

Królestwo Belgii

FEDERALNA SŁUŻBA PUBLICZNA NA RZECZ ZDROWIA PUBLICZNEGO, BEZPIECZEŃSTWA
ŁAŃCUCHA ŻYWNOŚCIOWEGO I ŚRODOWISKA

Dekret królewski w sprawie reklamy napojów zawierających alkohol

Ja FILIP, Król Belgów,

pozdrawiając wszystkich, obecnych i przyszłych, obywateli,

uwzględniając art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 24 stycznia 1977 r. o ochronie zdrowia konsumentów w odniesieniu do środków spożywczych i innych produktów,

uwzględniając opinię Inspektora Finansów wydaną w dniu XXX,

uwzględniając opinię XX Rady Stanu, wydaną w dniu XXX, na podstawie art. 84 ust. 1 akapit pierwszy pkt 2 ustaw o Radzie Stanu, ujednoczonych w dniu 12 stycznia 1973 r.,

po rozważeniu strategii międzyfederalnej w sprawie szkodliwego używania alkoholu na lata 2023–2025 z dnia 29 marca 2023 r.;

na wniosek Ministra Zdrowia Publicznego,

NINIEJSZYM ZARZĄDZAM, CO NASTĘPUJE:

Artykuł 1. Do celów stosowania niniejszego dekretu królewskiego stosuje się następujące definicje:

1. Reklama: wszelka komunikacja, niezależnie od lokalizacji i zastosowanych środków lub technik, których bezpośrednim lub pośrednim celem jest promowanie świadomości marki lub sprzedaż napojów zawierających alkohol. Do celów niniejszego dekretu za reklamę uznaje się również umieszczenie znaku lub logo.

2. Napój lub napoje zawierające alkohol: napoje o zawartości alkoholu powyżej 0,5 procent (%) objętościowo.

Artykuł 2. Wszelka reklama napojów zawierających alkohol jest zabroniona w okresie trwającym od 5 minut przed rozpoczęciem do 5 minut po zakończeniu emisji programu skierowanego przede wszystkim do odbiorców niepełnoletnich.

Artykuł 3. Wszelka reklama napojów zawierających alkohol jest zabroniona w gazetach i czasopismach skierowanych przede wszystkim do odbiorców niepełnoletnich.

Artykuł 4. Wszelka reklama napojów zawierających alkohol jest zabroniona, gdy film skierowany przede wszystkim do odbiorców niepełnoletnich jest wyświetlany w kinie.

Artykuł 5. Wszelka reklama napojów zawierających alkohol jest zabroniona w mediach cyfrowych, które są skierowane przede wszystkim do odbiorców niepełnoletnich.

Artykuł 6. Zabronione jest oferowanie nieodpłatnie napojów zawierających alkohol w ramach kampanii promocyjnej, z wyjątkiem sytuacji, gdy konsument kupuje napój zawierający alkohol oraz w ramach degustacji.

Artykuł 7. Wszelka reklama napojów zawierających alkohol zawiera informację dotyczącą zdrowia, której treść i formę określa Minister.

W reklamach można przekazywać wyłącznie informacje dotyczące zdrowia określone przez Ministra; wszelkie inne komunikaty dotyczące zdrowia, hasła edukacyjne lub inne sformułowania są zabronione.

Artykuł 8. Naruszenia przepisów niniejszego dekretu podlegają dochodzeniu, rejestracji, ściganiu i karze zgodnie z art. 11 do 19 ustawy z dnia 24 stycznia 1977 r. o ochronie zdrowia konsumentów w odniesieniu do środków spożywczych i innych produktów.