1. ------IND- 2020 0338 F-- PL- ------ 20200612 --- --- PROJET

**Ustawa o przejrzystości informacji na temat produktów rolno-spożywczych (tekst ostateczny przyjęty przez Zgromadzenie Narodowe w dniu 27 maja 2020 r.)**

**–**

Przepisy ustawy będące przedmiotem powiadomienia

**Artykuł 1**

W art. L. 412-1 kodeksu konsumentów wprowadza się następujące zmiany:

1° po ust. I pkt 3 dodaje się pkt 3bis w brzmieniu:

„3bis. W przypadku wszelkiego rodzaju oświadczeń dotyczących środków spożywczych paczkowanych zasady ogólnego udostępniania online odpowiednich informacji przez osobę odpowiedzialną za pierwsze wprowadzenie do obrotu, na warunkach przewidzianych w księdze III kodeksu relacji między obywatelami a administracją;”;

2° w ust. II dodaje się akapit w brzmieniu:

„W przypadku informacji, o których mowa w ust. I pkt 3bis, w dekretach tych określa się w szczególności miejsce udostępnienia i format danych w taki sposób, aby stworzyć otwartą bazę danych, dostępną dla wszystkich użytkowników, i umożliwić swobodne ponowne wykorzystywanie tych danych”.

**Artykuł 2**

I. – Po akapicie pierwszym w art. L.412-4 kodeksu konsumentów dodaje się trzy akapity w brzmieniu:

„W przypadku produktów zawierających kakao w stanie surowym lub przetworzonym, przeznaczonych do spożycia przez ludzi, wskazanie kraju pochodzenia również jest obowiązkowe.

W przypadku miodu w postaci mieszanki miodów pochodzących z więcej niż jednego państwa członkowskiego Unii Europejskiej lub państwa trzeciego podaje się wszystkie państwa pochodzenia i zbioru miodu wagowo, w porządku malejącym.

Akapit trzeci ma również zastosowanie do mleczka pszczelego.”.

II. – Ustęp I niniejszego artykułu wchodzi w życie w dniu 1 stycznia 2021 r. Od tego dnia produkty wcześniej wytworzone lub sprzedawane zgodnie z prawem, których etykieta nie jest zgodna z art. L.412-4 akapit trzeci kodeksu konsumentów, w brzmieniu wynikającym z niniejszego artykułu, mogą być sprzedawane lub dystrybuowane nieodpłatnie do wyczerpania zapasów.

**Artykuł 5**

W księdze IV tytuł I rozdział II sekcja 2 kodeksu konsumentów dodaje się art. L.412-10 w brzmieniu:

„Artykuł L.412-10. – Nazwy używane do oznaczenia środków spożywczych pochodzenia zwierzęcego nie mogą być wykorzystywane do opisu, sprzedaży lub promowania środków spożywczych zawierających białko roślinne. Zawartość białka uniemożliwiająca używanie takich nazw jest określana w drodze dekretu. Dekret ten określa również zasady stosowania niniejszego artykułu i kary nakładane w przypadku naruszenia jego przepisów.

**Artykuł 6**

W art. L.641-19 kodeksu rybołówstwa morskiego dodaje się akapit w brzmieniu:

„W przypadku serów produkowanych w gospodarstwie, jeżeli proces dojrzewania odbywa się poza gospodarstwem zgodnie z tradycyjnymi metodami, oświadczenia przewidziane w akapicie pierwszym należy uzupełnić informacją dla konsumenta zgodnie z zasadami określonymi w dekrecie.”.

**Artykuł 8**

I. – W księdze IV tytuł I rozdział II sekcja 2 kodeksu konsumentów dodaje się art. L.412-11 w brzmieniu:

„L.412-11. – Podmioty posiadające zezwolenie na sprzedaż alkoholu spożywanego na miejscu lub na wynos lub zezwolenie na prowadzenie restauracji podają w sposób czytelny, w karcie lub na innym nośniku, pochodzenie i, w stosownym przypadku, chronioną nazwę pochodzenia lub chronione oznaczenie geograficzne win sprzedawanych w butelkach, na dzbanki lub na kieliszki.”.

II. – Ustęp I niniejszego artykułu wchodzi w życie w dniu 1 czerwca 2020 r.

**Artykuł 9**

W księdze IV tytuł I rozdział II sekcja 2 kodeksu konsumentów dodaje się art. L.412-12 w brzmieniu:

„Artykuł L.412-12. – Nazwę i adres producenta piwa podaje się na etykiecie w sposób uniemożliwiający wprowadzenie konsumenta w błąd co do pochodzenia piwa, na przykład z powodu ogólnej prezentacji etykiety. ”.