

# **Ontwerpverordeningen inzake gestandaardiseerde elektronische sigaretten en navulverpakkingen**

## **§ 1 Definities**

- “invoegen” verwijst naar een element dat in de verpakking van een product wordt geplaatst, met uitzondering van de voering.
- “handelsmerk” verwijst naar kenmerken van producten of diensten in bedrijfsactiviteiten in overeenstemming met de Merkenwet.
- “merknaam” verwijst naar de primaire naam van producten die tot dezelfde merkfamilie behoren.
- “variantnaam” verwijst naar een naam waarmee het product zich onderscheidt van andere producten onder dezelfde merknaam.
- “verpakkingseenheid” verwijst naar de kleinste afzonderlijke verpakking van een elektronische sigaret of navulverpakking die bestemd is voor retailverkoop.
- “externe verpakking” verwijst naar een verpakking die de producten bevat die bestemd zijn voor retailverkoop.
- “verpakking” verwijst naar cellofaan of een plastic omhulsel, of ander transparant materiaal dat wordt gebruikt om een afzonderlijke verpakking of externe verpakking van een elektronische sigaret of navulverpakking te bevatten.
- “buitenoppervlakken” verwijst naar een oppervlak dat zichtbaar is voordat de verpakking wordt geopend om verpakkingseenheden en buitenverpakkingen van elektronische sigaretten en navulverpakkingen te onthullen.
- “binnenoppervlakken” verwijst naar het deel van de verpakking dat niet wordt omsloten door buitenoppervlakken.

## **§ 2 Algemene bepalingen inzake etiketteringsvoorschriften voor elektronische sigaretten, enz.**

Het is verboden om elektronische sigaretten en navulverpakkingen in Noorwegen in te voeren, te verkopen of anderszins te overhandigen, tenzij het product en de verpakking zijn geëtiketteerd en ontworpen in overeenstemming met deze voorschriften.

De eerste alinea is niet van toepassing op het quotum voor reizigers naar Noorwegen om legaal belastingvrije of kleine hoeveelheden elektronische sigaretten en navulverpakkingen voor persoonlijk gebruik als reisgoederen binnen te brengen.

## **§ 3 Kleur en ontwerp van elektronische sigaretten**

Elektronische sigaretten dienen de kleur zwart, wit, zilvergrijs of mat Pantone 448 C te hebben. Dergelijke producten mogen niet zijn ontworpen als speelgoedfiguur of op een andere manier die bijzonder aantrekkelijk is voor kinderen.

## **§ 4 Kleur- en glansniveau voor verpakkingen**

Alle buitenoppervlakken van buitenverpakkingen en individuele verpakkingen voor elektronische sigaretten en navulverpakkingen dienen de kleur mat Pantone 448 C te hebben, tenzij anders bepaald door wet- of regelgeving.

Alle binnenoppervlakken van buitenverpakkingen en individuele verpakkingen voor elektronische sigaretten en navulverpakkingen dienen de kleur mat Pantone 448 C, wit of zilvergrijs te hebben.

## **§ 5 Ontwerp en kleur van navulverpakkingen**

Navulverpakkingen dienen cilindrisch van vorm te zijn met een trechtervormige tuit.

Navulverpakkingen dienen transparant en kleurloos te zijn.

De oppervlakken dienen vlak en glad te zijn, zonder onregelmatige elementen zoals reliëf, uitsteeksels, enz., in vorm of textuur.

De deksels dienen transparant, wit of zwart te zijn.

Indien navulverpakkingen worden geëtiketteerd, dienen de etiketten overeen te komen met de kleur van de verpakking van het product.

## **§ 6 Kleur van de e-sigaretvloeistof**

De vloeistof van de e-sigaret dient kleurloos of lichtgeel te zijn.

Kleuradditieven of andere elementen die de kleur of het karakter van de e-sigaretvloeistof veranderen, zijn niet toegestaan.

## **§ 7 Oppervlakken**

Alle buiten- en binnenoppervlakken van buitenverpakkingen en individuele verpakkingen dienen:

- a) vlak en glad te zijn, en
- b) geen onregelmatige elementen, zoals reliëf, uitsteeksels, enz., in vorm of textuur te bevatten.

De eerste alinea is niet van toepassing op elementen die nodig zijn voor het vastzetten van de basis, het vouwen van het materiaal of het sluiten van afzonderlijke of externe verpakkingen. De uitzondering is echter niet van toepassing indien de elementen ertoe bijdragen dat de individuele of externe verpakking een onderscheidend uiterlijk krijgt, de aandacht trekt of anderszins in strijd is met de vereiste van een gestandaardiseerd ontwerp.

## **§ 8 Verpakkingsmateriaal:**

Afzonderlijke verpakkingen en buitenverpakkingen mogen worden bedekt met wikkelmateriaal, op voorwaarde dat het transparant en kleurloos is. Het verpakkingsmateriaal dient ook vlak en glad te zijn, zonder markeringen of texturen, inclusief inkepingen of uitsteeksels, die niet nodig zijn voor het productieproces. Aan het verpakkingsmateriaal mogen geen elementen worden bevestigd.

Scheurstroken dienen transparant of zwart te zijn. Ze mogen niet meer dan 3 millimeter breed zijn en dienen evenwijdig aan de bovenrand van de verpakking te lopen. De strook mag een doorlopende zwarte lijn tot 15 millimeter lang hebben om het beginpunt aan te geven. Als de strook zwart is, mag deze gezondheidswaarschuwingen of andere verplichte etikettering die door wet- of regelgeving wordt vereist, niet verdoezelen.

Het verpakkingsmateriaal kan indien nodig worden gemarkeerd met zwarte vierkanten om de streepjescode te bedekken.

## **§ 9 Streepjescode**

Het verpakkingsmateriaal, de buitenverpakking en de afzonderlijke verpakking mogen met een streepjescode worden gemarkeerd indien:

- a) het wordt gebruikt voor verkoopdoeleinden, distributie of voorraadbeheer,
- b) het zwart-wit of Pantone 448 C en wit is, en
- c) het geen afbeelding, patroon of symbool vormt dat op iets anders dan een streepjescode lijkt.

De streepjescode mag slechts één keer worden afgedrukt en mag niet op de voorkant van de individuele verpakking of de buitenverpakking worden afgedrukt. De streepjescode kan een zelfklevend etiket zijn.

## **§ 10 Vereisten met betrekking tot product-ID**

Externe verpakkingen en individuele verpakkingen van elektronische sigaretten en navulverpakkingen voor verkoop in Noorwegen dienen voorzien te zijn van een product-ID (EC-ID).

De toegepaste etikettering, als bedoeld in de eerste alinea, dient aan de volgende vereisten te voldoen:

- a) het mag alleen bestaan uit de letters a-å of de cijfers 0-9,
- b) de eerste letter van een woord is ofwel een hoofdletter of een kleine letter, en de rest van het woord dient kleine letters te bevatten;
- c) het lettertype dient Helvetica te zijn,
- d) de kleur van het lettertype dient mat Pantone Cool Gray 2 C te zijn,
- e) het lettertypegewicht dient normaal te zijn,
- f) de lettergrootte dient 10 pt te zijn,
- g) de etikettering dient in dezelfde richting te lopen als de gezondheidswaarschuwing.

## **§ 11 Bijsluiters in verpakking**

Het is verboden om bijsluiters of extra elementen in een individuele verpakking of externe verpakking op te nemen, naast de gebruikershandleiding die bij elektronische sigaretten en navulverpakkingen dient te worden meegeleverd.

## **§ 12 Verbod op bepaalde verpakkingselementen**

De verpakking mag geen geluids-, licht-, geur- of smaakeffecten uitstralen. Het is verboden om verpakkingselementen te gebruiken die na verkoop veranderen, waaronder:

- a) door warmte geactiveerde inkten;
- b) inkt of elementen die na verloop van tijd zichtbaar worden,
- c) inkt die fluorescerend is onder bepaalde soorten licht,
- d) delen van de verpakking die kunnen worden geschraapt om een afbeelding of tekst te onthullen,
- e) verwijderbare etiketten, of
- f) oppervlakken die kunnen worden uitgevouwen.

## **§ 13 Materiaal- en vormvereisten voor individuele verpakkingen en buitenverpakkingen**

Individuele verpakkingen en buitenverpakkingen voor elektronische sigaretten en navulverpakkingen dienen gemaakt te zijn van karton of ander zacht materiaal en een rechthoekige vorm te hebben.

## **§ 14 Algemene bepalingen inzake de etikettering van merk- en variantnamen op verpakkingen van elektronische sigaretten en navulverpakkingen**

Externe verpakkingen en individuele verpakkingen voor elektronische sigaretten en navulverpakkingen mogen worden geëtiketteerd met een merknaam en een variantnaam, mits aan de volgende vereisten wordt voldaan:

- a) de etikettering mag alleen bestaan uit de letters a-å, de cijfers 0-9 of het symbool "&";
  - b) de eerste letter van een woord kan een hoofdletter of een kleine letter zijn, en de rest van het woord dient kleine letters te bevatten,
  - c) het lettertype dient Helvetica te zijn,
  - d) de kleur van het lettertype dient mat Pantone Cool Gray 2 C te zijn,
  - e) het lettertypegewicht dient normaal te zijn,
  - f) de merknaam dient op maximaal één regel te worden geschreven en mag niet meer dan 14 pt bedragen,
  - g) de naam van de variant dient direct onder de merknaam te worden geplaatst, geschreven op maximaal één regel, en mag niet groter zijn dan 10 pt.
- De merknaam en variantnaam kunnen één keer op de voorkant van de individuele verpakking of buitenverpakking worden afgedrukt en één keer op elk van de twee kleinste oppervlakken.

De merknaam en de variantnaam dienen te worden gecentreerd op het gespecificeerde oppervlak buiten het voor de etikettering van waarschuwingen bestemde gebied en dienen dezelfde oriëntatie te hebben als de gezondheidswaarschuwing.

## **§ 15 Etikettering met informatie over de producent**

Afzonderlijke verpakkingen of buitenverpakkingen voor elektronische sigaretten en navulverpakkingen mogen eenmaal op de buiten- of binnenoppervlakken worden geëtiketteerd met de volgende informatie:

- a) naam van de producent,
- b) postadres van de producent,
- c) e-mailadres van de producent,
- d) telefoonnummer van de producent.
- e) De etikettering dient:
  - a) te bestaan uit alleen de letters a-å, de cijfers 0-9 of het symbool "&". E-mailadressen mogen het symbool "@" bevatten,
  - b) worden geschreven met een hoofdletter of een kleine eerste letter, terwijl de rest van het woord in kleine letters wordt geschreven,
  - c) worden gedrukt in Helvetica-lettertype,
  - d) op de buitenoppervlakken van de buitenverpakking en de individuele verpakking mat te zijn met de kleur Pantone Cool Gray 2 C,
  - e) op de binnenoppervlakken van buitenverpakkingen en individuele verpakkingen mat te zijn met de kleur Pantone Cool Gray 2 C, mat Pantone 448 C of mat zwart,
  - f) het lettertypegewicht dient normaal te zijn en mag niet meer dan 10 pt bedragen,
  - g) niet op de voorkant van de afzonderlijke verpakking of de buitenverpakking te worden gedrukt.

## **§ 16 Overgangsperiode**

Nicotinevrije e-sigaretten en navulverpakkingen, evenals de verpakking voor deze producten, dienen te worden ontworpen en geëtiketteerd overeenkomstig de bepalingen van deze Verordening wanneer zij in Noorwegen in de handel worden gebracht voor detailhandelaren en consumenten uiterlijk op (datum).

Voor nicotinehoudende e-sigaretten en navulverpakkingen, evenals de verpakking voor deze producten, zijn de vereisten van deze Verordening van toepassing vanaf de datum waarop de Verordening in werking treedt.