

Voorschriften betreffende het verbod op het in de handel brengen van bepaalde levensmiddelen in het bijzonder gericht op kinderen

Rechtsgrond: Vastgesteld bij Koninklijk Besluit 25 april 2025 overeenkomstig artikel 3, tweede lid, artikel 10, derde lid, en artikel 23, eerste lid, van Wet nr. 124 van 19 december 2003 inzake voedselproductie en voedselveiligheid, enz.

(Dit is een niet-officiële vertaling van de Noorse versie van de verordeningen en wordt uitsluitend ter informatie verstrekt.)

Artikel 1. Doel

Het doel van deze voorschriften is de gezondheid te bevorderen door het voorkomen van voedingsgerelateerde gezondheidsproblemen en ziekten bij de bevolking door kinderen te beschermen tegen gezondheidsgerelateerde ongewenste marketing.

Artikel 2. Toepassingsgebied

Deze verordeningen zijn van toepassing op eenieder die levensmiddelen produceert, verwerkt en distribueert, met inbegrip van de verkoop of het in de handel brengen van levensmiddelen. Dit geldt niet voor aanbieders van diensten van de informatiemaatschappij, videoplatformdiensten en door redacteurs gecontroleerde media, met inbegrip van aanbieders van televisie- en audiovisuele diensten op aanvraag.

Deze verordeningen zijn van toepassing op Noorwegen, met inbegrip van Svalbard.

Artikel 3. Begripsbepalingen

In deze verordening wordt verstaan onder:

- a. kinderen: Personen jonger dan 18 jaar
- b. marketing: Elke vorm van communicatie of actie voor marketingdoeleinden. Marketingdoeleinden bestaan indien het doel van de communicatie of actie is om de verkoop aan consumenten te bevorderen.
- c. sponsoring: elke vorm van publieke of private bijdrage aan een evenement, onderneming of persoon met het doel of het directe of indirecte effect de verkoop van producten aan consumenten te bevorderen.

Artikel 4. Marketingverbod

Het in de handel brengen van producten zoals vastgesteld in bijlage I, in het bijzonder gericht op kinderen, is verboden. Ongeacht of de marketing specifiek gericht is op kinderen, mag de marketing van dergelijke producten niet plaatsvinden op een manier die volwassenen aanmoedigt om het product voor kinderen te kopen.

De volgende manieren van in de handel brengen van onder bijlage I vallende producten worden altijd beschouwd als gericht op kinderen:

- a. reclame in bioscopen in verband met films die specifiek gericht zijn op kinderen jonger dan 13 jaar en die vóór 18:30 uur beginnen.
- b. alle vormen van wedstrijden met een leeftijdsgrens lager dan 18 jaar.

c. uitdelen van voorproefjes en staaltjes aan kinderen.

Bij de beoordeling of andere marketing van onder bijlage I vallende producten specifiek op kinderen is gericht, dient een algemene beoordeling te worden uitgevoerd, waarbij de volgende componenten in aanmerking kunnen worden genomen:

- a. of het product hoofdzakelijk wordt geconsumeerd door, of bijzonder aantrekkelijk is voor, kinderen
- b. of de marketing een vorm van presentatie, inhoud of ontwerp heeft die bijzonder aantrekkelijk is voor kinderen, bijvoorbeeld vanwege taal, kleuren, effecten, beeldspraak, gebruik van animatie of cartoons;
- c. tijdstip en plaats van het in de handel brengen;
- d. het feit of er kinderen bij betrokken zijn of personen die kinderen bijzonder aanspreken;
- e. het gebruik van geschenken, speelgoed, kortingsbonnen, kortingen, verzamelobjecten, wedstrijden of spelletjes die bijzonder aantrekkelijk kunnen zijn voor kinderen.

Artikel 5. *Vrijstellingen van het verbod op het in de handel brengen*

Het volgende in de handel brengen is toegestaan:

- a. sponsoring zonder winstoogmerk, met uitzondering van bijdragen met producten van de levensmiddelen categorieën 1-5 van bijlage I
- b. gebruik van de naam en handelsmerken van de opdrachtgever, met uitzondering van handelsmerken die van toepassing zijn op specifieke producten in bijlage I
- c. het ontwerp van het product;
- d. verpakking en omwikkeling
- e. gewone tentoonstelling van producten op het verkooppunt
- f. sobere productinformatie op websites en op het verkooppunt

Artikel 6. *Toezicht en klachten*

De Noorse autoriteit voor voedselveiligheid houdt toezicht op en neemt de nodige besluiten voor de uitvoering van de bepalingen van deze regeling overeenkomstig artikel 23 van de Noorse Wet op levensmiddelen.

De Marktraad behandelt beroepen tegen de beslissingen van het directoraat Gezondheid op grond van deze verordeningen. De procedureregels van of krachtens de Wet op de controle op het in de handel brengen zijn van toepassing op de behandeling van beroepen door de Marktraad, voor zover deze passend zijn.

Artikel 7. *Rectificatie en dwangboetes*

Indien het directoraat Gezondheid vaststelt dat een van de bepalingen van artikel 4 is geschonden, kan het directoraat rectificatie van de situatie gelasten. Tegelijkertijd wordt een termijn voor rectificatie vastgesteld. Het directoraat Gezondheid kan van de overtreder schriftelijke bevestiging verkrijgen dat de illegale situatie is beëindigd.

Tegelijk met het gelasten van rectificatie kan het directoraat Gezondheid een dwangboete opleggen in overeenstemming met artikel 26 van de Wet op levensmiddelen.

Artikel 8. Overgangstermijn

De voorschriften van de artikelen 4 en 5 van deze verordeningen zijn niet van toepassing op inrichtingen die onder artikel 2, eerste alinea, vallen vóór 25 oktober 2025.

Artikel 9. Inwerkingtreding

Deze voorschriften treden in werking 25 april 2025.

Bijlage I bij de verordening betreffende het verbod op het op de markt brengen van bepaalde levensmiddelen die speciaal op kinderen zijn gericht

Onder “suikers” wordt verstaan de definitie van suikers in a1 van Verordening (EU) nr. 1497 van 28 november 2014 betreffende voedselinformatie voor consumenten (de voedselinformatieverordening), die uitvoering geeft aan Verordening (EU) nr. 1169/2011 van het Europees Parlement en de Raad betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten, bijlage I, specifieke definities nr. 8.

Onder “toegevoegde suikers” wordt verstaan de definitie van toegevoegde suikers in artikel 2, onder i), van de Verordening nr. 139 van 18 februari 2015 inzake de vrijwillige etikettering van levensmiddelen met het sleutelgat (de sleutelgatverordening).

Met “zoetstoffen” worden de zoetstoffen bedoeld die worden genoemd in de Verordening nr. 668 van 6 juni 2011 inzake levensmiddelenadditieven, artikel 1, ter uitvoering van Verordening (EG) nr. 1333/2008 van het Europees Parlement en de Raad inzake levensmiddelenadditieven, bijlage II Unielijst van voor gebruik in levensmiddelen goedgekeurde levensmiddelenadditieven en de gebruiksvoorwaarden, deel B lijst 2.

Categorieën levensmiddelen en dranken	Productsoorten opgenomen in de verschillende drank- en voedselcategorieën en voorbeelden	Betrokken producten/drempels (per 100 g/100 ml kant-en-klare producten)
1. Chocolade en suikerwerk, energierepen, zoete sauzen/spreads en desserts	Chocolade en suikerwerk, met inbegrip van: - chocolade en andere chocoladeproducten, met inbegrip van pure en witte chocolade en suikerwerk; - suikerwerk zonder cacao, met inbegrip van gelei, gekookt snoepgoed, kauwgom, zuigtabletten, karamellen, drop, marsepeinen snoepgoed. Energie Alpen, met inbegrip van: - notenrepen, eiwitrepen en muesli- en ontbijtgranenrepen. Zoete sauzen/spreads, met inbegrip van: - honing- en chocoladepasta, zoete boters/spreads op basis van noten en andere	Alle producten.

	soortgelijke zoete sauzen/spreads; - jam/marmelade, “prim” (zachte en zoete weikaas) en bruine kaas met toegevoegde suikers of (kunstmatige) zoetstoffen. Zoete desserts, met inbegrip van: - puddingen, roomdesserts, dessertgelei, compotes en chocolademousse.	
2. Taarten, koekjes en ander zoet en/of vet gebak	Taarten, koekjes en ander zoet en/of vet gebak, met inbegrip van: - taarten, koekjes, biscuits en gebakken waren zoals broodjes, muffins, vlaaien, gebakjes, croissants, donuts, zoete wafels en pannenkoeken; - droge mengsels voor het maken van gebak, meelmix, beslag en deeg voor dergelijke producten	Alle producten.
3. Snacks	Popcorn Gezouten noten en gezouten notenmengsels, ook die met fruit Hartige crackers/biscuits en pretzels Overige snacks, met inbegrip van - snacks van rijst of maïs; - snacks gemaakt van deeg; - snacks gemaakt van aardappelen, groenten, fruit, bessen of granen, waaronder chips/crisps en soortgelijke producten, alsmede gedroogde vruchten en bessen; - geëxtrudeerde snacks.	Alle producten.
4. Eetbaar ijs	Eetbare ijssoorten, ook die die cacao bevatten, met inbegrip van - ijs op basis van room en melk en plantaardige vervangers, ijs op waterbasis, vruchtenijs, sorbets en bevroren yoghurt.	Alle producten.
5. Frisdrank, energiedranken, limonadesiroop en dergelijke	Frisdranken, limonadesiroop en dergelijke, met inbegrip van	Alle producten.

	- ijsthee. - en andere soortgelijke zoete frisdranken zoals vruchten- en bessendranken (koolzuurhoudend en niet-koolzuurhoudend) indien deze niet onder drankcategorie 6 vallen	
6. Sappen en dergelijke	Sappen en dergelijke, met inbegrip van: - sappen, nectars en soortgelijke producten, met inbegrip van smoothies (uit fruit, bessen of groenten), ook die welke zijn gereconstitueerd uit concentraat (met inbegrip van smoothies met yoghurt/melk indien yoghurt/melk niet het hoofdingrediënt is) - fruit- en groentenectars.	- Toegevoegde suikers > 0 g - Zoetstoffen > 0
7. Melk en plantaardige dranken	Melk en plantaardige melk/dranken, met inbegrip van - alle soorten melk en plantaardige melk/dranken, met uitzondering van gefermenteerde variëteiten, zie categorie 9 - milkshakes; - koffie en koffiedranken die melk of plantaardige melk/dranken bevatten (waarin melk of plantaardige melk/dranken het hoofdingrediënt is), ijskoffie.	- Toegevoegde suikers > 0 g - Zoetstoffen > 0
8. Ontbijtgranen	Ontbijtgranen en andere graanproducten, met inbegrip van: - granen, granola, muesli, droge papmengsels	- Suikers > 12,5 g - Voedingsvezels < 6 g
9. Yoghurt en soortgelijke producten	Yoghurt en producten van gefermenteerde melk, met inbegrip van: - yoghurt, gefermenteerde gearomatiseerde melk en drinkyoghurt, yoghurtimitaties op basis van kaas. - omvat ook samengestelde producten, zoals yoghurt met muesli. Gefermenteerde, verdikte plantaardige producten en andere yoghurtimitaties:	- Vet > 3 g - Suikers > 10 g - Zoetstoffen > 0

	- met inbegrip van samengestelde producten, zoals yoghurt met muesli.	
10. Fastfood en samengestelde gerechten	Fastfood en samengestelde gerechten - Fastfood: direct verkrijgbaar voedsel dat volledig bereid, eventueel verwarmd en verpakt wordt verkocht. Met inbegrip van pizza en pizzasnacks; sandwiches en wraps/broodjes; hamburgers in brood; gerechten met worstjes; frietjes; pastagerechten, kant-en-klare salades; kant-en-klare maaltijden met koolhydraten en groenten of vlees/vis/peulvruchten, of alle drie samen; soepen; pap (volledig bereid). Met inbegrip van de afzonderlijke onderdelen van fastfood (zoals frietjes en kipnuggets) en elk product op een fastfoodmenu moeten voldoen aan de criteria voor de betreffende categorie voedingsmiddelen/dranken in deze tabel. - Samengestelde gerechten: maaltijden die kant-en-klaar, bevroren, gekoeld of ingeblikt zijn (bv. verkocht in supermarkten), Met inbegrip van pizza, pizzasnacks, sandwiches en wraps/broodjes; kant-en-klare pastagerechten, stoofschotels, soepen, pap en salades; kant-en-klare maaltijden bestaande uit een combinatie van koolhydraten en groenten of vlees/vis/peulvruchten, of alle drie samen.	- Energie > 950 kJ (225 kcal) - Verzadigd vet > 4 g - Zout > 1 g