



Broj notifikacije : 2025/0086/FR (France)

Uredba o metodama za izračun i priopćavanju ekoloških troškova tekstilnih proizvoda

Datum zaprimanja : 13/02/2025

Prestanak razdoblja mirovanja : 14/05/2025

Message

Poruka 001

Priopćenje Komisijev- TRIS/(2025) 0412

Direktiva (EU) 2015/1535

Obavijest: 2025/0086/FR

Obavijest o nacrtu teksta iz države članice

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250412.HR

1. MSG 001 IND 2025 0086 FR HR 13-02-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0086/FR - X30M - Tekstilni proizvodi i posoblje



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Uredba o metodama za izračun i priopćavanju ekoloških troškova tekstilnih proizvoda

6. Ova se Uredba primjenjuje na nove ili ponovno proizvedene tekstilne proizvode koji se stavljaju na nacionalno tržište i namijenjeni su potrošaču. Odlukom se točno utvrđuju predmetni proizvodi.

7.

8. Ova Uredba odnosi se na okolišni trošak tekstilnih proizvoda, okolišni trošak koji se sastoji od cijelog broja većeg od nule, izraženog kao točke utjecaja. Temelji se na modeliranju svih utjecaja proizvoda na okoliš, razmatranih tijekom njegova životnog ciklusa.

Proizvođač, uvoznik ili bilo koji drugi trgovac dobrovoljno ga priopćava potrošaču u trenutku kupnje proizvoda.

Ovom se Uredbom utvrđuju definicije koje se primjenjuju na troškove zaštite okoliša (članak R. 541.-242. Zakonika o okolišu), okvir odnosa između troškova zaštite okoliša i drugih ocjena koje se odnose na jedan ili više učinaka na okoliš (članak R. 541.-244.), metodologija (članak R. 541.-245.), obveza stavljanja informacija na raspolaganje (članak R. 541.-246.), metode prikazivanja troškova zaštite okoliša (članak R. 541.-247.), subjekti ovlašteni za izračun troškova zaštite okoliša (članak R. 541.-248.) i uvjeti za ažuriranje izračuna (članak R. 541.-249.).

9. Francuska je uspostavila „dobrovoljni okvirni” regulatorni okvir za prikazivanje ekoloških troškova odjeće, u skladu sa svojim nacionalnim zakonom o klimi i otpornosti iz 2021., čime je odgovorila na prvi zahtjev Građanske konvencije o klimi.

Predložena metodologija temelji se na tehničkom okviru PEF-a koji je preporučila Europska komisija, uz dodavanje elemenata vođenih potrebom da se uzmu u obzir očuvanje bioraznolikosti i vodnih resursa te borba protiv brze mode. Ovi dodaci su sljedeći:

- Integriranje koristi održivih poljoprivrednih praksi za okoliš (npr. organski pamuk);
- Razmatranje i utjecaj mikrovlakana na okoliš pri njihovom ispuštanju u okoliš;
- Integriranje ekoloških posljedica praksi koje dovode do „prekomjerne potrošnje” (vrlo širok raspon proizvoda, nejasne cijene itd.), razlikujući tako odjeću ultrabrze mode, „tradicionalnu” odjeću i „etičku” odjeću.

Budući da ne postoji obvezni usklađeni europski okvir, svrha je francuskog modela na koristan način doprinijeti promjenama koje su već najavljene u okviru PEF-a. Time je Francuska u potpunosti u skladu s Komisijinom „Strategijom za tekstil” jer predlaže konkretan način za poboljšanje informiranja potrošača o ekološkom otisku, što bi se moglo uključiti u sadržaj budućih delegiranih akata Uredbe o ekološkom dizajnu za održive proizvode, poznate kao ESPR.

U modelu predloženom na razini Francuske istaknut će se ekološki trošak svakog odjavnog predmeta. Ovom metodom ne postoje proizvodi koji su sami po sebi „dobri” ili „loši”; svaki proizvod ima ekološki trošak koji mora biti poznat potrošaču u trenutku kupnje. Francuska stoga postavlja ekološko označavanje kao ključan alat za usmjeravanje potrošača prema održivijim proizvodima.

10. Upućivanja na temeljne tekstove:

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

15. Ne

16.

Sa stajališta TBT-a:

Nacrt je tehnički propis ili ocjenjivanje sukladnosti

Sa stajališta SPS-a: Ne

Europska komisija

Služba za kontakt Direktive (EU) 2015/1535

E-pošta: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu