



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Értesítés száma : 2025/0146/SE (Sweden)

A Svéd Fogyasztóvédelmi Ügynökség általános iránymutatása a játékok fogyasztói marketingjéhez

Érkezés dátuma : 14/03/2025

Felfüggesztés vége : 17/06/2025

Message

Üzenet 001

A Bizottság közleménye - TRIS/(2025) 0738

(EU) 2015/1535 irányelv

Bejelentés: 2025/0146/SE

A tagállam által benyújtott szövegtervezetről szóló értesítés

Notificación - Notification - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250738.HU

1. MSG 001 IND 2025 0146 SE HU 14-03-2025 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

3B. Konsumentverket

4. 2025/0146/SE - H10 - Szerencsejátékok

5. A Svéd Fogyasztóvédelmi Ügynökség általános iránymutatása a játékok fogyasztói marketingjéhez

6. Svédországban nyújtott játékok.

7.

8. Az általános iránymutatás a szerencsejáték-törvényben (2018:1138) szereplő, a játékok marketingjére vonatkozó



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

előírásokhoz, illetve a marketingtörvényhez (2008:486) kapcsolódik. A játékok marketingjével foglalkozik, elsősorban a mértékletesség követelménye alapján, amely a szerencsejátékok marketingjének valamennyi formájára nézve irányadó, és amely a szerencsejáték-törvény 15. fejezetének 1. §-ában is szerepel. Az iránymutatás a marketing kérdésével többek között konkrét helyzeteken és körülményeken keresztül foglalkozik, beleértve a gyermekeket és fiatalokat célzó direkt marketing tilalmát. A mértékletesség követelménye alapján konkrét marketinggyakorlatokat is megnéz. Az iránymutatás emellett egyes részeiben a kizárt játékosoknak szóló közvetlen reklám tilalmával is foglalkozik, és azt részletezi, hogy bizonyos információk a kereskedelmi kommunikáció szempontjából milyen módon közölhetők. Az iránymutatás azt is meghatározza, hogy mit kell alkalmazni különösen a bónuszajánlatok marketingje tekintetében.

A kölcsönös elismerési záradék hiányának indokolása

Az általános iránymutatás alapjául szolgáló svéd szerencsejáték-szabályozás egy engedélyezési rendszerre épül – ez azt jelenti, hogy azoknak a vállalatoknak, amelyek Svédországban szerencsejáték-tevékenységet kívánnak folytatni, ehhez svéd engedéllyel kell rendelkezniük. Az engedéllyel rendelkező szervezeteknek meg kell felelniük a szerencsejátékokra vonatkozó svéd jogszabályokban foglaltaknak. Az engedélyezési rendszer azt jelenti, hogy a külföldi szervezetek nem tudnak Svédországban automatikusan szolgáltatásokat nyújtani, még akkor sem, ha más országokban azok jogszerűnek tekinthetők. Azok a szerencsejáték-társaságok, amelyek a svéd engedély megléte nélkül szólnak meg svéd fogyasztókat, úgy tekintendők, mint amelyek olyan nem engedélyezett szerencsejátékokban érintettek, amelyek nem tartoznak a szerencsejátékokról szóló törvény rendelkezéseinek hatálya alá. A kölcsönös elismerési záradék ezért az engedélyezési rendszer struktúrájára tekintettel nem indokolt.

Ezenkívül a szerencsejátékról szóló törvény által előírt megszorítások és korlátozások fogyasztóvédelmi szempontból és a közegészség védelme érdekében indokoltak.

9. Az általános iránymutatás célja a szerencsejátékokról szóló törvényben (2018:1138) foglalt, a játékok marketingjére vonatkozó rendelkezések egységes alkalmazásának előmozdítása. Az iránymutatás célja továbbá, hogy egyszerűbbé tegye a mértékletesség követelményének értelmezését, és iránymutatást nyújtson az ágazat számára arra vonatkozóan, hogy a játékok marketingjét hogyan kell megtervezni, hogy az összeegyeztethető legyen a hatályos jogszabályokkal.

10. Hivatkozás(ok) az alapszöveg(ek)re: Alapszövegek nem állnak rendelkezésre

11. Nem

12.

13. Nem

14. Nem

15. Igen

16.

TBT-vonatkozás: Nem

SPS-vonatkozás: Nem

Európai Bizottság

Kapcsolat: (EU) 2015/1535 irányelv

E-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu