Съобщение 103

Съобщение от Комисията - TRIS/(2024) 1054

Директива (ЕС) 2015/1535

Нотификация 2024/0032/BE

Препращане на забележки на държава-членка (Bulgaria) (член 5, параграф 2, от Директива (ЕС) 2015/1535). Тези забележки нямат като последствие удължаване на периода на прекъсване.

MSG: 20241054.BG

1. MSG 103 IND 2024 0032 BE BG 22-07-2024 19-04-2024 BG COMMS 5.2 22-07-2024

2. Bulgaria

3A. Министерство на икономиката и индустрията
Дирекция "Техническа хармонизация"
ул. "Славянска" 8
гр. София 1052
тел.: +359 2 940 7336, +359 2 940 7522
факс: +359 2 987 8952
e-mail: infopointBG@mi.government.bg

3B. Министерство на земеделието и храните
бул. „Христо Ботев“ 55,
1606 гр. София
тел. центр.: +359 2 985 11 383 / 985 11 384
факс: +359 2 980-62-56
e-mail: IBorisova@mzh.government.bg

4. 2024/0032/BE - C50A - Хранителни продукти

5. член 5, параграф 2, от Директива (ЕС) 2015/1535

6. Република България направи преглед и оценка на представения от Федералната обществена служба за обществено здраве, безопасност на хранителната верига и околната среда на Кралство Белгия проект на Кралски указ относно рекламата на напитки, съдържащи алкохол. Проектът на указ е нотифициран в съответствие с процедурата по нотификация за технически регламенти и правила, както е определено в Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета от 9 септември 2015 г. установяваща процедура за предоставянето на информация в сферата на техническите регламенти и правила относно услугите на информационното общество (2024/0032/BE).
Проектът на указ има за цел да въведе определени изисквания и забрани, свързани с рекламата на напитки с алкохолно съдържание над 0,5 обемни процента.
В член 1, параграф 1 на проектодокумента се дава определение за реклама, което гласи:
„Реклама: всяко съобщение, независимо от местоположението, използваните средства или техники, с пряката или непряката цел да се насърчат осведомеността за марката или продажбата на напитки, съдържащи алкохол. За целите на настоящия указ, поставянето на марка или лого също така се счита за реклама“.
Член 7 на проекта на указ регламентира следното:
„Всяка реклама за напитки, съдържащи алкохол, следва да съдържа съобщение със здравна информация, чиито съдържание и форма се определят от министъра.

В рекламите могат да се споменават само съобщения със здравна информация, определени от министъра; всяко друго съобщение със здравна информация, образователен слоган или друг текст са забранени“.
Предвид гореизложените разпоредби, бихме желали да обърнем внимание на следното:
Видно от цитираното определение за реклама, предлаганите изисквания и забрани, свързани с рекламата на напитки с алкохолно съдържание над 0,5 обемни процента, са приложими и по отношение на информацията, която се съдържа на етикета на продукта или се предоставя по друг начин на потребителите, съгласно изискванията на Регламент (ЕС) № 1169/2011 за предоставянето на информация за храните на потребителите.
В член 3, параграф 2 на регламента се посочва, че законодателството в областта на информацията за храните цели постигане на свободно движение в Съюза на законно произведени и търгувани храни, като се отчита съответно необходимостта от защита на законните интереси на производителите и се насърчава производството на качествени продукти.
Глава V на регламента урежда изискванията относно предоставянето на доброволна информация за храните. В член 36, параграф 2 са посочени изискванията, на които следва да отговаря предоставяната на доброволен принцип информация за храните:
- да не заблуждава потребителя, както е посочено в член 7;
- да е недвусмислена и не объркva потребителя; и
- когато е уместно тя се основава на съответните научни данни.
Член 38 регламентира общите изисквания относно националните мерки, като указва следното:
1. По отношение на въпросите, по които настоящият регламент предвижда конкретно хармонизиране, държавите членки не могат да приемат, нито да запазват национални мерки, освен ако не са разрешени съгласно правото на Съюза. Тези национални мерки не създават пречки пред свободното движение на стоки, включително не водят до дискриминация по отношение на храни от други държави-членки.
2. Без да се засяга член 39, държавите членки могат да приемат национални мерки по отношение на въпроси, по които настоящият регламент не предвижда конкретно хармонизиране, при условие че те не забраняват, не възпрепятстват и не ограничават свободното движение на стоки, които отговарят на изискванията на настоящия регламент.
Във връзка с цитираните по-горе пряко приложими изисквания на Регламент (ЕС) № 1169/2011, Р. България счита, че от предоставената информация по нотификация 2024/0032/BE, както и от коментираните разпоредби на проекта на Кралски указ, не става ясно дали предвижданите изисквания и забрани, свързани с рекламата на напитки с алкохолно съдържание над 0,5 обемни процента, не влизат в противоречие или несъответствие, по-специално с:
- Член 38, параграфи 1 и 2 от Регламент (ЕС) № 1169/2011, предвид факта, че член 7 на проекта на Кралски указ гласи:
„Всяка реклама за напитки, съдържащи алкохол, следва да съдържа съобщение със здравна информация, чиито съдържание и форма се определят от министъра.
В рекламите могат да се споменават само съобщения със здравна информация, определени от министъра; всяко друго съобщение със здравна информация, образователен слоган или друг текст са забранени“;
- Член 36, параграф 2 от Регламент (ЕС) № 1169/2011, предвид факта, че второто изречение от член 7 на проекта на Кралски указ гласи:
„В рекламите могат да се споменават само съобщения със здравна информация, определени от министъра; всяко друго съобщение със здравна информация, образователен слоган или друг текст са забранени.“

****

Европейска Комисия
Контактна точка Директива (ЕС) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu