

KAPITOLA IV

BOJ PROTI FALOŠNÝM RECENZIÁM

Článok 12

(Rozsah pôsobnosti a vymedzenie pojmov)

1. V tejto kapitole sa v súlade s článkom 117 druhým odsekom písm. e) ústavy a zásadami Európskej únie v oblasti hospodárskej súťaže a s cieľom chrániť spotrebiteľov pred vplyvom falošných recenzií upravuje uverejňovanie online recenzií týkajúcich sa produktov, výhod a služieb ponúkaných gastronomickými podnikmi a turistickými zariadeniami nachádzajúcimi sa v Taliansku vrátane ubytovacích a kúpeľných zariadení, ako aj tých, ktoré sa týkajú akejkoľvek formy turistickej atrakcie ponúkanej na území Talianska, s cieľom **identifikovať používateľa predkladajúceho recenziu a overiť**, či je recenzia spoľahlivá a či pochádza od spotrebiteľa, ktorý produkt, výhodu alebo službu skutočne použil alebo zakúpil.
2. Na účely tejto kapitoly sa uplatňuje vymedzenie pojmov stanovené v článku 18 legislatívneho dekrétu č. 206 zo 6. septembra 2005 a v článku 3 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice 2000/31/ES.

Článok 13

(Požiadavky na recenzie a práva recenzovaných nehnuteľností)

1. Spotrebiteľ, ktorý preukáže **svoju totožnosť** a skutočné využitie služieb alebo výhod, môže zverejniť svoju odôvodnenú recenziu najneskôr do pätnástich dní odo dňa použitia výrobku alebo služby. Aby sa zabránilo akejkoľvek podvodnej činnosti, recenzia musí byť dostatočne podrobná a musí zodpovedať typu použitého výrobku alebo vlastnostiam zariadenia, ktoré ho ponúka.
2. Právny zástupca recenzovaného zariadenia alebo jeho zástupca má právo odpovedať a požiadať o odstránenie recenzií, ktoré sa ho týkajú, ak autor nepoužil recenzovaný tovar alebo službu, alebo ak sú recenzie zavádzajúce, nepravdivé alebo prehnané. Podnikateľ, ktorý má na tom záujem, má tiež právo dosiahnuť vymazanie recenzií, ktoré sa ho týkajú a ktoré už nie sú aktuálne, z dôvodu uplynutia dvoch rokov odo dňa využitia služby autorom alebo prijatia opatrení po recenzii, ktoré môžu zmeniť alebo prekonať dôvody, ktoré viedli k vydaniu hodnotenia.

Článok 14

(Zákazy)

1. Bez toho, aby boli dotknuté pravidlá stanovené v legislatívnom dekréte č. 206 zo 6. septembra 2005, je zakázaný nákup a predaj recenzií, hodnotení alebo interakcií z akéhokoľvek dôvodu, a to aj medzi podnikateľmi a sprostredkovateľmi, bez ohľadu na ich následné šírenie. Zakazuje sa aj priradovanie spotrebiteľských recenzií k výrobku alebo

službe v súvislosti s iným výrobkom alebo službou a propagácia a podmieňovanie obsahu recenzií prostredníctvom stimulov.

2. Bez toho, aby bola dotknutá trestná zodpovednosť, v prípade porušenia zákazu uvedeného v odseku 1 vykonáva úrad pre hospodársku súťaž a trh vyšetrovacie a sankčné právomoci upravené v článku 27 legislatívneho dekrétu č. 206 zo 6. septembra 2005.

Článok 15 **(Kódexy správania)**

1. V súlade s nariadením (EÚ) 2022/2065 úrad pre reguláciu komunikácií ako národný koordinátor digitálnych služieb prostredníctvom nariadenia reguluje prijímanie kódexov správania sprostredkovateľmi a subjektmi pôsobiacimi v oblasti šírenia online recenzií a bezodkladne oznamuje podpísané kódexy úradu pre hospodársku súťaž a trh, ministerstvu pre podniky a značku „Made in Italy“ a ministerstvu cestovného ruchu.
2. V prípade nesplnenia požiadaviek varovania úradu týkajúceho sa dodržiavania ustanovení nariadenia uvedeného v odseku 1 sa uplatňuje článok 1 ods. 30 zákona č. 249 z 31. júla 1997.
3. V kódexoch správania sa určia opatrenia na účinné obmedzenie, a to aj technologicky vhodnými prostriedkami, skresľovania informácií poskytovaných spotrebiteľom prostredníctvom falošných recenzií a v každom prípade na:
 - a) **preukázanie totožnosti spotrebiteľa na účely predloženia recenzie;**
 - b) zabezpečenie, aby uverejnené recenzie pochádzali od spotrebiteľov, ktorí využili službu alebo výrobok;
 - c) zabezpečenie súladu s článkom 13, ak je poskytnutá možnosť vydania recenzie;
 - d) zabezpečenie transparentnosti a nestrannosti pri správe recenzií;
 - e) zabezpečenie toho, aby recenzie boli dostatočne podrobné, aby umožnili kontradiktórne konanie a odpoveď zainteresovaných strán;
 - f) zabezpečenie správnosti a úplnosti informácií a zároveň na zabránenie spájaniu recenzií s nedeklarovaným propagačným obsahom;
 - g) regulovanie odstraňovania recenzií a zabránenie ich neodôvodnenému odstraňovaniu;
 - h) umožnenie alebo uľahčenie odhaľovania podvodných činností;
 - i) zabránenie používaniu bodového hodnotenia založeného na nejasných alebo nevysvetlených kritériách, alebo ktoré by v každom prípade mohlo zavádzať spotrebiteľov.
4. Úrad pre hospodársku súťaž a trh po konzultácii s úradom pre reguláciu komunikácií, úradom na ochranu osobných údajov, ministerstvom pre podniky a značku „Made in Italy“ a ministerstvom cestovného ruchu prijme osobitné usmernenia s cieľom usmerniť spoločnosti pri prijímaní vhodných opatrení na zabezpečenie pravosti recenzií. Úrad pre hospodársku

súťaž a trh stanoví aj postup dohľadu na monitorovanie a pravidelné posudzovanie súladu v súlade so zásadami transparentnosti, nediskriminácie a proporcionality.

Článok 16
(Prechodné ustanovenia)

1. Ustanovenia predchádzajúcich článkov tejto kapitoly sa nevzťahujú na recenzie, ktoré už boli uverejnené v deň nadobudnutia účinnosti tohto zákona.

Článok 17
(Doložka o finančnej nemennosti)

1. Vykonávanie tejto kapitoly nesmie viesť k novému alebo zvýšenému zaťaženiu verejných financií.
2. Úrad pre hospodársku súťaž a trh a úrad pre reguláciu komunikácií vykonávajú činnosti stanovené v tomto zákone s ľudskými, finančnými a inštrumentálnymi zdrojmi, ktoré sú k dispozícii podľa platných právnych predpisov.