



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2021/0723/F (France)

Decree amending Decree No 92-307 as amended on 31 March 1992 implementing Article L. 412-1 of the Consumer Code as regards beers

Data di ricezione : 16/11/2021

Termine dello status quo : 17/02/2022 (withdrawn)

Message

Messaggio 002

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2021) 04062

Direttiva (UE) 2015/1535

Traduzione del messaggio 001

Notifica: 2021/0723/F

No abre el plazo - Nezaahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidējimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104062.IT)

1. MSG 002 IND 2021 0723 F IT 16-11-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministère de l'Economie et des Finances

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de l'Economie et des Finances

Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF)

Sous-Direction 4 Marchés agroalimentaires

59, boulevard Vincent Auriol

75703 Paris CEDEX 13

sous-direction-4@dgccrf.finances.gouv.fr

4. 2021/0723/F - C50A

5. Decreto di modifica del Decreto n. 92-307, emendato il 31 marzo 1992, sull'attuazione dell'articolo L. 412-1 del Codice del consumo sulle birre

6. Etichettatura delle birre.

7. - Direttiva 2000/13/CE sull'etichettatura e la presentazione dei prodotti alimentari, nonché la relativa pubblicità



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Il progetto di decreto oggetto della presente notifica rende obbligatorio l'indicazione del nome del produttore e dell'indirizzo del luogo di produzione sull'etichetta delle birre prodotte in Francia o per conto degli operatori francesi.

Se l'operatore non è il birrificio, è anche obbligatorio indicare il suo nome e indirizzo.

9. L'obiettivo è quello di fornire ai consumatori informazioni sistematiche sul luogo di produzione delle birre in un contesto in cui lo sviluppo delle birrerie regionali è legato all'esigenza di consumare prodotti locali. Nel 2019, l'Agenzia Bio ha dimostrato che il 54% dei consumatori che hanno cambiato le proprie abitudini d'acquisto ha favorito i prodotti locali e che l'84% della popolazione ha prestato attenzione al luogo in cui i prodotti acquistati provengono da: https://www.agencebio.org/wp-content/uploads/2020/02/Rapport-Baromètre_Agence-Bio_Spirit-Insight-Edition-2020.pdf. Tuttavia, alcuni operatori dispongono di terzi che producono birre la cui etichetta fa riferimento a un'origine locale. L'indicazione del nome e dell'indirizzo dell'operatore (che secondo INCO non è l'origine del prodotto) può indurre il consumatore in errore in quanto la birra è effettivamente prodotta a centinaia di chilometri di distanza. Al fine di garantire una corretta informazione del consumatore, è opportuno prevedere sistematicamente l'indicazione del luogo effettivo di produzione della birra.

Viene inoltre rispettato l'articolo 39 dell'INCO. È stato dimostrato che la qualità delle birre dipende dalla regione di produzione a causa dell'impatto della qualità delle acque locali utilizzate. Inoltre, l'acqua è considerata l'ingrediente primario delle birre ai sensi dell'articolo 26 del Regolamento INCO. Anche i birrifici sono sempre più esigenti per quanto riguarda l'origine di altre materie prime. La regione di produzione ha quindi un impatto reale sulla qualità del prodotto e quindi sulla scelta del consumatore.

10. Riferimenti ai testi di base: — Articolo 13 della legge n. 2021-1357 volta a tutelare la retribuzione degli agricoltori

11. No

12. -

13. No

14. No

15. -

16. Aspetto OTC

NO - Il progetto non ha ripercussioni significative sul commercio internazionale.

Aspetto SPS

NO - Il progetto non ha ripercussioni significative sul commercio internazionale.

No - Il progetto non è una misura sanitaria né fitosanitaria.

Commissione europea

Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu