

Σχέδιο κανονισμών για τα τυποποιημένα ηλεκτρονικά τσιγάρα και τους περιέκτες επαναπλήρωσης

Άρθρο 1 Ορισμοί

- Ο όρος «ένθετο» αναφέρεται σε κάθε στοιχείο που τοποθετείται σε συσκευασία προϊόντος με εξαίρεση την επένδυση.
- Ο όρος «εμπορικό σήμα» αναφέρεται σε χαρακτηριστικά προϊόντων ή υπηρεσιών σε επιχειρηματικές δραστηριότητες σύμφωνα με τον νόμο περί εμπορικών σημάτων.
- Ο όρος «εμπορική ονομασία» αναφέρεται στην κύρια ονομασία των προϊόντων που ανήκουν στην ίδια οικογένεια εμπορικών σημάτων.
- Ο όρος «εναλλακτική ονομασία» αναφέρεται σε κάθε ονομασία με την οποία το προϊόν διακρίνεται από άλλα προϊόντα με την ίδια εμπορική ονομασία.
- Ο όρος «μονάδα συσκευασίας» αναφέρεται στην μικρότερη ατομική συσκευασία ηλεκτρονικού τσιγάρου ή περιέκτη επαναπλήρωσης που προορίζεται για λιανική πώληση.
- Ο όρος «εξωτερική συσκευασία» αναφέρεται σε κάθε συσκευασία που περιέχει τα προϊόντα που προορίζονται για λιανική πώληση.
- Ο όρος «περιτύλιγμα» αναφέρεται στο σελοφάν ή το πλαστικό περιτύλιγμα ή άλλο διαφανές υλικό που χρησιμοποιείται για να περιέχει μεμονωμένο πακέτο ή εξωτερική συσκευασία ηλεκτρονικού τσιγάρου ή περιέκτη επαναπλήρωσης.
- Ο όρος «εξωτερικές επιφάνειες» αναφέρεται σε κάθε επιφάνεια που είναι ορατή πριν από το άνοιγμα της συσκευασίας για την αποκάλυψη μονάδων συσκευασίας και εξωτερικής συσκευασίας ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης.
- Ο όρος «εσωτερικές επιφάνειες» αναφέρεται στο μέρος της συσκευασίας που δεν καλύπτεται από εξωτερικές επιφάνειες.

Άρθρο 2 Γενικές διατάξεις σχετικά με τις απαιτήσεις επισήμανσης για τα ηλεκτρονικά τσιγάρα κ.λπ.

Απαγορεύεται η εισαγωγή στη Νορβηγία, η πώληση ή η παράδοση ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης, εκτός εάν το προϊόν και η συσκευασία του έχουν επισημανθεί και σχεδιαστεί σύμφωνα με τους παρόντες κανονισμούς.

Η πρώτη παράγραφος δεν εφαρμόζεται στην ποσόστωση για τους ταξιδιώτες στη Νορβηγία για τη νόμιμη εισαγωγή αφορολόγητων και αδασολόγητων ή μικρών ποσοτήτων ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης για προσωπική χρήση ως ταξιδιωτικών αγαθών.

Άρθρο 3 Χρώμα και σχεδιασμός ηλεκτρονικών τσιγάρων

Τα ηλεκτρονικά τσιγάρα πρέπει να είναι σε μαύρο, άσπρο, ασημί-γκρι ή ματ Pantone 448 C. Τα προϊόντα αυτά δεν μπορούν να σχεδιαστούν ως φιγούρα παιχνιδιού ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο που απευθύνεται ιδιαίτερα στα παιδιά.

Άρθρο 4 Χρώμα και επίπεδο γυαλάδας για τη συσκευασία

Όλες οι εξωτερικές επιφάνειες της εξωτερικής συσκευασίας και οι μεμονωμένες συσκευασίες ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών

επαναπλήρωσης πρέπει να είναι σε ματ Pantone 448 C, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά από το νόμο ή τον κανονισμό.

Όλες οι εσωτερικές επιφάνειες εξωτερικής συσκευασίας και ατομικής συσκευασίας για ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης πρέπει να είναι σε ματ Pantone 448 C, λευκό ή ασημί-γκρι.

