



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Broj notifikacije : 2022/0851/B (Belgium)

## **Kraljevska uredba o izmjeni Kraljevske uredbe od 28. listopada 2016. o proizvodnji i stavljanju u promet elektroničkih cigareta**

Datum zaprimanja : 09/12/2022

Prestanak razdoblja mirovanja : 10/03/2023 (closed)

### **Message**

Poruka 002

Priopćenje Komisije - TRIS/(2022) 04392

Direktiva (EU) 2015/1535

Prijevod poruke 001

Obavijest: 2022/0851/B

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202204392.HR)

1. MSG 002 IND 2022 0851 B HR 09-12-2022 B NOTIF

2. B

3A. FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie

Algemene Directie Kwaliteit en Veiligheid - Dienst Normalisatie en Competitiviteit - BELNotif

NG III - 2de verdieping

Koning Albert II-laan, 16

B - 1000 Brussel

Tel: 02/277.53.36

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Federale Overheidsdienst Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu

Algemene Dienst Dier, Plant en Voeding

Inspectiedienst Consumptieproducten

Galileelaan, 5-2

B- 1000 Brussel

tel.: 02 524 72 28

catherine.lefevre@health.fgov.be

4. 2022/0851/B - X00M

5. Kraljevska uredba o izmjeni Kraljevske uredbe od 28. listopada 2016. o proizvodnji i stavljanju u promet elektroničkih cigareta

6. Duhanski proizvodi



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

7. - Direktiva 2014/40/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 3. travnja 2014. o usklađivanju zakona i drugih propisa država članica o proizvodnji, predstavljanju i prodaji duhanskih i srodnih proizvoda i o stavljanju izvan snage Direktive 2001/37/EZ, točnije članak 24. stavak 3.

8. Nacrtom Kraljevske uredbe namjerava se ukloniti s tržišta elektroničke cigarete u obliku cijelih proizvoda za jednokratnu upotrebu.

Zabrana se sada nalazi u dodatnom odjeljku članka 4. Kraljevske uredbe od 28. listopada 2016. o proizvodnji i stavljanju u promet elektroničkih cigareta.

Osim zabrane, u tekstu se sada definira pojam „elektronička cigareta u obliku cijelog proizvoda za jednokratnu upotrebu“ kako bi se pojasnilo koji proizvodi podliježu zabrani.

Zabrana stavljanja na tržište e-cigareta za jednokratnu upotrebu podlijevala bi prijelaznom razdoblju kako bi se omogućila prodaja zabranjenih proizvoda koji su već prisutni na tržištu.

9. Predložena zabrana u skladu je s belgijskom politikom jer e-cigarete za jednokratnu upotrebu nisu u skladu s politikom prestanka pušenja. Istraživanja pokazuju da su e-cigarete za jednokratnu upotrebu posebno popularne među mladima, od kojih većina ne planira prestati pušiti. U preporuci belgijskog Vrhovnog zdravstvenog vijeća predlaže se i zabrana e-cigareta za jednokratnu upotrebu.

E-cigarete općenito predstavljaju rizik za javno zdravlje jer izazivaju ovisnost, vode prema uporabi duhana, sadržavaju različite štetne tvari u e-tekućinama i imaju nepoznate dugoročne učinke. Unatoč zabrani jednokratnih e-cigareta, belgijska politika prestanka pušenja i dalje osigurava pristup e-cigaretama za pušače koji žele prestati pušiti, u obliku održivijih i prikladnijih e-cigareta.

Dakle, sustavi koji se mogu ponovno puniti ili e-cigarete u kojima je samo tekući uložak namijenjen za jednokratnu uporabu (sustavi s kapsulama) i dalje će biti dostupni.

Brojni rizici posebno povezani s jednokratnim proizvodima opravdavaju ovaj poseban tretman. Ti rizici uključuju:

utjecaj proizvodnje i uporabe tih proizvoda na okoliš, veći postotak nesukladnih proizvoda na tržištu, niža kvaliteta i specifični zdravstveni rizici za mlade zbog njihove privlačnosti (u različitim aspektima) i ciljanog stavljanja na tržište.

Dok je belgijsko tržište preplavljeno obavijestima i sve većom ponudom jednokratnih e-cigareta, škole diljem zemlje dižu uzbunu zbog njihove upotrebe i sve veće popularnosti među mladima u Belgiji. Ta popularnost dijelom je posljedica moćnog marketinškog stroja iza tih proizvoda, posebno na platformama društvenih medija kao što je TikTok, čija su glavna ciljna skupina mladi. To mnoge mlade ljude izlaže svakodnevnim promotivnim porukama za proizvod koji im šteti i u konačnici može dovesti do ovisnosti o nikotinu. Osim toga, mladi Belgijanci pokazuju više eksperimentalnog ponašanja od europskog prosjeka. Učinak uvođenja u težu ovisnost, u kombinaciji s tim eksperimentalnim ponašanjem i lakom dostupnošću tih popularnih proizvoda namijenjenih mladima, izaziva zabrinutost u vezi s novom generacijom korisnika duhana.

Stoga je zbog zaštite zdravlja naših mladih potrebno hitno zabraniti jednokratne e-cigarete.

10. Brojevi ili naslovi temeljnih tekstova: Kraljevska uredba od 28. listopada 2016. o proizvodnji i stavljanju u promet elektroničkih cigareta

11. Ne

12. -



13. Ne

14. Ne

15. -

16. Sa stajališta TBT-a

NE - Nacrt nema velik utjecaj na međunarodnu trgovinu.

Sa stajališta SPS-a

NE - Nacrt nema velik utjecaj na međunarodnu trgovinu.

\*\*\*\*\*

Europska komisija

Služba za kontakt Direktive (EU) 2015/1535

Telefaks: +32 229 98043

E-pošta: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)