

Nariadenia o zákaze marketingu určitých potravín osobitne zameraného na deti

Právny základ: Prijaté kráľovským dekrétom z 25. apríla 2025 na základe oddielu 3 druhého odseku, oddielu 10 tretieho odseku a oddielu 23 prvého odseku zákona č. 124 z 19. decembra 2003 o výrobe potravín a bezpečnosti potravín atď.

(Toto je neoficiálny preklad nórskej verzie nariadení a poskytuje sa len na informačné účely)

Oddiel 1. Účel

Cieľom týchto nariadení je podporovať zdravie prostredníctvom prevencie zdravotných problémov a chorôb súvisiacich so stravovaním obyvateľstva, a to ochranou detí pred nežiaducim marketingom súvisiacim so zdravím.

Oddiel 2. Rozsah pôsobnosti

Tieto nariadenia sa vzťahujú na akúkoľvek osobu, ktorá vyrába, spracúva a distribuuje potraviny vrátane ich predaja alebo uvádzania na trh. Nevzťahujú sa na poskytovateľov služieb informačnej spoločnosti, služieb platforiem na zdieľanie videí a redakčne kontrolovaných médií vrátane poskytovateľov televíznych a audiovizuálnych služieb na požiadanie.

Tieto nariadenia sa vzťahujú na Nórsko vrátane Svalbardu.

Oddiel 3. Vymedzenie pojmov

V týchto nariadeniach sa uplatňuje toto vymedzenie pojmov:

- a. deti: osoby mladšie ako 18 rokov.
- b. marketing: akákoľvek forma komunikácie alebo činnosti na marketingové účely. Marketingové účely existujú, ak je účelom komunikácie alebo činnosti podpora predaja spotrebiteľom.
- c. sponzorstvo: akákoľvek forma verejného alebo súkromného príspevku na podujatie, podnik alebo osobu s úmyslom propagovať predaj produktov spotrebiteľom.

Oddiel 4. Zákaz marketingu

Marketing výrobkov, na ktoré sa vzťahuje príloha I, osobitne zameraný na deti, je zakázaný. Bez ohľadu na to, či je marketing osobitne zameraný na deti, marketing takýchto výrobkov sa nesmie uskutočňovať spôsobom, ktorý by motivoval dospelých k nákupu výrobkov pre deti.

Nasledujúci marketing výrobkov, na ktoré sa vzťahuje príloha I, sa vždy považuje za osobitne zameraný na deti:

- a. reklama v kinách v súvislosti s filmami, ktorá je osobitne zameraná na deti mladšie ako 13 rokov a ktoré začínajú pred 18.30 hod.;
- b. súťaže s vekovou hranicou nižšou ako 18 rokov;
- c. distribúcia ochutnávok a vzoriek deťom.

Pri posudzovaní toho, či je iný marketing výrobkov, na ktoré sa vzťahuje príloha I, osobitne zameraný na deti, sa vykoná celkové posúdenie, pri ktorom sa môžu zohľadniť tieto zložky:

- a. či je výrobok primárne konzumovaný deťmi alebo je obzvlášť príťažlivý pre deti;

- b. či má marketing formu prezentácie, obsahu alebo dizajnu, ktorá je obzvlášť príťažlivá pre deti, napríklad z dôvodu jazyka, farieb, efektov, obrázkov, používania animácií alebo kreslených postavičiek;
- c. čas a miesto marketingu;
- d. či sú zapojené deti alebo osoby, ktoré môžu byť pre deti obzvlášť zaujímavé;
- e. používanie darčiekov, hračiek, kupónov, zliav, zberateľských predmetov, súťaží alebo hier, ktoré môžu byť pre deti obzvlášť zaujímavé.

Oddiel 5. Výnimky zo zákazu marketingu

Povoľuje sa nasledujúci marketing:

- a. sponzorstvo na neziskové účely s výnimkou príspevkov týkajúcich sa výrobkov uvedených v prílohe I v kategórií potravín 1 – 5;
- b. používanie názvu a ochranných známk sponzora s výnimkou ochranných známk, ktoré sa vzťahujú na konkrétne výrobky uvedené v prílohe I;
- c. dizajn výrobku;
- d. balenie a obalový materiál;
- e. bežné vystavovanie výrobkov na mieste predaja;
- f. vecné informácie o výrobkoch na webových sídlach a v súvislosti s predajným miestom.

Oddiel 6. Dohľad a sťažnosti

Nórske riaditeľstvo pre zdravie vykonáva dohľad nad ustanoveniami týchto nariadení a môže prijímať potrebné rozhodnutia na ich vykonávanie, pozri oddiel 23 zákona o potravinách.

