**Civilni zakonik**

**§ 312k
Prekinitev potrošniških pogodb pri elektronskem poslovanju**

(1)*1*Kadar spletna stran potrošnikom omogoča, da sklenejo elektronsko pogodbo o poslovanju, katere cilj je vzpostavitev trajnega razmerja dolga in obveznost podjetja, da v zameno opravlja storitev, družba izpolnjuje obveznosti, določene v tej določbi. *2*To ne velja za

1. pogodbe, katerih odpoved je predvidena le v obliki, strožji od besedilne oblike; ter

2. v zvezi s spletnimi stranmi, povezanimi s finančnimi storitvami ali za pogodbe v zvezi s finančnimi storitvami.

(2) Družba mora zagotoviti, da ima potrošnik na spletni strani možnost, da z gumbom za prekinitev pogodbe, ki je sklenjena na spletni strani, poda izjavo o običajnem ali izrednem prenehanju pogodbe v skladu z odstavkom 1, stavek št. 1. Gumb za prekinitev mora biti lahko berljiv, na njem pa ne sme biti drugega besedila razen besede „pogodbo prekinite tukaj“ oziroma mora biti označen z ustreznim nedvoumnim besedilom. Potrošnika mora gumb voditi neposredno do potrditvene strani, ki

1. potrošnika nagovarja in mu omogoča, da navede informacije

(a) o naravi odpovedi in o razlogu za prekinitev v primeru izrednega prenehanja,

(b) glede njegove nedvoumne istovetnosti,

(c) glede nedvoumne opredelitve pogodbe,

(d) v trenutku, ko se z odpovedjo prekine pogodbeno razmerje,

(d) za hitro elektronsko posredovanje potrditve odpovedi potrošniku in

2. vsebuje potrditveni gumb, s pomočjo katerega lahko potrošnik pošlje obvestilo o odpovedi in ki je lahko čitljiv, na njem pa ni drugega besedila razen besed „prekliči zdaj“ oziroma je označen z ustreznim nedvoumnim besedilom.

(3) Potrošnik mora imeti možnost, da na trajnem nosilcu podatkov shrani svojo izjavo o odpovedi, ki jo je poslal s pritiskom na potrditveni gumb z datumom in časom predložitve, tako da je mogoče videti, da je bila izjava o odpovedi posredovana s pritiskom na potrditveni gumb.

(4)*1*Družba potrošniku nemudoma potrdi vsebino, datum in čas prejema obvestila o odpovedi ter datum, ko se pogodba prekine z odpovedjo, v elektronski besedilni obliki. *2*Predpostavlja se, da je bilo obvestilo o prekinitvi, predloženo s pritiskom na gumb za potrditev, poslano družbi takoj po posredovanju.

(5) Če potrošnik ob posredovanju obvestila o odpovedi ne navede časa, v katerem naj bi se z odpovedjo pogodbeno razmerje prekinilo, se odpoved opravi v najkrajšem možnem času.

(6)*1*Če gumbi in potrditvena stran nista na voljo v skladu z odstavkoma 1 in 2, lahko, potrošnik prekine pogodbo, za katero morajo biti gumbi in potrditvena stran na voljo kadar koli in brez upoštevanja odpovednega roka. *2*To ne vpliva na možnost potrošnika, da izjemoma poda odpoved.