

**Regeringsdekret nr. 450/2023 af 4. oktober 2023 om**  
**de nærmere regler for fastsættelse og anvendelse af returpant og**  
**markedsføring af produkter med returpant**

I henhold til tilladelsen, der er givet i § 88, stk. 1, nr. 9, samt § 88, stk. 1, nr. 37, 38 og 39 i lov CLXXXV af 2012 om affald,

og under henvisning til afsnit 43-45 på basis af tilladelsen, der er givet i § 88, stk. 1, nr. 37 i lov CLXXXV af 2012 om affald,

handlende inden for rammerne af sin funktion i henhold til grundlovens artikel 15, stk. 1, fastsætter regeringen følgende:

***1. Anvendelsesområde:***

**§ 1** Anvendelsesområdet for dette dekret omfatter produkter med returpant, der markedsføres på hjemmemarkedet, og vedrører aktiviteter i forbindelse med sådanne produkter omfattet af dette dekret.

***2. Definitioner***

**§ 2 (1)** I dette dekret forstås ved:

(a) lille producent: en producent, hvis antal markedsførte produkter (herunder forbrugsklare eller koncentrerede drikkevarer, med undtagelse af mælk og mælkebaserede drikkevarer) med emballage, der indeholder plast, metal eller glas, i form af flasker eller dåser med en kapacitet på 0,1 til 3 liter, ikke overstiger 5 000 varer i referenceåret

(b) virksomheder, der sælger fødevarer: virksomheder, hvor størstedelen af omsætningen stammer fra salg af fødevarer

(c) distribution: markedsføring i henhold til regeringsdekretet om begrænsning af markedsføringen af visse engangsplastprodukter og visse andre plastprodukter

(d) distributør: en forretningsenhed, der leverer og sælger et produkt, der er pålagt returpant, til forbrugeren og driver et retursted i henhold til denne bekendtgørelse

(e) produkter med obligatorisk returpant: emballage af enhver drikkevare, drikkeklar eller som koncentrat, bortset fra mælk og mælkebaserede drikkevarer, hvor emballagen indeholder plast, metaller eller glas og har form af genbrugs- eller engangsflasker eller -dåser, med en kapacitet på 0,1 til 3 liter, undtagen emballage til drikkevarer, der markedsføres af små producenter

(f) produkter med frivillig returpant: produkter, der ikke kan betragtes som produkter med obligatorisk returpant, og som fabrikanten frivilligt fremstiller eller bringer i omsætning med mærket "returnerbar"

(fa) et genbrugsprodukt eller en returemballage, der bliver til affald omfattet af den offentlige affaldsforvaltning, og

(fb) et produkt, der bliver til affald, som ikke er omfattet af den offentlige affaldsforvaltning hvis produktion og markedsføring med dette mærke er anmeldt til den nationale affaldsforvaltningsmyndighed

(g) mælk og mælkebaserede drikkevarer: drikkevarer, der er opført i del XVI af bilag I til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1308/2013 af 17. december 2013 om en fælles markedsordning for landbrugsprodukter og om ophævelse af Rådets forordning (EØF) nr. 922/72, (EØF) nr. 234/79, (EF) nr. 1037/2001 og (EF) nr. 1234/2007

(h) produkter med returpant: produkter med obligatorisk returpant og produkter med frivillig returpant.

(2) Termer, der ikke er defineret i denne bekendtgørelse, skal anvendes som defineret i lov CLXXXV af 2012 om affald (i det følgende benævnt: affaldsloven) i regeringsdekretet, der fastsætter de nærmere regler for driften af den udvidede producentansvarsordning og i regeringsdekretet om forvaltning af emballage- og emballageaffald.

### **3. Returpant**

§ 3 (1) Engangsprodukter med obligatorisk returpant er pålagt betaling af en returpant på 50 HUF pr. vare. Returpanten for engangsprodukter, der er pålagt obligatorisk returpant, fastsættes af producenten.

(2) Når produktet første gang markedsføres på hjemmemarkedet, er producenten forpligtet til at betale returpant for engangsprodukter med obligatorisk returpant fra den dato, der er anført på fakturaen, eller, i mangel heraf, fra den dato, der er angivet i ethvert andet dokument, der dokumenterer gennemførelsen af transaktionen, eller, i mangel heraf, fra dagen for transaktionen.

(3) Producenten skal betale returpanten til koncessionshaveren på månedsbasis for engangsprodukter med en obligatorisk returpant som markedsføres i referencemåned og skal gøre dette indtil den sidste dag i måneden efter referencemåned.

(4) En drikkevare med en emballage, der er pålagt obligatorisk returpant, kan markedsføres til købsprisen forøget af returpanten i henhold til stk. 1, medmindre drikkevaren leveres til forbrugeren uden emballage, når den sælges til forbrugeren.

(5) Producenten skal underrette distributøren om enhver ændring i returpanten for et genbrugsprodukt underlagt obligatorisk returpant, med angivelse af datoen for ændringen, senest 30 dage før ændringens indførelse.

§ 4 (1) Størrelsen af den frivillige returpant, der skal betales pr. vare for produkter med en frivillig returpant, fastsættes af producenten.

(2) Producenten underretter distributøren om enhver ændring i returpanten for produkter, der er pålagt frivillig returpant, med angivelse af datoen for ændringen, mindst 30 dage før ændringens indførelse.

§ 5 Størrelsen af returpanten skal fremgå adskilt fra produktets pris af fakturaen eller kvitteringen.

### **4. Producentens rettigheder og forpligtelser**

§ 6 (1) Producenten indleder registreringen af et produkt med obligatorisk returpant mindst 45 dage før det markedsføres via den elektroniske grænseflade, som koncessionshaveren stiller til rådighed. Hvis der sker ændringer i de egenskaber, der er angivet ved registreringen, skal producenten gentage registreringen af produktet. Hvis producenten ophører med at markedsføre produktet med obligatorisk returpant, skal producenten indberette dette på den elektroniske grænseflade.

(2) Med henblik på registrering sender producenten prøver af produktet til koncessionshaveren, som kontrollerer, om prøverne opfylder de parametre, der er angivet ved registreringen, og om

mærkningen på emballagen kan læses af en returautomat. Koncessionshaveren nægter registrering, hvis mærkningen på produktet ikke opfylder kravene i bilag 1.

(3) De nærmere krav til registrering fastlægges af koncessionshaveren og offentliggøres på dens websted. Koncessionshaveren skal på sit websted oplyse om enhver ændring af registreringskravene og angive den dato, hvor ændringen træder i kraft, mindst 30 dage før ændringen indføres.

