

REPUBLIKEN FRANKRIKE

Tillsynsmyndigheten för audiovisuell
och digital kommunikation

U T K A S T

Beslut nr _____ av den xx om förteckningen över tjänster som klassificeras som tjänster av allmänt intresse enligt bestämmelserna i artikel 20–7 i lag nr 86–1067 av den 30 september 1986 om kommunikationsfrihet

NOR: [Notice Of Revision: Ändringsmeddelande]

Tillsynsmyndigheten för audiovisuell och digital kommunikation,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2018/1808 av den 14 november 2018 om ändring av direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktivet om audiovisuella medietjänster), med beaktande av förändrade marknadsförhållanden, särskilt artikel 7a och skäl 25 i detta direktiv,

med beaktande av lag nr 86–1067 av den 30 september 1986, i dess ändrade lydelse, om kommunikationsfrihet, särskilt artikel 20–7 i denna lag,

med beaktande av dekret nr 2022-1541 av den 7 december 2022 om genomförande av artikel 20-7 i lag nr 86-1067 av den 30 september 1986 om kommunikationsfrihet, som fastställer tröskelvärden och tidsfrister för tillämpningen av skyldigheterna att främja tjänster av allmänt intresse,

med beaktande av svaren till det offentliga samrådet om omfattningen av tjänster av allmänt intresse enligt artikel 20–7 i lagen av den 30 september 1986 om kommunikationsfrihet som genomfördes av tillsynsmyndigheten för audiovisuell och digital kommunikation mellan den 12 juni 2023 och den 13 juli 2023,

samt av följande skäl:

1. i artikel 7a i förutnämnda Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2018/1808 av den 14 november 2018, kallat direktivet om audiovisuella medietjänster, föreskrivs följande: *Medlemsstaterna får vidta åtgärder för att säkerställa att audiovisuella medietjänster av allmänt intresse framhävs på lämpligt sätt.*”,

i artikel 20–7 i lagen av den 30 september 1986 föreskrivs följande: *”tjänster av allmänt intresse ska förstås som tjänster som offentliggörs av ett av de organ som nämns i avdelning III i denna lag.* (France Télévisions, Radio France, det nationella sändningsbolaget med ansvar för export av franskt audiovisuellt innehåll, Arte-France, den parlamentariska

nationalförsamlingskanalen, den parlamentariska senatkanalen och det nationella audiovisuella institutet) och av TV5-kanalen för utförandet av deras public service-uppdrag” och å andra sidan att ”Efter ett offentligt samråd får tillsynsmyndigheten för audiovisuell och digital kommunikation på ett proportionerligt sätt och med avseende på deras bidrag till mångfalden av tanke- och åsiktsmångfald och till kulturell mångfald inkludera andra audiovisuella kommunikationstjänster. Den ska offentliggöra förteckningen över sådana tjänster.”,

i enlighet med dessa bestämmelser genomförde myndigheten ett offentligt samråd mellan den 12 juni och den 13 juli 2023 om tillämpningsområdet för tjänster som kan klassificeras som tjänster av allmänt intresse,

2. en audiovisuell kommunikationstjänsts bidrag till mångfald i tanke- och åsiktsmångfald och till kulturell mångfald, i den mening som avses i ovannämnda bestämmelser, kan bedömas särskilt mot bakgrund av dess utgivares åtaganden avseende, å ena sidan, särdragen i programplaneringen av denna tjänst och, å andra sidan, dess bidrag till finansiering och distribution eller utställning av audiovisuella verk och filmverk,

vid bedömningen av dessa åtaganden kan andra kriterier beaktas, såsom villkoren för att göra innehåll tillgängligt för allmänheten, särskilt om tjänsten är fritt tillgänglig för hela befolkningen,

3. markbundna tv-tjänster godkänns efter ett anbudsförfarande, vars urval tar hänsyn till de specifika åtaganden som sökandena har gjort – särskilt i fråga om pluralism, programmering och bidrag till sändning och finansiering av audiovisuella verk och filmverk – vilka sedan ingår i de avtal som sluts med myndigheten, de uppfyller således de kriterier som anges i punkt 2 första stycket ovan,

bland dessa tjänster är nationella markbundna fria tv-tjänster föremål för sändnings- och distributionsskyldigheter som omfattar 100 % av befolkningen i fastlandet, i enlighet med bestämmelserna i artikel 96–1 i lagen av den 30 september 1986, dessutom har dessa tjänster rätt att inkluderas i kommersiella distributörers audiovisuella erbjudanden i enlighet med artikel 34–2 i lagen av den 30 september 1986, spridningen av dem uppfyller således målet med ett utbud som är lättillgängligt för hela den befolkning som anges i punkt 2 andra stycket ovan,

av det ovan anförda följer att nationella markbundna fria tv-tjänster kan klassificeras som tjänster av allmänt intresse i den mening som avses i artikel 20–7 i lagen av den 30 september 1986,

4. med tanke på de förändrade användningarna och den ökande betydelsen av icke-linjärt innehåll betraktas de program som erbjuds av tv-tjänster i allt högre grad som en del av audiovisuella medietjänster på begäran och integreras ofta, huvudsakligen eller uteslutande, i globala utbud som finns tillgängliga inom applikationsmiljöer,

icke-linjära tjänster som kostnadsfritt görs tillgängliga för användare och som är reellt kopplade till tv-tjänster av allmänt intresse bör följaktligen betraktas som tjänster av allmänt intresse, det kan röra sig om tjänster som möjliggör tillgång på begäran till innehållet i sådana tv-tjänster (särskilt strömning av tv-program efter sändning) eller tjänster som ger tillgång till audiovisuellt innehåll som kompletterar och berikar utbudet av sådana tv-tjänster (t.ex. videor

på begäran som inte sänds linjärt men som är kopplade till ett tv-program, t.ex. tidigare säsonger av en serie), och

icke-linjära tjänster av allmänt intresse får offentliggöras inom en audiovisuell grupp av andra enheter än dem som publicerar linjära tjänster,

efter vederbörlig överläggning

beslutar härmed följande:

Artikel 1 – Tjänster av allmänt intresse i den mening som avses i artikel 20–7 i lagen av den 30 september 1986 om kommunikationsfrihet är följande:

- 1) tjänster som publiceras av ett av de organ som nämns i avdelning III i lagen av den 30 september 1986 och av TV5-kanalen för utförandet av deras public service-uppdrag,
- 2) kostnadsfria nationella televisionstjänster som innehar sändningslicens utfärdad i enlighet med artikel 30-1 i lagen av den 30 september 1986, samt audiovisuella medietjänster på begäran, som kostnadsfritt tillhandahålls användaren, som är reellt kopplade till dessa tv-tjänster och som publiceras av utgivarna av dessa, deras dotterbolag eller de bolag som kontrollerar dem i den mening som avses i punkt 2 i artikel 41-3 i ovannämnda lag av den 30 september 1986 eller deras dotterbolag.

Utgivarna av tjänster av allmänt intresse ska till myndigheten tillställa en förteckning över sina linjära tjänster av allmänt intresse och över de applikationer som de publicerar eller som publiceras av deras dotterbolag eller av de bolag som kontrollerar dem i den mening som avses i artikel 41–3.2 i ovannämnda lag av den 30 september 1986 eller deras dotterbolag och som huvudsakligen eller uteslutande tillhandahåller sina tjänster av allmänt intresse, särskilt deras tjänster på begäran. De ska också meddela eventuella ändringar i denna förteckning. Efter att myndigheten har granskat denna förteckning, ska den offentliggöra en förteckning över alla tjänster av allmänt intresse och berörda applikationer, som den ska översända till de gränssnittsoperatörer som omfattas av detta beslut.

Artikel 2. – Bestämmelserna i detta beslut är tillämpliga på Nya Kaledonien, Franska Polynesien, Wallis- och Futunaöarna och de franska territorierna i södra Indiska oceanen och Antarktis.

Artikel 3. – Detta beslut kommer att meddelas utgivarna av de tjänster som avses i artikel 1 i detta beslut och de operatörer av användargränssnitt som omfattas av skyldigheterna i artikel 20–7 i lag nr 86–1067 av den 30 september 1986. Det kommer att publiceras i Republiken Frankrikes officiella tidning.

Utfärdat i Paris den [XX]

För tillsynsmyndigheten för audiovisuell och
digital kommunikation
Ordföranden,
R.-O. MAISTRE