Άρθρο 5 Σχεδιασμός και χρώμα των δοχείων επαναπλήρωσης

Οι περιέκτες επαναπλήρωσης πρέπει να είναι κυλινδρικοί με ακροφύσιο σε σχήμα χοάνης.

Οι περιέκτες επαναπλήρωσης πρέπει να είναι διαφανείς και άχρωμοι.

Οι επιφάνειες πρέπει να είναι επίπεδες και λείες, χωρίς ακανόνιστα στοιχεία, όπως αποτύπωση σε ανάγλυφο, προεξοχές κ.λπ., σε σχήμα ή υφή.

Τα καπάκια πρέπει να είναι διαφανή, λευκά ή μαύρα.

Σε περίπτωση επισήμανσης των περιεκτών επαναπλήρωσης, οι ετικέτες πρέπει να συμφωνούν με το χρώμα της συσκευασίας του προϊόντος.

Άρθρο 6 Χρώμα του υγρού του ηλεκτρονικού τσιγάρου

Το υγρό ηλεκτρονικού τσιγάρου πρέπει να είναι άχρωμο ή ανοιχτό κίτρινο.

Δεν επιτρέπονται πρόσθετα χρωμάτων ή άλλα στοιχεία που αλλοιώνουν το χρώμα ή το χαρακτήρα του υγρού του ηλεκτρονικού τσιγάρου.

Άρθρο 7 Επιφάνειες

Όλες οι εξωτερικές και εσωτερικές επιφάνειες της εξωτερικής συσκευασίας και της ατομικής συσκευασίας πρέπει:

- 1) να είναι επίπεδες και ομαλές, και
- 2) δεν περιέχουν ακανόνιστα στοιχεία, όπως αποτύπωση σε ανάγλυφο, προεξοχές κ.λπ., σε σχήμα ή υφή.

Η πρώτη παράγραφος δεν εφαρμόζεται στα στοιχεία που είναι αναγκαία για τη στερέωση της βάσης, την αναδίπλωση του υλικού ή το κλείσιμο ατομικής ή εξωτερικής συσκευασίας. Ωστόσο, η εξαίρεση δεν ισχύει εάν τα στοιχεία συμβάλλουν στο να προσδώσουν στη μεμονωμένη ή εξωτερική συσκευασία μια ξεχωριστή εμφάνιση, να τραβήξουν την προσοχή ή αντιβαίνουν με άλλο τρόπο στην απαίτηση τυποποιημένου σχεδίου.

Άρθρο 8 Υλικό περιτυλίγματος

Η ατομική και η εξωτερική συσκευασία μπορούν να καλύπτονται με υλικό περιτυλίγματος, υπό την προϋπόθεση ότι είναι διάφανο και άχρωμο. Το υλικό συσκευασίας πρέπει επίσης να είναι επίπεδο και λείο, χωρίς σημάχνσεις ή υφές, συμπεριλαμβανομένων εγκοπών ή προεξοχών, οι οποίες δεν είναι απαραίτητες για τη διαδικασία παραγωγής. Στο υλικό περιτύλιξης δεν επιτρέπεται να επισυνάπτονται στοιχεία.

Οι ταινίες αποκόλλησης πρέπει να είναι είτε διαφανείς είτε μαύρες. Δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3 χιλιοστά σε πλάτος και πρέπει να τρέχουν παράλληλα προς το άνω άκρο της συσκευασίας. Η ταινία μπορεί να έχει συνεχή μαύρη γραμμή μήκους έως 15 χιλιοστών για να δηλώσει το σημείο εκκίνησής της. Εάν η ταινία είναι μαύρη, δεν πρέπει να αποκρύπτει τις προειδοποιήσεις για την υγεία ή άλλη υποχρεωτική επισήμανση που απαιτείται από το νόμο ή τον κανονισμό.

Το υλικό περιτυλίγματος μπορεί να σημειωθεί με μαύρα τετράγωνα για να

καλύπτει τον γραμμωτό κώδικα, εάν είναι απαραίτητο.

Άρθρο 9 Γραμμωτός κώδικας

Το υλικό συσκευασίας, η εξωτερική συσκευασία και η ατομική συσκευασία μπορούν να επισημαίνονται με γραμμωτό κώδικα εάν:

- 1) χρησιμοποιείται για σκοπούς πωλήσεων, διανομής ή ελέγχου _ αποθεμάτων,
- 2) είναι είτε μαύρο και άσπρο είτε Pantone 448 C και λευκό, και
- 3) δεν αποτελεί εικόνα, μοτίβο ή σύμβολο που μοιάζει με οτιδήποτε άλλο εκτός από γραμμωτό κώδικα.

