

I. VISPĀRĪGI NOTEIKUMI

DIGITĀLĀS PĀRVEIDES UN SABIEDRISKO
PAKALPOJUMU MINISTRIJA

8716 Karaļa 30. aprīļa Dekrēts Nr. 444/2024, ar ko nosaka prasības attiecībā uz īpašas nozīmes lietotāja statusa noteikšanu video koplietošanas platformas pakalpojumos, īstenojot 2022. gada 7. jūlija Vispārējā likuma Nr. 13/2022 par audiovizuālo komunikāciju 94. pantu.

I

Pieņemot 2022. gada 7. jūlija Vispārējo likumu Nr. 13/2022 par audiovizuālo komunikāciju, Spānijas tiesību aktos tika transponēta Eiropas Parlamenta un Padomes 2018. gada 14. novembra Direktīva (ES) 2018/1808, ar ko groza Direktīvu 2010/13/ES par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu.

Pamatojoties uz minēto direktīvu, tika izstrādāts 7. jūlija Likums Nr. 13/2022, ar mērķi ieviest atjauninātu tiesisko regulējumu, atbilstoši pēdējos gados notikušajām izmaiņām audiovizuālo pakalpojumu tirgū un, kas ļauj līdzsvarot piekļuvi saturam, lietotāju aizsardzību un konkurenci starp dažādiem pakalpojumu sniedzējiem tirgū, vienlīdzīgos konkurences apstākļos iekļaujot visus dalībniekus, kuri konkurē par vienu un to pašu auditoriju.

II

Lai nodrošinātu šī mērķa sasniegšanu, video koplietošanas platformas pakalpojuma sniedzēji tika iekļauti direktīvas darbības jomā, ņemot vērā to pieaugošo nozīmi audiovizuālā satura un audiovizuālo komercpaziņojumu sagatavošanā un izplatīšanā. Ar šiem pakalpojumiem ir saistīti mediju vai sociālo mediju pakalpojumi, kuru būtiska funkcionalitāte ir spēja dalīties ar video materiāliem, jo tie ir kļuvuši par nozīmīgu informācijas apmaiņas, izklaides un izglītības līdzekli, jo īpaši izmantojot piekļuvi lietotāju veidotām programmām un video materiāliem.

Šajā kontekstā atbilstoši Eiropas Parlamenta un Padomes 2018. gada 14. novembra Direktīvas (ES) 2018/1808 noteikumiem 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 2. panta 13. punktā un 2. panta 17. punktā attiecīgi ir iekļauta video koplietošanas platformas pakalpojuma un pakalpojuma sniedzēja definīcija. Tāpat tā V sadaļa ir veltīta video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju regulējumam, nosakot pienākumu kopumu, kura mērķis ir nodrošināt lietotāju vispārēju aizsardzību un jo īpaši nepilngadīgo lietotāju aizsardzību pret noteiktu audiovizuālo saturu un audiovizuāliem komercpaziņojumiem.

Konkrēti, 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 88. pants nosaka video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējiem pienākumu ieviest pasākumus nepilngadīgo lietotāju aizsardzībai pret programmām, lietotāju veidotiem videomateriāliem un audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kas var kaitēt to fiziskajai, garīgajai vai tikumiskajai attīstībai. Vienlaicīgi pakalpojumu sniedzējiem ir jāievieš pasākumi, kuru mērķis ir aizsargāt sabiedrību pret programmām, lietotāju veidotiem videomateriāliem un audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kas neatbilst 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 4. panta 2. punkta un 4. panta 4. punkta prasībām. Iepriekš minētie aizsardzības pasākumi ir noteikti 89., 90. un 91. pantā.

Iepriekš noteiktie pienākumi attiecas arī uz plašsaziņas līdzekļu vai sociālo mediju pakalpojumiem, ciktāl uz tiem ir attiecināma "video koplietošanas platformas

pakalpojuma” definīcija. Viens no galvenajiem šo pakalpojumu piedāvātājiem audiovizuālajiem saturiem ir lietotāju ģenerēti un minēto lietotāju vai citu personu platformā augšupielādēti video materiāli. Šo pakalpojumu lietotāju vidū galvenokārt izceļas noteikta kategorija, ko parasti dēvē par “vlogeriem”, “influenceriem” vai “satura veidotājiem”, kas ir īpaši nozīmīga audiovizuālajā tirgū no patēriņa un reklāmas ieguldījumu viedokļa, jo īpaši jauniešu vidū.

Šādu jaunu tirgus dalībnieku parādīšanās un nostiprināšanās rada nepieciešamību pēc tiesiskā regulējuma, kas atspoguļo tirgus attīstību un ļauj panākt līdzsvaru audiovizuālajā ekosistēmā, kurā visiem spēlētājiem tiek piemēroti līdzīgi nosacījumi. Tā kā savas darbības ietvaros “influenceri” konkurē ar citiem audiovizuālā un reklāmas tirgus dalībniekiem, un noteikta to darbības specifika ir līdzīga audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēju darbības specifikai, būtu atbilstoši noteikt tiem pienākumu kopumu, kas ir salīdzināms ar audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzējiem noteiktajiem pienākumiem.

“Influenceru” un citu audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēju izlīdzināšanas progress atbilst vajadzībai nodrošināt, ka tie ievēro audiovizuālās komunikācijas pamatprincipus un sabiedrības, jo īpaši nepilngadīgo aizsardzību pret kaitīgu audiovizuālo saturu un komercpaziņojumiem.

III

Kas attiecas uz “influenceriem”, tad tie netiek īpaši minēti Eiropas Parlamenta un Padomes 2018. gada 14. novembra Direktīvas (ES) 2018/1808 piemērošanas jomā, atstājot šo regulējumu dalībvalstu pārziņā. Šajā sakarā direktīvas 3. apsvērumā tikai ir ietverta norāde “kanāli vai jebkādi citi audiovizuālie pakalpojumi, par kuriem pakalpojuma sniedzējs ir redakcionāli atbildīgs, var paši par sevi būt audiovizuālo mediju pakalpojumi, pat ja tos piedāvā video koplietošanas platformā, kam raksturīga redakcionālās atbildības neesamība”. Savukārt Eiropas Audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru grupa (ERGA) ir sagatavojusi vairākus ziņojumus par iespēju piešķirt “vlogeriem” audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēju statusu, nosakot kritērijus, kas jāievēro, regulējot to darbību.

Šajā sakarā atsevišķas dalībvalstis to nacionālajās tiesību sistēmās ir iekļāvušas savu tiesisko režīmu attiecībā uz “influenceriem”. Lai gan vairumā gadījumu šāds dalībvalstu regulējums ir atkāpies no principa, saskaņā ar kuru “influenceri” tiek uzskatīti par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēju veidu, tas nav viendabīgs attiecībā uz noteiktiem kritērijiem attiecībā uz to atlīdzību un pienākumiem.

Apzinoties šo subjektu pieaugošo ietekmi Spānijas, Eiropas un starptautiskajā audiovizuālajā un reklāmas tirgū kopumā, papildu Eiropas Parlamenta un Padomes 2018. gada 14. novembra Direktīvas (ES) 2018/1808 obligāto normu ieviešanai, Spānijas likumdevējs izvēlējās regulēt “influenceru” lomu, 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 94. pantā nodēvējot tos par “īpašas nozīmes video koplietošanas platformas pakalpojumu lietotājiem”.

Spānijas modeļa pamatā ir lietotāju, kuriem ir īpaša nozīme, kā īpašam audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēju veidam, pielīdzināšana. Tomēr, ņemot vērā pakalpojuma veidu un tā jaunos un novatoriskos elementus, tie nav pilnībā pielīdzināmi citiem audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzējiem, un tiem nav piemērojami visi to pienākumi.

Tādējādi 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 94. panta 1. punkts paredz, ka īpašas nozīmes lietotāji ir audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēji minētā likuma 86. pantā ietvertu video koplietošanas platformas pakalpojumu sniegšanas vispārējo principu ievērošanas mērķim un, lai izpildītu pienākumus attiecībā uz nepilngadīgo personu aizsardzību un audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kas noteikti minētā likuma 99. panta 1. punktā un 99. panta 4. punktā, kā arī VI sadaļas IV nodaļas 1. un 2. iedaļā.

Savukārt 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 94. panta 3. punktā ir ietverts to subjektu saraksts, uz kuriem neattiecas 94. panta 1. punktā noteiktie pienākumi, savukārt 94. panta 4. punkts paredz īpašas nozīmes lietotāju pienākumu reģistrēties valsts reģistrā, kā to paredz minētā likuma 39. panta noteikumi.

2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 94. panta 2. punkts savukārt nosaka prasības attiecībā uz gadījumiem, kad video koplietošanas platformas pakalpojumu lietotāji ir uzskatāmi par "īpašas nozīmes lietotājiem". Šādas prasības tika noteiktas, ņemot vērā ERGA ziņojumos ietvertās rekomendācijas, tā kā tiek nodrošināta atbilstība kritērijiem, kas ļauj tos pielīdzināt audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzējiem.

Šo prasību a) apakšpunkts attiecas uz "nozīmīgiem ienākumiem", kas īpašas nozīmes lietotājiem ir jāgūst no savas darbības video koplietošanas platformas pakalpojumu jomā. Savukārt c) apakšpunkts attiecas uz auditoriju, kas īpašas nozīmes lietotājiem ir jāsasniedz ar savu darbību, sniedzot minētos pakalpojumus.

94. panta 2. punkta a) un c) apakšpunktā paredzētās prasības nav ietvertas attiecīgajā noteikumā. Šajā kontekstā 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 septītais nobeiguma noteikums attiecas uz noteikumiem, kas ir nepieciešami 94. panta izstrādei un piemērošanai. Šī panta stāšanās spēkā faktiski ir pakļauta tādu noteikumu pieņemšanai, kas precizē šīs prasības, atbilstoši 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 deviņā nobeiguma noteikuma ceturtajam punktam.

Tādējādi saskaņā ar 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 septīto nobeiguma noteikumu, šis Karaļa dekrēts ir izstrādāts, lai precizētu 94. panta 2. punkta a) un c) apakšpunktā noteiktās prasības, kura pieņemšana nozīmēs 94. panta stāšanos spēkā.

IV

Attiecībā uz struktūru, Karaļa dekrētā ir četri panti, kas ir grupēti divās nodaļās, papildu noteikumi un trīs nobeiguma noteikumi.

I nodaļā ir ietverts Karaļa dekrēta priekšmets un darbības joma. II nodaļa precizē 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 94. panta 2. punkta a) un c) apakšpunktā noteiktās prasības par ievērojamiem ienākumiem un uzklausišanas prasībām.

Turklāt, atbilstoši 2015. gada 1. oktobra Likuma Nr. 39/2015 129. pantam, šis Karaļa dekrēts ir izstrādāts atbilstoši nepieciešamības, efektivitātes, samērīguma, tiesiskās noteiktības, pārskatāmības un efektivitātes principiem.

Pirmkārt, ir ievēroti nepieciešamības un efektivitātes principi, ciktāl likumdošanas iniciatīvas mērķis ir nodrošināt audiovizuālā tirgus līdzsvaru, definējot konkrētu video materiālu koplietošanas pakalpojumu lietotāju kategoriju, izmantojot platformu, kam ir jāatbilst būtiskām prasībām attiecībā uz sabiedrības kopumā un īpaši nepilngadīgo personu aizsardzību pret audiovizuālo saturu un audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kas ir kaitīgi vai aizliegti ar 2022. gada 7. jūlija Likumu Nr. 13/2022. Tāpat regulējums, pieņemot Karaļa dekrētu, ir atbilstošs instruments, lai nodrošinātu prasību visaptverošu un konsekventu noregulēšanu.

Attiecībā uz tiesiskās noteiktības principu, Karaļa dekrēts atbilst pārējai nacionālajai likumdošanai un kopā ar 2022. gada 7. jūlija Likumu Nr. 13/2022 veido stabilu, paredzamu, integrētu un skaidru tiesisko regulējumu attiecībā uz to, kas ir uzskatāms par īpašas nozīmes lietotāju, un tiesību normā ietvertie pienākumi atbilst regulējuma darbības jomai.

Attiecībā uz samērīguma principu, regulējums ietver noteikumus, kas ir nepieciešami, lai sasniegtu mērķus, kas pamato tā ieviešanu, jo tas ir strikti ierobežots tikai ar tādu prasību regulēšanu, kas, kā juridisks nosacījums, prasa tiesiskā regulējuma

pilnveidošanu. Minēto prasību izpilde vienmēr ir balstīta uz rūpīgu speciālistu tīmekļa vietņu publicēto datu izpēti par Spānijā strādājošo pazīstamāko "influenceru" ieņēmumiem un auditorijas rādītājiem gan audiovizuālajā, gan reklāmas tirgū, ko var salīdzināt ar citu audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēju pakalpojumiem.

Attiecībā uz pārskatāmības principu, šie likumdošanas iniciatīvas mērķi un pamatojums ir skaidri un precīzi noteikti paskaidrojuma rakstā. Ar Ministru padomes 2023. gada 5. decembra lēmumu tika nolemts virzīt šo Karaļa dekrēta projektu izskatīšanai steidzamības kārtā, ņemot vērā ārkārtas apstākļus, kā to paredz 1997. gada 27. novembra Likuma Nr. 50/1997 par valdību 27. panta 1. punkta b) apakšpunkts. Līdz ar to nav veikta sabiedriskā apspriešana, kā to paredz 1997. gada 27. novembra Likuma Nr. 50/1997 26. panta 2. punkts un 27. panta 2. punkta b) apakšpunkts.

Saskaņā ar 1997. gada 27. novembra Likuma Nr. 50/1997 26. panta 6. punktu un 27. panta 2. punkta b) apakšpunktu, ir notikusi sabiedriskā uzklaušīšana audiovizuālajā nozarē un autonomajās kopienās, lai tās varētu iepazīties ar noteikumu projekta saturu, sniegt savu ieguldījumu un nepieciešamības gadījumā uzlabot Karaļa dekrētu. Turklāt ir saņemts ziņojums no Valsts tirgus un konkurences komisijas, Spānijas Datu aizsardzības aģentūras un Patērētāju un lietotāju padomes.

Lai gan steidzamās izskatīšanas dēļ sabiedriskās apspriešanas procedūra nav notikusi, regulējuma adresātiem bija iespēja piedalīties tā izstrādē, izmantojot sabiedriskās uzklaušīšanas procedūru.

Attiecībā uz efektivitātes principu, šis Karaļa dekrēts nerada jaunu administratīvo slogu personām, kuras skar šis regulējums. Lai gan nozīmīgu ieņēmumu un uzklaušīšanas prasību izpilde ietver 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 39. panta 2. panta g) punktā noteikto pienākumu reģistrēties valsts reģistrā, šis administratīvais slogs jau ir ticis apsvērts un pienācīgi novērtēts Regulējuma ietekmes analīzes ziņojumā, kas atbilst 2023. gada 19. decembra Karaļa dekrētam Nr. 1138/2023, kas regulē audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēju, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju un audiovizuālo mediju pakalpojumu apkopošanas pakalpojumu sniedzēju valsts reģistru un iepriekšējās paziņošanas procedūru par darbības uzsākšanu.

