EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Broj notifikacije : 2024/9015/NO (Norway)

Izmjena Zakona o hrani i prijedlog novih propisa o zabrani marketinga određene hrane i pića namijenjenog djeci

Datum zaprimanja : 02/10/2024
Prestanak razdoblja mirovanja : 03/01/2025 (closed)

Message

Poruka 901

Priopćenje Komisijev- TRIS/(2024) 2683

Postupak za dostavljanje informacija EK - EFTA

Obavijest: 2024/9015/NO

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta’ dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242683.HR

1. MSG 901 IND 2024 9015 NO HR 02-10-2024 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries
Departement of Trade Policy
P.O. Box 8090, Dep
NO-0032 Oslo
Norway

Email: tbt.notifications@nfd.dep.no

3B. Royal Ministry of Health and Care Services
Department fo Public Health
P.O. Box 8011 Dep
NO-0030 Oslo
Norway

4. 2024/9015/NO - X40M - Označivanje i oglašavanje

5. Izmjena Zakona o hrani i prijedlog novih propisa o zabrani marketinga određene hrane i pića namijenjenog djeci

6. Prodaja i oglašavanje određene hrane i pića

7.

8. Predložene su sljedeće mjere:

1) Izmjena članka 26.a Zakona o hrani kako bi se propisale novčane kazne za kršenje Propisa o marketingu.

2) Novi Propisi o marketingu kojima se zabranjuje marketing određene hrane i pića namijenjen djeci mlađoj od 18 godina.

(a) U Prilogu I. nacrta Propisa o marketingu nalazi se popis kategorija hrane koje su obuhvaćene Propisima:
- Kategorije od 1. do 6. (proizvodi kao što su čokolada i šećerni konditorski proizvodi; energetske pločice; slatki preljevi/namazi i deserti; kolači; keksi; ostala slatka i/ili masna peciva; grickalice; jestivi ledeni proizvodi; energetska pića: bezalkoholna pića; i sirupi za razrijeđivanje) ne smiju se stavljati na tržište za djecu.
- za kategorije 7. do 11. (proizvodi kao što su sokovi; mlijeko; mlijeka/pića na biljnoj bazi; žitarice za doručak; jogurti i slični proizvodi; brza hrana i složena jela), pragovi hranjivih tvari upotrebljavaju se kako bi se obuhvatili najnezdraviji proizvodi unutar tih kategorija.

(b) Zabranjen je svaki oblik marketinga proizvoda obuhvaćenih Prilogom I. namijenjen djeci, usp. članak 4. stavak 1 nacrta Propisa o marketingu. U članku 4. stavku 2. navodi se marketing koji se uvijek smatra usmjerenim na djecu, tj. oglašavanje u kinima u vezi s filmovima namijenjenima djeci mlađoj od 13 godina koji počinje prije 18:30; natjecanja otvorena za djecu; degustacije i uzorci za djeci; i posebni vizuali koji bi se mogli svidjeti djeci.

(c) U članku 4. stavku 3. nacrta Propisa o marketingu navedeni su primjeri komponenti za procjenu je li marketing usmjeren na djecu.

(d) Marketing proizvoda obuhvaćenih Prilogom I. ne smije poticati odrasle osobe da kupuju takve proizvode za djecu, usp. članak 4. stavak 4 nacrta Propisa o marketingu.

(e) Proizvodi obuhvaćeni Prilogom I. ne smiju se izlagati na prodajnim mjestima u vezi s proizvodima ili uslugama koji su privlačni djeci, usp. članak 5. nacrta Propisa o marketingu.

(f) Sljedeće je izuzeto od zabrane marketinga, usp. članak 6. nacrta Propisa o marketingu:
- sponzorstvo koje uključuje samo naziv/logotip poduzeća;
- dizajn proizvoda;
- pakiranje i omatanje, uz određene iznimke;
- redovito izlaganje proizvoda na prodajnom mjestu;
- jednostavne/činjenične informacije o proizvodu na internetskim stranicama i u vezi s prodajnim mjestima.

(g) Norveška uprava za zdravstvo predložena je kao nadzorno tijelo i može izreći prisilne novčane kazne ili novčane kazne zbog kršenja ako se zabrane prekrše, usp. članke 7., 8. i 9. nacrta Propisa o marketingu. Predlaže se i prijelazno razdoblje od šest mjeseci nakon stupanja na snagu, usp. članak 10. nacrt Propisa o marketingu.

9. Svrha prijedloga je promicanje javnog zdravlja prevencijom bolesti povezanih s prehranom među stanovništvom zaštitom djece od marketinga nezdrave hrane i pića. To uključuje prevenciju prekomjerne tjelesne težine i pretilosti te drugih bolesti povezanih s prehranom, ali i drugih zdravstvenih problema kao što su problemi sa zubima.

Predloženi propisi nadovezuje se, među ostalim, na preporuke Svjetske zdravstvene organizacije iz 2023. (Smjernice Svjetske zdravstvene organizacije o politikama za zaštitu djece od štetnog utjecaja marketinga hrane) i prava djeteta.

Nacrti Propisa o marketingu temelje se na postojećem norveškom samoregulatornom programu koji je na snazi od 2013. Procjene su pokazale da samoregulatorni sustav ima ozbiljne slabosti, uglavnom da ne štiti djecu do 18 godina i da se ne mogu izreći sankcije u slučaju kršenja smjernica.

Ministarstvo smatra da su predloženi propisi u skladu s usklađenim zakonodavstvom EGP-a o marketingu hrane i drugim relevantnim područjima. Međutim, riječ je o trgovinskom ograničenju robe i usluga, ali Ministarstvo smatra da je predložena mjera opravdana jer je prikladna i nužna za postizanje zaštite javnog zdravlja u Norveškoj.

Dodatni razlozi uključeni su u priloženu procjenu učinaka.

10. Upućivanja na temeljne tekstove:

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Da

16.
Sa stajališta TBT-a: Ne

Sa stajališta SPS-a: Ne

****
Europska komisija
Služba za kontakt Direktive (EU) 2015/1535
E-pošta: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu