EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2021/0904/F (France)

Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Data di ricezione : 28/12/2021
Termine dello status quo : 29/03/2022 (closed)

Message

Messaggio 002

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2021) 04818
Direttiva (UE) 2015/1535
Traduzione del messaggio 001
Notifica: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma’ jiftaħx il-perijodi ta’ dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - Не се предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.IT)
1. MSG 002 IND 2021 0904 F IT 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers
Direction générale des entreprises
SQUALPI
Bât. Sieyès -Teledoc 151
61, Bd Vincent Auriol
75703 PARIS Cedex 13
d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat
Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique
Département de lutte contre l'effet de serre
Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,
92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Decreto sulla compensazione delle emissioni di CO2 e rivendicazioni di neutralità in termini di emissioni di carbonio nella pubblicità

6. Quadro di requisiti e metodi di comunicazione da parte degli inserzionisti degli elementi che giustificano le rivendicazioni di neutralità climatica nella pubblicità per i loro prodotti o servizi

7. -

8. Il presente progetto di decreto stabilisce le procedure di comunicazione per gli inserzionisti in merito alla neutralità in termini di emissioni di carbonio dei loro prodotti o servizi. Essa subordina tali affermazioni alla produzione di un bilancio delle emissioni di gas a effetto serra che copra l'intero ciclo di vita del prodotto o del servizio pubblicizzato. Tale bilancio deve essere elaborato conformemente ai requisiti della norma di riferimento ISO 14067, relativa all'impronta di carbonio dei prodotti, o a qualsiasi altra norma conforme ai requisiti di tale norma.

Le dichiarazioni in questione figurano nella corrispondenza pubblicitaria destinata a privati, nella pubblicità stampata distribuita al pubblico, nei manifesti pubblicitari, nella pubblicità su pubblicazioni di stampa, nei messaggi pubblicitari trasmessi nei cinema, nei messaggi pubblicitari emessi da servizi televisivi o radiotelevisivi o mediante servizi di comunicazione al pubblico online, o sull'imballaggio di prodotti.

Il presente bilancio, che è richiesto in caso di tale richiesta, è incluso in una relazione che definisce anche il percorso obiettivo per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra associate al prodotto o al servizio pubblicizzato, nonché le modalità di compensazione delle emissioni residue (la natura, la descrizione e, ove possibile, il costo dei progetti di compensazione attuati).

Tale relazione è aggiornata annualmente per tutto il periodo di commercializzazione del prodotto o servizio e pubblicata sul sito web dell'inserzionista o, in assenza di ciò, sulla sua applicazione mobile. Il link web o il codice di risposta rapida (codice QR) per accedere a tale pubblicazione è indicato sull'annuncio pubblicitario o sull'imballaggio con la rivendicazione di neutralità in termini di emissioni di carbonio.

Il progetto di decreto prevede inoltre un sistema di sanzioni in caso di mancato rispetto dei suddetti obblighi.

9. L'articolo 12 della legge n. 2021-1104, del 22 agosto 2021, sulla lotta ai cambiamenti climatici e sul rafforzamento della resilienza ai suoi effetti, stabilisce un quadro per la pubblicità di prodotti e servizi presentati come neutri in termini di emissioni di carbonio. Esso prevede un decreto attuativo per gli inserzionisti al fine di inquadrare le rivendicazioni di neutralità ambientale per prodotti e servizi al fine di garantire la trasparenza nei confronti del pubblico e prevenire qualsiasi rischio di greenwashing.

10. Riferimenti ai testi di base: Articolo 12 della legge n. 2021-1104, del 22 agosto 2021, sulla lotta ai cambiamenti climatici e sul rafforzamento della resilienza ai suoi effetti

11. No

12. -

13. No

14. No

15. -

16. Aspetto OTC

NO - Il progetto non ha ripercussioni significative sul commercio internazionale.

Aspetto SPS

No - Il progetto non è una misura sanitaria né fitosanitaria.

****
Commissione europea

EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535
Fax: +32 229 98043
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu