



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Meddelande 201

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2023) 2926

Direktiv (EU) 2015/1535

Anmälan: 2023/0233/S

Vidarebefordran av den anmälade medlemsstatens (Sweden) svar på synpunkter (5.2) från European Commission.

MSG: 20232926.SV

1. MSG 201 IND 2023 0233 S SV 14-08-2023 19-10-2023 SE ANSWER 14-08-2023

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

3B. Regeringskansliet

4. 2023/0233/S - C50A - Livsmedel

5.

6. Gemensamt för de punkter (undantag) som berörs av kommissionens kommentar är att de reglerar dagligvaruhandelns marknadsföring av folköl och innebär avsteg från vad som rekommenderas vid marknadsföring av alkoholdrycker generellt.

Med alkoholdryck avses enligt 1 kap. 5 § alkohollagen (2010:1622) dryck med en alkoholhalt som överstiger 2,25 volymprocent. Definitionen av alkoholdryck framgår även av punkt 1.3 i det anmälda utkastet. Med öl avses enligt 1 kap. 8 § alkohollagen en dryck som framställts genom jäsning med torkat eller rostat malt som huvudsakligt extraktgivande ämne. Med folköl avses enligt samma bestämmelse öl med en alkoholhalt som överstiger 2,25 men inte 3,5 volymprocent.

Enligt 5 kap. 1 och 2 §§ alkohollagen är det endast detaljhandelsbolaget, dvs. det statligt ägda Systembolaget Aktiebolag (Systembolaget), som får bedriva detaljhandel med spritdrycker, vin, starköl och andra jästa alkoholdrycker samt med alkoholdrycksliknande preparat. Detaljhandel med folköl får bedrivas av andra än Systembolaget under de förutsättningar som fastställs i alkohollagen. Av 5 kap. 5 § första stycket andra punkten framgår att en förutsättning för sådan försäljning, för andra än Systembolaget och folkölstillverkare, är att lokalen som försäljningen sker i är avsedd för stadigvarande försäljning av livsmedel och att det där också säljs mat.

Med dagligvaruhandeln avses i det anmälda utkastet aktörer som uppfyller kraven att bedriva handel med folköl i samband med försäljning av livsmedel inklusive mat. Eftersom det enligt alkohollagen inte är tillåtet för andra än Systembolaget att sälja drycker med en alkoholhalt överstigande 2,25 volymprocent i annan form än folköl, är de nu aktuella undantagen också begränsade till marknadsföring av specifikt folköl.

Drycker understigande 2,25 volymprocent omfattas inte av definitionen av alkoholdryck i alkohollagen, och får således säljas av andra än Systembolaget. Sådana drycker, t.ex. alkoholsvagare cidersorter, omfattas inte heller av särskilda marknadsföringsbestämmelser för alkoholdrycker i alkohollagen, och därmed inte heller av det anmälda utkastet, förutom av reglerna om förväxlingsrisk.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu