

Regeringsdekret nr 450/2023 av den 4 oktober 2023 om

fastställande av detaljerade regler om fastställande och tillämpning av pantavgifter och marknadsföring av produkter med en pantavgift

I enlighet med det tillstånd som beviljats genom 88.1.9 § och 88.1.37 §, 88.1.38 § och 88.1.39 § i 2012 års lag CLXXXV om avfall,

och med hänsyn till 43–45 §, på grundval av det tillstånd som beviljats genom 88.1.37 § i 2012 års lag CLXXXV om avfall,

och inom ramen för sin uppgift enligt artikel 15.1 i grundlagen, fastställer regeringen följande:

1. Tillämpningsområde

1 § Tillämpningsområdet för detta dekret omfattar produkter med en pantavgift som släpps ut på den inhemska marknaden och avser verksamhet som rör dessa produkter enligt detta dekret.

2. Definitioner

2 § (1) I detta dekret gäller följande definitioner:

(a) *liten producent*: en producent vars antal saluförda produkter (inklusive konsumtionsfärdiga produkter eller koncentrerade dryckesprodukter, med undantag av mjölk och mjölkbaserade dryckesprodukter) med förpackningar som innehåller plast, metall eller glas, i form av flaskor eller burkar med en volym på 0,1–3 liter, inte överstiger 5 000 objekt under referensåret.

(b) *företag som säljer livsmedel*: företag där huvuddelen av omsättningen härrör från försäljning av livsmedel.

(c) *distribution*: saluföring i enlighet med regeringsdekretet om begränsning av utsläppandet på marknaden av vissa plastprodukter för engångsbruk och av vissa andra plastprodukter.

(d) *distributör*: en affärsenhet som levererar och säljer en produkt som är föremål för en pantavgift till konsumenten och driver en returplats enligt detta dekret.

(e) *produkter med obligatorisk pantavgift*: omfattar förpackningar för alla konsumtionsfärdiga produkter eller koncentrerade dryckesprodukter, med undantag av mjölk och mjölkbaserade dryckesprodukter, om förpackningen innehåller plast, metaller eller glas och finns i form av flaskor eller burkar, antingen återanvändbara eller icke-återanvändbara, med en volym på 0,1–3 liter, med undantag för förpackning av dryckesprodukter som saluförs av små producenter.

(f) *produkter med frivillig pantavgift*: produkter som inte kvalificerar sig som produkter med obligatorisk pantavgift och som tillverkas eller släpps ut på marknaden frivilligt av tillverkaren med märkningen ”retur-”

(fa) en återanvändbar produkt eller återanvändbar förpackning som blir avfall inom ramen för statens offentliga avfallshanteringsuppdrag, och

(fb) en produkt som blir avfall som inte omfattas av statens offentliga avfallshanteringsuppdrag,

vars produktion och saluföring med denna märkning har anmälts till den nationella avfallshanteringsmyndigheten.

(g) *mjölk och mjölkbaserade dryckesprodukter*: dryckesprodukter som förtecknas i del XVI i bilaga I till Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1308/2013 av den 17 december 2013 om upprättande av en samlad marknadsordning för jordbruksprodukter och om upphävande av rådets förordningar (EEG) nr 922/72, (EEG) nr 234/79, (EG) nr 1037/2001 och (EG) nr 1234/2007.

(h) *produkter med pantavgift*: omfattar produkter med obligatorisk pantavgift och produkter med frivillig pantavgift.

(2) Begrepp som inte definieras i detta dekret ska ha den mening som definieras i 2012 års lag CLXXXV om avfall (nedan kallad *avfallslagen*), i regeringsdekretet om detaljerade regler för tillämpningen av systemet för utökat producentansvar och i regeringsdekretet om hantering av förpacknings- och förpackningsavfall.

3. Pantavgift

3 § (1) Icke-återanvändbara produkter med en obligatorisk pantavgift är föremål för betalning av en pantavgift på 50 ungerska forint per vara. Pantavgiften för en återanvändbar produkt som är föremål för en obligatorisk pantavgift ska fastställas av producenten.

(2) När en icke-återanvändbar produkt först släpps ut på den inhemska marknaden ska producenten vara skyldig att betala pantavgiften för den en icke-återanvändbara produkten med en obligatorisk pantavgift från och med den dag som anges på fakturan eller, i avsaknad av en faktura, från och med den dag som anges i något annat dokument som intygar att transaktionen slutförts eller, i avsaknad av sådant, från och med dagen för transaktionens genomförande.

(3) Producenten ska betala pantavgiften till koncessionsföretaget varje månad för alla icke-återanvändbara produkter som släpps ut på marknaden under referensmånaden med en obligatorisk pantavgift, och den ska göra detta till och med den sista dagen i den månad som följer på referensmånaden.

(4) En dryckesprodukt med en förpackning som omfattas av en obligatorisk pantavgift får saluföras eller släppas ut på marknaden till inköpspriset höjt med pantavgiften i enlighet med punkt 1, såvida inte dryckesprodukten levereras till konsumenten utan förpackningen när den säljs till konsumenten.

(5) Tillverkaren ska underrätta distributören om varje ändring av pantavgiften för en återanvändbar produkt som omfattas av en obligatorisk pantavgift, med angivande av datum för ändringen, minst 30 dagar innan ändringen införs.

4 § (1) Producenten ska fastställa beloppet för den frivilliga pantavgift som ska betalas per vara med en frivillig pantavgift.

(2) Producenten ska underrätta distributören om varje ändring av pantavgiften för en produkt som omfattas av en frivillig pantavgift, med angivande av datum för ändringen, minst 30 dagar före införandet av ändringen.

5 § Beloppet för pantavgiften ska anges separat från produktens pris på fakturan eller kvittot.

4. Tillverkarens rättigheter och skyldigheter

6 § (1) Tillverkaren inleder registreringen av en produkt med en obligatorisk pantavgift minst 45 dagar innan den släpps ut på marknaden via det elektroniska gränssnitt som koncessionsföretaget tillhandahåller. Om de egenskaper som anges vid registreringen ändras ska tillverkaren återinleda registreringen av produkten. Om tillverkaren upphör att saluföra produkten med en obligatorisk pantavgift ska denne rapportera detta på det elektroniska gränssnittet.

(2) Producenten ska skicka prover av produkten till koncessionsföretaget för registrering, som ska kontrollera om proverna uppfyller de parametrar som anges under registreringsprocessen och kontrollera om märkningen på förpackningen kan läsas av en returautomat. Koncessionsföretaget ska vägra att registrera sig om märkningen på produkten inte uppfyller kraven i bilaga 1.

(3) De detaljerade registreringskraven ska fastställas av koncessionsföretaget och offentliggöras på dess webbplats. Koncessionsföretaget ska informera om eventuella ändringar av registreringskraven på sin webbplats, med angivande av det datum då ändringen blir tillämplig, minst 30 dagar innan ändringen införs.

(4) Om producenten inte uppfyller registreringskyldigheten enligt punkt 1 eller om koncessionsföretaget vägrar att registrera sig får produkten inte släppas ut på marknaden.

(5) Om koncessionsföretaget vid den registrering som avses i punkt 1 finner att produkten inte kan godtas av en automatiserad returautomat på grund av dess särskilda egenskaper, ska bestämmelserna i denna förordning för produkter som omfattas av en obligatorisk pantavgift inte tillämpas, med undantag för detta avsnitt.

7

§

(1) Tillverkaren ska se till att märkningen i enlighet med **bilaga 1** är tydligt synlig, permanent och läsbar på den produkt som omfattas av en obligatorisk pantavgift.

(2) En produkt med obligatorisk pantavgift får endast saluföras med de märkningar som anges i punkt 1.

(3) Om det sker en ändring av pantavgiften för en icke-återanvändbar produkt som omfattas av en obligatorisk pantavgift, får inte märkningen av den produkt som saluförs efter ändringen, som det specificeras i punkt 1.1 i bilaga 1, vara densamma som märkningen av den produkt som släpptes ut på marknaden före ändringen.

8 § (1) Producenten ska samtycka till att ta emot och godkänna alla återanvändbara produkter med en obligatorisk pantavgift som returneras av distributören eller konsumenten för återanvändning och kommer att återbetala pantavgiften till dem.

(2) Om tillverkaren upphör att tillverka en specifik återanvändbar produkt med en obligatorisk pantavgift ska han eller hon samtycka till att distributören eller konsumenten kan returnera produkten i minst fyra månader från den dag då tillverkningen avslutades.

9 § Producenten ska betala koncessionsföretaget en anslutnings- och serviceavgift för utsläppande på marknaden av en återanvändbar produkt med en obligatorisk pantavgift, och när det gäller en icke-återanvändbar produkt som omfattas av en obligatorisk pantavgift ska en anslutnings-, service- och pantavgift betalas.

10 § (1) På grundval av ett avtal som slutits med distributören får producenten klassificera en produkt eller förpackning som en produkt med en frivillig pantavgift, även om produkten inte uppfyller kraven för en obligatorisk pantavgift, för att uppmuntra dess återkomst till en angiven plats.

(2) När det gäller en produkt med en frivillig pantavgift ska tillverkaren se till att märkningen ”retur-” på produkten är tydligt synlig, permanent och läsbar.

