Bericht 103

Mededeling van de Commissie - TRIS/(2024) 1054

Richtlijn (EU) 2015/1535

Kennisgeving: 2024/0032/BE

Doorzending van opmerkingen van de lidstaat (Bulgaria) (artikel 5, lid 2, van Richtlijn (EU) 2015/1535). De status-quoperiode wordt door deze opmerkingen niet verlengd.

MSG: 20241054.NL

1. MSG 103 IND 2024 0032 BE NL 22-07-2024 19-04-2024 BG COMMS 5.2 22-07-2024

2. Bulgaria

3A. Министерство на икономиката и индустрията
Дирекция "Техническа хармонизация"
ул. "Славянска" 8
гр. София 1052
тел.: +359 2 940 7336, +359 2 940 7522
факс: +359 2 987 8952
e-mail: infopointBG@mi.government.bg

3B. Министерство на земеделието и храните
бул. „Христо Ботев“ 55,
1606 гр. София
тел. център.: +359 2 985 11 383 / 985 11 384
факс: +359 2 980-62-56
e-mail: IBorisova@mzh.government.bg

4. 2024/0032/BE - C50A - Levensmiddelen

5. artikel 5, lid 2, van Richtlijn (EU) 2015/1535

6. De Republiek Bulgarije heeft het ontwerp van Koninklijk Besluit inzake de reclame voor alcoholhoudende dranken, ingediend door de nationale overheidsdienst voor openbare gezondheid, veiligheid van de voedselketen en het milieu van het Koninkrijk België, herzien en beoordeeld. Het ontwerpbesluit is aangemeld volgens de kennisgevingsprocedure voor technische voorschriften en regels zoals gedefinieerd in Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij (2024/0032/BE).
Het ontwerpbesluit heeft tot doel bepaalde vereisten en verboden in te voeren met betrekking tot reclame voor dranken met een alcoholgehalte van meer dan 0,5 % vol.
Artikel 1, lid 1, van het ontwerpdocument bevat een definitie van reclame die als volgt luidt:
“Reclame: elke mededeling, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken, die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel heeft de naambekendheid of de verkoop van alcoholhoudende dranken te bevorderen. Voor de toepassing van dit besluit worden ook het aanbrengen van de merknaam of het logo als reclame beschouwd.”
Artikel 7 van het ontwerpbesluit bepaalt het volgende:
“Reclame voor alcoholhoudende dranken vermeldt een gezondheidsmededeling, waarvan de inhoud en vorm door de Minister worden bepaald.

Enkel de gezondheidsmededelingen zoals bepaald door de Minister mogen worden vermeld op de reclame; elke andere gezondheidsboodschap, educatieve slogan of andere is verboden".
In het licht van de bovenstaande bepalingen wijzen wij op het volgende:
Zoals blijkt uit die definitie van reclame, zijn de voorgestelde voorschriften en verboden in verband met reclame voor dranken met een alcoholgehalte van meer dan 0,5 % vol ook van toepassing op de informatie op het etiket van het product of anderszins ter beschikking van de consument gesteld, zoals vereist bij Verordening (EU) nr. 1169/2011 betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten.
Artikel 3, lid 2, van de Verordening bepaalt dat de voedselinformatiewetgeving de verwezenlijking in de Unie beoogt van het vrije verkeer van legaal geproduceerde en in de handel gebrachte levensmiddelen, zo nodig rekening houdend met de noodzaak om de rechtmatige belangen van de producenten te beschermen en de productie van kwaliteitsproducten te bevorderen.
Hoofdstuk V van de Verordening specificeert de voorschriften met betrekking tot het verstrekken van vrijwillige voedselinformatie. Artikel 36, lid 2, bevat de voorschriften waaraan voedselinformatie op vrijwillige basis dient te voldoen:
— het mag niet misleidend zijn voor de consument, in de zin van artikel 7;
— het is niet dubbelzinnig of verwarrend voor de consument; en
— in voorkomend geval is het gebaseerd op relevante wetenschappelijke gegevens.
Artikel 38 specificeert de algemene vereisten met betrekking tot de nationale maatregelen door het volgende te vermelden:
1. Wat betreft aangelegenheden die specifiek door deze verordening worden geharmoniseerd, mogen de lidstaten uitsluitend nationale maatregelen vaststellen of handhaven die volgens het recht van de Unie toegestaan zijn. Het vrije verkeer van goederen mag door deze nationale maatregelen niet worden belemmerd, met inbegrip van discriminatie ten aanzien van levensmiddelen uit andere lidstaten.
2. Onverminderd artikel 39 mogen de lidstaten nationale maatregelen vaststellen inzake aangelegenheden die niet specifiek door deze verordening worden geharmoniseerd, mits zij het vrije verkeer van goederen die stroken met deze verordening, niet verbieden, belemmeren of beperken.
Met betrekking tot de rechtstreeks toepasselijke vereisten van Verordening (EU) nr. 1169/2011, zoals hierboven geciteerd, is Bulgarije van mening dat uit de informatie die is verstrekt in het kader van kennisgeving 2024/0032/BE en de opmerkingen van het ontwerp van Koninklijk Besluit niet blijkt of de beoogde vereisten en verboden in verband met reclame voor dranken met een alcoholgehalte van meer dan 0,5 % vol niet in strijd zijn met of niet in overeenstemming zijn met:
— Artikel 38, leden 1 en 2, van Verordening (EU) nr. 1169/2011, aangezien artikel 7 van het ontwerp van Koninklijk Besluit als volgt luidt:
"Reclame voor alcoholhoudende dranken vermeldt een gezondheidsmededeling, waarvan de inhoud en vorm door de Minister worden bepaald.
Enkel de gezondheidsmededelingen zoals bepaald door de Minister mogen worden vermeld op de reclame; elke andere gezondheidsboodschap, educatieve slogan of andere is verboden".
— Artikel 36, lid 2, van Verordening (EU) nr. 1169/2011, aangezien artikel 7, tweede volzin, van het ontwerp van Koninklijk Besluit als volgt luidt:
"Enkel de gezondheidsmededelingen zoals bepaald door de Minister mogen worden vermeld op de reclame; elke andere gezondheidsboodschap, educatieve slogan of andere is verboden."

****

Europese Commissie
Contactpunt Richtlijn (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu