

**Stadga för genomförandet av bestämmelserna enligt 84.8 § i det statliga mediefördraget
(Medienstaatsvertrag – MStV) om möjligheten att lätt hitta privata erbjudanden¹**

(Stadga om offentligt värde)

av den

På grundval av 84.8 § i det statliga mediefördraget (Medienstaatsvertrag – MStV) från den 14 till den 28 april 2020 (... referens), ska [namnet på den federala statliga mediemyndigheten], i samförstånd med de övriga federala statliga mediemyndigheterna, härmed anta följande stadga:

Ingress

Sökbarhet blir allt viktigare för innehållserbjudanden – särskilt online. Den ökade mängden och mångfalden inom erbjudanden gör det allt svårare för kostnadsintensiva journalistiska erbjudanden att till exempel få den uppmärksamhet som krävs för återfinansiering.

Den mekanism för enkel sökbarhet för vissa erbjudanden på användargränssnitt som är särskilt relevant för opinionsbildningen, i enlighet med fördraget om statliga medier, syftar till att stärka mångfalden och ta hänsyn till den ökande betydelsen av sökbarhet. Det finns en direkt individuell fördel för mottagaren, vilket också påverkar den allmänna opinionen som helhet. Syftet med enklare sökbarhet är att uppmuntra befintliga aktörer som erbjuder innehåll som är relevant för den allmänna opinionen och även att göra detta åtagande intressant för andra leverantörer.

1 §

Syfte

De statliga mediemyndigheterna fastställer leverantörer av erbjudanden (nedan kallade "erbjudanden") enligt definitionen i 84.3.2 § och 84.3.4 § MStV (fastställandeförfarande) i enlighet med 84.5 § MStV.

2 §

Behörighet att skicka in en ansökan

¹ Anmäld i enlighet med Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster (EUT L 241, 17.9.2015, s. 1).

Följande är berättigade att ansöka:

1. Enligt 84.3.2 § MStV, erbjudanden om radio- och TV-sändningar från privata leverantörer som bidrar särskilt till mångfalden av åsikter och erbjudanden i Tyskland, eller
2. enligt 84.4 § MStV, erbjudanden för jämförbara TV-liknande telemedier eller erbjudanden enligt 2.2.14b § MStV som bidrar särskilt till mångfalden av åsikter och erbjudanden i Tyskland, eller programvarubaserade applikationer som används för att kontrollera dem direkt.

3 §

Ansvar och anbudsförfarande

1. ¹Fastställandeförfarandet utförs av kommissionen för licensiering och tillsyn (ZAK) (105.1.9 § MStV). ²Ett gemensamt anbudsförfarande från alla statliga mediemyndigheter, som tar hänsyn till yttrandet från utskottsordförandekonferensen (GVK), inleds för de områden som erbjuder ljud och rörliga bilder (video). ³Den statliga mediemyndighet som ansvarar för förfarandet fastställs i anbudet.

(2) Ytterligare bestämmelser om förfarandet och de väsentliga kraven för inlämnande av ansökningar fastställs i anbudet.

(3) Anbudsförfarandena offentliggörs av alla statliga mediemyndigheter på lämpligt sätt och på webbplatsen under paraplybeteckningen "mediemyndigheterna".

(4) Anbudsförfarandet är planerat att inledas i september 2021.

4 §

Ansökan

¹Ansökningarna ska lämnas in skriftligen till den ansvariga statliga mediemyndigheten inom den tidsfrist som anges i respektive anbudsfordran. ²Ansökningarna ska åtföljas av handlingar som gör det möjligt att granska bidraget till mångfalden hos åsikter och erbjudanden i respektive erbjudande eller programvarubaserad applikation och ska innehålla minst följande uppgifter:

1. Fakta från vilka det framgår att erbjudandet är ett privat erbjudande om radio- och TV-sändningar enligt 84.3 § MStV eller ett privat jämförbart telemediaerbjudande enligt 84.4 § MStV eller ett erbjudande enligt 2.2.14b § eller programvarubaserad applikation som används för att kontrollera dem direkt.
2. En beskrivning av innehållet i erbjudandet och en förklaring om hur det bidrar särskilt till mångfalden av erbjudanden och åsikter i Tyskland.
3. Information om de kriterier som ska iaktas vid fastställandet enligt 84.5 § MStV (MStV) och 7 §.