Ο γραμμωτός κώδικας μπορεί να εκτυπωθεί μόνο μία φορά και δεν μπορεί να εκτυπωθεί στο εμπρόσθιο μέρος της μεμονωμένης συσκευασίας ή της εξωτερικής συσκευασίας. Ο γραμμωτός κώδικας μπορεί να είναι αυτοκόλλητη ετικέτα.

Άρθρο 10 Απαιτήσεις ταυτοποίησης προϊόντος

Οι εξωτερικές συσκευασίες και οι ατομικές συσκευασίες ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης προς πώληση στη Νορβηγία πρέπει να φέρουν αναγνωριστικό ταυτότητας προϊόντος (EC-ID).

Η εφαρμοζόμενη επισήμανση, όπως αναφέρεται στο πρώτο εδάφιο, πρέπει να πληροί τις ακόλουθες απαιτήσεις:

- 1) μπορεί να αποτελείται μόνο από τα γράμματα a-å ή τους αριθμούς 0-9,
- 2) το πρώτο γράμμα μιας λέξης είναι είτε κεφαλαίο είτε πεζό και το υπόλοιπο της λέξης πρέπει να είναι με πεζά γράμματα,
- 3) η γραμματοσειρά πρέπει να είναι Helvetica,
- 4) το χρώμα της γραμματοσειράς πρέπει να είναι ματ Pantone Cool Gray 2 C,
- 5) το πάχος της γραμματοσειράς πρέπει να είναι κανονικό,
- 6) το μέγεθος της γραμματοσειράς πρέπει να είναι 10 pt,
- 7) η επισήμανση πρέπει να είναι στην ίδια κατεύθυνση με την προειδοποίηση για την υγεία.

Άρθρο 11 Ένθετα στη συσκευασία

Απαγορεύεται η συμπερίληψη ενθέτων ή πρόσθετων στοιχείων σε μεμονωμένη συσκευασία ή εξωτερική συσκευασία, πέραν του εγχειριδίου χρήσης που πρέπει να περιλαμβάνεται με ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης.

Άρθρο 12 Απαγόρευση ορισμένων στοιχείων συσκευασίας

Η συσκευασία δεν πρέπει να εκπέμπει ήχο, φως, οσμή ή γεύση. Απαγορεύεται η χρήση στοιχείων συσκευασίας που αλλάζουν μετά την πώληση, συμπεριλαμβανομένων:

- 1) μελάνι που ενεργοποιείται με θέρμανση,
- 2) μελάνι ή στοιχεία που γίνονται ορατά με την πάροδο του χρόνου,
- 3) μελάνι που είναι φθορίζον υπό ορισμένους τύπους φωτός,
- 4) μέρη της συσκευασίας που μπορούν να ξυθούν για να αποκαλυφθεί μια εικόνα ή κείμενο,
- 5) αφαιρούμενες ετικέτες, ή
- 6) επιφάνειες που μπορούν να ξεδιπλωθούν.

Άρθρο 13 Απαιτήσεις υλικού και σχήματος για τη μεμονωμένη

συσκευασία και την εξωτερική συσκευασία

Οι ατομικές συσκευασίες και οι εξωτερικές συσκευασίες για ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης πρέπει να είναι κατασκευασμένες από χαρτόνι ή άλλο μαλακό υλικό και να έχουν κυβοειδές σχήμα.

Άρθρο 14 Γενικές διατάξεις σχετικά με την επισήμανση εμπορικών ονομασιών και παραλλαγών στη συσκευασία ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης

Οι εξωτερικές συσκευασίες και οι μεμονωμένες συσκευασίες για τα ηλεκτρονικά τσιγάρα και τους περιέκτες επαναπλήρωσης μπορούν να επισημαίνονται με εμπορική ονομασία και παραλλαγή ονομασίας, υπό την προϋπόθεση ότι πληρούνται οι ακόλουθες απαιτήσεις:

- 1) η επισήμανση μπορεί να αποτελείται μόνο από τα γράμματα a-å, τους αριθμούς 0-9 ή το σύμβολο «&»,
- 2) το πρώτο γράμμα μιας λέξης μπορεί να είναι είτε κεφαλαίο είτε πεζό και το υπόλοιπο της λέξης πρέπει να είναι με πεζούς χαρακτήρες,
- 3) η γραμματοσειρά πρέπει να είναι Helvetica,
- 4) το χρώμα της γραμματοσειράς πρέπει να είναι ματ Pantone Cool Gray 2 C,
- 5) το πάχος της γραμματοσειράς πρέπει να είναι κανονικό,
- 6) το εμπορικό σήμα πρέπει να είναι γραμμένο σε μία γραμμή κατ' ανώτατο όριο και δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 14 pt,
- 7) η ονομασία της παραλλαγής πρέπει να τοποθετείται ακριβώς κάτω από την εμπορική ονομασία, γραμμένη σε μία γραμμή κατ' ανώτατο όριο, και δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 10 pt.

Η εμπορική ονομασία και η ονομασία παραλλαγής μπορούν να τυπωθούν μία φορά στο μπροστινό μέρος της μεμονωμένης συσκευασίας ή της εξωτερικής συσκευασίας και μία φορά σε κάθε μία από τις δύο μικρότερες επιφάνειες.

Η εμπορική ονομασία και η ονομασία παραλλαγής πρέπει να είναι κεντραρισμένες στην καθορισμένη επιφάνεια εκτός της περιοχής που προορίζεται για την επισήμανση προειδοποίησης και πρέπει να έχουν τον ίδιο προσανατολισμό με την προειδοποίηση για την υγεία.

Άρθρο 15 Επισήμανση με πληροφορίες σχετικά με τον παραγωγό

Οι μεμονωμένες συσκευασίες ή οι εξωτερικές συσκευασίες για ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης μπορούν να επισημαίνονται μία φορά είτε στην εξωτερική είτε στην εσωτερική επιφάνεια με τις ακόλουθες πληροφορίες:

- 1) το όνομα του παραγωγού,
- 2) την ταχυδρομική διεύθυνση του παραγωγού,
- 3) τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του παραγωγού,
- 4) τον αριθμό τηλεφώνου του παραγωγού.
- 5) Η επισήμανση πρέπει:
 - 1) να αποτελείται μόνο από τα γράμματα a-å, τους αριθμούς 0-9, ή το σύμβολο «&». Οι διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορεί να περιλαμβάνουν το σύμβολο «@»,
 - 2) να είναι γραμμένες με κεφαλαίο ή πεζό αρχικό γράμμα, με το υπόλοιπο της λέξης γραμμένο με πεζούς χαρακτήρες,
 - 3) να τυπώνεται με γραμματοσειρά Helvetica,

- 4) σε εξωτερικές επιφάνειες εξωτερικής συσκευασίας και ατομικής συσκευασίας, να είναι ματ με το χρώμα Pantone Cool Gray 2 C,
- 5) σε εσωτερικές επιφάνειες εξωτερικής συσκευασίας και ατομικής συσκευασίας, να είναι είτε ματ με το χρώμα Pantone Cool Gray 2 C, ματ Pantone 448 C, ή ματ μαύρο,
- 6) το μέγεθος της γραμματοσειράς πρέπει να είναι κανονικό και να μην υπερβαίνει τους 10 pt,
- 7) να μην τυπώνεται στο μπροστινό μέρος της ατομικής συσκευασίας ή της εξωτερικής συσκευασίας.

Άρθρο 16 Μεταβατική περίοδος

Τα ηλεκτρονικά τσιγάρα και οι περιέκτες επαναπλήρωσης χωρίς νικοτίνη, καθώς και η συσκευασία των προϊόντων αυτών, πρέπει να σχεδιάζονται και να επισημαίνονται σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού, όταν διατίθενται στην αγορά της Νορβηγίας σε εμπόρους λιανικής πώλησης και καταναλωτές έως τις (ημερομηνία).

Για τα ηλεκτρονικά τσιγάρα και τους περιέκτες επαναπλήρωσης που περιέχουν νικοτίνη, καθώς και για τη συσκευασία των προϊόντων αυτών, οι απαιτήσεις του παρόντος κανονισμού ισχύουν από την ημερομηνία έναρξης ισχύος του κανονισμού.