

Rīkojuma projekts par Komerčiālās ietekmes likuma atbilstību

Vienīgais pants

2023. gada 9. jūnija Likumu Nr. 2023-451, kura mērķis ir regulēt komerciālo ietekmi un apkarot sociālo tīklu ļaunprātīgu izmantošanu no ietekmētāju puses, groza šādi:

I - 1. panta tekstu aizstāj ar šādu:

"1. pants. - I Fiziskas vai juridiskas personas, kas par atlīdzību izmanto savu reputāciju savā auditorijā, lai ar elektronisko saziņas līdzekļu palīdzību nodotu sabiedrībai saturu, kura tiešais vai netiešais mērķis ir reklamēt preces vai pakalpojumus, vai cits iemesls, īstenot komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus.

II Likuma 4. panta un 5. panta I līdz IV punkta noteikumus piemēro:

a) personām, kas īsteno 1. pantā norādīto komerciālo ietekmi, izmantojot elektroniskos līdzekļus un, kas ir reģistrētas Francijā vai ārpus Eiropas Ekonomikas zonas, un attiecībā uz 4. panta I līdz III punkta noteikumiem, pamatojoties uz veikto darbību, nav mediju pakalpojumu sniedzēji Direktīvas 2010/13/ES izpratnē;

b) attiecībā uz personām, kas atbilst 4. panta I līdz III punkta noteikumiem, personām, kas īsteno 1. pantā norādīto komerciālo ietekmi, izmantojot elektroniskos līdzekļus kā mediju pakalpojumu sniedzēji Direktīvas 2010/13/ES izpratnē, un, kas nav pakļautas kādas citas Eiropas Ekonomikas zonas dalībvalsts jurisdikcijai iepriekš minētās Direktīvas 2. panta 2. punkta izpratnē.

III Vienu vai vairākus aizliegumus vai prasības, kas noteiktas 4. panta I līdz III punktā un 5. panta I līdz IV punktā, kopā ar paredzētajām sankcijām atbilstoši Direktīvas 2010/13/ES pantam 3(2-5) vai pantam 4(2-5), var piemērot personai, kas īsteno komerciālu ietekmi, izmantojot elektroniskos līdzekļus, kā to paredz 1. pants, kā mediju pakalpojumu sniedzējs, kas ir pakļauts citas Eiropas Ekonomikas zonas dalībvalsts jurisdikcijai minētās Direktīvas 2. panta 2. punkta izpratnē, ar nosacījumu, ka tas ir objektīvi nepieciešams, piemērots nediskriminējoši un samērīgi ar vispārējām sabiedrības interesēm, kas izriet no 4. panta I līdz III punkta un 5. panta I līdz IV punkta.

IV Ar nosacījumu, ka tas ir nepieciešams un samērīgs, lai izbeigtu sabiedriskās kārtības pārkāpumu vai, lai novērstu smaga un nopietna pārkāpuma risku, jo īpaši nepilngadīgo aizsardzībai, sabiedriskajai drošībai, patērētāju, tostarp ieguldītāju aizsardzībai vai sabiedrības veselības aizsardzībai, vienu vai vairākus aizliegumus vai prasības, kas noteiktas 4. pantā un 5. panta I līdz IV punktā un noteiktās sankcijas, atbilstoši Direktīvas 2000/31/EK 3. panta 4. punkta b) apakšpunktā un 5. punktā noteiktajai kārtībai, var piemērot personām, kas īsteno komerciālu ietekmi, izmantojot elektroniskos līdzekļus, kā definēts 1. pantā un, kas ir reģistrēta citā Eiropas Ekonomikas zonas dalībvalstī, un ar nosacījumu, ka attiecībā uz noteikumiem, kas ir ietverti 4. panta I līdz III punktā, attiecībā uz veikto darbību, minētās personas nav mediju pakalpojumu sniedzēji Direktīvas 2010/13/ES izpratnē;

V Pēc šī panta III un IV punktā minēto procedūru piemērošanas, administratīvās iestādes rīkojumā norāda ikvienu personu, uz kuru attiecas minētie punkti, un precizē attiecīgi piemērojamos 4. panta un 5. panta I līdz IV punktu noteikumus un attiecīgo struktūrvienību."

II - 4. pantu aizstāj ar šādiem noteikumiem:

“ 4. pants. – I – Jebkāda tieša vai netieša darbību, procesu, paņēmieni un metožu popularizēšana estētiskam mērķim, kas var radīt risku Sabiedrības veselības kodeksa L. 1151-2. pantā minēto personu veselībai, kā arī šī kodeksa L. 6322-1. pantā minētās manipulācijas ir aizliegtas personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus.

II – Jebkāda tieša vai netieša neterapeitisku produktu, darbību, procesu, paņēmieni un metožu popularizēšana, prezentējot tās kā pielīdzināmas vai labākas nekā vai kā aizstājošas terapijai, terapeitiskajām procedūrām vai norādījumiem, ir aizliegta personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus.

III – Personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus, ir aizliegts tieši vai netieši reklamēt produktus, kas ir uzskatāmi par nikotīnu saturošiem produktiem, kas var tikt patērēti un, kas, kaut vai daļēji, satur nikotīnu.

IV – Personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus, ir aizliegta jebkāda veida tieša vai netieša reklāma, kurā ir iesaistīti dzīvnieki, kas nav iekļauti Vides kodeksa L. 413-1.A panta I punktā minētajā sarakstā. Šis aizliegums neattiecas uz organizācijām, kurām ir atļauts turēt minētos dzīvniekus saskaņā ar šī kodeksa L. 413-3. pantu.

V – Personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus, ir aizliegts tieši vai netieši reklamēt šādus finanšu produktus un pakalpojumus:

1. Finanšu līgumus, kas definēti Monetārā un finanšu kodeksa L. 533-12-7. pantā;

2. Digitālo aktīvu pakalpojumu sniegšanu, minētā kodeksa L. 54-10-2. panta izpratnē, izņemot pakalpojumus, attiecībā uz kuriem reklāmdevējs ir reģistrēts saskaņā ar minētā kodeksa L. 54-10-3. pantā paredzētajiem nosacījumiem, ņemot vērā kodeksa L. 54-10-5. pantā noteikto;

3. Publiskus kriptovalūtas piedāvājumus tā paša kodeksa L. 552-3. panta izpratnē, izņemot gadījumus, kad reklāmdevējs ir saņēmis kodeksa L. 552-4. pantā paredzēto atļauju;

4. Digitālos aktīvus, izņemot tos, kas ir saistīti ar pakalpojumiem, kuru sniegšanai reklāmdevējs ir reģistrēts saskaņā ar šī Kodeksa L. 54-10-3. pantu vai, kas ir apstiprināti atbilstoši šī Kodeksa L. 54-10-5. panta noteikumiem, t. i. kad reklāmas devējs neatbilst Kodeksa L. 54-10-3. un L. 54-10-5. panta mērķim.

Par šī V punkta noteikumu pārkāpumiem piemēro sankcijas, kas ir noteiktas Patērētāju kodeksa L. 222-16-1. panta piektajā daļā un L. 222-16-2. panta priekšpēdējā apakšpunktā.

VI – Personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus, ir aizliegta jebkāda tieša vai netiešu sporta likmju un totalizatoru reklamēšana.

VII – Likuma 1. pantā minēto personu elektroniskie komercpaziņojumi attiecībā uz azartspēlēm, kas ir definētas Iekšējās drošības kodeksa L. 320-1. un L. 320-6. pantā, ir atļauti tikai tiešsaistes platformās, kas piedāvā tehnisku iespēju izslēgt no šāda satura auditorijas visus lietotājus, kas ir jaunāki par astoņpadsmit gadiem, un ja šīs personas faktiski aktivizē šo izslēgšanas mehānismu.

Šādiem komercpaziņojumiem pievieno atsauci uz šāda satura aizliegumu personām, kuras jaunākas par 18 gadiem. Šādam paziņojumam ir jābūt skaidri salasāmam un saprotamam visos izmantotajos informācijas nesējos.

Šajā VII punktā paredzētie izslēgšanas mehānismi atbilst atsauces sistēmai, ko izstrādājusi Audiovizuālās un digitālās komunikācijas regulatīvā iestāde pēc apspriešanās ar Nacionālo azartspēļu iestādi un Nacionālo informātikas un brīvību komisiju.

Reklāmas līgumos ar azartspēļu organizatoriem iekļauj noteikumu, ar kuru šī Likuma 1. pantā minētās personas apliecina, ka ir iepazinušās ar normatīvajiem aktiem un noteikumiem, kas ir piemērojami komercpaziņojumiem par azartspēlēm, un apņemas tos ievērot.

Par VII punkta noteikumu pārkāpumiem piemēro Iekšējās drošības kodeksa L. 324-8-1. pantā paredzēto naudas sodu.”

“ VIII. – Pēc Darba kodeksa L. 6323–8-1. panta 2. punkta iekļauj šādu apakšpunktu:

Ir aizliegti arī jebkādi produkta pārdošanas vai reklamēšanas piedāvājumi vai jebkāda samaksa apmaiņā pret L. 6323–6. pantā minēto programmu abonēšanu.”

“ IX – Par šī panta I līdz IV un VI punktu pārkāpšanu piemēro Patērētāju kodeksa L. 132–2. pantā paredzēto sodu.”

“ Attiecībā uz šiem pārkāpumiem un VII punktā minētajiem pārkāpumiem, pārkāpējam, atbilstoši Kriminālkodeksa 131–27. pantā noteiktajai kārtībai, var pilnībā vai uz laiku aizliegt veikt profesionālo vai sabiedrisko darbību attiecībā uz kuru tika izdarīts pārkāpums, vai komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus, kā to paredz šī Likuma 1. pants.

X – Patērētāju kodeksā aiz L. 511–7. panta 31. punkta iekļauj šādu 32. punktu:

32. 2023. gada 9. jūnija Likuma Nr. 2023–451, kura mērķis ir regulēt komerciālo ietekmi un apkarot sociālo tīklu ļaunprātīgu izmantošanu no ietekmētāju puses 4. panta V, VI un VII punkts.

III – 5. pantu aizstāj ar šādu:

I – Šī Likuma 1. pantā minēto personu publicētais saturs, kas ietver attēlus, kas ir tikuši pakļauti:

1. Pārveidošanai, izmantojot attēlu apstrādes procesu, lai uzlabotu vai pilnveidotu siluetu vai mainītu sejas izskatu, pievieno vārdus: “Apstrādāti attēli”.

2. Izstrādei, izmantojot jebkādu mākslīgā intelekta procesu, lai attēlotu seju vai siluetu, pievieno paziņojumu: “Virtuāli ģenerēti attēli”.

Šim paziņojumam ir jābūt skaidri salasāmam un saprotamam visos izmantotajos informācijas nesējos.

II – Ja reklamēšanu veic personas, kas minētas šī Likuma 1. pantā un šāda reklāma attiecas uz reģistrāciju profesionālajām apmācībām, kas paredzētas Darba kodeksa L. 6313–1. pantā, ko finansē kāda no Kodeksa L. 6316–1. pantā minētajām iestādēm, šī panta I punktā minētā atsauce ietver informāciju par finansējuma avotu, saistībām un atbilstības kritērijiem, identificē pakalpojumu sniedzēju(-us), kas ir atbildīgs par šīm apmācības programmām, un elektroniskā pakalpojuma sniedzēju, kas minēts Darba kodeksa L. 6323–9. pantā.

III – Par šī panta I un II punkta noteikumu pārkāpumu soda ar brīvības atņemšanu līdz vienam gadam un naudas sodu 4500 EUR apmērā.

IV – Detalizētas šī panta I un II punkta noteikumu piemērošanas prasības tiks apstiprinātas ar dekrētu, kas tiks pieņemts pēc Nacionālās padomes uzklaušanās.

V – Par maldinošu komercpraksi Patērētāju kodeksa L. 121–3. panta izpratnē un, ņemot vērā minētajā pantā noteiktos apstākļus, uzskata fiziskas vai juridiskas personas īstenotu ietekmes darbību šī Likuma 1. panta izpratnē, skaidri salasāmi un saprotami nenorādot jebkurā izmantotajā nesējā tās komerciālo nodomu, ja šāds nodoms jau skaidri neizriet no konteksta.

Komerčiālo nodomu var skaidri norādīt, izmantojot terminus “reklāma” vai “komerciāla sadarbība” vai līdzvērtīgu terminu, kas pielāgots ietekmes darbības specifikai un izmantotā informācijas nesēja formātam.

IV – 9. pantu aizstāj ar šādu:

I – Ja tie veic 1. pantā noteikto darbību un nav reģistrēti Eiropas Savienības dalībvalstī, Šveices Konfederācijā vai Eiropas Ekonomikas zonas teritorijā un vēršas pie Francijas auditorijas, juridiskās vai fiziskās personas, kas veic patstāvīgu darbību, izmantojot Komerckodeksa L. 526–6. līdz L. 526–21. pantā vai L 526–22. līdz L. 526–26. pantos noteikto statusu, rakstveidā ieceļ

juridisku vai fizisku personu, kas nodrošina nepieciešamo juridisko pārstāvību Eiropas Savienības teritorijā.

Persona, kas ir iecelta juridiskās pārstāvības nodrošināšanai, ir atbildīga par to, lai nodrošinātu tādu līgumu atbilstību, kuru mērķis vai rezultāts ir komerciālas ietekmes darbības veikšana, izmantojot elektroniskos līdzekļus, kas īpaši ir vērsta uz Francijas teritorijā identificētu auditoriju. Šī persona arī ir atbildīga par to, lai, papildus šī I punkta pirmajā apakšpunktā minētajām personām vai to vietā, atbildētu uz visiem kompetento administratīvo vai tiesas iestāžu pieprasījumiem attiecībā uz atbilstību šim Likumam.

Pirmajā apakšpunktā minētās personas piešķir šādi ieceltajai personai nepieciešamās pilnvaras un pietiekamus līdzekļus, lai nodrošinātu efektīvu sadarbību ar kompetentajām iestādēm, lai izpildītu šī Likuma prasības.

Pirmajā apakšpunktā minētās personas pēc pieprasījuma paziņo kompetentajām administratīvajām iestādēm saskaņā ar šo pirmo apakšpunktu ieceltās personas vārdu, uzvārdu, pasta adresi, e-pasta adresi un tālruņa numuru.

Šāda iecelšana nav uzskatāms par nodibinājumu Eiropas Savienībā.

II – Personai, kas veic 1. pantā noteikto darbību un kas ir reģistrēta ārpus Eiropas Savienības, Šveices Konfederācijas vai Eiropas Ekonomikas zonas, ir jāiegūst civiltiesiskās atbildības apdrošināšana pret civiltiesiskās un profesionālās atbildības finanšu sekām no Eiropas Savienībā reģistrēta apdrošinātāja, ja darbība ir vērsta uz Francijas teritorijā reģistrētu auditoriju.

III – Šī panta piemērošanas kārtību nosaka ar dekrētu, kas tiks pieņemts pēc apspriešanās ar Nacionālo padomi.”