



**Návrh kráľovského dekrétu XX, ktorým sa upravujú požiadavky, aby sa používateľ mohol považovať za používateľa osobitného významu podľa ustanovení článku 94 všeobecného zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 o audiovizuálnej komunikácii.**

## I

Prijatie všeobecného zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 o audiovizuálnej komunikácii viedlo k transpozícii smernice Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1808 zo 14. novembra 2018, ktorou sa mení smernica 2010/13/EÚ o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb, do španielskeho práva.

Na základe uvedenej smernice bol vytvorený zákon č. 13/2022 zo 7. júla s cieľom prijať aktualizovaný právny rámec v súlade s vývojom, ktorým audiovizuálny trh prešiel v posledných rokoch, a ktorý umožňuje dosiahnuť rovnováhu medzi prístupom k obsahu, ochranou používateľov a hospodárskou súťažou medzi rôznymi poskytovateľmi na trhu so zahrnutím všetkých subjektov, ktoré súťažia o rovnaké publikum, za rovnakých podmienok.

## II

Dosiahnutie tohto cieľa viedlo k začleneniu poskytovateľov služby platformy na zdieľanie videí do rozsahu pôsobnosti smernice vzhľadom na rastúci význam, ktorý nadobudli pri tvorbe a šírení audiovizuálneho obsahu a audiovizuálnych komerčných oznamov. S týmito službami sú spojené médiá alebo služby sociálnych médií, ktorých základná funkcia umožňuje zdieľanie videí, keďže sa stali významným prostriedkom výmeny informácií, zábavy a vzdelávania, najmä prostredníctvom prístupu k programom a videám vytvoreným používateľmi.

V tejto súvislosti zákon č. 13/2022 zo 7. júla 2022 v súlade s ustanoveniami smernice (EÚ) 2018/1808 obsahuje v článku 2 ods. 13 vymedzenie služby platformy na zdieľanie videí a v článku 2 ods. 17 vymedzenie jej poskytovateľa. Podobne sa v zákone č. 13/2022 zo 7. júla 2022 venuje hlava V regulácii poskytovateľov služby platformy na zdieľanie videí stanovením súboru povinností zameraných na zabezpečenie ochrany ich používateľov vo všeobecnosti, a najmä maloletých osôb, pred určitým audiovizuálnym obsahom a audiovizuálnymi komerčnými oznamami.

Konkrétne sa v článku 88 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 poskytovateľom služby platformy na zdieľanie videí ukladá povinnosť prijať opatrenia na ochranu maloletých osôb pred programami, videami vytvorenými používateľmi a



audiovizuálnymi komerčnými oznamami, ktoré môžu poškodiť ich telesný, duševný alebo morálny vývoj. Na druhej strane musia títo poskytovatelia prijať opatrenia zamerané na ochranu širokej verejnosti pred programami, videami vytvorenými používateľmi a audiovizuálnymi komerčnými oznamami, ktoré nie sú v súlade s článkom 4 ods. 2 a článkom 4 ods. 4 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022. Uvedené ochranné opatrenia sú stanovené v článkoch 89, 90 a 91.

Uvedené povinnosti sa vzťahujú aj na médiá alebo služby sociálnych médií v rozsahu, v akom sa na ne môže vzťahovať vymedzenie pojmu „služba platformy na zdieľanie videí“. Jedným z hlavných audiovizuálnych obsahov, ktoré tieto služby ponúkajú, sú videá vytvorené používateľmi a nahrané na platformu uvedenými alebo inými používateľmi. V rámci skupiny používateľov týchto služieb vyniká najmä určitá kategória, ktorá sa bežne označuje ako „vlogeri“, „influenceri“ alebo „tvorcovia obsahu“, ktorí majú osobitný význam na audiovizuálnom trhu z hľadiska spotreby a investícií do reklamy, najmä medzi mladším publikom.

Vznik a konsolidácia týchto nových aktérov si preto vyžaduje právny rámec, ktorý odráža pokrok na trhu a ktorý umožňuje dosiahnuť rovnováhu v audiovizuálnom ekosystéme, v ktorom všetky jeho subjekty podliehajú podobným pravidlám. Keďže „influenceri“ vykonávajú svoju činnosť v rámci hospodárskej súťaže s ostatnými aktérmi na audiovizuálnom a reklamnom trhu a majú určité charakteristiky, ktoré sú podobné poskytovateľom audiovizuálnych mediálnych služieb, je preto vhodné v ich prípade uplatňovať súbor povinností porovnateľný s povinnosťami týchto poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb.

Pokrok pri zrovnoprávňovaní „influencerov“ s ostatnými poskytovateľmi audiovizuálnych mediálnych služieb je reakciou na potrebu zabezpečenia dodržiavania základných zásad audiovizuálnej komunikácie a zabezpečenia ochrany širokej verejnosti, a najmä maloletých osôb, pred škodlivým audiovizuálnym obsahom a komerčnými oznamami.

### III

Pokiaľ ide o „influencerov“, v smernici (EÚ) 2018/1808 nie sú tieto osoby výslovne zahrnuté do rozsahu jej pôsobnosti a členské štáty majú možnosť ich regulovať. V tomto ohľade sa v odôvodnení 3 iba odvoláva na to, že „*kanály alebo iné audiovizuálne služby, za ktoré je redakčne zodpovedný poskytovateľ, môžu samy osebe predstavovať audiovizuálne mediálne služby, dokonca aj keď*



*sú ponúkané na platforme na zdieľanie videí, pre ktorú je charakteristická absencia redakčnej zodpovednosti*". Skupina európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby (ERGA) vydala niekoľko správ o možnosti pripísať „vlogerom“ štatút poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb a kritériá, ktoré sa majú dodržiavať pri regulácii ich činnosti.

V tejto súvislosti niektoré členské štáty zaviedli vo svojom príslušnom vnútroštátnom právnom systéme svoj vlastný právny režim týkajúci sa „influencerov“. Hoci sa rôzne predpisy vo väčšine prípadov odchyľili od zásady považovať „influencerov“ za druh poskytovateľa audiovizuálnych mediálnych služieb, nie sú homogénne, pokiaľ ide o osobitné kritériá na ich posúdenie a povinnosti, ktoré sa na nich vzťahujú.

Vzhľadom na rastúci vplyv týchto subjektov na španielskom, európskom a medzinárodnom audiovizuálnom a reklamnom trhu vo všeobecnosti sa španielsky zákonodarca tiež rozhodol upraviť, nad rámec záväzných ustanovení smernice (EÚ) 2018/1808, úlohu „influencerov“ v článku 94 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022, v ktorom sa označujú ako „používatelia osobitného významu, ktorí využívajú služby platforiem na zdieľanie videí“.

Španielsky model je založený na asimilácii používateľov osobitného významu ako konkrétneho typu poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb. Vzhľadom na povahu služby a jej nové a inovačné prvky však nie sú úplne prispôsobené iným poskytovateľom audiovizuálnych mediálnych služieb, ani sa na nich nevzťahujú všetky ich povinnosti.

V článku 94 ods. 1 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 sa preto používatelia osobitného významu považujú za poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb na účely dodržiavania všeobecných zásad poskytovania služby platforiem na zdieľanie videí uvedených v článku 86 uvedeného zákona a dodržiavania povinností týkajúcich sa ochrany maloletých osôb a audiovizuálnych komerčných oznamov stanovených v článku 99 ods. 1 a článku 99 ods. 4 a v oddiele 1 a 2 kapitoly IV hlavy VI uvedeného zákona.

Pokiaľ ide o článok 94 ods. 3 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022, obsahuje zoznam subjektov vylúčených z plnenia povinností stanovených v článku 94 ods. 1, zatiaľ čo v článku 94 ods. 4 sa stanovuje povinnosť používateľov osobitného významu registrovať sa v štátnom registri podľa článku 39 uvedeného zákona.

Na druhej strane sa v článku 94 ods. 2 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 stanovujú požiadavky na prípady, keď sa používatelia služieb platforiem na



zdieľanie videí považujú za „používateľov osobitného významu“. Pri stanovovaní týchto požiadaviek sa zohľadnili odporúčania obsiahnuté v správach skupiny ERGA, keďže spĺňajú kritériá, ktoré umožňujú ich prispôsobenie poskytovateľom audiovizuálnych mediálnych služieb.

Z týchto požiadaviek sa v písmene a) odkazuje na „významný príjem“, ktorý používatelia osobitného významu musia mať pri výkone svojich činností v rámci služieb platforiem na zdieľanie videí. Predmetom písmena c) je publikum, ktoré majú používatelia osobitného významu osloviť na základe svojich činností v týchto službách.

