

IV LUKU

TEKAISTUJEN ARVOSTELUJEN TORJUMINEN

12 §

Soveltamisala ja määritelmät

1. Tässä luvussa säännellään perustuslain 117 §:n 2 momentin e kohdan ja Euroopan unionin kilpailupolitiikan periaatteiden mukaisesti ja kuluttajien suojelemiseksi tekaistujen arvostelujen vaikutukselta Italiassa sijaitseviin ateriapalveluyrityksiin ja matkailupalveluihin, mukaan lukien majoitus- ja kylpyläpalvelut, sekä kaikkiin Italian alueella sijaitseviin matkailunähtävyyksiin liittyvien verkkoarvostelujen julkaisemista, jotta voidaan **tunnistaa käyttäjä, joka jättää arvostelun, ja** tarkistaa, että arvostelu on luotettava ja että se on peräisin kuluttajalta, joka on tosiasiallisesti käyttänyt tai ostanut tuotteen, suorituksen tai palvelun.
2. Tässä luvussa sovelletaan 6 päivänä syyskuuta 2005 annetun lain tasoisen asetuksen nro 206/18 §:ssä ja digitaalisten palvelujen sisämarkkinoista ja direktiivin 2000/31/EY muuttamisesta 19 päivänä lokakuuta 2022 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2022/2065 3 artiklassa vahvistettuja määritelmiä.

13 §

(Arvosteluja ja arvostelujen kiinteistöjen oikeuksia koskevat vaatimukset)

1. Kuluttaja, joka todistaa **henkilöllisyytensä ja** palvelujen tai suoritusten tosiasiallisen käytön, voi jättää perustellun arvostelun viimeistään 15 päivän kuluttua tuotteen tai palvelun käyttöpäivästä. Petollisen toiminnan estämiseksi arvostelun on oltava riittävän yksityiskohtainen ja vastattava käytetyn tuotteen tyyppiä tai sitä tarjoavan laitoksen ominaisuuksia.
2. Arvostellun laitoksen laillisella edustajalla tai hänen edustajallaan on oikeus vastata ja pyytää häntä koskevien arvostelujen poistamista, jos tekijä ei ole käyttänyt arvostelemaansa tavaraa tai palvelua tai jos arvostelut ovat harhaanjohtavia, totuudenvastaisia tai liioiteltuja. Yrittäjällä, jonka etua asia koskee, on myös oikeus saada poistettua häntä koskevat arvostelut, jotka eivät ole enää ajankohtaisia, koska kaksi vuotta on kulunut siitä päivästä, jona tekijä on käyttänyt palvelua, tai jos hän on arvostelun jälkeen ryhtynyt toimenpiteisiin, joilla voidaan muuttaa tai poistaa kielteisen arvostelun perusteena olleet syyt.

14 §

(Kiellot)

1. Rajoittamatta 6 päivänä syyskuuta 2005 annetussa lain tasoisessa asetuksessa nro 206 vahvistettujen sääntöjen soveltamista, arvostelujen, suosittelujen tai vuorovaikutuksen ostaminen ja myyminen mistä tahansa syystä, myös yrittäjien ja välittäjien välillä, on kielletty riippumatta niiden myöhemmästä levittämisestä. Tuotteeseen tai palveluun

liittyvien kuluttaja-arvostelujen liittäminen toiseen tuotteeseen tai palveluun, sekä arvostelujen sisällön edistäminen ja ehdollistaminen kannustimien avulla on myös kielletty.

2. Jos 1 momentissa tarkoitettua kieltoa rikotaan, kilpailu- ja markkinaviranomainen käyttää 6 päivänä syyskuuta 2005 annetun lain tasoisen asetuksen nro 206 27 §:ssä säädettyjä tutkinta- ja seuraamusvaltuuksia, sanotun kuitenkaan rajoittamatta rikosoikeudellista vastuuta.

15 § (Käytännესäännöt)

1. Viestintävirasto sääntelee asetuksen (EU) 2022/2065 mukaisesti digitaalisten palvelujen kansallisena koordinaattorina asetuksella verkkoarvostelujen levittämiseen osallistuvien välittäjien ja yhteisöjen käytännесääntöjen hyväksymistä ja ilmoittaa viipymättä kilpailu- ja markkinaviranomaiselle, elinkeinoministeriölle ja matkailuministeriölle allekirjoitetut käytännесäännöt.
2. Jos viranomaisen varoitusta 1 momentissa tarkoitetun asetuksen säännösten noudattamatta jättämisestä ei noudateta, sovelletaan 31 päivänä heinäkuuta 1997 annetun lain nro 249 1 §:n 30 momenttia.
3. Käytännесäännöissä on yksilöitävä toimenpiteet, joilla voidaan tehokkaasti vähentää, myös teknisesti asianmukaisin keinoin, kuluttajille suunnattujen tietojen vääristymistä muiden kuin aitojen arvostelujen muodossa ja jotka soveltuvat
 - a) **kuluttajan henkilöllisyyden todistamiseen arvostelun jättämistä varten,**
 - b) sen varmistamiseen, että julkaistut arvostelut ovat peräisin kuluttajilta, jotka ovat käyttäneet palvelua tai tuotetta,
 - c) lain 13 §:n noudattamisen varmistamiseen, jos on säädetty mahdollisuudesta tehdä uudelleentarkastelu,
 - d) avoimuuden ja puolueettomuuden varmistamiseen arvostelujen hallinnoinnissa,
 - e) sen varmistamiseen, että arvostelut ovat riittävän yksityiskohtaisia, jotta asianomaiset osapuolet voivat suorittaa ristikuulustelun ja esittää vastalauseita,
 - f) tietojen oikeellisuuden ja täydellisyyden varmistamiseen ja arvostelujen yhdistämisen julkistamattomaan myynninedistämissäältäön estämisen,
 - g) sääntelemään arvostelujen poistamista ja niiden perusteettoman poistamisen estämistä,
 - h) petollisen toiminnan havaitsemisen mahdollistamiseen ja helpottamiseen,
 - i) sellaisten pisteytysten käytön estämiseen, jotka perustuvat epäselviin tai selittämättömiin kriteereihin tai jotka voivat joka tapauksessa johtaa kuluttajia harhaan.
4. Kilpailu- ja markkinaviranomainen antaa viestintäviranomaista, henkilötietojen suojasta vastaavaa viranomaista, elinkeinoministeriötä ja matkailuministeriötä kuultuaan erityiset ohjeet, jotka ohjaavat yrityksiä asianmukaisten toimenpiteiden toteuttamisessa arvostelujen aitouden varmistamiseksi. Kilpailu- ja markkinaviranomainen vahvistaa myös

valvontamenettelyn, joka koskee sääntöjen noudattamisen seuranta ja säännöllistä arviointia avoimuuden, syrjimättömyyden ja suhteellisuuden periaatteiden mukaisesti.

16 §

(Siirtymäsäännökset)

1. Tämän luvun edeltävien pykälien säännöksiä ei sovelleta arvosteluihin, jotka on jo julkaistu tämän lain voimaantulopäivänä.

17 §

(Talouden muuttumattomuutta koskeva lauseke)

1. Tämän määräyksen täytäntöönpanosta ei saa aiheutua uusia tai lisääntyviä menoja julkiselle taloudelle.
2. Kilpailu- ja markkinaviranomainen ja viestintäviranomainen harjoittavat tässä laissa säädettyä toimintaa voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti käytettävissä olevilla henkilöresursseilla, taloudellisilla resursseilla ja välineillä.