Bericht 103

Mededeling van de Commissie - TRIS/(2024) 1068

Richtlijn (EU) 2015/1535

Kennisgeving: 2024/0032/BE

Doorzending van opmerkingen van de lidstaat (Croatia) (artikel 5, lid 2, van Richtlijn (EU) 2015/1535). De status-quoperiode wordt door deze opmerkingen niet verlengd.

MSG: 20241068.NL

1. MSG 103 IND 2024 0032 BE NL 22-07-2024 22-04-2024 HR COMMS 5.2 22-07-2024

2. Croatia

3A. MINISTARSTVO GOSPODARSTVA I ODRŽIVOG RAZVOJA
Uprava za trgovinu i politiku javne nabave
Ulica grada Vukovara 78
10000 Zagreb
Tel. + 385 1 610 6914
e-mail: tris@mingor.hr;

3B. MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA
Runjaninova 2
10000 Zagreb
Tel: +38 1 4866 453
e-mail: nives.zvonaric@min-kulture.hr;

4. 2024/0032/BE - C50A - Levensmiddelen

5. artikel 5, lid 2, van Richtlijn (EU) 2015/1535

6.
Definities van audiovisuele commerciële communicatie, reclame, sponsoring en productplaatsing zijn vastgesteld in Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) (Voor de EER relevante tekst) (PB L 95 van 15. 4. 2010), laatstelijk gewijzigd bij Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie (PB L 303 van 28. 11. 2018)
daarom is het niet nodig de term „reclame” zoals bepaald in artikel 1 van het voorgestelde voorschrift uit te breiden.

****

Europese Commissie
Contactpunt Richtlijn (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu