



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Broj notifikacije : 2023/0709/NL (Netherlands)

Izmjena Uredbe o duhanskim proizvodima i proizvodima za pušenje u vezi s uvođenjem zahtjeva za registraciju za prodajna mjesta za prodaju duhanskih i srodnih proizvoda.

Datum zaprimanja : 13/12/2023

Prestanak razdoblja mirovanja : 14/03/2024

Message

Poruka 001

Priopćenje Komisijev- TRIS/(2023) 3492

Direktiva (EU) 2015/1535

Obavijest: 2023/0709/NL

Obavijest o nacrtu teksta iz države članice

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20233492.HR

1. MSG 001 IND 2023 0709 NL HR 13-12-2023 NL NOTIF

2. Netherlands

3A. Ministerie van Financiën

Belastingdienst/Douane centrale dienst voor in- en uitvoer

3B. Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Directie Wetgeving en Juridische Zaken

4. 2023/0709/NL - SERV - Usluge informacijskog društva

5. Izmjena Uredbe o duhanskim proizvodima i proizvodima za pušenje u vezi s uvođenjem zahtjeva za registraciju za prodajna mjesta za prodaju duhanskih i srodnih proizvoda.

6. Predmet: uvođenje zahtjeva za registraciju za prodajna mjesta za prodaju duhanskih i srodnih proizvoda



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

7.

Direktiva 2006/123/EZ o uslugama na unutarnjem tržištu

Informacijsko društvo

Predložena izmjena primjenjuje se bez diskriminacije. Obveza registracije primjenjuje se na sve trgovce na malo s poslovnim nastanom u Nizozemskoj, bez obzira na podrijetlo duhanskih proizvoda i srodnih proizvoda koje nude. Predložena izmjena opravdana je s obzirom na prevladavajući razlog u općem interesu, a to je zaštita javnog zdravlja. Kao i prethodne mjere, ova zabrana dio je dosljednog paketa mjera potrebnih za postizanje ciljeva utvrđenih u Nacionalnom sporazumu o prevenciji. Nadalje, važna mjera jest smanjenje broja prodajnih mjesta za prodaju duhanskih i srodnih proizvoda, čiji je dio ova zabrana. Izostavljanjem ove mjere ugrozila bi se opća politika usmjerena na postizanje generacije bez duhana do 2040.

Nizozemci posjećuju mjesta na kojima se prodaju duhanski i srodni proizvodi prodaju nekoliko puta tjedno. Kako bi se spriječilo da mladi počnu pušiti te kako bi se zaštitila djeca i bivši pušači, Vlada je odlučila ograničiti prodaju duhanskih i srodnih proizvoda na prodajne kanale koje obično ne upotrebljavaju djeca, mladi i bivši pušači. Stoga će se ti proizvodi dugoročno prodavati samo kod specijaliziranih trgovaca na malo koje posjećuju samo odrasli pušači, koji su gotovo isključivo usmjereni na prodaju duhanskih i srodnih proizvoda. To smanjenje broja prodajnih mjesta provodit će se u fazama. Kao rezultat toga, mogući su pomaci na tržištu u pogledu prodajnih mjesta za prodaju duhanskih i srodnih proizvoda. Zahtjevom za registraciju za prodajna mjesta za prodaju tih proizvoda olakšava se praćenje usklađenosti s primjenjivim propisima za te proizvode. Osim toga, obveza registracije doprinosi točnom praćenju prodajnih mjesta za prodaju duhanskih proizvoda (broj i vrsta). Informacije prikupljene u okviru ovog praćenja mogu poslužiti kao temelj za dodatne politike u području prodajnih mjesta za prodaju duhanskih proizvoda.

Zahtjev za registraciju odgovarajuća je mjera i ne nadilazi ono što je nužno za zaštitu javnog zdravlja. Obveza registracije odgovarajuća je mjera za učinkovitu provedbu pravnih zahtjeva i zabrana nametnutih u pogledu prodaje duhanskih i srodnih proizvoda. Obveza registracije manje je nametljiva mjera od alternativnih rješenja, kao što je obveza licenciranja za prodajna mjesta za prodaju duhanskih i srodnih proizvoda. U zakonu se ne mijenja ništa u pogledu toga koji se proizvodi smiju prodavati i gdje se smiju prodavati.

8. Ovom izmjenom Zakona o duhanskim proizvodima i proizvodima za pušenje uvodi se obveza za vlasnike prodajnih mjesta za prodaju duhanskih i srodnih proizvoda da se registriraju pri nizozemskoj Agenciji za sigurnost hrane i potrošačkih proizvoda (NVWA). To je uređeno novim člankom 6. Zakona o duhanskim proizvodima i proizvodima za pušenje – članak I.(A) prijedloga zakona. Ne postoji odredba o uzajamnom priznavanju jer se obveza odnosi na prodajna mjesta koja imaju ili steknu poslovni nastan u Nizozemskoj. Na temelju članka 34. UFEU-a provedba ovog zakonodavstva opravdana je važnim razlogom od općeg interesa, odnosno potrebom zaštite javnog zdravlja. Države članice mogu slobodno odrediti svoju razinu zaštite. Nizozemska se odlučila za vrlo visoku razinu zaštite kako bi se u 2040. ostvarila generaciju bez duhana, pri čemu bi samo 5 % odraslih osoba još uvijek pušilo. Ta se visoka razina može postići samo sredstvima koja uključuju novo zakonodavstvo.

9. Zabrana diskriminacije

Predložena izmjena primjenjuje se bez diskriminacije. Obveza registracije primjenjuje se na sve trgovce na malo s poslovnim nastanom u Nizozemskoj, bez obzira na podrijetlo duhanskih proizvoda i srodnih proizvoda koje nude.

Nužnost

Predložena izmjena opravdana je s obzirom na prevladavajući razlog u općem interesu: zaštita javnog zdravlja. Kao i prethodne mjere, ova zabrana dio je dosljednog paketa mjera potrebnih za postizanje ciljeva utvrđenih u Nacionalnom sporazumu o prevenciji. Nadalje, važna mjera jest smanjenje broja prodajnih mjesta za prodaju duhanskih i srodnih proizvoda, čiji je dio ova zabrana. Izostavljanjem ove mjere ugrozila bi se opća politika usmjerena na postizanje generacije bez duhana do 2040.

Nizozemci posjećuju mjesta na kojima se prodaju duhanski i srodni proizvodi prodaju nekoliko puta tjedno. Kako bi se spriječilo da mladi počnu pušiti te kako bi se zaštitila djeca i bivši pušači, Vlada je odlučila ograničiti prodaju duhanskih i srodnih proizvoda na prodajne kanale koje obično ne upotrebljavaju djeca, mladi i bivši pušači. Stoga će se ti proizvodi dugoročno prodavati samo kod specijaliziranih trgovaca na malo koje posjećuju samo odrasli pušači, koji su gotovo isključivo usmjereni na prodaju duhanskih i srodnih proizvoda. To smanjenje broja prodajnih mjesta provodit će se u



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

fazama. Kao rezultat toga, mogući su pomaci na tržištu u pogledu prodajnih mjesta za prodaju duhanskih i srodnih proizvoda. Zahtjevom za registraciju za prodajna mjesta za prodaju tih proizvoda olakšava se praćenje usklađenosti s primjenjivim propisima za te proizvode. Osim toga, obveza registracije doprinosi točnom praćenju prodajnih mjesta za prodaju duhanskih proizvoda (broj i vrsta). Informacije prikupljene u okviru ovog praćenja mogu poslužiti kao temelj za dodatne politike u području prodajnih mjesta za prodaju duhanskih proizvoda.

Razmjernost

Zahtjev za registraciju odgovarajuća je mjera i ne nadilazi ono što je nužno za zaštitu javnog zdravlja. Obveza registracije odgovarajuća je mjera za učinkovitu provedbu pravnih zahtjeva i zabrana nametnutih u pogledu prodaje duhanskih i srodnih proizvoda. Zahtjev u pogledu registracije manje je nametljiva mjera od alternativnih rješenja, kao što je zahtjev za licenciranje za prodajna mjesta duhanskih i srodnih proizvoda. Zakon ne mijenja koji se proizvodi smiju prodavati i gdje se smiju prodavati.

10. Brojevi ili naslovi temeljnih tekstova:

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ne

16.

Sa stajališta TBT-a: Ne

Sa stajališta SPS-a: Ne

Europska komisija

Služba za kontakt Direktive (EU) 2015/1535

E-pošta: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu