

Ontwerpbesluit inzake de conformiteit van de wet betreffende commerciële invloed

Enkel artikel.

Wet nr. 2023-451 van 9 juni 2023 ter regulering van commerciële invloed en ter bestrijding van misbruik van influencers op sociale netwerken wordt als volgt gewijzigd:

I. – Artikel 1 wordt vervangen door de volgende bepalingen:

“*Artikel 1.* – I. Natuurlijke of rechtspersonen die onder bezwarende titel hun reputatie onder hun publiek gebruiken om langs elektronische weg inhoud aan het publiek te communiceren die bedoeld is om, direct of indirect, goederen, diensten of enige zaak te promoten en de activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg uit te oefenen.”

“II. De bepalingen van artikel 4 en vanaf I tot en met IV van artikel 5 zijn van toepassing:

“a) op personen die in Frankrijk of buiten de Europese Economische Ruimte langs elektronische weg als omschreven in artikel 1 de activiteit van commerciële invloed uitoefenen en die, voor de bepalingen met betrekking tot I tot en met III van artikel 4, op grond van die activiteit geen aanbieders van mediadiensten zijn in de zin van Richtlijn 2010/13/EU;

“b) voor diegenen die binnen de werkingssfeer van I tot en met III van artikel 4 vallen, op personen die de activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg uitoefenen, als gedefinieerd in artikel 1 als aanbieder van mediadiensten in de zin van Richtlijn 2010/13/EU en niet onder de jurisdictie van een andere lidstaat van de Europese Economische Ruimte in de zin van artikel 2, lid 2, van die Richtlijn.

“III. Een of meer van de verbodsbepalingen of vereisten als vastgesteld in I tot en met III van artikel 4 en in I tot en met IV van artikel 5, kunnen, samen met de bijbehorende sancties, overeenkomstig de procedures van artikel 3, leden 2 tot en met 5, of artikel 4, leden 2 tot en met 5, van Richtlijn 2010/13/EU worden toegepast op een persoon die de activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg uitoefent, als gedefinieerd in artikel 1, als aanbieder van mediadiensten onder de jurisdictie van een andere lidstaat van de Europese Economische Ruimte in de zin van artikel 2, lid 2, van die Richtlijn, mits dit objectief noodzakelijk is, op niet-discriminerende wijze wordt toegepast en evenredig is aan de doelstellingen van algemeen openbaar belang die worden nagestreefd door de desbetreffende bepalingen I tot en met III van artikel 4 en I tot en met IV van artikel 5.

“IV. Mits het noodzakelijk en evenredig is om een einde te maken aan een inbreuk, of een ernstig en serieus risico van inbreuk, op de openbare orde, in het bijzonder de bescherming van minderjarigen, de openbare veiligheid, de consumentenbescherming, met inbegrip van investeerders, of de bescherming van de volksgezondheid, kunnen een of meer van de verbodsbepalingen of vereisten als vastgesteld in artikelen 4 en I tot en met IV van artikel 5 en de bijbehorende sancties, volgens de procedure van artikel 3, lid 4, onder b), en lid 5, van Richtlijn 2000/31/EG worden toegepast op personen die de activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg als omschreven in artikel 1 uitoefenen en zijn gevestigd in een andere lidstaat van de Europese Economische Ruimte en mits, wat de bepalingen van I tot en met III van artikel 4 betreft, zij op grond van een dergelijke activiteit geen aanbieders van mediadiensten zijn in de zin van Richtlijn 2010/13/EU;

“V. Aan het einde van de in III en IV van dit artikel bedoelde toepasselijke procedures wijst een besluit van de administratieve overheid elke persoon aan op wie deze leden van toepassing zijn, alsmede de bepalingen van artikel 4 en I tot en met IV van artikel 5 die op hem of haar en op de betrokken dienst van toepassing zijn.”

II. — Artikel 4 wordt vervangen door de volgende bepalingen:

“ *Artikel 4.* - I. - De promotie, direct of indirect, van handelingen, processen, technieken en methoden met een esthetisch doel die risico's kunnen opleveren voor de gezondheid van de personen als bedoeld in artikel L. 1151-2 van het Wetboek van volksgezondheid en de interventies als bedoeld in artikel L. 6322-1 van dat wetboek, is verboden voor personen die de activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg uitoefenen.

“II. - De promotie, direct of indirect, van niet-therapeutische producten, handelingen, processen, technieken en methoden die als vergelijkbaar of verkiesbaar worden gepresenteerd ten opzichte van of ter vervanging van therapeutische handelingen, protocollen of voorschriften, is verboden voor personen die de activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg uitoefenen.

“III. - De promotie, direct of indirect, van producten die als nicotineproducten worden beschouwd en die kunnen worden geconsumeerd en die zijn gemaakt van, zelfs als dat gedeeltelijk is, nicotine, is verboden voor personen die de activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg uitoefenen.

“IV. - De promotie, direct of indirect, van dieren die niet voorkomen op de in I van artikel L. 413-1 A van het milieuwetboek bedoelde lijst, is verboden voor personen die de activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg uitoefenen. Dit verbod geldt niet voor inrichtingen die overeenkomstig artikel L. 413-3 van dat wetboek gemachtigd zijn om die dieren te houden.

“V. - De promotie, direct of indirect, van de volgende financiële producten en diensten is verboden voor personen die de activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg uitoefenen:

“1. De in artikel L. 533-12-7 van het monetair en financieel wetboek omschreven financiële overeenkomsten;

“2. De voorziening van digitale activa-diensten in de zin van artikel L. 54-10-2 van dat wetboek, met uitzondering van diensten waarvoor de adverteerder is ingeschreven onder de voorwaarden van artikel L. 54-10-3 van dat wetboek of waarvoor toestemming is verleend onder de voorwaarden van artikel L. 54-10-5 van dat wetboek;

“3. Het aan het publiek aanbieden van penningen in de zin van artikel L. 552-3 van hetzelfde wetboek, met uitzondering van wanneer de adverteerder de in artikel L. 552-4 van dit wetboek bedoelde vergunning heeft verkregen;

“4. Digitale activa, met uitzondering van die welke verband houden met diensten voor de levering waarvan de adverteerder onder de in artikel L. 54-10-3 van dat wetboek vastgestelde voorwaarden is geregistreerd of is goedgekeurd onder de voorwaarden van artikel L. 54-10-5 van dat wetboek, namelijk wanneer de adverteerder niet binnen de werkingssfeer van de artikelen L. 54-10-3 en L. 54-10-5 van dat wetboek valt.

“Inbreuken op de bepalingen van deze V worden onderworpen aan de sancties als bedoeld in artikel L. 222-16-1, lid 5, en artikel L. 222-16-2, voorlaatste lid, van het consumentenwetboek.

“VI. - De promotie, direct of indirect, van abonnementen op sporttips of -weddenschappen is verboden voor personen die de activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg uitoefenen.

“VII. - Commerciële communicaties langs elektronische weg door de in artikel 1 van deze wet bedoelde personen met betrekking tot kansspelen in de zin van de artikelen L. 320-1 en L. 320-6 van het wetboek van binnenlandse veiligheid is alleen toegestaan op onlineplatforms die de technische mogelijkheid bieden om alle gebruikers jonger dan achttien jaar van het publiek van dergelijke inhoud uit te sluiten en indien dit uitsluitingsmechanisme daadwerkelijk door deze personen wordt geactiveerd.

“Deze commerciële communicaties gaan vergezeld van een verwijzing naar het verbod op dergelijke inhoud voor personen jonger dan 18 jaar. Deze vermelding dient duidelijk, leesbaar en begrijpelijk te zijn op elk gebruikt medium.

“De in deze VII bedoelde uitsluitingsmechanismen dienen in overeenstemming te zijn met een referentiekader dat door de regelgevende instantie voor audiovisuele en digitale communicatie is opgesteld na raadpleging van de nationale autoriteit voor kansspelen en de nationale commissie voor informatica en vrijheden.

“Promotieovereenkomsten met kansspeexploitanten bevatten een clause op grond waarvan de in artikel 1 van deze wet omschreven personen verklaren kennis te hebben genomen van de wetten en regelgevingen die van toepassing zijn op commerciële communicaties met betrekking tot kansspelen en zich ertoe te verbinden ze na te leven.

“Inbreuken op de bepalingen van deze VII worden bestraft met de geldboete als bedoeld in artikel L. 324-8-1 van het wetboek voor binnenlandse veiligheid.

“ VIII. – Na artikel L. 6323-8-1, punt 2, van het arbeidswetboek, wordt de volgende alinea ingevoegd:

“Enige verkoop of enig promotieaanbod van een product of enige betaling in ruil voor een abonnement op de in hetzelfde artikel L. 6323-6 bedoelde programma’s is eveneens verboden.”

“ IX. – Overtreding van de bepalingen van I tot en met IV en VI van dit artikel wordt bestraft met de sanctie van artikel L. 132-2 van het consumentenwetboek.

“ Met betrekking tot deze strafbare feiten en het in VII bedoelde strafbare feit kan het de dader volgens de procedures van artikel 131-27 van het Wetboek van Strafrecht ook, definitief of tijdelijk, worden verboden de beroeps- of sociale activiteit in het kader waarvan het strafbare feit werd gepleegd of de uitoefening van commerciële invloed langs elektronische weg als omschreven in artikel 1 van deze wet, uit te oefenen.

“ X. – Na artikel L. 511-7, punt 31, van het consumentenwetboek wordt het volgende punt 32 ingevoegd:

“32. V, VI en VII van artikel 4 van wet nr. 2023-451 van 9 juni 2023 ter regulering van de commerciële invloed en ter bestrijding van misbruik van influencers op sociale netwerken.”

III. – Artikel 5 wordt vervangen door de volgende bepalingen:

“I. – Inhoud die door de in artikel 1 van deze wet bedoelde personen wordt meegedeeld en die afbeeldingen bevat die worden onderworpen aan:

“1. Wijziging door een beeldverwerkingsproces om het silhouet te verfijnen of te verdikken of het uiterlijk van het gezicht te veranderen, gaat vergezeld van de volgende woorden: “Geretoucheerde afbeeldingen”;

“2. Productie door middel van een kunstmatig-intelligentieproces om een gezicht of silhouet te vertegenwoordigen, gaat vergezeld van de volgende verklaring: “Virtuele afbeeldingen”.

“De verwijzingen in deze I dienen duidelijk, leesbaar en begrijpelijk te zijn op elk gebruikt medium.

“II. – Indien de promotie wordt uitgevoerd door de in artikel 1 van deze wet bedoelde personen, en betrekking heeft op de inschrijving voor een beroepsopleiding als bedoeld in artikel L. 6313-1 van het arbeidswetboek, gefinancierd door een van de in artikel L. 6316-1 van dat wetboek bedoelde organen, omvat de verwijzing in I van dit artikel informatie met betrekking tot de bijbehorende financieringsregels, toezeggingsregels en de regels om in aanmerking te komen, de identificatie van de aanbieder(s) die verantwoordelijk is (zijn) voor die opleidingsprogramma’s

en van de aanbieder waarnaar wordt verwezen in de elektronische dienst als bedoeld in artikel L. 6323-9 van het arbeidswetboek.

“III. - Overtreding van de bepalingen van dit artikel I en II wordt bestraft met een gevangenisstraf van één jaar en een geldboete van 4 500 EUR.

“IV. - De gedetailleerde regels voor de toepassing van I en II van dit artikel worden vastgesteld bij besluit, na de Raad van State te hebben gehoord.”

“V. - Het is een misleidende handelspraktijk in de zin van artikel L.121-3 van het consumentenwetboek en onder de bepalingen van dit artikel, als een natuurlijke of rechtspersoon die een beïnvloedingsactiviteit in de zin van artikel 1 van deze wet uitoefent, niet op een duidelijke, leesbare en begrijpelijke wijze, op elk gebruikt medium, het commerciële voornemen dat hij heeft, aanduidt, indien dat voornemen niet reeds uit de context blijkt.

“Het commerciële voornemen kan uitdrukkelijk worden aangegeven door het gebruik van de termen “reclame” of “commerciële samenwerking” of door een gelijkwaardige term die is aangepast aan de kenmerken van de beïnvloedingsactiviteit en de indeling van het gebruikte medium.”

IV. - Artikel 9 wordt vervangen door de volgende bepalingen:

“I. - Wanneer zij de in artikel 1 omschreven activiteit uitoefenen en niet zijn gevestigd op het grondgebied van een lidstaat van de Europese Unie, de Zwitserse Bondsstaat of de Europese Economische Ruimte en zich richten op een publiek in Frankrijk, wijzen rechtspersonen of natuurlijke personen die zich bezighouden met een zelfstandige activiteit onder de status als gedefinieerd in de artikelen L. 526-6 tot en met L. 526-21 van het handwetsboek of de artikelen L. 526-22 tot en met L. 526-26 van dat wetboek, schriftelijk een natuurlijke of rechtspersoon aan die zorgt voor een vorm van vertegenwoordiging in rechte op het grondgebied van de Europese Unie.

“De persoon die is aangewezen om een vorm van vertegenwoordiging in rechte te verstrekken, is verantwoordelijk voor de conformiteit van overeenkomsten die strekken tot of resulteren in de implementatie van een activiteit van commerciële invloed langs elektronische weg, gericht op, met name, een op Frans grondgebied gevestigd publiek. Deze persoon is tevens verantwoordelijk voor het beantwoorden, naast of in plaats van de in de eerste alinea van deze I bedoelde personen, van alle verzoeken van de bevoegde administratieve of rechterlijke instanties om naleving van deze wet.

“De in de eerste alinea bedoelde personen verlenen de aangewezen persoon de nodige bevoegdheden en voldoende middelen om een doeltreffende samenwerking met de bevoegde autoriteiten te verzekeren teneinde aan deze wet te voldoen.

“De in die eerste alinea bedoelde personen delen de bevoegde administratieve autoriteiten op verzoek de naam, het postadres, het e-mailadres en het telefoonnummer mee van de overeenkomstig die eerste alinea aangewezen persoon.

“Deze benaming vormt geen vestiging in de Europese Unie.

“II. - Een persoon die de in artikel 1 omschreven activiteit uitoefent en buiten de Europese Unie, de Zwitserse Bondsstaat of de Europese Economische Ruimte is gevestigd, is verplicht een burgerverzekering af te sluiten voor de financiële gevolgen van zijn of haar burgerlijke en professionele aansprakelijkheid bij een in de Europese Unie gevestigde verzekeraar, wanneer deze activiteit is gericht op een op Frans grondgebied gevestigd publiek.

“III. - De wijze van uitvoering van dit artikel wordt bij besluit vastgesteld na overleg met de Raad van State.”

