1. ------IND- 2018 0092 CZ- IT- ------ 20180314 --- --- PROJET

Progetto di

DECRETO DI ATTUAZIONE

del ... 2018,

sugli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco

Ai sensi dell'articolo 139, paragrafo 1, della legge n. 353/2003 Racc. sulle accise, come modificata dalla legge n. 217/2005, dalla legge n. 575/2006, dalla legge n 37/2008, dalla legge n. 331/2014 e dalla legge n. 157/2015, nonché al fine di attuare l'articolo 131, lettere da a) a g), di tale legge, il ministero delle finanze stabilisce quanto segue:

Articolo 1

Dimensioni e progettazione degli adesivi per la marcatura dei prodotti dei tabacco

1) Gli adesivi per la marcatura dei prodotti dei tabacco si emettono con le seguenti dimensioni:

a) 16 mm x 32 mm,

b) 20 mm x 44 mm.

2) Gli adesivi per la marcatura dei prodotti dei tabacco si stampano avvalendosi di un sistema di sicurezza indiretto (offset) a griglia e della rotocalcografia in linea.

(3) Il sistema di sicurezza indiretto a griglia

a) si realizza combinando gli inchiostri per stampa indiretta color grigio tenue, color verde tenue e color giallo, a formare un elemento unico integrato simmetrico rispetto ad entrambi gli assi dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco e

b) contiene un elemento microtestuale stampato avvalendosi di inchiostro per stampa indiretta color blu tenue e contenente il testo ripetuto "ČESKÁ REPUBLIKA".

(4) Si utilizza la rotocalcografia in linea per il tema centrale dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco, stampato in grigio, stilizzato con foglie di tabacco arricciate: inoltre, al centro dell'adesivo, è coperto da un ovale che presenta le lettere "CZ" quando l'adesivo è capovolto.

(5) All'allegato 1 del presente decreto di attuazione si forniscono schemi di adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco.

Articolo 2

Particolari degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco

1) Gli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco contengono i seguenti particolari:

a) nel caso delle sigarette

1. una lettera dell'alfabeto maiuscola che indica l'aliquota dell'accisa,

2. la quantità di sigarette destinate al consumo diretto nel singolo pacchetto,

3. il prezzo al consumatore finale,

b) nel caso dei sigari e dei sigaretti

1. una lettera dell'alfabeto maiuscola che indica l'aliquota dell'accisa,

2. la quantità di sigarette destinate al consumo diretto nel singolo pacchetto,

c) nel caso del tabacco da fumo

1. una lettera dell'alfabeto maiuscola che indica l'aliquota dell'accisa,

2. la quantità di tabacco destinato al consumo diretto nel singolo pacchetto.

(2) I particolari dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco si stampano su entrambi i lati dell'adesivo e sono paralleli ai lati più corti dello stesso.

(3) I particolari dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco si stampano in nero.

Articolo 3

Collocazione degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco

(1) Il retro dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco si incolla sul singolo pacchetto destinato al consumo diretto, in modo tale da precludere l'utilizzo ripetuto dell'adesivo stesso.

(2) L'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco si colloca sotto il velo di plastica trasparente che copre il singolo pacchetto, se si utilizza tale velo.

Articolo 4

Ordine degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco

(1) Nell'ordinare gli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco, l'acquirente precisa le dimensioni e la quantità di tali adesivi, la quale

a) nel caso delle sigarette, corrisponde agli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco nei multipli compresi in un solo foglio,

b) nel caso dei sigari, dei sigaretti e del tabacco da fumo, corrisponde a un multiplo di

1. 15, nel caso degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco di dimensioni pari a 16 mm x 32 mm oppure

2. 11, nel caso degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco di dimensioni pari a 20 mm x 44 mm.

(2) All'allegato 2 del presente decreto di attuazione si fornisce lo schema di modulo d'ordine di adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco.

Articolo 5

Distribuzione degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco

(1) Gli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco si distribuiscono in fogli di formato 500 mm x 450 mm. Un solo foglio comprende

a) 375 adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco, nel caso di adesivi di dimensioni pari a 16 mm x 32 mm oppure

b) 220 adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco, nel caso di adesivi di dimensioni pari a 20 mm x 44 mm.

(2) Gli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco destinati ai sigari, ai sigaretti e al tabacco da fumo si possono stampare su parte di un foglio, in una quantità corrispondente a multipli di

a) 15, nel caso degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco di dimensioni pari a 16 mm x 32 mm oppure

b) 11, nel caso degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco di dimensioni pari a 20 mm x 44 mm.

(3) Qualora, in base alla richiesta dell'acquirente, gli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco siano distribuiti da un ente amministratore fiscale autorizzato su una paletta riutilizzabile, l'acquirente versa un deposito pari al costo d'acquisto di tale paletta. Il deposito per la paletta riutilizzabile si restituisce all'acquirente alla restituzione della paletta stessa.

Articolo 6

Tenuta di registri degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco

(1) Si forniscono separatamente schemi di registri degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco ricevuti, utilizzati o restituiti per gli adesivi destinati

a) alle sigarette,

b) ai sigari e ai sigaretti,

c) al tabacco da fumo.

(2) All'allegato 3 del presente decreto di attuazione si forniscono gli schemi di cui al paragrafo 1.

Articolo 7

Relazione sull'esito di un inventario degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco

All'allegato 4 del presente decreto di attuazione si fornisce uno schema di relazione sull'esito di un inventario degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco.

Articolo 8

Restituzione degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco

Gli adesivi per la marcatura dei prodotti danneggiati del tabacco si restituiscono

a) incollati al modulo il cui schema si fornisce all'allegato 5 del Presente decreto di attuazione oppure

b) sui fogli, qualora essi contengano ancora tutti gli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco; le seguenti persone pongono il proprio nome, il proprio cognome e la propria firma sul lato stampato del foglio

1. il funzionario dell'ente amministratore fiscale autorizzato e

2. l'acquirente.

Articolo 9

Notifica del decreto di attuazione all'Unione europea

Il presente decreto è stato notificato ai sensi della direttiva (UE) 2015/1535 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 9 settembre 2015, che prevede una procedura d'informazione nel settore delle regolamentazioni tecniche e delle regole relative ai servizi della società dell'informazione.

Articolo 10

Disposizioni abrogative

Si abroga quanto segue:

1. decreto di attuazione n. 467/2003 Racc. sull'uso degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco.

2. Decreto di attuazione n. 276/2005 recante modifica del decreto di attuazione n. 467/2003 Racc. sull'uso degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco.

3. Decreto di attuazione n. 72/2007 recante modifica del decreto di attuazione n. 467/2003 Racc. sull'uso degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco, come modificato dal decreto di attuazione n. 276/2005.

4. Decreto di attuazione n. 203/2011 recante modifica del decreto di attuazione n. 467/2003 Racc. sull'uso degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco, come modificato.

Articolo 11

Entrata in vigore

Il presente decreto di attuazione entra in vigore il 15 febbraio 2019.

Il ministro delle Finanze:

Allegato 1 del decreto di attuazione n. .../2018

**Schemi degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco**



Schema n. 1: Adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco destinato ai singoli pacchetti di sigarette



Schema n. 2: Adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco destinato ai singoli pacchetti di sigari e sigaretti



Schema n. 3: Adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco destinato ai singoli pacchetti di tabacco da fumo

Allegato 2 del decreto di attuazione n. .../2018

**Schema di modulo d'ordine degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordine degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco** | | | | | |
| **Acquirente**1): | | | | | |
| a) gestore di un magazzino soggetto ad imposta di fabbricazione (fabbricante) | | | | | |
| b) gestore di un magazzino soggetto ad imposta di fabbricazione autorizzato alla ricezione di prodotti del tabacco | | | | | |
| c) destinatario autorizzato | | | | | |
| d) importatore | | | | | |
| Impresa: | |  | | | |
| ID/C.F.: | |  | | | |
| Sede legale: | |  | | | |
|  | | | | | |
| *Lettera dell'alfabeto indicante l'aliquota dell'accisa:* | | | | | |
|  | | | | | |
| Dimensioni dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco in (mm) | Contenuto del singolo pacchetto (pz., g) | | Prezzo al consumatore finale per ogni singolo pacchetto di sigarette | Numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco | Valore degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | | **Totale** |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| Data: | | | Firma dell'acquirente: | | |
|  |  | |  | | |
|  |  | |  | | |

1) L'acquirente sceglie una sola opzione a seconda del proprio status fiscale.

Allegato 3 del decreto di attuazione n. .../2018

**Schema di registri degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco ricevuti, utilizzati o restituiti**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Registri degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco ricevuti per le sigarette/i sigari e i sigaretti/il tabacco da fumo1)** | | |
| **Acquirente** | | |
| Impresa: | | |
| ID/C.F.: | | |
| Sede legale: | | |
|  | | |
| *Dimensioni dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco2): □* 16 mm x 32 mm □ 20 mm x 44 mm | | |
|  | | |
| *Lettera dell'alfabeto indicante l'aliquota dell'accisa:* | | |
|  | | |
| Contenuto del singolo pacchetto (pz., g) | | Prezzo al consumatore finale per ogni singolo pacchetto di sigarette | Numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | | **Totale:** |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
| Data: | | Firma dell'acquirente: | |
|  | |  |  |
|  | |  |  |

**Nota:**

1) l'acquirente indica una sola delle tre suddette categorie.

2) L'acquirente sceglie una sola delle due suddette opzioni.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Registri degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco** **utilizzati nel territorio fiscale della Repubblica ceca per le sigarette/i sigari e i sigaretti/il tabacco da fumo1)** | | | | | |
| **Acquirente** | | | | | |
| Impresa: | | | | | |
| ID/C.F.: | | | | | |
| Sede legale: | | | | | |
|  | | | | | |
| *Dimensioni dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco2):* □ 16 mm x 32 mm □ 20 mm x 44 mm | | | | | |
|  | | | | | |
| *Lettera dell'alfabeto indicante l'aliquota dell'accisa:* | | | | | |
|  | | | | | |
| Data dell'autorizzazione alla produzione | Contenuto del singolo pacchetto (pz., g) | Prezzo al consumatore finale per ogni singolo pacchetto di sigarette | Numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco | | |
| autorizzati alla produzione | utilizzati | danneggiati |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Totale:** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Data: |  | Firma dell'acquirente: | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Nota:**

1) l'acquirente indica una sola delle tre suddette categorie.

2) L'acquirente sceglie una sola delle due suddette opzioni.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Registri degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco** **utilizzati ALL'ESTERNO del territorio fiscale della Repubblica ceca per le sigarette/i sigari e i sigaretti/il tabacco da fumo1)** | | | | | |
| **Acquirente** | | | | | |
| Impresa: | | | | | |
| ID/C.F.: | | | | | |
| Sede legale: | | | | | |
|  | | | | | |
| *Dimensioni dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco2):* □ 16 mm x 32 mm □ 20 mm x 44 mm | | | | | |
|  | | | | | |
| *Lettera dell'alfabeto indicante l'aliquota dell'accisa:* | | | | | |
|  | | | | | |
| Data di spedizione | Contenuto del singolo pacchetto (pz., g) | Prezzo al consumatore finale per ogni singolo pacchetto di sigarette | Numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco | | |
| spediti all'esterno del territorio fiscale della Repubblica ceca | utilizzati | danneggiati |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Totale:** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Data: |  | Firma dell'acquirente: | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Nota:**

1) l'acquirente indica una sola delle tre suddette categorie.

2) L'acquirente sceglie una sola delle due suddette opzioni.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Registri degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco restituiti per le sigarette/i sigari e i sigaretti/il tabacco da fumo1)** | | | | | |
| **Acquirente** | | | | | |
| Impresa: | | | | | |
| ID/C.F.: | | | | | |
| Sede legale: | | | | | |
|  | | | | | |
| *Dimensioni dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco2):* □ 16 mm x 32 mm □ 20 mm x 44 mm | | | | | |
|  | | | | | |
| *Lettera dell'alfabeto indicante l'aliquota dell'accisa:* | | | | | |
|  | | | | | |
| Data di restituzione | Contenuto del singolo pacchetto (pz., g) | Prezzo al consumatore finale per ogni singolo pacchetto di sigarette | Numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco | | |
| restituiti in totale | *accettati*3) | *non accettati*3) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Totale:** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Data: |  | Firma dell'acquirente: | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Nota:**

1) l'acquirente indica una sola delle tre suddette categorie.

2) L'acquirente sceglie una sola delle due suddette opzioni.

3) La presente colonna è compilata dall'ente amministratore fiscale.

Allegato 4 del decreto di attuazione n. .../2018

**Schema di relazione sull'esito di un inventario degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Relazione sull'esito di un inventario degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco** | | | | | | | |
| **Acquirente** | | | | | | | |
| Impresa: | | | | | | | |
| ID/C.F.: | | | | | | | |
| Sede legale: | | | | | | | |
| *Lettera dell'alfabeto indicante l'aliquota dell'accisa:* | | | | | | | |
| Tipo di prodotto del tabacco (codice dell'adesivo)1) | **Numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco** | | | | | | |
| riportati dal periodo precedente2) | ricevuti3) | utilizzati sui singoli pacchetti autorizzati al consumo4) | restituiti5) | smarriti6) | riportati nel periodo successivo7) | saldo8) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Data: |  |  | Firma dell'acquirente: |  |  |  |  |

**Note:**

1) nella presente colonna si notificano i seguenti codici numerici degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco:

- per le sigarette, si utilizza un codice numerico dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco sotto forma combinata (frazionaria), in cui il numeratore indica il numero di sigarette nel singolo pacchetto (confezione) e il denominatore indica il prezzo al consumatore finale, vale a dire: 20/80 (20 sigarette nella confezione, prezzo alla confezione 80 CZK) oppure 23/100 (23 sigarette nella confezione, prezzo alla confezione 100 CZK).

- Per i sigari e i sigaretti, si utilizza un codice dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco alfanumerico combinato, in cui il codice numerico indica il numero di sigari o sigaretti nel singolo pacchetto (confezione) e il codice alfa indica (dichiara) l'unità di quantità (pezzi), vale a dire: 20 pz. (20 sigaretti nella confezione) or 1 pz. (un singolo sigaro).

- Per il tabacco da fumo, si utilizza un codice dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco alfanumerico combinato, in cui il codice numerico indica il peso del tabacco in grammi nel singolo pacchetto (confezione) e il codice alfa indica (dichiara) l'unità di quantità (grammi), vale a dire: 30 g (un pacchetto di tabacco da fumo da 30 grammi nella confezione) or 250 g (un pacchetto di tabacco da 250 grammi).

2) La presente colonna si notifica unicamente se non sopravviene alcuna variazione del tasso dell'accisa in vigore dal 1° gennaio dell'anno civile per il quale si effettua l'inventario. In tal caso, si utilizza la presente colonna per notificare il numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco (adesivi ricevuti ma ancora da utilizzare sui singoli pacchetti ed adesivi utilizzati sui singoli pacchetti ancora da autorizzare al consumo) in possesso del soggetto imponibile al 31 dicembre dell'anno precedente e riportati al 1° gennaio dell'anno civile per il quale si effettua l'inventario.

3) La presente colonna si utilizza per notificare il numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco ricevuti dall'acquirente nel corso dell'anno civile per il quale si effettua l'inventario.

4) La presente colonna si utilizza per notificare il numero di adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco utilizzati sui singoli pacchetti autorizzati al consumo.

5) La presente colonna si utilizza per notificare il numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco restituiti dall'acquirente all'ente amministratore fiscale autorizzato a norma dell'articolo 122, paragrafo 1, della legge sulle accise (adesivi danneggiati) o a norma dell'articolo 122, paragrafo 3, della medesima legge (adesivi inutilizzati).

6) La presente colonna si utilizza per notificare il numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco non utilizzati né restituiti dall'acquirente (ad es., distrutti nella produzione, rubati unitamente ai beni in transito soggetti alla movimentazione ad accisa sospesa).

7) La presente colonna si notifica unicamente se non sopravviene alcuna variazione del tasso dell'accisa in vigore dal 1° gennaio dell'anno civile successivo. In casi simili, si utilizza la presente colonna per notificare il numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco (adesivi ricevuti ma ancora da utilizzare sui singoli pacchetti ed adesivi utilizzati sui singoli pacchetti ancora da autorizzare al consumo) riportati dall'acquirente al 31 dicembre dell'anno civile per il quale si effettua l'inventario nell'anno civile successivo.

8) La presente colonna si utilizza per notificare il numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco (i) ricevuti ma ancora da utilizzare sui singoli pacchetti e (ii) degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco utilizzati sui singoli pacchetti autorizzati al consumo. Il numero degli adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco si calcola come somma delle colonne 2 e 3, dalla quale si sottrae la somma delle colonne dalla 4 alla 7. La presente colonna rispecchia la situazione che si produce qualora, ad esempio, un singolo individuo notifichi un saldo di adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco maggiore di quello effettivamente ricevuto da tale individuo.

Allegato 5 del decreto di attuazione n. .../2018

**Schema di modulo per l'apposizione di adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco danneggiati**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Modulo per l'apposizione di adesivi per la marcatura dei prodotti del tabacco danneggiati n. ...../.... 1)** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Firma dell'acquirente: | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ricevuti per conto dell'ente amministratore fiscale autorizzato da: | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Data: |  |  | Firma: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Nota:**

1) il suddetto modulo è in formato A3 o A4 (il numero delle caselle corrisponde alla grandezza del formato e alle dimensioni dell'adesivo per la marcatura dei prodotti del tabacco). Sul modulo effettivo, l'acquirente indica il numero progressivo prima del segno della frazione e l'anno dopo di esso.