pēc tā paša pirmā teikuma iekļauj šādu jaunu teikumu: “Ja iespējams, šīs finansiālās iemaksas modulē arī atkarībā no ražotāju ražošanas un komercprakses, kas ietekmē produkta lietošanas ilgumu un iespējamību, ka produkts kļūs par atkritumiem.”;

2° Pēc L541-10-9. panta iekļauj L541-10-9-1. pantu šādā redakcijā:

“L541-10-9-1. pants. – Ja uz personu, kas neveic uzņēmējdarbību Francijā, saskaņā ar L541-10. vai L541-10-9. pantu attiecas ražotāja paplašinātās atbildības princips, tā ar rakstveida pilnvarojumu ieceļ Francijā uzņēmējdarbību veicošu fizisku vai juridisku personu par pilnvaroto pārstāvi, kas atbild par šīs personas pienākumu izpildi saskaņā ar ražotāja

paplašinātās atbildības sistēmu. Pilnvarotais pārstāvis pārņem visus no ražotāja paplašinātās atbildības principa izrietošos pienākumus, kuru izpildei tas pieņēmis pilnvarojumu.
Prasību iecelt pilnvaroto pārstāvi uzskata par izpildītu attiecībā uz produktiem, kuriem L541-10-9. pantā minēta un Francijā uzņēmējdarbību veicoša fiziska vai juridiska persona nodrošina ar ražotāja paplašinātās atbildības sistēmu saistīto pienākumu izpildi.";

3° L541-10-27. pantu groza šādi:

a) a) pirmās daļas sākumā pievieno norādi: "I. –";
b) otrajā daļā vārdus "šis pants" aizstāj ar vārdiem "šis I punkts";
c) pantu papildina ar II–V punktu šādā redakcijā:

"II. – Attiecībā uz L541-10-1. panta 11. punktā minētajiem produktiem L541-10-2. pantā minētās finansiālās iemaksas L541-10-3. pantā paredzētajā kārtībā modulē arī atkarībā no produktu klāsta plašuma vai piedāvājumu biežuma, kā arī no šo produktu remonta veicināšanas Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas (ES) 2025/1892 (2025. gada 10. septembris), ar ko groza Direktīvu 2008/98/EK par atkritumiem, izpratnē.

Šīs modulācijas piemērošanas nosacījumus un apmērus katrai produktu kategorijai norāda šā kodeksa L541-10. pantā minētajā produkta specifikācijā.
Ja šī modulācija izpaužas kā sods, tā apmērs ir šādās robežās:
1° no 25 centiem līdz 12 eiro par produktu 2026. gadā;
2° no 50 centiem līdz 14 eiro par produktu 2027. gadā;
3° no 75 centiem līdz 16 eiro par produktu 2028. gadā;
4° no 1 eiro līdz 18 eiro par produktu 2029. gadā;
5° no 2 eiro līdz 22 eiro par produktu, sākot no 2030. gada.
Produktiem, kuriem piemēro šo sodu, nepiešķir L541-10-3. pantā minētās prēmijas.
Pēc ražotāja pamatota pieprasījuma, atkāpjoties no tā paša L541-10-3. panta trešās daļas pēdējā teikuma, ražotāju atbildības organizācijām prēmijas vai soda apmērs jāierobežo līdz 50 % no šo produktu pārdošanas cenas bez nodokļiem neatkarīgi no šā II punkta 1°–5° apakšpunktā paredzētā soda apmēra.
III. – Lai piemērotu šā panta II punktu un L541-10-3. pantu, saskaņā ar L541-10-1. panta 11. punktu apstiprinātas ražotāju atbildības organizācijas var automatizēti vākt datus vai informāciju tiešsaistes saskarnēs, kas ļauj veikt tajā pašā 11. punktā minēto produktu tālpārdošanu vai piegādi, piemēram, tiešsaistes tirdzniecības vietās, platformās, portālos vai līdzīgās sistēmās. Šādu datu vākšanu veic neatkarīgi no attiecīgo operatoru pakalpojumu vai lietotņu, kas attiecīgos datus dara publiski pieejamus, vispārīgajiem lietošanas noteikumiem vai licencēm. Datus vāc tikai tādā apjomā, kāds ir absolūti nepieciešams un samērīgi, lai ražotāju atbildības

organizācija varētu pildīt tai uzticētos uzdevumus, ievērojot Valsts padomes dekrētā noteiktos nosacījumus un kārtību. Ražotāju atbildības organizācijas šo informāciju dara pieejamu administratīvajai iestādei.
IV. – Daļu no finansiālajām iemaksām, ko maksā L541-10-1. panta 11. punktā minēto produktu ražotāji, ražotāju atbildības organizācijas izmanto, lai valsts teritorijā finansētu infrastruktūru, kas paredzēta savākšanai, šķirošanai, atkārtotai izmantošanai, sagatavošanai atkārtotai izmantošanai un pārstrādei.";
V. – Lietotu produktu un atkritumu apsaimniekotāji drīkst apsaimniekot Vides kodeksa L541-10-1. panta 11. punktā minēto produktu atkritumus tikai tad, ja tie ar apstiprinātām ražotāju atbildības organizācijām vai apstiprinātām individuālajām sistēmām ir noslēguši līgumus par šo atkritumu apsaimniekošanu."
II. – Šā panta I punkta 3° apakšpunkta c) daļa stājas spēkā 2026. gada 1. septembrī.