5 §

Förfarande

1. ¹Den ansvariga statliga mediemyndigheten granskar de inkomna ansökningarna. ²Den kontrollerar om villkoren för fastställande av respektive erbjudande eller respektive programvarubaserad applikation är uppfyllda enligt 2, 7 och 8 §§.

(2) Kommissionen för licensiering och övervakning (ZAK) fastställer genom beslut huruvida villkoren är uppfyllda för varje erbjudande eller för respektive programvarubaserad applikation.

3. ¹Det formella fastställande görs av den ansvariga statliga mediemyndigheten. ²Den är bunden av kommissionens beslut om licensiering och tillsyn (ZAK) i detta avseende.

6 §

Slutförande av förfarandet

(1) Beslut om respektive ansökan meddelas sökanden genom en administrativ åtgärd.

(2) De beslut som fattats gäller i varje enskilt fall för en period på tre år från den dag som anges i den administrativa rättsakten.

(3) Sökanden ska omedelbart underrätta den ansvariga statliga mediemyndigheten om ändringar i erbjudandet som sker före eller efter beslutet om ansökan och som är väsentliga för avgörandet enligt §§ 7 och 8.

(4) Beslutet enligt § 6(1) kan återkallas av den ansvariga statliga mediemyndigheten om väsentliga ändringar i erbjudandet sker senare, enligt vilka erbjudandet inte längre uppfyller §§ 7 och 8.

7 §

Kriterier för fastställande

¹Vid fastställandet av anbuden enligt 84.3.2 § och 84.3.4 § MStV ska endast de kriterier som anges i 84.5 § MStV beaktas. ²Om inte annat anges i det statliga mediefördraget

1. är nyhetsrapportering om politiska eller samtida händelser ett erbjudande om journalistiskt och redaktionellt innehåll som, baserat på hela erbjudandet, skildrar ett så komplett tvärsnitt som möjligt av de delområden av politiska och samtida sociala händelser som är relevanta för den allmänna opinionens bildande och vars fokus ligger på bevakningen av faktiska händelser,
2. regional och lokal information enligt definitionen i 2.2.25 § MStV är information som har en tydlig koppling till kulturellt relaterade och geografiskt avgränsade områden, som också kan vara gränsöverskridande,

3. interna produktionserbjudanden är sådana vars produktion och bearbetning utförs och finansieras helt eller huvudsakligen av den leverantör som ansvarar för innehållet med egna produktionsmedel eller som produceras med motsvarande journalistiskt och redaktionellt inflytande. Produktioner som produceras för ett produktionsföretag efter det att företaget har beställt dem ska också betraktas som interna produktioner;
4. Erbjudanden utan hinder är sådana som är tillgängliga och användbara för personer med funktionshinder på det sätt som vanligtvis är brukligt för dem, med den senaste tekniken och genom att använda nödvändiga hjälpmedel utan särskilda svårigheter och i princip utan hjälp utifrån;
5. Med utbildad personal avses de som har genomgått en yrkesutbildning eller motsvarande studiekurs som är relevant för deras journalistiska eller medietekniska uppgift i programproduktion eller som kan styrka att de har minst fem års yrkeserfarenhet. Underordnat stödarbete ska inte inkluderas.
6. Europeiska produktioner är sådana som definieras i 2.3 § i de statliga mediemyndigheternas gemensamma stadgar för europeiska produktioner enligt 77 § MStV och
7. erbjudanden riktade till unga målgrupper om de är tydligt riktade till barn eller unga vuxna upp till 29 års ålder. Följande ska beaktas:
 - a) Erbjudanden som inte får avbrytas av radioreklam eller teleshopping enligt 9.1 § MStV eller, när det gäller programinnehåll som liknar det innehåll som ska klassificeras, får inte avbrytas av radioreklam eller teleshopping enligt 9.1 § MStV (erbjudanden till barn).
 - b) Erbjudanden som, enligt en allmän bedömning från fall till fall av innehåll, form och sändningstid, tydligt riktar sig till en målgrupp av personer i åldern 14–29 år (erbjudande till tonåringar och unga vuxna), i den mån de är inriktade på information enligt definitionen i 2.2.25 § MStV.

