

Regno del Belgio

SERVIZIO PUBBLICO FEDERALE PER LA SANITÀ PUBBLICA, LA SICUREZZA DELLA CATENA
ALIMENTARE E L'AMBIENTE

Regio decreto sulla pubblicità delle bevande contenenti alcool

FILIPPO, Re dei Belgi,

Saluta tutti i presenti i posteri.

Vista la legge del 24 gennaio 1977 sulla tutela della salute dei consumatori in materia di alimenti e di altri prodotti, articolo 7, paragrafo 2;

visto il parere dell'Ispettorato delle finanze, emanato il **XXX**;

visto il parere **XX** del Consiglio di Stato, emanato il **XXX**, ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 1, primo comma, punto 2, delle leggi sul Consiglio di Stato, consolidate il 12 gennaio 1973;

vista la strategia interfederale sull'uso nocivo dell'alcol 2023-2025 del 29 marzo 2023;

su proposta del ministro della Salute pubblica,

HO DECRETATO E DECRETO QUANTO SEGUE:

Articolo 1. Ai fini dell'applicazione del presente decreto si applicano le seguenti definizioni:

1. Pubblicità: qualsiasi comunicazione, indipendentemente dal luogo, dai mezzi o dalle tecniche utilizzate, con l'obiettivo diretto o indiretto di promuovere la brand awareness o la vendita di bevande contenenti alcool. Ai fini del presente decreto, anche l'apposizione di un marchio o di un logo è considerata pubblicità.

2. Bevande contenenti alcool: bevande con una percentuale alcolica superiore allo 0,5 per cento (%) in volume.

Articolo 2. Qualsiasi pubblicità relativa alle bevande contenenti alcool è vietata durante il periodo che va da 5 minuti prima fino a 5 minuti dopo un programma rivolto principalmente a un pubblico minorenni.

Articolo 3. Qualsiasi pubblicità relativa alle bevande contenenti alcool è vietata su giornali e periodici rivolti principalmente a un pubblico minorenni.

Articolo 4. Qualsiasi pubblicità relativa alle bevande contenenti alcool è vietata quando un film rivolto principalmente a un pubblico minorenni viene trasmesso in un cinema.

Articolo 5. Qualsiasi pubblicità relativa alle bevande contenenti alcool è vietata sui media digitali che sono rivolti principalmente a un pubblico minorenni.

Articolo 6. È vietato offrire gratuitamente bevande contenenti alcool nell'ambito di una campagna promozionale, tranne quando il consumatore acquista una bevanda contenente alcool e nel contesto di degustazioni.

Articolo 7. Qualsiasi pubblicità relativa alle bevande contenenti alcool deve contenere un messaggio informativo sanitario, il cui contenuto e la cui forma sono stabiliti dal ministro. Solo i messaggi informativi sanitari stabiliti dal ministro possono essere menzionati negli annunci pubblicitari; qualsiasi altro messaggio sanitario, slogan educativo o altra formulazione è vietato.

Articolo 8. Le violazioni del presente decreto sono indagate, registrate, perseguite e punite in conformità degli articoli da 11 a 19 della legge del 24 gennaio 1977 sulla tutela della salute dei consumatori in materia di alimenti e di altri prodotti.