

Kopējais statūtu kodekss attiecībā uz veselības aprūpi, medicīnisko aprūpi, sociālajiem pakalpojumiem, zālēm, sabiedrības veselību utt.

ISSN xxx-xxxx, xxxxxxxx pants

Publicējis: Valsts veselības un labklājības padomes Juridiskā departamenta vadītājs Pār
Ūdman

Noteikumi, ar ko groza Zviedrijas Sabiedrības veselības aģentūras noteikumus (HSLF-FS 2019:20) par paškontroles programmām tabakas izstrādājumu, elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu pārdošanai;

HSLF-FS
2024:4

Publicēts 20xx. gada
xx. jūlijā
Pārpublicēts

pieņemti 2024. gada 7. februārī

Zviedrijas Sabiedrības veselības aģentūra saskaņā ar Rīkojuma (2019:223) par tabaku un līdzīgiem izstrādājumiem 8. nodaļas 14. pantu un Rīkojuma (2022:1263) par nikotīna izstrādājumiem bez tabakas 16. panta 7. punktu attiecībā uz Aģentūras noteikumiem (HSLF-FS 2019:20) par paškontroles programmām tabakas izstrādājumu, elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu pārdošanai ar šo nosaka¹:

ka aģentūras regulu nosaukumi jālasa šādi:

ka 1.–4., 7.–9., 12. un 13. pantu un 3. panta virsrakstu izsaka turpmāk norādītajā redakcijā;

ka iekļauj divus jaunus pantus, proti, 15. un 16. pantu, un jaunus 15. un 16. panta virsrakstus turpmāk norādītajā redakcijā.

Tādējādi statūti tiks formulēti tālāk izklāstītajā veidā, sākot ar šo statūtu spēkā stāšanās dienu.

Zviedrijas Sabiedrības veselības aģentūras noteikumi par paškontroles programmām tabakas izstrādājumu, elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu un tabaku nesaturošu nikotīna izstrādājumu pārdošanai

¹ Skatīt Eiropas Parlamenta un Padomes 2015. gada 9. septembra Direktīvu (ES) 2015/1535, ar ko nosaka informācijas sniegšanas kārtību tehnisko noteikumu un Informācijas sabiedrības pakalpojumu noteikumu jomā.

Piemērošanas joma

1. pants Šajā regulā ir ietverti noteikumi par pašuzraudzības programmas izstrādi saskaņā ar Likumu (2018:2088) par tabaku un līdzīgiem izstrādājumiem un Likumu (2022:1257) par nikotīna izstrādājumiem bez tabakas. (*HSLF-FS 2024:4*).

2. pants Šis nolikums attiecas uz:

1. Tabakas izstrādājumu, elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu un tabaku nesaturošu nikotīna izstrādājumu mazumtirdzniecību tirgotājiem, kuru juridiskā adrese vai pastāvīgs uzņēmums atrodas Zviedrijā.
2. Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecību, ko veic tirgotāji, kuru juridiskā adrese vai pastāvīgs uzņēmums atrodas Zviedrijā.
3. Tabakas izstrādājumu, elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu pārrobežu tālpārdošanu uz Zviedriju.
4. Bez tabakas ražotu nikotīna izstrādājumu mazumtirdzniecību uz Zviedriju gadījumos, kad tirgotājam nav juridiskās adreses vai pastāvīgas uzņēmējdarbības vietas Zviedrijā. (*HSLF-FS 2024:4*).

Jēdzieni un definīcijas

3. pants Šajos noteikumos termini un definīcijām, kas izmantotas Likumā (2018:2088) par tabaku un līdzīgiem izstrādājumiem un Likumā (2022:1257) par nikotīna izstrādājumiem bez tabakas, ir tāda pati nozīme. (*HSLF-FS 2024:4*).

4. pants Pašuzraudzības programma dokumentē procedūras, kas vajadzīgas darbībās, uz kurām attiecas pašuzraudzības programma. (*HSLF-FS 2024:4*).

Pašuzraudzības programmu atjaunināšana

5. pants Pašuzraudzības programmu regulāri pārskata un vajadzības gadījumā atjaunina.

Valodas prasības

6. pants Pašuzraudzības programmu sagatavo zviedru vai angļu valodā.

7. pants Pašuzraudzības programmā iekļauj:

1. uzņēmuma nosaukumu;
2. ziņas par darbībām, uz kurām attiecas pašuzraudzības programma.