Šī Karaļa dekrēta izstrādes procedūras laikā tika pieprasīts ziņojums no ministrijas departamentiem, kuru pilnvaras tika uzskatītas par tādām, uz kurām attiecas šie noteikumi, kā arī Valsts padomes obligātais atzinums saskaņā ar 1997. gada 27. novembra Likuma Nr. 50/1997 26. panta 5. punktu, 26. panta 7. punktu un 26. panta 9. punktu.

Turklāt šis Karaļa dekrēts ir pakļauts procedūrai, kas ir paredzēta Eiropas Parlamenta un Padomes 2015. gada 9. septembra Direktīvā (ES) 2015/1535, ar ko nosaka informācijas sniegšanas kārtību tehnisko noteikumu un Informācijas sabiedrības pakalpojumu noteikumu jomā, kā arī 1999. gada 31. jūlija Karaļa dekrēta Nr. 1337/1999 noteikumiem, kas reglamentē informācijas sniegšanas kārtību tehnisko noteikumu un Informācijas sabiedrības pakalpojumu noteikumu jomā.

Šis Karaļa dekrēts ir izdots saskaņā ar 149. panta 1. punkta 21. apakšpunktu, kas sniedz valstij ekskluzīvu jurisdikciju telesarku jautājumos, un 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 paredzētajām tiesību aktu izstrādes pilnvarām.

Ievērojot iepriekš minēto un rīkojoties saskaņā ar digitālās pārveides un sabiedrisko pakalpojumu ministra priekšlikumu, vienojoties/uzklausot Valsts padomi un pēc Ministru padomes apspriešanās tās 2024. gada 30. aprīļa sanāksmē,

PIEŅEM ŠĀDU DEKRĒTU:

I NODAĻA

Vispārīgi noteikumi

1. pants. *Mērķis*

Šis Karaļa dekrēts precizē 2022. gada 7. jūlija Vispārējā likuma Nr. 13/2022 par audiovizuālo komunikāciju 94. panta 2. punkta a) un c) apakšpunktā noteiktās prasības attiecībā uz to, kas ir uzskatāms par īpašas nozīmes lietotāju, kas izmanto video

koplietošanas platformu pakalpojumus.

2. pants. *Piemērošanas joma*

1. Šo Karaļa dekrētu piemēro lietotājiem (neatkarīgi no tā vai tie ir fiziskas vai juridiskas personas), kuri izmanto video koplietošanas platformas pakalpojumus un kuri vienlaikus atbilst 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 94. panta 2. punktā noteiktajām prasībām. Prasības, kas noteiktas minētā panta a) un c) apakšpunktā, ir precizētas attiecīgi II nodaļas 3. un 4. pantā.

2. Saskaņā ar 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 94. panta 3. punktu, šis Karaļa dekrēts neattiecas uz minētajā noteikumā uzskaitītajiem subjektiem atbilstoši tajā paredzētajiem noteikumiem.

Tāpat tas neattiecas uz audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzējiem, kas ir reģistrēti audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēju valsts reģistra pirmajā sadaļā, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējiem un audiovizuālo mediju pakalpojumu apkopošanas pakalpojumu sniedzējiem; saskaņā ar 2023. gada 19. decembra Karaļa dekrēta Nr. 1138/2023 9. panta 1. punktu, attiecībā uz programmām, audiovizuālo saturu un/vai to izvilkumiem, kas ir publiski pieejami video koplietošanas platformas pakalpojumos.

II NODAĻA

Prasības attiecībā uz nozīmīgiem ieņēmumiem un auditoriju

3. pants. *Nozīmīgi ieņēmumi.*

1. Saskaņā ar 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 94. panta 2. punkta a) apakšpunktu, par nozīmīgiem ieņēmumiem uzskata iepriekšējā kalendārajā gadā gūtos bruto ienākumus 300 000 EUR apmērā vai vairāk, kas gūti vienīgi no lietotāju darbības visos to izmantotajos video koplietošanas platformu pakalpojumos.