- # 6. pants

I. – Pēc Vides kodeksa L229-61. panta iekļauj L229-61-1. pantu šādā redakcijā:
"L229-61-1. pants. – I. – Aizliegta reklāma, kas attiecas uz produktiem, uz kuriem attiecas L541-9-1-1. pantā definētā ultraātrās modes prakse, vai kas tieši vai netieši popularizē zīmolus, kuri izmanto šo praksi.
Reklamējot šos produktus, vārdu "bezmaksas" komercattiecībās nedrīkst izmantot kā tirgvedības vai reklāmas līdzekli.
II. – Šā panta I punktu nepiemēro mediju pakalpojumu sniedzējiem Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2010/13/ES (2010. gada 10. marts) par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) izpratnē, kuri saskaņā ar minētās direktīvas 2. panta 2. punktu ir citas Eiropas Savienības dalībvalsts jurisdikcijā. Tomēr, ja ir izpildīti minētās direktīvas 3. panta 2. un 3. punktā vai 4. panta 2.–5. punktā noteiktie nosacījumi, administratīvā iestāde pēc attiecīgajos punktos paredzētās procedūras pabeigšanas informē minētās personas par to, uz kuru mediju pakalpojumu vai audiovizuālo mediju pakalpojumu attiecas minētā procedūra un kuri šā kodeksa noteikumi tām ir piemērojami.
III. Neskarot šā panta II punktu, I punktu nepiemēro informācijas sabiedrības pakalpojumiem Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2000/31/EK (2000. gada 8. jūnijs) par dažiem informācijas sabiedrības pakalpojumu tiesiskiem aspektiem, jo īpaši elektronisko tirdzniecību, iekšējā tirgū (Direktīva par elektronisko tirdzniecību) izpratnē, kurus sniedz persona, kas veic uzņēmējdarbību citā Eiropas Savienības dalībvalstī vai valstī, kura ir Līguma par Eiropas Ekonomikas zonu līgumslēdzēja puse. Tomēr, ja ir

izpildīti minētās direktīvas 3. panta 4. vai 5. punktā noteiktie nosacījumi, administratīvā iestāde pēc attiecīgajā punktā paredzētās procedūras pabeigšanas informē minētās personas par to, uz kuru informācijas sabiedrības pakalpojumu attiecas minētā procedūra un kuri šā kodeksa noteikumi tām ir piemērojami.
IV. – Šā panta piemērošanas kārtību nosaka ar Valsts padomes dekrētu."
II. – Šis pants stājas spēkā 2027. gada 1. janvārī.

- **7. pants**

I. – 2023. gada 9. jūnija Likuma Nr. 2023-451, kura mērķis ir reglamentēt komerciālo ietekmi un apkarot ietekmētāju ļaunprātīgu rīcību sociālajos tīklos, 4. pantā pēc IV punkta iekļauj IVa punktu šādā redakcijā:

„IVa. – Jebkurai personai, kura ar elektroniskiem līdzekļiem veic komerciālās ietekmēšanas darbības par atlīdzību vai bez tās, neatkarīgi no atlīdzības veida, ir aizliegts tieši vai netieši popularizēt produktus, uz kuriem attiecas Vides kodeksa L541-9-1-1. pantā definētā ultraātrās modes prakse, un zīmolus, kuri izmanto šo praksi.
Par šā IVa punkta neievērošanu uzliek administratīvo naudas sodu, kas nepārsniedz 100 000 EUR." Naudassodu piemēro saskaņā ar Patērētāju kodeksa V grāmatas II sadaļas II nodaļu."
II. – Šis pants stājas spēkā 2027. gada 1. janvārī.

- **8. pants**

Vides kodeksu groza šādi:
1° L229-63. panta otrajā daļā vārda "et" ("un") pirmo lietojumu aizstāj ar vārdu "à" ("līdz");
2° L541-9-4-1. panta pirmajā daļā vārdus "L541-9-1. pantā" aizstāj ar vārdiem: "L541-9-1. un L541-9-1-1. pantā."

- **9. pants**

Patērētāju kodeksa L511-7. pantu groza šādi:
1° 28° punktu izsaka šādā redakcijā:
"28° Tā paša kodeksa L541-9-1. un L541-9-1-1. pants;"
2° 32° punkta sākumā vārdus: "V punkta" aizstāj ar vārdiem "IVa un V punkta";
3° pēc tā paša 32° punkta iekļauj 32°a punktu šādā redakcijā:
"32°a Vides kodeksa L229-61-1. pants;".

- **10. pants**

Sešu mēnešu laikā pēc šā likuma izsludināšanas valdība iesniedz parlamentam ziņojumu, kurā izvērtēts, vai ir lietderīgi oglekļa ievedkorekcijas mehānismu attiecināt arī uz tekstilizstrādājumiem, kas ražoti ārpus Eiropas Savienības teritorijas.

- ## 11. pants

Izglītības kodeksu groza šādi:

1° pirms Patērētāju kodeksa L312-19. panta pēdējās daļas iekļauj šādu daļu: “Tā ietver izpratnes veicināšanu par neilgtspējīgas ražošanas un patēriņa prakses ietekmi uz vidi un cilvēku veselību, tostarp zināšanu apguvi par ilgtspējīgiem materiāliem vai materiāliem ar nelielu ietekmi uz vidi, ražošanas apstākļiem un marķējumu. Tā veicina ilgtspējīgus patēriņa paradumus ikdienā, jo īpaši tekstilizstrādājumu un apģērba lietošanā.”;
2° L375-1. panta otrās daļas tabulas divdesmit devīto rindu izsaka šādā redakcijā:

“L312-19	Redakcijā, kas izriet no 2026. gada 8. jūlija Likuma Nr. 2026-602, kura mērķis ir samazināt tekstilrūpniecības ietekmi uz vidi”.

- ## 12. pants

Gada laikā pēc šā likuma izsludināšanas valdība iesniedz parlamentam ziņojumu, kurā izvērtēta spoguļpasākumu īstenošana uz Eiropas iekšējā tirgus robežām nolūkā importētajiem ultraātrās modes nozares produktiem piemērot Eiropas veselības aizsardzības, sociālos un vides standartus. Ziņojumā analizē arī to, vai ir lietderīgi, produktiem nonākot Eiropas Savienībā, apvērst pierādīšanas pienākumu, paredzot, ka eksportētājam jāpierāda, ka tā produkti ražoti Eiropas standartiem atbilstošos apstākļos, īpašu uzmanību pievēršot cilvēktiesību ievērošanai.

Šo likumu izpilda kā valsts likumu.

Parīzē, 2026. gada 8. jūlijā.

Emmanuel MACRON
Republikas prezidenta vārdā —

Premjerministrs,
Sébastien LECORNU

Ekoloģiskās pārkārtošanās, bioloģiskās daudzveidības un starptautisko sarunu par klimatu un dabu ministrs
Monique BARBUT

Ekonomikas, finanšu un rūpnieciskās, enerģētiskās un digitālās suverenitātes ministrs
Roland LESCURE

mazo un vidējo uzņēmumu, tirdzniecības, amatniecības, tūrisma un pirktspējas ministrs
Serge PAPIN

valsts izglītības ministrs
Edouard GEFFRAY

Valsts pārvaldes un budžeta ministrs,
David AMIEL

Ministrs, kas deleģēts Ekoloģiskās pārejas, bioloģiskās daudzveidības un starptautisko sarunu par klimatu un dabu ministram, kurš atbild par ekoloģisko pāreju,

Mathieu LEFÈVRE

(1) Sagatavošanas darbi: Likums Nr. 2026-602.
Nacionālā asambleja (16. sasaukums):
Likumprojekts Nr. 2129;
Anne-Cécile Violland, ziņojums Ilgtspējīgas attīstības komitejas vārdā, Nr. 2307;
Apspriešana un pieņemšana pēc paātrinātās procedūras uzsākšanas 2024. gada 14. martā (TA Nr. 258).
Senāts:
Nacionālās asamblejas pieņemtais likumprojekts Nr. 431 (2023–2024);
Sylvie Valente Le Hir, ziņojums Teritorijas plānošanas un ilgtspējīgas attīstības komitejas vārdā, Nr. 458 (2024–2025);
Komitejas teksts Nr. 459 (2024–2025);
Apspriešana 2025. gada 2. un 10. jūnijā un pieņemšana 2025. gada 10. jūnijā (TA Nr. 136, 2024–2025).
Nacionālā asambleja (17. sasaukums):
Likumprojekts Nr. 1557, ar Senāta grozījumiem;
Anne-Cécile Violland Apvienotās komitejas vārdā sagatavots ziņojums Nr. 2940;
Apspriešana un pieņemšana 2026. gada 24. jūnijā (TA [Pieņemtais dokuments] Nr. 321).
Senāts:

Mme Sylvie Valente Le Hir Apvienotās komitejas vārdā sagatavots ziņojums Nr. 765 (2025–2026);
Komitejas dokuments Nr. 766 (2025–2026);
Apspriešana un pieņemšana 2026. gada 29. jūnijā (TA [pieņemtais teksts] Nr. 150, 2025–2026).