Papildus pirmās daļas noteikumiem pašuzraudzības programma: ietver vismaz procedūras, kas nodrošina atbilstību prasībām, kuras izriet no Tabakas un līdzīgu izstrādājumu likuma (2018:2088), likuma (2022:1257) par nikotīna izstrādājumiem bez tabakas un šiem noteikumiem tabakas izstrādājumu, elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu un bez tabakas nesaturošu nikotīna izstrādājumu pārdošanas laikā. (HSLF-FS 2024:4).

Tabakas izstrādājumu, elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu mazumtirdzniecība

8. pants Attiecībā uz mazumtirdzniecību pašuzraudzības programmā norāda, kā tirgotājs nodrošina, ka:

1. par pārdotajiem tabakas izstrādājumiem ziņo saskaņā ar 2. nodaļas 2. pantu Likumā (2018:2088) par tabaku un līdzīgiem izstrādājumiem;

2. par pārdotajiem tabakas izstrādājumiem, elektroniskajām cigaretēm vai uzpildes flakoniem paziņo saskaņā ar minētā likuma 2. nodaļas 3. pantu vai 2. nodaļas 7. pantu;

3. pārdoto tabakas izstrādājumu, elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu iepakojumi atbilst marķēšanas un satura deklarēšanas prasībām saskaņā ar minētā likuma 3. nodaļas 1–6. pantu;

4. tirdzniecības vietā ir skaidrs un redzams vēstījums ar informāciju par tabakas izstrādājumu, elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu pārdošanas vai izsniegšanas aizliegumu tiem, kas nav sasnieguši 18 gadu vecumu, saskaņā ar minētā likuma 5. nodaļas 17. panta trešo daļu;

5. saņēmēja vecuma pārbaude tiek veikta gan pārdošanas laikā, gan izsniegšanas laikā saskaņā ar minētā likuma 5. nodaļas 17. un 18. pantu; un

6. personāls tiek informēts un saņem nepieciešamo atbalstu, lai varētu ievērot Likumu par tabaku un līdzīgiem izstrādājumiem un saistītos noteikumus. (HSLF-FS 2024:4).

Tabakas izstrādājumu mazumtirdzniecība

9. pants Attiecībā uz tabakas izstrādājumu mazumtirdzniecību papildus 8. panta noteikumiem no pašuzraudzības programmas skaidri norāda, kā tirgotājs nodrošina, ka:

1. pārdotās iepakojuma vienības atbilst identitātes un drošības elementu prasībām saskaņā ar Tabakas un līdzīgu izstrādājumu likuma (2018:2088) 3. nodaļas 7. pantu;
2. tabakas izstrādājumu reklāma un cita tirdzniecība tirdzniecības vietā vai saistībā ar to atbilst minētā likuma 4. nodaļas 1., 2. un 5. panta prasībām; un
3. tabakas izstrādājumu iepakojuma vienība nesatur mazākus daudzumus, kā noteikts minētā likuma 5. nodaļas 13. pantā (*HSLF-FS 2024:4*).

Elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu mazumtirdzniecība

10. pants Attiecībā uz elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu mazumtirdzniecību papildus tam, kas norādīts 8. pantā, no pašuzraudzības programmas skaidri norāda, kā tirgotājs nodrošina, ka pārdotās elektroniskās cigaretes un uzpildes flakoni atbilst prasībām par saturu un dizainu saskaņā ar Tabakas un līdzīgu izstrādājumu likuma (2018:2088) 2. nodaļas 8. pantu.

Tabakas izstrādājuma vairumtirdzniecība

11. pants Attiecībā uz tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecību paškontroles programmā norāda, kā tirgotājs nodrošina, ka:

1. pārdotais iepakojums atbilst marķēšanas un satura deklarēšanas prasībām saskaņā ar Tabakas un līdzīgu izstrādājumu likuma (2018:2088) 3. nodaļas 1. un 3. pantu;
2. pārdotās iepakojuma vienības atbilst identitātes un aizsardzības elementu prasībām saskaņā ar minētā likuma 3. nodaļas 7. pantu;
3. personai, kurai veikta pārdošana, ir atļauja saskaņā ar minētā likuma 5. nodaļas 10. pantu; un
4. personāls ir informēts un saņem nepieciešamo atbalstu, lai varētu ievērot Tabakas un līdzīgu izstrādājumu likumu un saistītos noteikumus saskaņā ar minētā likuma 5. nodaļas 12. pantu.

Pārrobežu tālpārdošana uz Zviedriju

12. pants Pārrobežu tālpārdošanā uz Zviedriju paškontroles programmā norāda, kā tirgotājs nodrošina, ka:

1. par pārdotajiem tabakas izstrādājumiem ziņo saskaņā ar 2. nodaļas 2. pantu Likumā (2018:2088) par tabaku un līdzīgiem izstrādājumiem;
2. par pārdotajiem tabakas izstrādājumiem, elektroniskajām cigaretēm vai uzpildes flakoniem paziņo saskaņā ar minētā likuma 2. nodaļas 3. pantu vai 2. nodaļas 7. pantu;

3. pārdotais iepakojums atbilst marķēšanas un satura deklarēšanas prasībām saskaņā ar Tabakas un līdzīgu izstrādājumu likuma 3. nodaļas 1.-6. pantu;
4. saņēmēja vecuma pārbaude tiek veikta gan pārdošanas, gan izsniegšanas laikā saskaņā ar minētā likuma 5. nodaļas 17. un 18. pantu; un
5. personāls tiek informēts un saņem nepieciešamo atbalstu, lai varētu ievērot Likumu par tabaku un līdzīgiem izstrādājumiem un saistītos noteikumus. (HSLF-FS 2024:4).

Tabakas izstrādājumu pārrobežu tālpārdošana

13. pants Tabakas izstrādājumu pārrobežu tālpārdošanā uz Zviedriju papildus 12. pantā norādītajam pašuzraudzības programmā norāda, kā tirgotājs nodrošina, ka:

1. pārdoto tabakas izstrādājumu iepakojuma vienības atbilst identitātes un drošības elementu prasībām saskaņā ar Tabakas un līdzīgu izstrādājumu likuma (2018:2088) 3. nodaļas 7. pantu; un
2. tabakas izstrādājumu iepakojuma vienība nesatur mazākus daudzumus, kā noteikts minētā likuma 5. nodaļas 13. pantā (HSLF-FS 2024:4).

Elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu pārrobežu tālpārdošana

14. pants Elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu pārrobežu tālpārdošanā uz Zviedriju papildus 12. pantā noteiktajam no pašuzraudzības programmas skaidri norāda, kā tirgotājs nodrošina, ka pārdotās elektroniskās cigaretes un uzpildes flakoni atbilst prasībām par saturu un dizainu saskaņā ar Tabakas un līdzīgu izstrādājumu likuma (2018:2088) 2. nodaļas 8. pantu.

Nikotīna izstrādājumu bez tabakas mazumtirdzniecība

15. pants Attiecībā uz nikotīna izstrādājumu bez tabakas mazumtirdzniecību paškontroles programmā norāda, kā tirgotājs nodrošina, ka:

1. pārdotie beztabakas nikotīna izstrādājumi tiek paziņoti saskaņā ar 5. pantu Likumā (2022:1257) par nikotīna izstrādājumiem bez tabakas;
2. pārdoto beztabakas nikotīna izstrādājumu iepakojums atbilst marķēšanas un satura deklarēšanas prasībām saskaņā ar minētā likuma 7.-8. pantu;

3. tirdzniecības vietā ir skaidrs un pamanāms vēstījums ar informāciju par aizliegumu pārdot vai izsniegt nikotīna izstrādājumus bez tabakas tiem, kas nav sasnieguši 18 gadu vecumu saskaņā ar minētā likuma 19. panta 3. punktu;
4. saņēmēja vecuma pārbaude tiek veikta gan pārdošanas laikā, gan izsniegšanas laikā saskaņā ar minētā likuma 19.–20. pantu; un
5. tabaku nesaturošu nikotīna izstrādājumu reklāma un cita veida tirgvedība tirdzniecības vietā vai saistībā ar to atbilst minētā likuma 9.–10. panta prasībām (*HSLF-FS 2024:4*).

Mazumtirdzniecība uz Zviedriju

- 16. pants.** Attiecībā uz beztabakas nikotīna izstrādājumu mazumtirdzniecību uz Zviedriju, ja tirgotājam Zviedrijā nav juridiskās adreses vai pastāvīgas darbīšanas vietas, paškontroles programmā norāda, kā tirgotājs nodrošina, ka:
- 1) pārdotie bez tabakas ražotie nikotīna izstrādājumi tiek paziņoti saskaņā ar 5. pantu Likumā (2022:1257) par nikotīna izstrādājumiem bez tabakas;
- 2) pārdoto beztabakas nikotīna izstrādājumu iepakojums atbilst marķēšanas un satura deklarēšanas prasībām saskaņā ar minētā likuma 7.–8. pantu, un
- 3) saņēmēja vecuma pārbaude tiek veikta gan pārdošanas, gan izsniegšanas laikā saskaņā ar minētā likuma 19.–20. pantu (*HSLF-FS 2024:4*).

Šie noteikumi stājas spēkā 2024. gada 1. martā.

Zviedrijas Sabiedrības veselības aģentūra

KARIN TEGMARK WISELL

Bitte Bråstad