2. Nozīmīgu ienākumu noteikšanai izmantotie ieņēmumi ir šādi:

a) Ieņēmumi, kas ir gūti kā atlīdzība naudā un natūrā par tādu audiovizuālo komercpaziņojumu izvietojumu, pārdošanu vai organizēšanu, kas ir pievienoti vai ietverti audiovizuālajā saturā, par kuru ir atbildīgi video koplietošanas platformas pakalpojumu lietotāji.

b) Ieņēmumi, ko lietotāji saņem no video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējiem par to aktivitāti šajos pakalpojumos.

c) Ieņēmumi no lietotāja aktivitātes, kas tiek gūti no pakalpojumu maksas un maksājumiem, ko tā auditorija maksā par video koplietošanas platformas pakalpojumiem.

d) Ieņēmumi no finansiāliem labumiem, ko piešķir publiskās pārvaldes iestādes un struktūras, neatkarīgi no to nosaukuma un veida, saistībā ar lietotāju aktivitāti video koplietošanas platformas pakalpojumos.

e) Citi ieņēmumi, kas gūti no lietotāju aktivitātes video koplietošanas platformas pakalpojumos un, kas nav ietverti iepriekšējos punktos.

4. pants. *Nozīmīga auditorija.*

1. Saskaņā ar 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 94. panta 2. punkta c) apakšpunktu, pakalpojumu, par kuru ir atbildīgs lietotājs, uzskata par paredzētu nozīmīgai sabiedrības daļai un tam var būt skaidra ietekme uz to, ja tas atbilst šādām kumulatīvajām prasībām:

a) Iepriekšējā kalendārajā gadā kādā brīdī pakalpojums sasniedz 1 000 000 vai vairāk sekotāju vienā video koplietošanas platformas pakalpojumā; vai kopējais sekotāju skaits kopsummā sasniedz vai pārsniedz 2 000 000, ņemot vērā visus video koplietošanas platformas pakalpojumus, kuros lietotājs veic savu darbību.

b) Visos video koplietošanas platformas pakalpojumos, kuros lietotājs veic savu darbību, iepriekšējā kalendārajā gadā ir publicēti vai kopīgoti 24 vai vairāk video materiāli, neatkarīgi no to ilguma.

Vienīgais papildnoteikums. *Īpašas nozīmes lietotāju reģistrācija Valsts audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēju, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju un audiovizuālo mediju pakalpojumu apkopošanas pakalpojumu sniedzēju reģistrā.*

Saskaņā ar Karaļa 2023. gada 19. decembra Dekrēta Nr. 1138/2023 pirmā pārejas noteikuma 2. punktu video koplietošanas platformas pakalpojumu lietotājiem, kuri atbilst 3. un 4. pantā noteiktajām prasībām, ir divi mēneši no šā Karaļa dekrēta stāšanās spēkā, lai iesniegtu pieteikumu iekļaušanai valsts reģistrā, kas paredzēts 2022. gada 7. jūlija Likuma Nr. 13/2022 39. pantā.

Pirmais nobeiguma noteikums. *Pilnvaru piešķiršana*

Šis Karaļa dekrēts tiek pieņemts, pamatojoties uz ekskluzīvu valsts kompetenci telesakaru jomā, kas tai piešķirta ar Spānijas Konstitūcijas 149. panta 1. punkta 21. apakšpunktu.

Otrais nobeiguma noteikums. *Attīstības pilnvaras.*

Persona, kas ir atbildīga par Digitālās pārveides un sabiedrisko pakalpojumu ministriju, var izdot noteikumus par šā Karaļa dekrēta izstrādi, piemērošanu un izpildi.

Trešais nobeiguma noteikums. *Stāšanās spēkā*

Šis Karaļa dekrēts stājas spēkā nākamajā dienā pēc tā publicēšanas valsts oficiālajā laikrakstā.

Madridē, 2024. gada 30. aprīlī.

FELIPE R.

Digitālās pārveides un sabiedrisko pakalpojumu ministrs,
JOSÉ LUIS ESCRIVÁ BELMONTE