8 §

Grundläggande principer för fastställande

Fastställandet görs med en helhetssyn som grundar sig på följande grundläggande principer:

1. Erbjudanden, som i princip inte överensstämmer med de erkända journalistiska principerna och andra krav i statliga mediefördraget, är inte lämpliga för att bidra särskilt till mångfalden av åsikter och erbjudanden.
2. I den mån motsvarande lagstadgade krav är relevanta för kriterierna i § 7, ska endast åtgärder som går utöver uppfyllandet av dessa lagstadgade projekt beaktas vid fastställandet.
3. Vid fastställandet av ett särskilt bidrag till mångfalden av åsikter och erbjudanden bör man prioritera tidsandelen av nyhetsbevakning av politiska och samtida händelser och tidsandelen av regional och lokal information samt andelen erbjudanden till unga målgrupper.
4. När det gäller erbjudanden om radio- och TV-sändningar enligt definitionen i 84.3.1 § MStV ska sändningens regelbundenhet, varaktighet och tid för programplaneringen av de berörda programmen beaktas med hänsyn till kriterierna i 7.1 §, 7.2 §, 7.4 § och 7.7 §.

5. När det gäller telemedieerbjudanden enligt definitionen i § 84(4) i det statliga mediefördraget ska hänsyn tas till den periodiska uppdateringen, tiden eller annan omfattning samt placeringen och tillgängligheten inom telemedieerbjudandet med avseende på kriterierna enligt § 7(1), (2), (4) and (7).
6. Vid fastställandet av en högre andel utbildad personal enligt definitionen i 7.5 §, som har en positiv inverkan på den särskilda graden av bidrag till mångfalden av åsikter och erbjudanden, bör endast proportioner av utbildad personal i förhållande till lärlingspersonal på minst tre till en beaktas.

9 §

Genomförande

1. När fastställandeförfarandet har avslutats kommer de statliga mediemyndigheterna att offentliggöra en förteckning över rörliga bilder (video) och en förteckning över ljuderbjudanden på webbplatsen under paraplybeteckningen "mediemyndigheterna" för genomförande av leverantörerna av användargränssnitt.
2. Sorteringen eller arrangemanget av erbjudanden eller innehåll måste enkelt och permanent individualiseras av användaren.
3. ¹Ordningsföljden på de förteckningar som fastställts av kommissionen för licensiering och tillsyn (ZAK) som styrande organ för den ansvariga statliga mediemyndigheten framgår av den helhetssyn som genomförts i enlighet med 7 och 8 §§. ²Om och i den mån leverantören av ett användargränssnitt visar en ordning i sorteringen och arrangemanget av erbjudandena ska förteckningarna användas för genomförandet av leverantörerna av användargränssnitt.
4. Den ansvariga statliga mediemyndigheten har till uppgift att arbeta för ett avtal med leverantörerna av de lagstadgade bidragsfinansierade programmen och de tillhörande telemediaerbjudandena när det gäller presentationsordningen.

10 §

Ikraftträdande

¹Denna stadga träder i kraft den 1 september 2021. ²Om motsvarande stadgar inte har antagits och offentliggjorts av alla federala statliga mediemyndigheter senast den 31 augusti 2021, ska denna stadga bli obsolet. ³Ordföranden för styrelsekonferensen för den federala statliga mediemyndigheten (DLM) ska på internet under paraplybeteckningen "mediemyndigheter" offentliggöra om alla federala statliga mediemyndigheter har antagit och offentliggjort motsvarande stadgar inom den period som anges i mening 2.