



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Broj notifikacije : 2021/0904/F (France)

Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Datum zaprimanja : 28/12/2021

Prestanak razdoblja mirovanja : 29/03/2022 (closed)

Message

Poruka 002

Priopćenje Komisije - TRIS/(2021) 04818

Direktiva (EU) 2015/1535

Prijevod poruke 001

Obavijest: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.HR)

1. MSG 002 IND 2021 0904 F HR 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat

Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique

Département de lutte contre l'effet de serre

Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,

92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Uredba o neutralizaciji emisija ugljika i tvrdnje o ugljičnoj neutralnosti u oglašavanju

6. Okvir za izradu zahtjeva i načina na koje oglašivači priopćavaju elemente koji opravdavaju tvrdnje o klimatskoj neutralnosti u oglašavanju svojih proizvoda ili usluga

7. -



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Ovim se Nacrtom uredbe utvrđuju komunikacijski postupci za oglašivače u pogledu ugljične neutralnosti njihovih proizvoda ili usluga. Te tvrdnje uvjetuje izradom anačize emisija stakleničkih plinova koja obuhvaća cijeli životni ciklus oglašenog proizvoda ili usluge. Ta se analiza sastavlja u skladu sa zahtjevima referentne norme ISO 14067 koja se odnosi na ugljični otisak proizvoda ili bilo kojeg drugog standarda koji je u skladu sa zahtjevima te norme.

Predmetne izjave pojavljuju se u promidžbenoj korespondenciji namijenjenoj pojedincima, oglašavanju tiskanih materijala koji se distribuiraju javnosti, reklamnim plakatima, oglasima u informativnim publikacijama, oglasima koji se emitiraju u kinima, oglasima koje izdaju televizijske usluge ili usluge emitiranja ili putem komunikacijskih usluga za javnost na internetu ili na pakiranju robe.

Ta analiza, koja se zahtijeva u slučaju takve tvrdnje, uključuje se u izvješće u kojem se također navodi put z ostavrenje ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova povezanih s oglašenim proizvodom ili uslugom, kao i aranžmani za kompenzaciju preostalih emisija (vrsta, opis i, ako je moguće, troškovi provedenih projekata kompenzacije).

To se izvješće ažurira svake godine tijekom cijelog razdoblja stavljanja proizvoda ili usluge na tržište i objavljuje na internetskoj stranici oglašivača ili, ako to nije moguće, na njegovoj mobilnoj aplikaciji. Internetska poveznica ili kod brzog odgovora (QR-code) za pristup ovoj publikaciji naveden je na oglasu ili ambalaži uz tvrdnju o ugljičnoj neutralnosti.

Nacrtom uredbe također se predviđa sustav sankcija za neispunjavanje navedenih obveza.

9. Člankom 12. Zakona br. 2021-1104 od 22. kolovoza 2021. o borbi protiv klimatskih promjena i jačanju otpornosti na njihove učinke utvrđuje se okvir za oglašavanje proizvoda i usluga koji su ugljično neutralni. Njime se predviđa provedbena uredba za oglašivače čija je svrha odrediti tvrdnje o okolišnoj neutralnosti za proizvode i usluge kako bi se osigurala transparentnost prema javnosti i spriječio svaki rizik od manipulativnog zelenog marketinga.

10. Upućivanje na temeljne tekstove: Članak 12. Zakona br. 2021-1104 od 22. kolovoza 2021. o borbi protiv klimatskih promjena i jačanju otpornosti na njihove učinke

11. Ne

12. -

13. Ne

14. Ne

15. -

16. Sa stajališta OTC-a

NE – Nacrt nema znatan utjecaj na međunarodnu trgovinu.

Sa stajališta SPS-a

Ne – Nacrt nije ni sanitarna ni fitosanitarna mjera.

Europska komisija

Služba za kontakt Direktive (EU) 2015/1535

Telefaks: +32 229 98043

E-pošta: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu