Konsument verket • KO

Datum 2025-01-15

Dnr 2023/565

Konsekvensutredning

Allmänna råd om marknadsföring av spel till konsumenter

1. Beskrivning av problemet och vad som vill uppnås

I den nya spellagen (2018:1138) som trädde ikraft den 1 januari 2019 infördes ett antal nya regler om marknadsföring av spel. Det har framkommit att spelbranschen anser att regleringen i vissa delar är svår att tolka. Konsumentverket har därför bedömt att det finns behov av vägledning genom allmänna råd. Genom allmänna råd kan Konsumentverket förenkla tolkningen av marknadsföringsreglerna på spelområdet och främja en enhetlig tillämpning.

2. Beskrivning av alternativa lösningar för det man vill uppnå och vilka effekterna blir om någon reglering inte kommer tillstånd

Ett alternativ till allmänna råd kan vara information riktad till spelbranschen som hålls tillgänglig på myndighetens webbplats. Konsumentverket bedömer dock att sådan information inte skulle få samma status och tyngd som allmänna råd. Det finns även en risk att information på Konsumentverkets webbplats kan skapa oklarheter om vilken ställning informationen har och dess betydelse i förhållande till de lagar och regler som finns på området. Konsumentverket bedömer utifrån detta att information på webbplatsen inte skulle ge tillräcklig vägledning. Det skulle troligtvis fortsatt föreligga svårigheter för branschen att tolka lagen.

Ett annat alternativ hade varit att ingå en branschöverenskommelse med branschen. Spelbranschen består emellertid av en stor mängd aktörer och Konsumentverket bedömer att det skulle vara förenat med stora utmaningar att ena parterna.

Postadress	Besöksadress	Telefon	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48 651 02 Karlstad	Tage Erlandergatan 8A	0771-42 33 00	konsumentverket@konsumentverket.se www.konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064

3. Uppgifter om vilka som berörs av regleringen

Regleringen kommer beröra licenshavare som erbjuder spel som tillhandahålls i Sverige.

4. Uppgifter om kostnadsmässiga och andra konsekvenser regleringen medför och en jämförelse av konsekvenserna för de övervägda regleringsalternativen

Tillgång till samlad information och vägledning bör innebära att berörda företag inte behöver lägga lika mycket tid och resurser på att utreda rättsläget och tolka lagstiftningen. Konsumentverket bedömer därför att framtagande av allmänna råd innebär besparingar för de aktörer som omfattas av spelregleringen.

5. Bedömning av om regleringen överensstämmer med eller går utöver de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen

Spellagstiftningen är inte harmoniserad inom Europeiska Unionen vilket innebär att den svenska spellagen inte grundar sig på EU-rättslig lagstiftning. Det ankommer således på respektive medlemsstat att själv utforma regler på spelområdet, givet att den nationella lagstiftningen uppfyller de krav som följer av EUF-fördraget om bland annat fri rörlighet. I fördraget finns vissa undantag för när det får anses vara tillåtet att göra inskränkningar i friheten, bland annat sådana inskränkningar som vidtas i syfte att skydda folkhälsan.

Konsumentverkets allmänna råd knyter an till den svenska spellagstiftningen. Den svenska spellagstiftningen har bedömts förenlig med de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till EU. Mot bakgrund av detta bedömer Konsumentverket att regleringen överensstämmer med de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till EU.

6. Bedömning av om särskild hänsyn behöver tas när det gäller tidpunkten för ikraftträdande och om det finns behov av speciella informationsinsatser

Konsumentverket bedömer att det inte är nödvändigt att ta någon särskild hänsyn till tidpunkten för ikraftträdandet av de allmänna råden. I samband med att de allmänna råden är beslutade och har trätt ikraft planerar Konsumentverket att informera om råden på myndighetens webbplats samt skicka ut information till de aktörer som berörs av råden.

7. Beskrivning av antalet företag som berörs, vilka branscher företagen är verksamma i samt storleken på företagen

De som berörs av råden är licenshavare som verkar på den svenska spelmarknaden och riktar marknadsföring av spel till svenska konsumenter. Spellagen bygger på ett licenssystem som innebär att alla som agerar på den svenska spelmarknaden ska ha en licens och följa spellagen. Det innebär att antalet spelbolag med licens som är verksamma på den svenska marknaden kan variera[1].

8. Beskrivning av vilken tidsåtgång regleringen kan föra med sig för företagen och vad regleringen innebär för företagens administrativa kostnader

Den vägledning som råden kommer ge bör innebära tidsbesparingar för berörda licenshavare. Råden bör inte medföra någon ökning av företagens administrativa kostnader då regleringen syftar till att underlätta för företagen att förstå och efterleva reglerna gällande marknadsföring av spel. Det borde i sin tur medföra att företagen inte behöver lägga lika mycket tid på att själva utreda rättsläget.

9. Beskrivning av vilka andra kostnader den föreslagna regleringen medför för företagen och vilka ändringar i verksamheten företagen kan behöva vidta till följd av den föreslagna regleringen

Konsumentverket bedömer att råden inte medför att företagen behöver vidta några särskilda ändringar i verksamheten. De allmänna råden bedöms inte heller medföra några särskilda extra kostnader för berörda företag.

10. Beskrivning av i vilken utsträckning regleringen kan komma att påverka konkurrensförhållandena för företagen

I samband med omregleringen av spelmarknaden ersattes den tidigare monopolmodellen med ett nytt system. Den nuvarande regleringen bygger på en uppdelad spelmarknad med en konkurrensutsatt del som framför allt omfattar det kommersiella onlinespelet och vadhållning, och en annan del som är förbehållen spel för allmännyttiga ändamål och som främst omfattar

[1] https://www.spelinspektionen.se/licensansokan/bolag-med-spellicens/

lotterier och bingo samt en del som är förbehållen staten. Vidare bygger den nuvarande spelregleringen på ett licenssystem som innebär att aktörer som verkar på den svenska spelmarknaden ska ha en licens utfärdad av Spelinspektionen och följa de lagar och regler som finns på området. Syftet med licenssystemet är bland annat att kanalisera spelandet till lagliga alternativ där aktörer kan vara verksamma på lika villkor och omfattas av samma regler. Innehållet i de nu föreslagna allmänna råden gör ingen åtskillnad mellan den konkurrensutsatta delen kontra spel förbehållet allmännyttiga ändamål och staten. Samtliga aktörer omfattas därmed av samma krav vad gäller marknadsföringen av spel, såvida det inte finns uttryckliga undantag som följer av lag. Mot bakgrund av detta samt mot bakgrund av syftet med råden - att förenkla tolkningen av reglerna och främja en enhetlig tillämpning - bedömer Konsumentverket att råden bör bidra till en sund konkurrens på den svenska spelmarknaden.

11. Beskrivning av hur regleringen i andra avseenden kan komma att påverka företagen

Konsumentverket bedömer inte att regleringen kommer att påverka företagen i andra avseenden.

12. Beskrivning av om särskild hänsyn behöver tas till små företag vid reglernas utformning

Konsumentverket bedömer inte att särskild hänsyn behöver tas till små företag vid utformningen av råden.

13. Kontaktpersoner

Jurist Josefin Holmberg: josefin.holmberg@konsumentverket.se, 054-19 40 45
Jurist Astrid Hjertaker: astrid.hjertaker@konsumentverket.se, 054-19 42 10