(4) Hvis producenten ikke overholder registreringspligten i stk. 1, eller hvis koncessionshaveren nægter at registrere produktet, må produktet ikke markedsføres.

(5) Hvis koncessionshaveren under den registrering, der er nævnt i stk. 1, finder, at produktet ikke kan accepteres af en returautomat på grund af dets særlige karakteristika, finder reglerne i dette dekret for produkter, der er pålagt en obligatorisk returpant, ikke anvendelse med undtagelse af denne artikel.

**§ 7** (1) Producenten skal sikre, at mærkningen i overensstemmelse med bilag 1 er klart synlig, permanent og læselig på produktet, der er pålagt en obligatorisk returpant.

(2) Et produkt med obligatorisk returpant må kun markedsføres med den mærkning, der er angivet i stk. 1.

(3) Hvis der sker en ændring i returpanten for et engangsprodukt, der er pålagt obligatorisk returpant, må mærkningen af det markedsførte produkt efter ændringen som specificeret i punkt 1.1 i bilag 1 ikke være den samme som mærkningen af det produkt, der er markedsført før ændringen.

**§ 8** (1) Producenten tilslutter sig at modtage og acceptere ethvert genbrugsprodukt med obligatorisk returpant, som returneres af distributøren eller forbrugeren til genbrug, og tilbagebetaler returpanten til dem.

(2) Hvis producenten ophører med at fremstille et givet genbrugsprodukt med obligatorisk returpant, accepterer denne, at distributøren eller forbrugeren kan returnere produktet i mindst fire måneder fra den dato, hvor produktionen ophørte.

**§ 9** Producenten skal betale koncessionshaveren en tilslutnings- og serviceafgift for markedsføringen af et genbrugsprodukt med obligatorisk returpant og for engangsprodukter, der er pålagt obligatorisk returpant, et tilslutnings-, service- og returpantgebyr.

**§ 10** (1) På grundlag af en aftale, der er indgået med distributøren, kan producenten klassificere et produkt eller en emballage som et produkt med en frivillig returpant, selv om produktet ikke kan betragtes som et produkt med en obligatorisk returpant, for at tilskynde til, at det returneres til et givet sted.

(2) Producenten sikrer, at mærket "returnerbar" på produktet, hvis der er tale om et produkt med frivillig returpant, er klart synligt, permanent og læseligt.

(3) Producenten accepterer fra distributøren eller forbrugeren at modtage og acceptere ethvert produkt med frivillig returpant, som forbrugeren har betalt returpant for, og at refundere returpanten til dem.

(4) Producenten skal ved aftale med distributøren fastlægge, i hvilken tilstand produkter med frivillig returpant skal være i, når de returneres, hvilket ikke udelukker accept af det returnerede produkt, hvis det bærer præg af ændringer som følge af normal brug.

(5) Producenten skal mindst tre måneder før ændringens indførelse underrette distributøren om de betingelser, hvorunder et produkt, der er pålagt frivillig returpant, kan returneres, uden ændringer i panten, og samtidig skal producenten specificere fra hvilken dato ændringen er gældende.

(6) Hvis producenten ophører med at fremstille et bestemt produkt med frivillig returpant, accepterer denne, at distributøren eller forbrugeren kan returnere et sådant produkt i mindst fire måneder fra den dato, hvor fremstillingen ophørte.

## ***5. Distributørens rettigheder og forpligtelser***

**§ 11** (1) Distributøren skal give mulighed for returnering af produkter, der er pålagt obligatorisk returpant, i overensstemmelse med dette dekret.

(2) For at gøre det muligt for forbrugeren at returnere engangsprodukter pålagt obligatorisk returpant skal distributøren: indgå en kontrakt med koncessionshaveren i overensstemmelse med § 21, stk. 5.

(3) Distributøren skal udføre returproceduren for engangsproduktet pålagt obligatorisk returpant på grundlag af den i stk. 2 omhandlede kontrakt.

(4) Distributøren skal give mulighed for returnering af ethvert genbrugsprodukt pålagt obligatorisk returpant på grundlag af aftalen med producenten i overensstemmelse med bestemmelserne deri.

**§ 12** Når et produkt med obligatorisk returpant returneres, og returpanten ikke tilbagebetales direkte af returautomaten, skal distributøren tilbagebetale returpanten til den enhed, der returnerede produktet eller affaldet deraf, eller på forbrugerens anmodning kreditere den med en bon, hvis der købes et nyt produkt.

**§ 13** (1) Distributøren skal gøre det muligt for forbrugeren at returnere ethvert produkt, der er pålagt obligatorisk returpant, til returstedet på ethvert tidspunkt i åbningstiden.

(2) I en butik med et salgsareal på over 400 m<sup>2</sup> skal distributøren gøre det muligt at returnere et engangsprodukt, der er pålagt obligatorisk returpant ved hjælp af en returautomat, ud over en manuel kvittering af et sådan produkt, som skal sikres, hvis returautomaten er ude af drift.

**§ 14** (1) For at muliggøre returnering af et produkt, der er pålagt obligatorisk returpant, skal distributøren installere returautomater og sørge for de nødvendige tekniske betingelser for deres drift. Distributøren har ansvar for at indhente de nødvendige tilladelser til installation af en returautomat.

(2) Koncessionshaveren skal betale et administrationsgebyr til distributøren til dækning af rimelige omkostninger i forbindelse med udførelsen af de i stk. 1 omhandlede opgaver ved returnering af engangsprodukter med obligatorisk returpant.

(3) Distributøren skal sørge for, at koncessionshaveren har de nødvendige betingelser for at udføre vedligeholdelsesarbejde på returautomaten på et på forhånd aftalt tidspunkt.

**§ 15** (1) Bestemmelserne vedrørende distributøren i § 11, § 12, § 13, stk. 1, § 14 og § 17 finder også anvendelse på operatøren af det retursted, der er omhandlet i § 21.

(2) For operatører, der ikke er distributører og driver et retursted i henhold til § 21 med en returautomat, finder bestemmelserne i § 12 anvendelse, bortset fra, at returpanten skal tilbagebetales direkte fra returautomaten.

**§ 16** (1) Distributøren skal på grundlag af en aftale med producenten modtage og acceptere ethvert returneret produkt, der er pålagt frivillig returpant, og udbetale denne returpant, hvis dette produkt har de samme egenskaber som dem, distributøren markedsfører, og har samme formål og tilhører samme produkttype.

(2) Distributøren skal muliggøre forbrugerens retur af et produkt, der er pålagt frivillig returpant, under samme betingelser som dem, produktet markedsføres under, og til stadighed levere denne tjeneste i hele åbningstiden på produktets distributionssted eller på et anvist sted. En

distributør med et butiksareal på mindst 200 m<sup>2</sup> skal sørge for returnering af produktet med frivillig returpant på distributionsstedet.

(3) Hvis det sted, der er udpeget til returnering af produkter med frivillig returpant, ikke er identisk med distributionsstedet, skal mindst 6 timer af den daglige åbningstid være afsat til returproceduren

(a) for et sted, der er udpeget af distributøren, i henhold til åbningstiderne for butikken, der sælger produkter med frivillig returpant

(b) for steder, der er udpeget af flere distributører, inden for åbningstiderne for de butikker, der sælger produkterne med frivillig returpant  
for at sikre, at det ikke er nævneværdigt svært for forbrugerne at komme til stedet.

(4) Som led i proceduren for returnering af et produkt med frivillig returpant skal distributøren tilbagebetale beløbet for pantgebyret til den enhed, der returnerer produktet, eller, for nye produkter, på forbrugers anmodning indregne det i købsprisen.

**§ 17 (1)** Som forbrugeroplysning skal distributøren på det sted, hvor produktet med returpant sælges, og, med undtagelse af litra (b), på det sted, hvor produktet returneres, offentliggøre følgende:

(a) forudsætningerne for tilbagebetaling af returpant, under behørigt hensyn til produktets tilstand

(aa) de krav, som koncessionshaveren har angivet for engangsprodukter med obligatorisk returpant

(ab) de af producenten angivne krav til genbrugsprodukter med obligatorisk returpant og for produkter med frivillig returpant,  
idet sådanne krav også er meddelt til distributøren, eller

(b) hvis produktet returneres på et andet sted end distributionsstedet, navn, adresse og åbningstider på de(t) sted(er), der er udpeget til returnering af produktet.

(2) Distributøren offentliggør straks alle oplysninger om ændringer i betingelserne for returproceduren på det sted, der er angivet i stk. 1, og disse oplysninger skal videregives af koncessionshaveren for engangsprodukter med obligatorisk returpant, og af producenten af genbrugsprodukter med obligatorisk returpant eller produkter med frivillig returpant.

## ***6. Forbrugernes rettigheder og forpligtelser***

**§ 18 (1)** Ved køb af et produkt med returpant er forbrugere berettiget til tilbagebetaling af den returpant, der er betalt til distributøren, hvis de afleverer produktet på stedet, hvor returneringen finder sted.

(2) For produkter med obligatorisk returpant er returnering af produktet betinget af, at produktet skal afleveres med en mærkning, der er læsbar og ubeskadiget, og som således gør det muligt at identificere produktet i overensstemmelse med dette dekret.

(3) For produkter med frivillig returpant er produktets returnering betinget af, at produktet er egnet til returnering på grundlag af oplysningerne fra producenten og afleveres med en genkendelig mærkning, der kan identificere det.

## ***7. Koncessionshaverens rettigheder og forpligtelser***

**§ 19 (1)** Koncessionshaveren skal levere og drive den IT-plattform, der er nødvendig for producentens registrering, jf. § 6, stk. 1.

(2) Senest 45 dage efter fabrikantens indledning af registreringen skal koncessionshaveren registrere produktet, der er pålagt obligatorisk returpant, samt dets relaterede data (fabrikantens navn, drikkevarens navn, globalt varenummer (i det følgende benævnt: GTIN-nummer), emballagematerialet, dets farve, kapacitet, vægt, fysiske dimensioner, mærkningsmetode, satsen for returpanten ved genanvendelige produkter) ved registrering af disse data i en IT-database.

**§ 20** For produkter med obligatorisk returpant skal koncessionshaveren:

(a) erhverve, installere, vedligeholde og om nødvendigt opgradere og udvikle returautomaten for at sikre modtagelse af affald

(b) sikre modtagelse, bortskaffelse, forbehandling og overførsel af affald til nyttiggørelse

(c) sikre vedligeholdelse og drift af affaldsbehandlingsanlæg inden for sit ansvarsområde, og

(d) sikre korrekt drift af de returautomater, der modtager returemballage.

**§ 21** (1) For at gøre det muligt at returnere produktet med obligatorisk returpant skal koncessionshaveren udvikle et netværk af retursteder, der er nationalt dækkende.

(2) Koncessionshaveren giver mulighed for, at produktet kan returneres via returautomater eller ved manuel modtagelse.

(3) For at muliggøre returnering af et engangsprodukt med obligatorisk returpant skal koncessionshaveren

(a) forsyne forhandleren med en returautomat i hver forretning med salgsareal over 400 m<sup>2</sup>, og

(b) i hvert lokalsamfund med mere end 1 000 personer give distributøren mulighed for at etablere et retursted eller, hvis der ikke findes et sådant, give mulighed for et andet retursted i henhold til litra (a).

(4) For at muliggøre returnering af et engangsprodukt med obligatorisk deponeringsgebyr skal koncessionshaveren ud over bestemmelserne i stk. 3 afholde et udbud om frivillig etablering af et retursted under overholdelse af kravene om ligebehandling og betingelserne for etablering af et retursted. I indkaldelsen af bud kan koncessionshaveren fastsætte det antal operatører af retursteder, der kan indgå i den obligatoriske returpantordning, under hensyntagen til antallet af tilgængelige returautomater og afbalanceret placering og begrundet etablering af returstederne i hele landet.

(5) Koncessionshaveren udarbejder en kontrakt med operatøren af returstedet med minimum det indhold, der er anført i bilag 2. Koncessionshaveren har ret til at fastsætte de lovbestemte returkrav i kontrakten.

**§ 22** (1) Kravene til tilstanden af et engangsprodukt med obligatorisk returpant på returneringstidspunktet skal offentliggøres på koncessionshaverens websted.

(2) Koncessionshaveren skal underrette om enhver ændring af betingelserne for returnering af engangsprodukter med obligatorisk returpant, bortset fra ændringer af panten, og skal offentliggøre sådanne oplysninger på sit websted med angivelse af datoen for indførelsen af ændringen mindst tre måneder før ændringen indføres.

**§ 23** Koncessionshaveren er ansvarlig for at bortskaffe affald fra engangsprodukter, som er pålagt obligatorisk returpant samt indsamlingen på returstedet, og forvalter bortskaffelsen regelmæssigt og på en måde, der ikke hindrer operatøren af returstedet i at opfylde sine forpligtelser. Koncessionshaveren tilrettelægger effektiv og sikker bortskaffelse under hensyn til den mængde, der modtages fra forbrugerne. Koncessionshaveren fastsætter indsamlingshyppigheden under hensyntagen til kravene til folkesundheden og de tekniske aspekter, der er nødvendige for opbevaring af affald, på en sådan måde, at der sikres regelmæssig fjernelse af det affald, der genereres af det returnerede produkt, og at den obligatoriske returpantordning fungerer gnidningsløst og kontinuerligt.

**§ 24** (1) Koncessionshaveren tilbagebetaler til forbrugeren returpant for engangsproduktet, som er pålagt obligatorisk returpant, når det afleveres af forbrugeren til indsamling.

(2) Koncessionshaveren skal opfylde sin forpligtelse i henhold til stk. 1 ved at tilbagebetale returpanten direkte til forbrugeren via returautomaten eller ved at betale returpanten til operatøren af det retursted, som tilbagebetaler returpanten til forbrugeren.

(3) Koncessionshaveren etablerer og driver en returpantordning, hvor der, ud over en bon, der udstedes af returautomaten på distributørens sted, der kan indløses til kontanter eller bruges som butikskredit, tilbydes mindst én yderligere måde til at sikre tilbagebetaling af returpanten til forbrugeren.

(4) Koncessionshaveren registrerer og betaler månedligt (senest den sidste dag i måneden efter den pågældende måned) til operatøren af returstedet den returpant, der er betalt til forbrugeren på tidspunktet for den manuelle modtagelse af det returnerede engangsprodukt (omfattet af obligatorisk returpant), og vederlaget i henhold til kuponen udstedt af returautomaten i den indeværende måned samt et ekspeditionsgebyr for at kompensere for rimelige omkostninger forbundet med at yde returtjenesten.

**§ 25** (1) Koncessionshaveren driver et IT-system, der på en pålidelig og sporbar måde kan at varetage betalingen af returpanten og tilbagebetalingen heraf til forbrugeren eller, ved manuel modtagelse, til operatøren af returstedet.

(2) Koncessionshaveren driver et IT-system, der nøjagtigt kan overvåge den omsætning, der genereres af returautomaten og omsætningen ved manuel modtagelse samt mængden af de returnerede og oplagrede produkter, der er pålagt obligatorisk returpant, i det mindste efter type og emballage.

(3) Koncessionshaveren skal på grundlag af det i stk. 1 nævnte system muliggøre

(a) tilgængeligheden af et rapporteringssystem for mængde, indsamling og behandling af produkter, der er pålagt obligatorisk returpant, og for det deraf afledte affald, og

(b) på grundlag af de tilgængelige data i IT-systemet, tilgængeligheden af data om returneringsmetoder og -vaner til støtte for analytiske, korrigerende og videre politiske foranstaltninger.

**§ 26** (1) Koncessionshaveren anvender et finansielt regnskabssystem, der muliggør omkostningseffektiv og gennemsigtig drift af den obligatoriske returpantordning, og som sikrer, at omkostningerne ved driften af den obligatoriske returpantordning og producentens betalinger kan verificeres på grundlag af reelle, gennemsigtige, sporbare og validerede data, ligesom ordningen af finansielle transaktioner med producenter og distributører.

(2) Koncessionshaveren gennemfører installation og drift af de IT-systemer, der er nødvendige for driften af den obligatoriske returpantordning.

(3) Koncessionshaveren skal anvende det servicegebyr, som producenten har betalt, samt den ikke-tilbagebetalte returpant (som ikke er blevet tilbagebetalt, fordi forbrugeren ikke har returneret det produkt, der er pålagt obligatorisk returpant) til koncessionshaverens aktiviteter vedrørende produkter med obligatorisk returpant og til drift af den obligatoriske returpantordning.

**§ 27** Koncessionshaveren driver et internt selvrevisionssystem, der revideres af en uafhængig revisor med henblik på at kontrollere den økonomiske forvaltning og de data, der indsamles under koncessionshaverens aktiviteter.

**§ 28** (1) Koncessionshaveren skal

(a) sikre, at forbrugere og affaldsindehavere informeres om affaldsforebyggende foranstaltninger og returneringsmuligheder og løsninger vedrørende forebyggelse af affald

(b) gennemføre oplysnings- og uddannelsesaktiviteter med henblik på at styrke forbrugernes og affaldsindehaveres tilsagn om at returnere den størst mulige mængde produkter, der pålægges obligatorisk returpant

(c) informere forbrugerne om retursteder, og

(d) offentliggøre tilslutningsgebyrer og servicegebyrer, som producenterne betaler på grundlag af mængden af de markedsførte produkter (som producenterne markedsfører), samt udvælgelsesproceduren for dem, der er involveret i håndtering af affald fra produkter, der er pålagt obligatorisk returpant.

(2) I henhold til stk. 1, litra (d), må koncessionshaveren ikke give nogen former for oplysninger om forretningshemmeligheder eller salgsmængder til offentligheden, hverken på producent- eller produktniveau. De videregivne oplysninger må ikke kunne lede til en konklusion om producenternes forretningshemmeligheder.

## **8. Tilslutningsgebyr og servicegebyr**

**§ 29** Producentens forpligtelse til at betale tilslutnings- og servicegebyret følger af, at producenten markedsfører produktet med obligatorisk returpant. Producentens forpligtelse til at betale tilslutningsgebyret udløber ved udgangen af det femte år efter den nationale indførelse af den obligatoriske returpantordning.

**§ 30** (1) Satsen for tilslutningsgebyr og servicegebyret pr. enhed, opdelt efter gebyrkoden i bilag 3 for produkter med et obligatorisk deponeringsgebyr, fastsættes af ministeren med ansvar for affaldshåndtering (i det følgende benævnt: ministeren) ved et dekret, der tager hensyn til anbefalingerne fra den ungarske tilsynsmyndighed for energi og offentlige forsyninger (i det følgende benævnt: myndigheden). Hvis forskriften for det indeværende år ikke offentliggøres senest den 30. november i året forud for det indeværende år, er den gældende sats den indekserede sats for tilslutningsgebyret og servicegebyret for året forud for det indeværende år (idet satsen indekseres på grundlag af den prognose for forbrugerprisindekset, der offentliggøres af Ungarns nationalbank for det år, hvor gebyret fastsættes).

(2) Enhedsrater for tilslutnings- og servicegebyrer foreslås af myndigheden ved den i bilag 3 anførte pantkode senest den 15. september i det år, der går forud for det pågældende år, under hensyn til bestemmelserne i affaldsloven.

(3) Tilslutningsgebyret skal fastsættes på en sådan måde, at det i overensstemmelse med bestemmelserne i affaldsloven dækker de rimelige omkostninger, som koncessionshaveren pådrages i forbindelse med investeringerne til indførelse af en obligatorisk returpantordning.

(4) Servicegebyret fastsættes på en sådan måde, at det i overensstemmelse med bestemmelserne i affaldsloven dækker koncessionshaverens berettigede omkostninger i forbindelse med affald af produkter pålagt obligatorisk returpant, foruden driften af den obligatoriske returpantordning, navnlig vedligeholdelse, forbedring og om nødvendigt udvidelse heraf.

**§ 31** (1) Størrelsen af det tilslutningsgebyr, som producenten skal betale, fastsættes ved mængden af produkter med den obligatoriske returpant, som producenten har markedsført i følge dets datarapportering for det pågældende kvartal, multipliceret med enhedsraten for varetypen som defineret i § 30, stk. 1.

(2) Størrelsen af det servicegebyr, som producenten skal betale, fastsættes ved det antal produkter, som producenten har markedsført, og som er nævnt i producentens datarapport for produkter med obligatorisk returpant for det pågældende kvartal, multipliceret med enhedsraten for produkttypen som defineret i § 30, stk. 1.



(3) Producenten betaler koncessionshaveren tilslutningsgebyret fastsat i henhold til stk. 1 og servicegebyret fastsat i henhold til stk. 2 kvartalsvis på grundlag af en faktura udstedt af koncessionshaveren, senest 15 dage efter modtagelsen af fakturaen.

(4) Tilslutnings- og servicegebyrerne opkræver koncessionshaveren af producenten, som også forvalter eventuelle udestående beløb i forbindelse med disse gebyrer.

## **9. Registrering**

§ 32 (1) Producenten af et produkt med frivillig returpant skal anmode om registrering, inden markedsføring, i form af en ansøgning, der indgives til den nationale affaldsforvaltningsmyndighed.

(2) Den i stk. 1 omhandlede ansøgning skal indeholde følgende oplysninger:

(a) navn, hjemsted og momsnummer på producenten

(b) navnet på produktet omfattet af returpant

(c) hvis produktet, der er pålagt returpant, har et identifikationsnummer eller GTIN-nummer, da identifikationsnummeret eller GTIN-nummeret

(d) undtagen for emballage, koden i den kombinerede nomenklatur gældende for produktet, der er pålagt en returpant, på den første dag i indeværende år og

(e) størrelsen af returpantgebyret.

(3) Den nationale affaldsforvaltningsmyndighed registrerer de data, som producenten har fremlagt i henhold til stk. 2, senest 15 dage efter modtagelsen af ansøgningen, hvis ansøgningen er i overensstemmelse med stk. 2.

§ 33 (1) Den nationale affaldsforvaltningsmyndighed fører et register over de data, der er nævnt i § 2, stk. 2.

(2) Producenten notificerer den nationale affaldsforvaltningsmyndighed om enhver ændring af oplysningerne i registret — senest 15 dage efter ændringerne og skal samtidig vedlægge et elektronisk dokument, der certificerer dataændringen, og anmoder om, at ændringen administreres. På grundlag af anmeldelsen registrerer den nationale affaldsforvaltningsmyndighed ændringen i registret senest 8 dage efter modtagelsen af anmeldelsen.

(3) Producenten skal underrette den nationale affaldsforvaltningsmyndighed om ophør af fremstillingen af et produkt med frivillig returpant senest 15 dage fra ophørsdatoen og anmode om, at oplysningerne slettes fra registret. Efter anmeldelsen sletter den nationale affaldsforvaltningsmyndighed dataene fra registret.

(4) Den nationale affaldsforvaltningsmyndighed offentliggør det i stk. 1 omhandlede register på sit websted på en måde, der gør det tilgængeligt for alle.

## **10. Rådgivende organer for den obligatoriske returpantordning**

§ 34 De nationale rådgivende organer med ansvar for regelmæssig dialog mellem parterne i henhold til affaldslovens § 30/B, stk. 6, er forummet for ordningen for tilbagebetaling af obligatoriske indskud (i det følgende benævnt "returforummet") og det rådgivende råd om gebyr for ordningen for tilbagebetaling af obligatoriske indskud (i det følgende benævnt: returpantrådet).

§ 35 (1) Medlemmer af returforummet er

(a) en repræsentant for producenterne registreret af den nationale affaldsforvaltningsmyndighed for produkter, som er pålagt obligatorisk returpant, eller en

repræsentant for de faglige sammenslutninger af producenter, valgt af sammenslutningerne på en måde fastsat af dem

(b) en repræsentant for distributører af produkter, der er pålagt obligatorisk returpant, eller for faglige sammenslutninger, der repræsenterer distributørerne, valgt på en måde fastsat af dem

(c) en repræsentant for genanvendelsesvirksomheder eller faglige sammenslutninger, der repræsenterer organisationer for nyttiggørelse af affald, valgt af dem på en af dem fastsat måde

(d) en repræsentant for koncessionshaveren

(e) en repræsentant for myndigheden

(f) en repræsentant for den nationale affaldsforvaltningsmyndighed, og

(g) en person udpeget af ministeren.

(2) Returforummet er et organ på syv personer, der ledes af den person, der er udpeget af ministeren i henhold til stk. 1, litra g).

(3) Møderne i returforummet kan også have deltagelse af dem, der indkaldes af returforummets formand, og som har ret til at deltage i drøftelserne.

(4) Returforummet adresserer spørgsmål vedrørende driften af den obligatoriske returpantordning.

**§ 36 (1)** Medlemmer af bestyrelsen for returpantrådet er

(a) en repræsentant for producenter, der er registreret af den nationale affaldsforvaltningsmyndighed og produkter, der er pålagt en returpant, eller en repræsentant fra de faglige sammenslutninger af producenter, som skal være valgt af sammenslutningerne på en af dem fastsat måde

(b) en repræsentant for genanvendelsesvirksomheder eller faglige sammenslutninger, der repræsenterer organisationer for nyttiggørelse af affald, som skal være valgt på en af dem fastsat måde

(c) en repræsentant for koncessionshaveren

(d) myndighedens formand eller en af ham udpeget person, og

(e) en person udpeget af ministeren.

(2) Returpantrådet er et organ med fem medlemmer under formandskab af myndighedens formand eller af en person udpeget af denne.

(3) Returpantrådet giver faglig støtte til myndighedens aktiviteter i forbindelse med tilslutnings- og servicegebyret.

**§ 37 (1)** Returforummet og returpantrådet er rådgivende organer for ministeren uden selvstændig beslutningsbeføjelse.

(2) Returforummet og returpantrådet kan med et simpelt flertal blandt de tilstedeværende medlemmer fremsætte ikke-bindende henstillinger til myndigheden og ministeren. Ved stemmelighed er formandens stemme afgørende.

(3) Returforummet og returpantrådet sammentræder mindst én gang om året. Møder i returpantrådet skal afholdes på et tidspunkt, som giver myndigheden mulighed for at tage hensyn til henstillingerne fra returpantrådet i henhold til stk. 2 i forbindelse med tilrettelæggelsen af tilslutnings- og servicegebyret.

(4) Ministeren indkalder til møderne i returforummet og returpantrådet. Tilrettelæggelsesopgaver skal udføres gennem ministerens officielle organisation.

(5) Ministeren indkalder til møder i returforummet og returpantrådet inden for 15 dage på initiativ af en tredjedel af medlemmerne.

(6) Forretningsordenen for returforummet og returpantrådet udarbejdes af dem selv og skal godkendes af ministeren.

## **11. Besluttende myndigheder**

**§ 38** (1) Ved overtrædelse af bestemmelserne i dette dekret med hensyn til mærkning af produkter, der er pålagt returpant, indsamlingen af returnerede produkter fra forbrugeren eller forbrugeroplysningerne, skal forbrugerbeskyttelsesmyndigheden handle, hvis overtrædelsen påvirker en forbruger i relation til CLV loven af 1997 om forbrugerbeskyttelse (i det følgende benævnt: forbrugerbeskyttelsesloven), særligt i henhold til § 2, stk. 10.

(2) Bestemmelserne i stk. 1 udgør forbrugerbeskyttelsesbestemmelser i henhold til forbrugerbeskyttelsesloven.

(3) Den nationale affaldsforvaltningsmyndighed kontrollerer overholdelsen af producentens forpligtelser under kapitel 9, mens øvrige aktiviteter af producenten, koncessionshaveren og dennes underleverandører i henhold til dette dekret, som ikke er omfattet af stk. 1 og 2, kontrolleres af den affaldsforvaltningsmyndighed, der har juridisk hjemmel og kompetence til at udføre denne aktivitet.

## **12. Retlige konsekvenser**

**§ 39** (1) For så vidt angår sanktioner for overtrædelser af bestemmelser, der ligger uden for anvendelsesområdet for § 38, stk. 1 og 2, i dette dekret, betragtes denne forskrift som en lovgivning vedrørende affaldsforebyggelse.

(2) Hvis producenten ikke opfylder sine forpligtelser i henhold til § 7, påbyder den nationale affaldsforvaltningsmyndighed, at produktet skal tilbagekaldes.

## **13. Afsluttende bestemmelser**

**§ 40** (1) Dette dekret træder i kraft den 1. november 2023 med undtagelse af stk. 2.

(2) Kapitel 3, § 6, stk. 4, § 7-9, § 10, stk. 2-6, kapitel 5, kapitel 6, § 20-28, kapitel 8, kapitel 11, § 39, stk. 2, § 43-46, samt bilag 2-5 træder i kraft den 1. januar 2024.

**§ 41** (1) For at markedsføre et produkt med obligatorisk returpant efter den 1. januar 2024 skal producenten indlede registreringen af produktet i overensstemmelse med § 6, stk. 1, indtil den 15. november 2023.

(2) Et produkt, der kan betragtes som et produkt med en obligatorisk returpant i henhold til dette dekret, kan markedsføres indtil den 30. juni 2024 i henhold til de bestemmelser, der var gældende før dette dekrets ikrafttræden. Et produkt, der markedsføres før den 30. juni 2024, og som er et produkt med obligatorisk returpant i henhold til dette dekret, kan markedsføres i overensstemmelse med bestemmelser, der var gældende før dette dekrets ikrafttræden.

(3) Et produkt med returpant, der er bragt i omsætning før den 1. januar 2024, kan markedsføres i overensstemmelse med de bestemmelser, der var gældende før dette dekrets ikrafttræden.

(4) Forud for indførelsen af den landsdækkende obligatoriske returpantordning udfører koncessionshaveren en lukket prøvning for anvendelse af obligatorisk returpant for engangsprodukter, som er pålagt obligatorisk returpant, og forbereder start af systemet baseret på disse erfaringer.

**§ 42** (1) Dette dekret har til formål at overholde

(a) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/852 af 30. maj 2018 om ændring af direktiv 94/62/EF om emballage og emballageaffald

(b) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/904 af 5. juni 2019 om reduktion af visse plastprodukters miljøpåvirkning. og

(c) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/123/EF af 12. december 2006 om tjenesteydelser i det indre marked.

(2) Dette dekret er blevet

(a) anmeldt i henhold til artikel 15, stk. 7, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/123/EF af 12. december 2006 om tjenesteydelser i det indre marked

(b) forhåndsmeddelt i henhold til artikel 16, stk. 1 og 2, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 94/62/EF af 20. december 1994 om emballage og emballageaffald, og

(c) underlagt forudgående notifikation i overensstemmelse med artikel 5, stk. 1, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/1535 af 9. september 2015 om en informationsprocedure med hensyn til tekniske forskrifter samt forskrifter for informationssamfundets tjenester.

**§ 43** (1) I § 2, stk. 2, i regeringsdekret nr. 80/2023 af 14. marts 2023 om nærmere regler for ordningen for udvidet producentansvar, tilføjes følgende punkt 8:

*(Begreberne i dette dekret skal have den betydning, der er defineret*

"8. i regeringsdekretet om de nærmere regler for fastsættelse og anvendelse af returpant og markedsføring af produkter med returpant."

*(sammen med punkt 2-7, i det følgende benævnt: regeringsdekreter om produktstrømme).)*

(2) § 15 i regeringsdekret nr. 80/2023 af 14. marts 2023 om de nærmere regler for anvendelse af ordningen for udvidet producentansvar erstattes af følgende:

"§ 15 (1) I forbindelse med cirkulære produkter skal producenten af produktet betale økonomisk bidrag til koncessionshaverens udførelse af de opgaver, der påhviler den organisation, der opfylder producentens forpligtelse til udvidet producentansvar, og dette finansielle bidrag (i det følgende benævnt: udvidet producentansvarsgebyr) udgør en del af det gebyr, der skal betales i forbindelse med sekundære institutionelle affaldshåndteringsaktiviteter efter affaldslovens § 53/E, stk. 2.

(2) Producenten betaler ikke gebyr for udvidet producentansvar for produkter med obligatorisk returpant, for hvilke der er en gældende betalingsforpligtigelse i henhold til dekretet om nærmere regler for fastsættelse og anvendelse af returpant og markedsføring af produkter med returpant."

**§ 44** (1) Bilag 1 til regeringsdekret nr. 80/2023 af 14. marts 2023 om de nærmere regler for anvendelse af ordningen for udvidet producentansvar ændres i overensstemmelse med bilag 4 hertil.

(2) Bilag 4 til regeringsdekret nr. 80/2023 af 14. marts 2023 om de nærmere regler for anvendelse af ordningen for udvidet producentansvar ændres i overensstemmelse med bilag 5 hertil.

**§ 45** I § 34, stk. 3, litra (b), i regeringsdekret nr. 80/2023 af 14. marts 2023 om de nærmere regler for anvendelsen af ordningen for udvidet producentansvar erstattes ordene "indtil betaling af gebyret" af ordene "indtil betalingen af gebyret, eller, for produkter, der er pålagt returpant, indtil betalingen af det tilslutnings- og servicegebyr, der er fastsat i regeringsdekretet om de nærmere regler for fastsættelse og anvendelse af returpant og markedsføring af produkter med returpant".

**§ 46** I § 7 i regeringsdekret nr. 80/2023 af 14. marts 2023 om de nærmere regler for anvendelsen af ordningen for udvidet producentansvar ophæves sætningen "Producenten af et

produkt, der er pålagt returpant, kan opfylde sine forpligtelser vedrørende udvidet producentansvar individuelt".

§ 47 Regeringsdekret nr. 209/2005 af 5. oktober 2005 om regler for returpant ophæves.

### Bilag 1 til regeringsdekret nr. 450/2023 af 4. oktober 2023

#### ***Mærkning af produkter, der er pålagt obligatorisk returpant***

For produkter med obligatorisk returpant skal følgende mærkning anbringes på produktet eller dets etiket:

1. Mærkning, der skal anvendes for engangsprodukter med obligatorisk returpant:

1.1. Produktets GTIN-nummer og stregkode, som ikke må være det samme som for et produkt, der er markedsført før den 1. januar 2024.

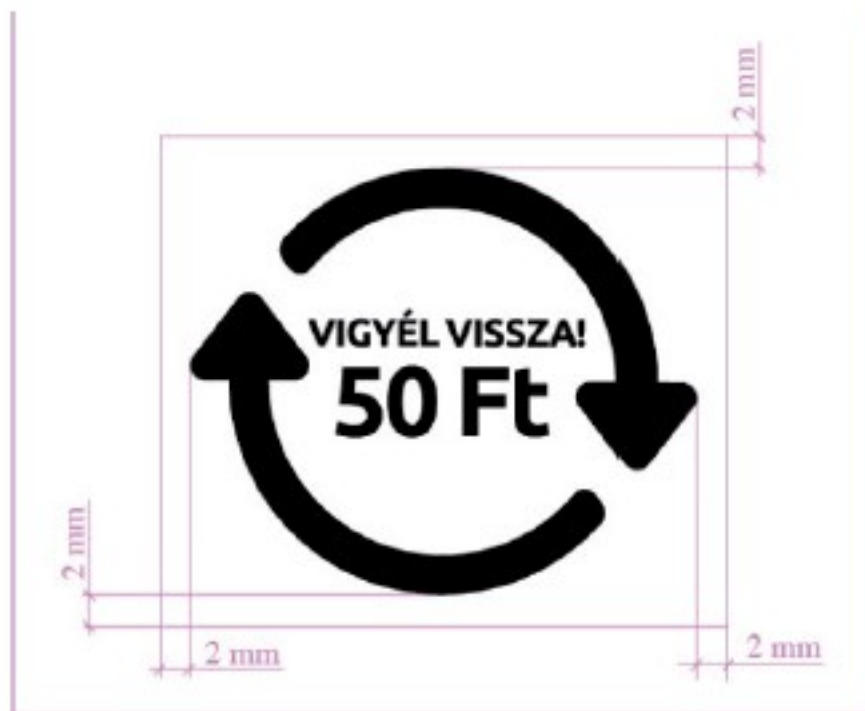
1.2. Nedenstående billede (med minimumsdimensioner):



|                |                                   |
|----------------|-----------------------------------|
| VIGYÉL VISSZA! | TAG MIG TILBAGE! (VIGYÉL VISSZA!) |
| 50 Ft          | HUF 50                            |

Billedet bruges i positiv eller negativ form (den sorte baggrund er til illustrative formål og er ikke en del af billedet), i størst mulig kontrast til baggrundsfarven.

Minimumsdimensioner:

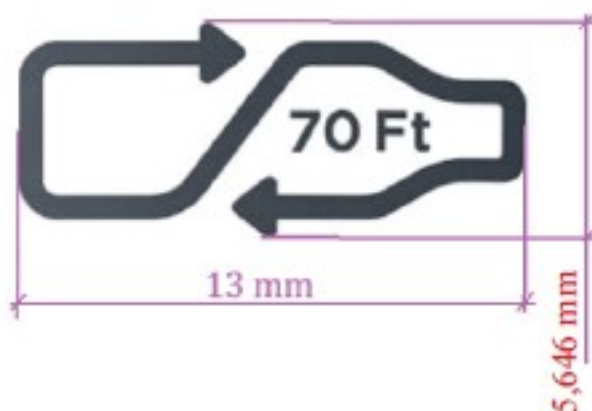


|                |                                   |
|----------------|-----------------------------------|
| VIGYÉL VISSZA! | TAG MIG TILBAGE! (VIGYÉL VISSZA!) |
| 50 Ft          | HUF 50                            |

2. Mærkning, der skal anvendes for genbrugsprodukter med obligatorisk returpant:

2.1. Produktets GTIN-nummer og stregkode.

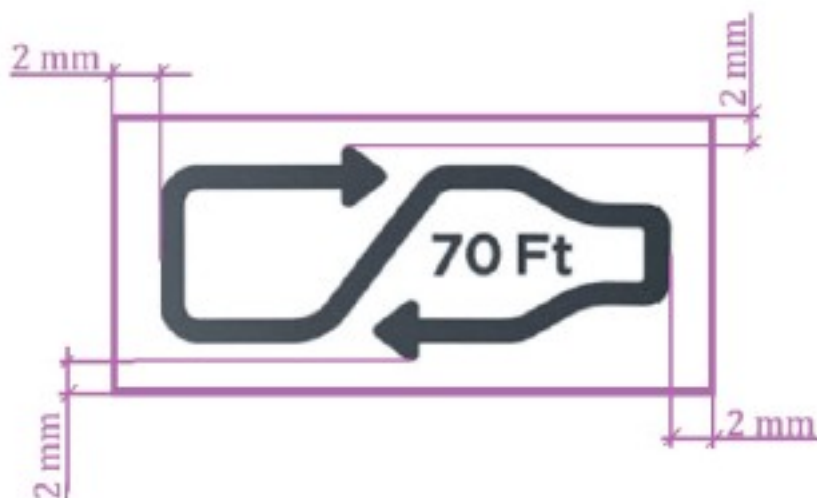
2.2. Nedenstående billede (med minimumsdimensioner):



|       |        |
|-------|--------|
| 70 Ft | HUF 70 |
|-------|--------|

Billedet bruges i positiv eller negativ form (den sorte baggrund er til illustrative formål og er ikke en del af billedet), i størst mulig kontrast til baggrundsfarven. Det beløb, der vises på billedet, er kun et eksempel. Beløbet for den returpant, som producenten har angivet for det givne produkt, finder anvendelse.

Minimumsdimensioner:



|       |        |
|-------|--------|
| 70 Ft | HUF 70 |
|-------|--------|

Billederne i underpunkt 1.2 og 2.2 kan downloades i eps-format fra koncessionshaverens officielle websted.

### Bilag 2 til regeringsdekret nr. 450/2023 af 4. oktober 2023

#### ***Detaljeret indhold af koncessionshaverens kontrakt med operatøren af returstedet***

1. navn, hjemsted, skattemummer, virksomhedsregistreringsnummer for operatøren af returstedet, og for selvstændige erhvervsdrivende, da registreringsnummeret.
2. opgaver i forbindelse med installation, drift og vedligeholdelse af returautomaten
3. proceduren for fjernelse af ethvert modtaget produkt, som er pålagt returpant, eller affald heraf
4. opgaver i forbindelse med installation, drift og anvendelse af IT-systemet
5. proceduren for den finansielle afregning mellem koncessionshaveren og operatøren af returstedet
6. rettigheder og forpligtelser i forbindelse med kontraktbrud og opsigelse af kontrakten.

### Bilag 3 til regeringsdekret nr. 450/2023 af 4. oktober 2023

#### ***Pantkoder for produkter med obligatorisk returpant***

|   | A                             | B        |
|---|-------------------------------|----------|
| 1 | Materialestrøm                | Pantkode |
| 2 | plast, der ikke kan genbruges | M51      |
| 3 | ikke-genanvendeligt metal     | V51      |
| 4 | ikke-genanvendeligt glas      | U51      |
| 5 | genbrugs                      | X71      |

#### Bilag 4 til regeringsdekret nr. 450/2023 af 4. oktober 2023

I regeringsdekret nr. 80/2023 af 14. marts 2023 om de nærmere regler for anvendelse af ordningen for udvidet producentansvar affattes underpunkt 2.4.1 i bilag 1, punkt 2 i regeringsdekretet således:

"2.4.1. Emballage og dets affald bortset fra emballage fra produkter henhørende under 2.4.2

|    | A                                          | B                                                                                                      |
|----|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | kode                                       | navn                                                                                                   |
| 2  | engangs                                    |                                                                                                        |
| 3  | forbrugeremballage                         |                                                                                                        |
| 4  | 10                                         | produkt uden returpant (undtagen emballage i direkte kontakt med et plantebeskyttelsesmiddel)          |
| 5  | 11                                         | emballage i direkte kontakt med et plantebeskyttelsesmiddel, der ikke er pålagt returpant              |
| 6  | 12                                         | produkt med obligatorisk returpant                                                                     |
| 7  | 13                                         | produkt med frivillig returpant                                                                        |
| 8  | multipakemballage eller transportemballage |                                                                                                        |
| 9  | 20                                         | produkt uden returpant                                                                                 |
| 10 | 22                                         | produkt med frivillig returpant                                                                        |
| 11 | genbrugs                                   |                                                                                                        |
| 12 | forbrugeremballage                         |                                                                                                        |
| 13 | 40                                         | produkt uden returpant (undtagen emballage i direkte kontakt med et plantebeskyttelsesmiddel)          |
| 14 | 41                                         | emballage i direkte kontakt med et plantebeskyttelsesmiddel, der ikke er pålagt returpant              |
| 15 | 42                                         | produkt med obligatorisk returpant                                                                     |
| 16 | 43                                         | produkt med frivillig returpant (undtagen emballage i direkte kontakt med et plantebeskyttelsesmiddel) |
| 17 | 44                                         | emballage i direkte kontakt med et plantebeskyttelsesmiddel, der er pålagt frivillig returpant         |
| 18 | multipakemballage eller transportemballage |                                                                                                        |
| 19 | 50                                         | produkt uden returpant                                                                                 |
| 20 | 52                                         | produkt med frivillig returpant                                                                        |
| 21 | blandet emballageaffald                    |                                                                                                        |
| 22 | 90                                         | blandet emballageaffald                                                                                |

#### Bilag 5 til regeringsdekret nr. 450/2023 af 4. oktober 2023

1. I regeringsdekret nr. 80/2023 af 14. marts 2023 om de nærmere regler for anvendelse af ordningen for udvidet producentansvar tilføjes følgende underpunkt 1.4 i bilag 4, punkt 1:

*(For producentens vedkommende)*

"1.4. For produkter med returpant, ud over bestemmelserne i underpunkt 1.1,

1.4.1. materialetype, mængde, farve, antal (varer) og dato for markedsføring af produkter, der er pålagt returpant, som producenten markedsfører i Ungarn

1.4.2. typen, mængde og antal (af varer) af produkter, der returneres og accepteres i returpantordningen, og materialetypen, omfang og mængde (af stykker) af affald deraf, genanvendelsen og antal (af stykker) af genbrugsemballager og affald deraf."

2. I regeringsdekret nr. 80/2023 af 14. marts 2023 om de nærmere regler for anvendelse af ordningen for udvidet producentansvar tilføjes følgende underpunkt 2.2 i bilag 4, punkt 2:

*(Hvis der er tale om en koncessionshaver og dennes underleverandør)*

"2.2. for produkter med returpant ud over dem, der er omhandlet i punkt 1.1, materialetypen, mængde og antal (af varer) af produkter, der returneres og accepteres i returpantordningen, og



materialtypen, omfang og mængde (af stykker) af affald deraf, mængden (af stykker) af genbrugsemballage og affald deraf."