Požiadavky stanovené v článku 94 ods. 2 písm. a) a c) nie sú v tomto ustanovení stanovené. V tejto súvislosti sa v siedmom záverečnom ustanovení zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 odkazuje na ustanovenia potrebné na vypracovanie a uplatňovanie článku 94. V skutočnosti nadobudnutie účinnosti tohto článku podlieha prijatiu predpisov stanovujúcich tieto požiadavky v súlade so štvrtým odsekom deviateho záverečného ustanovenia zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022.

V súlade so siedmym záverečným ustanovením zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 je teda tento kráľovský dekrét vypracovaný s cieľom stanoviť požiadavky uvedené v článku 94 ods. 2 písm. a) a c), ktorých prijatie má za následok nadobudnutie účinnosti článku 94.

#### IV

Pokiaľ ide o štruktúru, kráľovský dekrét pozostáva zo štyroch článkov rozdelených do dvoch kapitol a troch záverečných ustanovení.

Kapitola I obsahuje predmet a rozsah pôsobnosti kráľovského dekrétu. V kapitole II sa stanovujú požiadavky na významný príjem a vypočutie stanovené v článku 94 ods. 2 písm. a) a c) zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022.

Okrem toho a v súlade s ustanoveniami článku 129 zákona č. 39/2015 z 1. októbra 2015 bol tento kráľovský dekrét vypracovaný v súlade so zásadami nevyhnutnosti, účinnosti, proporcionality, právnej istoty, transparentnosti a efektívnosti.

Po prvé, dodržiavajú sa zásady nevyhnutnosti a účinnosti, keďže cieľom regulačnej iniciatívy je zabezpečiť rovnováhu audiovizuálneho trhu vymedzením osobitnej kategórie používateľov služieb zdieľania videí prostredníctvom platformy, ktorá musí spĺňať základné povinnosti ochrany širokej verejnosti, a najmä maloletých osôb, pred audiovizuálnym obsahom a audiovizuálnymi



komerčnými oznamami, ktoré sú škodlivé alebo zakázané zákonom č. 13/2022 zo 7. júla 2022. Podobne aj regulácia prostredníctvom kráľovského dekrétu je vhodným nástrojom na zabezpečenie komplexnej a konzistentnej regulácie požiadaviek.

Pokiaľ ide o zásadu právnej istoty, kráľovský dekrét je v súlade so zvyškom vnútroštátneho právneho poriadku tým, že spolu so zákonom č. 13/2022 zo 7. júla 2022 predstavuje stabilný, predvídateľný, integrovaný a jasný regulačný rámec, pokiaľ ide o to, aby sa používateľ mohol považovať za používateľa osobitného významu, ako aj povinnosti, ktoré z tejto podmienky vyplývajú, spadajúce do rozsahu pôsobnosti nariadenia.

Pokiaľ ide o zásadu proporcionality, nariadenie obsahuje pravidlá potrebné na dosiahnutie cieľov odôvodňujúcich jeho prijatie, keďže sa prísne obmedzuje na úpravu požiadaviek, ktoré si ako zákonná požiadavka vyžadujú regulačný vývoj. Realizácia uvedených požiadaviek sa vždy riadila kritériom posudzovania „používateľov osobitného významu“ len pre tých používateľov, ktorí, keďže vykonávajú hospodársku činnosť v oblasti služieb platforiem na zdieľanie videí, ktoré generujú značné príjmy a majú jasný vplyv na významné publikum, sa považujú za používateľov, ktorí majú významný vplyv na audiovizuálny a reklamný trh porovnateľný s vplyvom iných poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb.

Rozhodnutím Rady ministrov z 5. decembra 2023 sa schválilo, že tento návrh kráľovského dekrétu by sa mal naľahavo spracovať z dôvodu mimoriadnych okolností, ako sa stanovuje v článku 27 ods. 1 zákona č. 50/1997 z 27. novembra 1997 o vláde. V dôsledku toho sa postup verejnej konzultácie stanovený v článku 26 ods. 2 zákona č. 50/1997 z 27. novembra 1997 o vláde nebral do úvahy.

V súlade s ustanoveniami článku 26 ods. 6 a článku 27 ods. 2 písm. b) zákona č. 50/1997 z 27. novembra 1997 o vláde sa uskutočnilo verejné vypočutie audiovizuálneho sektora a autonómnych spoločenstiev s cieľom umožniť im oboznámiť sa s obsahom návrhu predpisu, poskytnúť svoj príspevok a v konečnom dôsledku zlepšiť tento kráľovský dekrét. Okrem toho bola v súlade s článkom 5 ods. 2 písm. a) zákona č. 3/2013 zo 4. júna 2013, ktorým sa zriaďuje Národná komisia pre trhy a hospodársku súťaž, vypracovaná správa Národnej komisie pre trhy a hospodársku súťaž. Podobne sa od Rady pre spotrebiteľov a používateľov vyžaduje správa od ministerských útvarov, ktorých účasť je povinná, ako aj povinné stanovisko Štátnej rady v súlade s ustanoveniami



článku 26 ods. 5, článku 26 ods. 7 a článku 26 ods. 9 zákona č. 50/1997 z 27. novembra 1997.

Pokiaľ ide o zásadu transparentnosti, v dôvodovej správe sa jasne a presne vymedzujú ciele sledované touto regulačnou iniciatívou a jej odôvodnenie. Hoci naliehavé spracovanie znamená opomenutie postupu verejnej konzultácie, adresáti predpisu sa môžu zúčastniť na jeho vypracovaní prostredníctvom postupu verejného vypočutia.

Pokiaľ ide o zásadu efektívnosti, týmto kráľovským dekrétom nevzniká žiadne nové administratívne zaťaženie pre tých, ktorých sa predpis týka. Hoci dodržiavanie požiadaviek na významné príjmy a vypočutie zahŕňa povinnosť zaregistrovať sa v štátnom registri stanovenú v článku 39 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022, toto administratívne zaťaženie už bolo zvažované a riadne posúdené v správe o analýze regulačného vplyvu zodpovedajúcej kráľovskému dekrétu č. 1138/2023 z 19. decembra 2023, ktorým sa upravuje štátny register poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb, poskytovateľov služieb platforiem na zdieľanie videí a poskytovateľov služieb agregácie audiovizuálnych mediálnych služieb, a postup predchádzajúceho oznámenia o začatí činnosti.

Tento kráľovský dekrét podlieha postupu stanovenému v smernici Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535 z 9. septembra 2015, ktorou sa stanovuje postup pri poskytovaní informácií v oblasti technických predpisov a pravidiel vzťahujúcich sa na služby informačnej spoločnosti, ako aj ustanoveniam kráľovského dekrétu 1337/1999 z 31. júla 1999, ktorým sa upravuje predkladanie informácií o technických normách a predpisoch a pravidlách týkajúcich sa služieb informačnej spoločnosti.

Tento kráľovský dekrét sa vydáva na základe ustanovení článku 149 ods. 1 pododseku 21 ústavy a povolenia na regulačný vývoj zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 obsiahnutého v treťom odseku siedmeho záverečného ustanovenia.

Na základe toho sa na návrh ministra pre digitálnu transformáciu, s predchádzajúcim súhlasom ministerky financií a štátnej služby, po dohode so Štátnou radou/po vypočutí Štátnej rady a po prerokovaní Rady ministrov na jej zasadnutí dňa...,



## NARIAĐUJE:

### KAPITOLA I

#### **Všeobecné ustanovenia**

##### *Článok 1 Účel*

Cieľom tohto kráľovského dekrétu je stanoviť požiadavky uvedené v článku 94 ods. 2 písm. a) a c) všeobecného zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 o audiovizuálnej komunikácii, pokiaľ ide o používateľa osobitného významu, ktorý využíva služby platforiem na zdieľanie videí.

##### *Článok 2 Rozsah pôsobnosti*

1. Tento kráľovský dekrét sa vzťahuje na fyzické alebo právnické osoby, ktoré využívajú služby platforiem na zdieľanie videí a ktoré zároveň spĺňajú požiadavky stanovené v článku 94 ods. 2 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022. Požiadavky stanovené v písmenách a) a c) tohto ustanovenia sú stanovené v článkoch 3 a 4 kapitoly II.

2. V súlade s ustanoveniami článku 94 ods. 3 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 sa tento kráľovský dekrét nevzťahuje na subjekty v uvedenom ustanovení za podmienok, ktoré sú v ňom stanovené.

Rovnako sa nevzťahuje na poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb zaregistrovaných v prvej časti štátneho registra poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb, poskytovateľov služieb platforiem na zdieľanie videí a poskytovateľov služieb agregácie audiovizuálnych mediálnych služieb; v súlade s ustanoveniami článku 9 ods. 1 kráľovského dekrétu č. 1138/2023 z 19. decembra 2023, v súvislosti s programami, audiovizuálnym obsahom a/alebo ich úryvkami, ktoré sú sprístupnené verejnosti v službách platformy na zdieľanie videí.



## KAPITOLA II

### Požiadavky na významné príjmy a publikum

#### Článok 3 Významné príjmy

1. V súlade s ustanoveniami článku 94 ods. 2 písm. a) zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 sa za významný príjem považuje hrubý príjem dosiahnutý v predchádzajúcom kalendárnom roku, ktorý sa rovná alebo je vyšší ako 300 000 EUR, získaný z činnosti používateľov v rámci všetkých služieb platforiem na zdieľanie videí, ktoré využívajú.

2. Príjmy oprávnené na určenie významného príjmu sú tieto:

- a) Príjmy získané tak z peňažnej odmeny, ako aj z naturálií za marketing, predaj alebo organizáciu audiovizuálnych komerčných oznamov sprevádzajúcich audiovizuálny obsah alebo vložených do audiovizuálneho obsahu, za ktorý zodpovedajú používatelia služieb platforiem na zdieľanie videí.
- b) Príjmy získané používateľmi od poskytovateľov služieb platforiem na zdieľanie videí v dôsledku ich činnosti v rámci týchto služieb.
- c) Príjmy získané z činnosti používateľov z poplatkov a platieb platených ich publikom za služby platforiem na zdieľanie videí.
- d) Príjmy z finančných výhod poskytnutých orgánmi verejnej správy a subjektmi bez ohľadu na ich meno a povahu, ktoré súvisia s činnosťou používateľov v rámci služieb platforiem na zdieľanie videí.
- e) Iné príjmy získané z činnosti používateľov v rámci služieb platforiem na zdieľanie videí, ktoré nie sú uvedené v predchádzajúcich bodoch tohto odseku.

3. Iné príjmy, ktoré nesúvisia s činnosťou používateľov v rámci služieb platforiem na zdieľanie videí, sa na účely výpočtu významných príjmov nezapočítavajú.

#### Článok 4 Významné publikum

1. V súlade s ustanoveniami článku 94 ods. 2 písm. c) zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022 sa služba, za ktorú zodpovedá používateľ, považuje za službu určenú





pre významnú časť širokej verejnosti a môže mať na ňu jasný vplyv, ak kumulatívne spĺňa tieto požiadavky:

- a) Služba dosiahne v určitom okamihu v predchádzajúcom kalendárnom roku počet sledovateľov, ktorý sa rovná alebo je vyšší ako 1 000 000 v rámci jednej služby platforiem na zdieľanie videí; alebo počet sledovateľov, ktorí sa celkovo rovná alebo je vyšší ako 2 000 000, pričom sa zohľadnia všetky služby platforiem na zdieľanie videí, v rámci ktorých používateľ vykonáva svoju činnosť.
- b) Vo všetkých službách platforiem na zdieľanie videí, v rámci ktorých používateľ vykonáva svoju činnosť, bolo v predchádzajúcom kalendárnom roku uverejnených alebo zdieľaných niekoľko videí v počte 24 alebo viac videí bez ohľadu na ich trvanie.

#### **Prvé záverečné ustanovenie** *Právomoci v oblasti vývoja*

1. Osoba zodpovedná za ministerstvo pre digitálnu transformáciu môže vydať ustanovenia týkajúce sa vypracovania, uplatňovania a vykonávania tohto kráľovského dekrétu.
2. Ministerským nariadením možno aktualizovať významné príjmy a údaje o sledovanosti stanovené v článkoch 3 a 4.

#### **Druhé záverečné ustanovenie** *Udelenie právomoci*

1. Tento kráľovský dekrét sa vydáva na základe ustanovení článku 149 ods. 1 pododseku 21 španielskej ústavy, na základe ktorého má štát výlučnú právomoc v oblasti telekomunikácií v súlade so šiestym záverečným ustanovením ods. 3 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022.
2. Tento kráľovský dekrét sa vydáva na základe povolenia na regulačný vývoj stanoveného v siedmom záverečnom ustanovení ods. 3 zákona č. 13/2022 zo 7. júla 2022.

#### **Tretie záverečné ustanovenie** *Nadobudnutie účinnosti*

Tento kráľovský dekrét nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v úradnom vestníku.