Rada pre trh posudzuje odvolania proti rozhodnutiam riaditeľstva pre zdravie podľa týchto nariadení. Pri riešení odvolaní v rade pre trh sa v primeranom rozsahu uplatňujú procesné pravidlá stanovené v zákone o kontrole marketingu alebo podľa neho.

Oddiel 7. Náprava a donucovacie pokuty

Ak riaditeľstvo pre zdravie zistí, že došlo k porušeniu niektorého z ustanovení oddielu 4, môže nariadiť nápravu situácie. Zároveň sa stanoví lehota na nápravu. Riaditeľstvo pre zdravie môže od porušovateľa získať písomné potvrdenie o tom, že protiprávna situácia zanikla.

Súčasne s nariadením nápravy môže riaditeľstvo pre zdravie uložiť donucovaciu pokutu podľa oddielu 26 zákona o potravinách.

Oddiel 8. Prechodné obdobie

Požiadavky uvedené v oddieloch 4 a 5 týchto nariadení sa nevzťahujú na zariadenia, na ktoré sa vzťahuje oddiel 2 prvý odsek, pred 25. októbrom 2025.

Oddiel 9. Nadobudnutie účinnosti

Tieto nariadenia nadobúdajú účinnosť 25. apríla 2025.

Príloha I k nariadeniam o zákaze marketingu určitých potravín osobitne zameraného na deti

Pod pojmom „cukry“ sa rozumie vymedzenie cukrov v oddiele 1 nariadenia č. 1497 z 28. novembra 2014 o informáciách o potravinách pre spotrebiteľov (nariadenie o informáciách o potravinách), ktorým sa vykonáva nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1169/2011 o poskytovaní informácií o potravinách spotrebiteľom, príloha I Osobitné vymedzenie pojmov bod 8.

Pod pojmom „pridané cukry“ sa rozumie vymedzenie pridaných cukrov v oddiele 2 písm. i) nariadenia č. 139 z 18. februára 2015 o dobrovoľnom označovaní potravín s kľúčovou dierkou (nariadenie o kľúčovej dierke).

Pod pojmom „sladidlá“ sa rozumejú sladidlá uvedené v oddiele 1 nariadenia č. 668 zo 6. júna 2011 o prídavných látkach v potravinách, ktorým sa vykonáva nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1333/2008 o prídavných látkach v potravinách, príloha II Zoznam Únie obsahujúci prídavné látky schválené na používanie v potravinách a podmienky ich používania, časť B zoznam 2.

Kategórie potravín a nápojov	Druhy výrobkov zahrnuté v rôznych kategóriách potravín a nápojov a príklady	Zahrnuté výrobky/prahové hodnoty (uvedené na 100 g/100 ml výrobku určeného na priamu spotrebu)
1. Čokoláda a cukrovinky, energetické tyčinky a sladké polevy/nátierky a dezerty	Čokoláda a cukrovinky vrátane - čokolády a ostatných čokoládových výrobkov vrátane tmavej a bielej čokolády a cukroviniek - cukroviniek bez kakaa vrátane želé, varených sladkostí, žuvačiek, pastiliek, karameliek, sladkého drierka, marcipánových cukríkov Energetické tyčinky vrátane - orechových tyčiniek, proteínových tyčiniek a tyčiniek typu granola a cereálnych tyčiniek	Zahrnuté sú všetky výrobky

	Sladké polevy/nátierky vrátane - nátierok z medu a čokolády, sladkých orechových nátierok/masiel a iných podobne sladkých polev/nátierok - džemov/marmelád, „prim“ (mäkký a sladký srvátkový syr) a hnedého syru s pridanými cukrami alebo (umelými) sladidlami Sladké dezerty vrátane - pudingov, smotanových dezertov, dezertného želé, kompótov a čokoládovej peny	
2. Koláče, sušienky a ostatné sladké a/alebo masné pečivo	Koláče, sušienky a ostatné sladké a/alebo masné pečivo vrátane - koláčov, sušienok, keksov a pečiva, ako sú buchty, muffiny, koláče, pečivo, croissanty, šišky, sladké vafle a palacinky - suchých zmesí na výrobu koláčov, múčnych zmesí, cesta a cesta na takéto výrobky	Zahrnuté sú všetky výrobky
3. Občerstvenie	Popcorn Solené orechy a zmesi solených orechov, aj tie obsahujúce ovocie Slané kreky/sušienky a praclíky Ďalšie občerstvenie, vrátane - občerstvenia z ryže alebo kukurice - občerstvenia vyrobeného z cesta - občerstvenia vyrobeného zo zemiakov, zeleniny, ovocia, bobuľového ovocia alebo zŕn, ktoré zahŕňa čipsy a podobné výrobky, ako aj sušené ovocie a bobuľové ovocie - extrudovaného občerstvenia	Zahrnuté sú všetky výrobky
4. Jedlé zmrzliny	Jedlé zmrzliny, aj s obsahom kakaa vrátane - smotanových a mliečnych zmrzlín a náhradiek rastlinného pôvodu, zmrzlín na báze vody, ovocných zmrzlín, sorbetov a mrazených jogurtov	Zahrnuté sú všetky výrobky

5. Nealkoholické nápoje, energetické nápoje, sirupy/šťavy a podobné výrobky	Nealkoholické nápoje, energetické nápoje, sirupy/šťavy a podobné výrobky vrátane - ľadového čaju - a iných podobných sladkých nealkoholických nápojov, ako sú ovocné a bobuľové nápoje (sytené a nesýtené), ak nepatria do kategórie nápojov 6	Zahrnuté sú všetky výrobky
6. Šťavy a podobné výrobky	Šťavy a podobné výrobky vrátane - štiav, nektárov a podobných výrobkov vrátane smoothies (z ovocia, bobuľového ovocia alebo zeleniny), a takisto tých, ktoré sa rekonštituujú z koncentrátu (zahŕňa smoothies s jogurtom/mliekom, ak jogurt/mlieko nie je hlavnou zložkou) - ovocných a zeleninových nektárov	- Pridané cukry > 0 g - Sladidlá > 0
7. Mlieko a rastlinné nápoje	Mlieko a rastlinné mlieko/nápoje vrátane - všetkých druhov mlieka a rastlinných mliek/nápojov okrem fermentovaných odrôd, pozri kategóriu potravín 9 - mliečnych koktailov - kávy a kávových nápojov obsahujúcich mlieko alebo rastlinné mlieko/nápoje (v ktorých je mlieko alebo rastlinné mlieko/nápoje hlavnou zložkou), ľadovej kávy	- Pridané cukry > 0 g - Sladidlá > 0
8. Raňajkové cereálie	Raňajkové cereálie a ostatné obilniny vrátane - zŕn, granoly, müsli, zmesí na suchú kašu	- Cukry > 12,5 g - Vlákna < 6 g
9. Jogurt a podobné výrobky	Jogurt a výrobky z fermentovaného mlieka vrátane - jogurtu, fermentovaného ochuteného mlieka a pitného jogurtu, imitácií jogurtu na báze syra - zahŕňa aj zložené výrobky, ako sú jogurty s müsli Fermentované, zahustené rastlinné výrobky a iné imitácie jogurtov	- Tuk > 3 g - Cukry > 10 g - Sladidlá > 0

	- zahŕňa aj zložené výrobky, ako sú imitácie jogurtov s müsli	
10. Rýchle občerstvenie a zložené jedlá	Rýchle občerstvenie a zložené jedlá - Rýchle občerstvenie: ľahko dostupné potraviny, ktoré sa predávajú plne pripravené, prípadne zahriate a zabalené. Zahŕňa pizzu a pizzové občerstvenie; sendviče a wrapy/rolky; hamburgery v chlebe; jedlá s klobásami; hranolčky; cestovinové jedlá, hotové šaláty; hotové jedlá zložené z kombinácie sacharidov a buď zeleniny, alebo mäsa/rýb/strukovín, alebo všetkých troch kombinácií; polievky; kaše (hotové). Obsahuje jednotlivé zložky rýchleho občerstvenia (napr. hranolčky a kuracie nugetky) a každý výrobok zahrnutý do ponuky rýchleho občerstvenia musí spĺňať kritériá pre príslušnú kategóriu potravín/nápojov v tejto tabuľke. - Zložené jedlá: zložené jedlá, ktoré sú pripravené na konzumáciu, mrazené, chladené alebo konzervované (napr. predávané v obchodoch s potravinami). Zahŕňa pizzu, pizzové občerstvenie, sendviče a wrapy/rolky; hotové cestovinové jedlá, dusené jedlá, polievky, kaše a šaláty; hotové jedlá zložené z kombinácie sacharidov a buď zeleniny, alebo mäsa/rýb/strukovín, alebo všetkých troch kombinácií.	- Energia > 950 kJ (225 kcal) - Nasýtené mastné kyseliny > 4 g - Soľ > 1 g