

Stav ke dni: 24. června 2021

**Stanovy pro provádění nařízení podle § 84 odst. 8 Státní smlouvy o sdělovacích prostředcích s cílem
usnadnit vyhledávání soukromých nabídek¹**

(Stanovy o veřejné hodnotě)

ze dne ...

Na základě § 84 odst. 8 státní smlouvy o sdělovacích prostředcích (dále jen „MStV“) ze dne 14. až 28. dubna 2020 (... odkaz) se [název spolkového úřadu pro sdělovací prostředky] po dohodě s ostatními spolkovými úřady pro sdělovací prostředky přijímají tyto stanovy:

Preamble

Dohledatelnost je stále důležitější aspekt pro nabídky obsahu – zejména na internetu. Rostoucí množství a různorodost nabídek ztěžuje například nákladově náročné novinářské nabídky, aby se vytvořila nezbytná pozornost pro refinancování.

Mechanismus snadného vyhledávání určitých nabídek na uživatelských rozhraních, které jsou zvláště relevantní pro formování veřejného mínění, jak je stanoveno ve státní smlouvě o sdělovacích prostředcích, sleduje cíle posílení rozmanitosti a zohlednění rostoucího významu vyhledatelnosti. Příjemci mají přímý individuální prospěch, což ovlivňuje rovněž utváření veřejného mínění jako celku. Cílem snadného vyhledání je povzbudit stávající hráče, kteří nabízejí obsah relevantní pro tvorbu veřejného mínění, a učinit tento závazek zajímavým i pro ostatní poskytovatele.

§ 1

Účel

Státní úřady pro sdělovací prostředky určují poskytovatele nabídek (dále jen „nabídky“) ve smyslu § 84 odst. 3 bodů 2 a 4 MStV (určovací řízení) v souladu s čl. 84 odst. 5 MStV.

§ 2

Způsobilost k podání žádosti

K podání žádosti jsou způsobilé tyto subjekty:

¹ Oznámeno v souladu se směrnicí Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/1535 ze dne 9. září 2015 o postupu při poskytování informací v oblasti technických předpisů a předpisů pro služby informační společnosti (Úř. věst. L 241, 17.9.2015, s. 1).

1. V souladu s § 84 odst. 3 bodu 2 MStV nabídky soukromých poskytovatelů rozhlasového vysílání, kteří zvláště přispívají k rozmanitosti názorů a nabídek v Německu, nebo
2. v souladu s § 84 odst. 4 MStV nabídky soukromých poskytovatelů srovnatelných nabídek nebo nabídek mediálních služeb podobných vysílání v souladu s § 2 odst. 2 bodu 14 písm. b) MStV, kteří zvláště přispívají k rozmanitosti názorů a nabídek v Německu, nebo softwarových aplikací, které jsou používány k jejich přímé kontrole.

§ 3

Odpovědnost a výzva k předkládání nabídek

(1) ¹Postup určení provádí Komise pro udělování licencí a dohled (ZAK) (§ 105 odst. 1 bodu 9 MStV.

²Je zahájeno společné nabídkové řízení všech zemských úřadů pro sdělovací prostředky, které zohledňuje stanovisko Konference předsedů výborů (GVK) pro oblasti audiovizuálních (video) nabídek. ³V nabídkových řízeních je určen zemský úřad pro sdělovací prostředky odpovědný za řízení.

(2) V nabídkových řízeních jsou stanoveny další předpisy o postupu a základní požadavky pro podávání žádostí.

(3) Výzvy k podávání nabídek zveřejňují všechny zemské úřady pro sdělovací prostředky vhodným způsobem a na internetových stránkách pod zastřešujícím označením „úřady pro sdělovací prostředky“.

(4) Nabídkové řízení by mělo být zahájeno v září 2021.

§ 4

Použití

¹Žádosti musí být předloženy písemně příslušnému zemskému úřadu pro sdělovací prostředky ve lhůtě stanovené v příslušné výzvě k podávání nabídek. ²K žádostem musí být přiloženy podklady umožňující zhodnocení příspěvku k různorodosti názorů a nabídek příslušné nabídky nebo příslušné softwarové aplikace a musí obsahovat alespoň tyto informace:

1. Skutečnosti, z nichž vyplývá, že nabídka představuje nabídku soukromého vysílání v souladu s § 84 odst. 3 MStV nebo srovnatelnou soukromou nabídku vysílání-podobných mediálních služeb v souladu s § 84 odst. 4 MStV, nabídku podle § 2 odst. 2 bodu 14 písm. b) nebo softwarovou aplikaci, která se používá k přímé kontrole.
2. Popis obsahu nabídky a vysvětlení, jakým způsobem přispívá k různorodosti nabídek a názorů v Německu.
3. Informace o kritériích, která mají být dodržena při určení v souladu s § 84 odst. 5 MStV a § 7.

§ 5

Postup

(1) ¹Příslušný zemský úřad pro sdělovací prostředky posuzuje obdržené žádosti. ²Kontroluje, zda jsou splněny podmínky pro určení příslušné nabídky nebo příslušné softwarové žádosti podle § 2, § 7 a § 8.

(2) Komise pro udělování licencí a dohled (ZAK) určí, zda jsou podmínky pro každou nabídku nebo pro příslušnou softwarovou žádost splněny.

(3) ¹Formální rozhodnutí je učiněno odpovědným zemským úřadem pro sdělovací prostředky. ²V tomto ohledu je vázán rozhodnutími Komise pro udělování licencí a dohled (ZAK).

§ 6

Ukončení řízení

(1) Rozhodnutí o příslušné žádosti bude žadateli vydáno formou správního aktu.

(2) Učiněná rozhodnutí se v každém případě použijí po dobu tří let ode dne oznámeného ve správním aktu.

(3) Žadatel musí neprodleně oznámit odpovědnému zemskému úřadu pro sdělovací prostředky změny nabídky, které nastaly před nebo po rozhodnutí o žádosti a které jsou nezbytné pro určení v souladu s § 7 a § 8.

(4) Rozhodnutí v souladu s § 6 odst. 1 může příslušný zemský úřad pro sdělovací prostředky zrušit, dojde-li později k podstatným změnám nabídky, kvůli nimž nabídka již nesplňuje § 7 a § 8.

§ 7

Kritéria pro určení

¹Při určování nabídek v souladu s § 84 odst. 3 bodů 2 a 4 MStV musí být zohledněna pouze kritéria uvedená v § 84 odst. 5 MStV. ²Není-li ve Státní smlouvě o státních sdělovacích prostředcích stanoveno jinak,

1. zpravodajství o politických nebo současných událostech je nabídkou novinářského a redakčního obsahu, který na základě celé nabídky zobrazuje co nejúplnější průřez podoblastí politických a současných společenských událostí, jež se vztahují na vytváření veřejného mínění a jejichž zaměřením je přehled aktuálních událostí;
2. regionální a místní informace vymezené v § 2 odst. 2 bodu 25 MStV jsou informacemi, které mají jasnou souvislost s kulturně spojenými a prostorově vymezenými oblastmi, jež mohou být rovněž nadnárodní;
3. nabídky z interní produkce jsou ty, jejichž výroba a zpracování jsou prováděny a financovány výhradně nebo převážně poskytovatelem odpovědným za obsah vlastním výrobním prostředkem nebo jsou vyráběny s odpovídajícím novinářským a redakčním vlivem. Produkce, které jsou vyráběny pro produkční společnost poté, co si je produkční společnost objednala, se rovněž považují za interní produkci;

4. Bezbariérové nabídky jsou ty, které jsou přístupné a použitelné pro osoby se zdravotním postižením způsobem, jež je pro ně obvyklý při zohlednění aktuálního stavu vědomostí a při využití nezbytných pomůcek bez zvláštních obtíží a v podstatě bez vnější pomoci;
5. Vyškolenými zaměstnanci jsou ti, kteří absolvovali odborný výcvikový kurz nebo odpovídající studijní kurz vztahující se k jejich novinářskému nebo mediálnímu úkolu v oblasti tvorby programů nebo kteří mohou prokázat alespoň pět let odborné praxe. Podřízené pomocné práce nejsou zahrnuty;
6. Evropskými díly jsou díla definovaná v § 2 odst. 3 společných stanov zemských úřadů pro sdělovací prostředky o evropských produkcích v souladu s § 77 MStV a
7. nabídky zaměřené na mladé cílové skupiny, které jsou jasně zaměřeny na děti nebo mladé dospělé osoby mladší 29 let. Berou se v úvahu následující:
 - a) Nabídky, které nesmějí být přerušeny rozhlasovou reklamou nebo teleshoppingem v souladu s § 9 odst. 1 MStV, nebo v případě obsahu, který je podobný tomu, který má být klasifikován, nesmějí být přerušeny rozhlasovou reklamou nebo teleshoppingem v souladu s § 9 odst. 1 MStV (nabídky pro děti);
 - b) Nabídky, které jsou podle celkového posouzení obsahu, formy a vysílacího času jasně zaměřeny na cílovou skupinu ve věku od 14 do 29 let (nabídky pro mládí a mladé dospělé), pokud se zaměřují na informace vymezené v § 2 odst. 2 bodu 25 MStV.

§ 8

Základní zásady určování

Určení se provádí celkovým pohledem na základě těchto elementárních zásad:

1. Nabídky, které z principu nesplňují uznávané novinářské zásady a další požadavky Státní smlouvy o sdělovacích prostředcích, nejsou vhodné k tomu, aby významně přispěly k rozmanitosti názorů a nabídek.
2. Pokud jsou odpovídající zákonné požadavky relevantní pro kritéria stanovená v § 7, zohlední se při určení pouze opatření, která jdou nad rámec plnění těchto statutárních projektů.
3. Při stanovování zvláštního příspěvku k rozmanitosti názorů a nabídek by se měl upřednostňovat časový podíl zpravodajství o politických a aktuálních událostech a časový podíl regionálních a místních informací, jakož i podíl nabídek pro mladé cílové skupiny.
4. V případě nabídek vysílání ve smyslu § 84 odst. 3 bodu 1 MStV je třeba zohlednit řádnost vysílání, dobu trvání a dobu programování příslušných programů s ohledem na kritéria v souladu s § 7 odst. 1 body 2, 4 a 7.
5. V případě nabídek telekomunikačních služeb ve smyslu § 84 odst. 4 MStV je třeba vzít v úvahu pravidelnou aktualizaci, čas nebo jiný rozsah, jakož i umístění a dostupnost v rámci nabídky telekomunikačních služeb, pokud jde o kritéria v souladu s § 7 odst. 1 body 2, 4 a 7.
6. V rámci určování vyššího podílu vyškolených pracovníků ve smyslu § 7 odst. 5, který má pozitivní vliv na konkrétní míru příspěvku k rozmanitosti názorů a nabídek, je třeba vzít v úvahu pouze poměry vyškolených pracovníků k zaškolovaným pracovníkům, jež jsou nejméně tři ku jedné.

§ 9 **Provádění**

(1) Po dokončení postupu určení zveřejní zemské úřady pro sdělovací prostředky seznam audiovizuálních (videí) a zvukových nabídek na internetových stránkách pod zastřešujícím označením „úřady pro sdělovací prostředky“ za účelem zavedení uživatelských rozhraní ze strany poskytovatelů.

(2) Seřazení nebo uspořádání nabídek nebo obsahu musí být uživatelem snadno a trvale individualizováno.

(3) ¹Pořadí seznamů určených Komisí pro udělování licencí a dohled (ZAK) jakožto řídicího orgánu odpovědného zemského úřadu pro sdělovací prostředky vyplývá z celkového pohledu provedeného podle § 7 a § 8. ²Pokud a v rozsahu, v jakém poskytovatel uživatelského rozhraní zobrazuje objednávku v pořadí a uspořádání nabídek, slouží seznamy k realizaci poskytovateli uživatelských rozhraní.

(4) Odpovědný zemský úřad pro sdělovací prostředky má za úkol pracovat na dohodě s poskytovateli zákonně financovaných programů a s tím souvisejícími nabídkami telekomunikačních služeb s ohledem na pořadí prezentace.

§ 10 **Vstup v platnost**

¹Tyto stanovy nabývají účinnosti dne 1. září 2021. ²Pokud do 31. srpna 2021 nejsou přijaty a zveřejněny příslušné stanovy všemi federálními orgány sdělovacích prostředků, stanou se tyto stanovy zastaralými. ³Předseda Konference ředitelů spolkových úřadů pro sdělovací prostředky (DLM) zveřejní na internetu pod zastřešující značkou „úřady pro sdělovací prostředky“ údaje o tom, zda všechny spolkové úřady pro sdělovací prostředky přijaly a zveřejnily příslušné stanovy ve lhůtě stanovené ve větě 2.