

Kongeriget Belgien

FØDERAL OFFENTLIG TJENESTE FOR FOLKESUNDHED, FØDEVAREKÆDENS SIKKERHED OG MILJØET

Kongeligt dekret om reklame for alkoholholdige drikkevarer

PHILIPPE, Belgiens konge,

Hilsener til alle de tilstedeværende og efterfølgere.

Under henvisning til lov af 24. januar 1977 om beskyttelse af forbrugernes sundhed i forbindelse med levnedsmidler og andre produkter, artikel 7, stk. 2,

under henvisning til udtalelse fra finansinspektoratet fremsat den XXX,

under henvisning til statsrådets udtalelse XX fremsat den XXX, i henhold til artikel 84, § 1, stk. 1, nr. 2, i lovene om statsrådet, konsolideret den 12. januar 1973,

efter at have overvejet den interføderale strategi for skadelig brug af alkohol 2023-2025 af 29. marts 2023,

på forslag af ministeren for folkesundhed,

HAR JEG DEKRETERET OG DEKRETERER HERMED:

Artikel 1. Ved anvendelsen af dette dekret gælder følgende definitioner:

1. Reklame: enhver kommunikation uanset hvor, hvilke midler eller teknikker der anvendes, med det direkte eller indirekte formål at fremme mærkebevidsthed eller salg af alkoholholdige drikkevarer. Ved anvendelsen af dette dekret betragtes anbringelsen af et mærke eller et logo også som reklame.

2. Alkoholholdig(e) drikkevare(r): drikkevarer med en alkoholprocent på over 0,5 volumenprocent.

Artikel 2. Enhver reklame for alkoholholdige drikkevarer er forbudt mellem fem minutter før og op til fem minutter efter et program, der primært er rettet mod mindreårige.

Artikel 3. Enhver reklame for alkoholholdige drikkevarer er forbudt i aviser og tidsskrifter, der primært er rettet mod mindreårige.

Artikel 4. Enhver reklame for alkoholholdige drikkevarer er forbudt, når en film, der primært er rettet mod mindreårige, udsendes i en biograf.

Artikel 5. Enhver reklame for alkoholholdige drikkevarer er forbudt på digitale medier, der primært er rettet mod mindreårige.

Artikel 6. Det er forbudt at tilbyde alkoholholdige drikkevarer gratis som led i en kampagne, undtagen når forbrugeren køber en alkoholholdig drikkevare og under smagninger.

Artikel 7. Enhver reklame for alkoholholdige drikkevarer skal indeholde en sundhedsoplysningsmeddelelse, hvis indhold og form fastsættes af ministeren. Kun sundhedsoplysningsmeddelelser fastsat af ministeren kan nævnes i reklamer. Enhver anden sundhedsmeddelelse, pædagogisk slogan eller anden formulering er forbudt.

Artikel 8. Overtrædelser af dette dekret efterforskes, registreres, retsforfølges og straffes i overensstemmelse med artikel 11-19 i lov af 24. januar 1977 om beskyttelse af forbrugernes sundhed med hensyn til levnedsmidler og andre produkter.