



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Értesítés száma : 2025/0022/IT (Italy)

A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOKRA VONATKOZÓ ÉVES JOGSZABÁLYTERVEZET - IV. FEJEZET (12-17. cikk) „A HAMIS VÉLEMÉNYEK ELLENI KÜZDELEM”

Érkezés dátuma : 17/01/2025

Felfüggesztés vége : 22/04/2025 (20/05/2025)

Message

Üzenet 001

A Bizottság közleménye - TRIS/(2025) 0120

(EU) 2015/1535 irányelv

Bejelentés: 2025/0022/IT

A tagállam által benyújtott szövegtervezetről szóló értesítés

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250120.HU

1. MSG 001 IND 2025 0022 IT HU 17-01-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0022/IT - SERV20 - Elektronikus kereskedelem



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOKRA VONATKOZÓ ÉVES JOGSZABÁLYTERVEZET – IV. FEJEZET (12–17. cikk) „A HAMIS VÉLEMÉNYEK ELLENI KÜZDELEM”

6. Elektronikus kereskedelem

7.

8. A vizsgált törvénytervezet IV. fejezete olyan rendelkezéseket vezet be, amelyek célja a hamis vélemények elleni küzdelem, valamint a fogyasztók védelme az ezekből eredő kockázatokkal és hatásokkal szemben.

Elsődleges rendelkezések kerülnek bevezetésre, amelyek célja az olaszországi vendéglátóipari vállalatok és idegenforgalmi létesítmények – beleértve a szálláshely és termálfürdő típusú létesítményeket is – által kínált termékekkel, előadásokkal és szolgáltatásokkal, valamint az olasz területen kínált turisztikai látványosságok bármely formájával kapcsolatos online vélemények közzétételének szabályozása, összhangban az alkotmány 117. cikke második bekezdésének e) pontjával és az Európai Unió versenyre vonatkozó elveivel.

A törvénytervezet meghatározza az véleményekre vonatkozó követelményeket, az értékelt szervezetek jogait és a betartandó tilalmakat, és az AGCM-et bízta meg a 2005. szeptember 6-i 206. sz. törvényerejű rendelet 27. cikke szerinti vizsgálati és szankcionálási hatáskörök gyakorlásával, az AGCOM-ot pedig, mint a digitális szolgáltatások nemzeti koordinátorát az online vélemények terjesztésével foglalkozó szervezetek és közvetítők által elfogadott magatartási kódexek szabályozásával.

9. Egy olyan korban, amikor az internet és a digitalizáció átalakította a szolgáltatások igénybevételének és az áruk vásárlásának módját, az online vélemények a fogyasztók számára vásárlási döntéseik alapvető eszközévé váltak. Valójában egyre jelentősebb szerepet játszanak a vállalati nyereségek fellendítésében, amelyek ma már a vállalatok hírnevén alapulnak.

A beavatkozás célja, hogy garanciális és védelmi hatást biztosítson az olyan véleményekhez való jog révén, amelyeknek garantált az eredete, és amelyek kellően részletes értékelést biztosítanak, valamint a félrevezető, valótlan vagy anakronisztikus vélemények törléséhez való jog révén. A versenyre gyakorolt kívánt hatás, hogy a piaci vendéglátóipari és idegenforgalmi szolgáltatásokkal kapcsolatos információk átláthatóbbak, hitelesebbek és megbízhatóbbak legyenek, valamint a korrekciós intézkedések meghozataláért felelős hatóságok fokozottabban képesek legyenek az anomáliák megszüntetésére.

10. Hivatkozások az alapszövegekre: Alapszöveg(ek) nem áll(nak) rendelkezésre

11. Nem

12.

13. Nem

14. Nem

15. Igen

16.

TBT-vonatkozás: Nem

SPS-vonatkozás: Nem

Európai Bizottság



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Kapcsolat: (EU) 2015/1535 irányelv

E-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu