

REPUBLIKA FRANCUSKA

Ministerstwo Gospodarki, Finansów
oraz Suwerenności Przemysłowej i
Cyfrowej

Rozporządzenie z dnia **XX YY** 2024 r. w sprawie informowania konsumentów o cenach produktów, których ilość uległa zmniejszeniu

Nr NOR:

Zainteresowane społeczności: dystrybutorzy działający głównie w sektorze dystrybucji żywności i sklepach o powierzchni ponad 400 metrów kwadratowych.

Przedmiot: informowanie konsumentów wewnątrz sklepów o cenach produktów konsumpcyjnych w stałych ilościach, których masa lub objętość uległa zmniejszeniu.

Wejście w życie: pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu publikacji niniejszego rozporządzenia w Dzienniku Urzędowym Republiki Francuskiej

Uwagi: oprócz informacji prawnych dotyczących obowiązujących cen, niniejsze rozporządzenie przewiduje, w odniesieniu do towarów konsumpcyjnych w opakowaniach jednostkowych o stałej nominalnej ilości, których masa lub objętość uległa zmniejszeniu, szczególny obowiązek nałożony na główne podmioty w sektorze dystrybucji detalicznej żywności polegający na informowaniu konsumentów o zmniejszeniu sprzedawanej ilości i wzroście ceny jednostkowej produktu. W praktyce zatem przepisy te mają zastosowanie do żywności i produktów nieżywnościowych wprowadzanych do obrotu w stałej ilości (waga, objętość). Nie mają zastosowania do środków spożywczych w opakowaniach jednostkowych o zmiennej ilości i środków spożywczych bez opakowań jednostkowych (sprzedawanych luzem).

Kto nie przestrzega przepisów niniejszego rozporządzenia, przyjętego na podstawie art. L. 112-1 kodeksu konsumenckiego, podlega karze administracyjnej w wysokości do 3 000 EUR dla osoby fizycznej i 15 000 EUR dla osoby prawnej. Ponadto urzędnicy Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji, Konsumpcji i Kontroli Nadużyć Finansowych mogą korzystać z uprawnień administracyjnych (nakazów) przyznanych im na mocy art. L. 521-1 kodeksu konsumenckiego w celu przeciwdziałania takim naruszeniom. Jednocześnie decyzje te mogą podlegać upublicznieniu na koszt przedsiębiorcy, zgodnie z art. L. 521-2 kodeksu.

Odniesienia: niniejsze rozporządzenie przyjmuje się zgodnie z art. L. 112-1 kodeksu konsumenckiego.

Niniejsze rozporządzenie jest dostępne na stronie internetowej Légifrance (<http://www.legifrance.gouv.fr>).

Minister gospodarki, finansów oraz suwerenności przemysłowej i cyfrowej oraz minister przy ministrze gospodarki, finansów oraz suwerenności przemysłowej i cyfrowej odpowiedzialna za małe i średnie przedsiębiorstwa, handel, rzemiosło i turystykę,

uwzględniając dyrektywę (UE) 2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającą procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego, w szczególności jej art. 1,

uwzględniając kodeks konsumencki, w szczególności jego art. L. 112-1;

uwzględniając rozporządzenie z dnia 16 listopada 1999 r. w sprawie prezentowania konsumentom cen jednostkowych niektórych produktów w opakowaniach jednostkowych,

uwzględniając powiadomienie nr .../.../F skierowane do Komisji Europejskiej w dniu (data) [oraz odpowiedzi Komisji Europejskiej z dnia (data)],

po konsultacji z Krajową Radą ds. Konsumentów,

niniejszym rozporządzają, co następuje:

Artykuł 1

I. Przepisy niniejszego artykułu stosuje się do przedsiębiorstw lub grup osób fizycznych lub prawnych prowadzących działalność w zakresie dystrybucji towarów konsumpcyjnych w rozumieniu art. L. 441-4 kodeksu handlowego, które prowadzą, bezpośrednio lub pośrednio, sklep o powierzchni sprzedaży przekraczającej 400 metrów kwadratowych.

II. Oferując do sprzedaży produkt konsumpcyjny w opakowaniu jednostkowym o stałej ilości nominalnej, którego ilość została zmniejszona oraz powoduje to wzrost ceny za jednostkę, dystrybutorzy, o których mowa w ust. I, wskazują, oprócz informacji prawnych dotyczących obowiązujących cen, bezpośrednio na opakowaniu lub na etykiecie przymocowanej lub umieszczonej w pobliżu tego produktu w widoczny i czytelny sposób, takim samym rozmiarem czcionki jak ta używana do podania ceny jednostkowej produktu, następującą informację, z wyłączeniem wszelkich innych możliwych form:

„W przypadku tego produktu sprzedawana ilość zmieniła się z X na Y i jego cena za (określić daną jednostkę miary) wzrosła o ... % lub ... EUR”.

Zarówno wartości X, jak i Y podaje się odpowiednio w ujęciu wagowym lub objętościowym. Jednostkę miary wskazuje się zgodnie z art. 1 akapit drugi wyżej wymienionego rozporządzenia z dnia 16 listopada 1999 r.

III. Obowiązek informacyjny ustanowiony w ust. II stosuje się przez okres trzech miesięcy od dnia, w którym produkt jest oferowany do sprzedaży w zmniejszonej ilości.

Artykuł 2

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie pierwszego dnia miesiąca następującego po jego opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym Republiki Francuskiej.

Artykuł 3

Niniejsze rozporządzenie zostanie opublikowane w Dzienniku Urzędowym Republiki Francuskiej.

Minister gospodarki, finansów
oraz suwerenności przemysłowej i cyfrowej

Bruno LE MAIRE

Minister przy ministrze gospodarki, finansów oraz suwerenności przemysłowej i cyfrowej odpowiedzialna za małe i średnie przedsiębiorstwa, handel, rzemiosło i turystykę

Olivia GREGOIRE