

Konungariket Belgien

FEDERALA OFFENTLIGA TJÄNSTEN FÖR FOLKHÄLSA, SÄKERHET I LIVSMEDELSKEDJAN OCH  
MILJÖN

Kunglig förordning om reklam för alkoholhaltiga drycker

PHILIPPE, belgarnas konung,

utfärdar denna förordning, riktad till alla nu och i framtiden berörda parter,

med beaktande av artikel 7.2 i lagen av den 24 januari 1977 om skydd för konsumenternas hälsa med avseende på livsmedel och andra produkter,

med beaktande av finansinspektionens yttrande av den XXX,

med beaktande av statsrådets yttrande XX utfärdat den XXX, i enlighet med artikel 84.1 första stycket punkt 2 i lagen om statsrådet, konsoliderad den 12 januari 1973,

efter att ha övervägt den interfederala strategin för skadlig alkoholanvändning 2023–2025 av den 29 mars 2023, och

på förslag av folkhälsoministern.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

**Artikel 1.** I denna förordning gäller följande definitioner:

1. *reklam*: all kommunikation, oavsett plats, medel eller teknik som används, med det direkta eller indirekta syftet att främja varumärkeskänedom eller försäljning av alkoholhaltiga drycker. I denna förordning ska anbringande av ett märke eller en logotyp också betraktas som reklam.

2. *alkoholhaltiga drycker*: drycker med en alkoholhalt som överstiger 0,5 volymprocent (%).

**Artikel 2.** All reklam för alkoholhaltiga drycker är förbjuden under perioden från 5 minuter innan fram till 5 minuter efter ett program som främst riktar sig till minderåriga.

**Artikel 3.** All reklam för alkoholhaltiga drycker är förbjuden i tidningar och tidskrifter som främst riktar sig till minderåriga.

**Artikel 4.** All reklam för alkoholhaltiga drycker är förbjuden när en film som främst riktar sig till minderåriga visas på bio.

**Artikel 5.** All reklam för alkoholhaltiga drycker är förbjuden i digitala medier som främst riktar

sig till minderåriga.

**Artikel 6.** Det är förbjudet att kostnadsfritt erbjuda alkoholhaltiga drycker som en del av en reklamkampanj, utom när konsumenten köper en alkoholhaltig dryck och som en del av en provsmakning.

**Artikel 7.** All reklam för alkoholhaltiga drycker ska innehålla ett hälsoinformationsmeddelande, vars innehåll och form ska fastställas av ministern.

Endast hälsoinformationsmeddelanden som fastställts av ministern får anges i reklam. Det är förbjudet att ange annan hälsoinformation och andra pedagogiska sloganer eller andra formuleringar.

**Artikel 8.** Överträdelser av denna förordning ska utredas, registreras, lagföras och bestraffas i enlighet med artiklarna 11-19 i lagen av den 24 januari 1977 om skydd för konsumenternas hälsa med avseende på livsmedel och andra produkter.