(3) Tillverkaren ska samtycka till att ta emot och godkänna, från distributören eller konsumenten, alla produkter med en frivillig pantavgift för vilka konsumenten har betalat en pantavgift, och kommer att återbetala pantavgiften till dem.

(4) Producenten ska, i ett avtal med distributören, ange vilket skick produkten med en frivillig pantavgift ska vara i när den returneras, vilket inte ska hindra godkännande av den returnerade produkten om den visar förändringar till följd av normal användning.

(5) Producenten ska minst tre månader innan ändringen införs underrätta distributören om de villkor enligt vilka en produkt som omfattas av en frivillig pantavgift får återlämnas, exklusive

ändringar av avgiften, och när detta görs ska producenten specificera datumet då ändringen blir tillämplig.

(6) Om tillverkaren upphör att tillverka en viss produkt med en frivillig pantavgift ska han/hon samtycka till att distributören eller konsumenten kan lämna tillbaka en sådan produkt i minst fyra månader från den dag då tillverkningen avslutades.

5. Distributörens rättigheter och skyldigheter

11 § (1) Distributören ska göra det möjligt att returnera en produkt som omfattas av en obligatorisk pantavgift, i enlighet med detta dekret.

(2) För att konsumenten ska kunna returnera en icke-återanvändbar produkt som omfattas av en obligatorisk pantavgift ska distributören ingå ett avtal med koncessionsföretaget i enlighet med 21.5 §.

(3) Distributören ska genomföra returförfarandet för den icke-återanvändbara produkten som omfattas av en obligatorisk pantavgift på grundval av det avtal som avses i punkt 2.

(4) Distributören ska göra det möjligt att returnera alla återanvändbara produkter som omfattas av en obligatorisk pantavgift på grundval av det avtal som ingåtts med tillverkaren, i enlighet med bestämmelserna i avtalet.

12 § När en produkt med en obligatorisk pantavgift returneras ska distributören, om pantavgiften inte återbetalas direkt av returautomaten, återbetala pantavgiften till den enhet som returnerade produkten eller dess avfall eller, på konsumentens begäran, kreditera den i form av en kupong, om en ny produkt köps.

13 § (1) Distributören ska göra det möjligt för konsumenten att returnera alla produkter som omfattas av en obligatorisk pantavgift till returplatsen när som helst under öppettiderna.

(2) I en livsmedelsbutik med en försäljningsyta större än 400 m² ska distributören möjliggöra retur av en icke-återanvändbar produkt som omfattas av en obligatorisk pantavgift med hjälp av en returautomat, utöver manuellt mottagande av alla sådana produkter, som ska säkerställas om returautomaten är ur funktion.

14 § (1) För att göra det möjligt att returnera en produkt som omfattas av en obligatorisk pantavgift ska distributören använda returautomater och tillhandahålla nödvändiga tekniska förhållanden för deras drift. Det är distributörens ansvar att erhålla nödvändiga tillstånd för installation av en returautomat.

(2) Koncessionsföretaget ska betala en förvaltningsavgift till distributören för att täcka rimliga kostnader för utförandet av de uppgifter som avses i punkt 1 i samband med retur av en icke-återanvändbar produkt med en obligatorisk pantavgift.

(3) Distributören ska till koncessionsföretaget tillhandahålla de förhållanden som är nödvändiga för att utföra underhållet av returautomaten vid en tidpunkt som överenskommits i förväg.

15 § (1) Bestämmelserna om distributören i 11 §, 12 §, 13.1 §, 14 § och 17 § ska också tillämpas på operatören av den returplats som avses i 21 §.

(2) För operatörer som inte är distributörer och som driver en returplats enligt 21 § med en returautomat ska bestämmelserna i 12 § tillämpas, med undantag för att pantavgiften ska återbetalas direkt av de automatiserade returautomaten.

16 § (1) Distributören ska, på grundval av ett avtal med producenten, ta emot och godkänna alla returnerade produkter som är föremål för en frivillig pantavgift i utbyte mot pantavgiften, och om produkten har samma egenskaper som de som saluförs av distributören, har samma avsedda ändamål och tillhör samma produkttyp.

(2) Distributören ska göra det möjligt för konsumenter att returnera en produkt som är föremål för en frivillig pantavgift på samma sätt som de villkor under vilka produkten saluförs, och ska tillhandahålla denna tjänst kontinuerligt och under hela öppettiderna på platsen för produktens distribution eller på en angiven plats. En distributör med ett affärsområde på minst 200 m² ska sörja för att produkten med en frivillig pantavgift kan returneras på distributionsplatsen.

(3) Om den plats som utsetts för att returnera produkten med en frivillig pantavgift inte är identisk med distributionsplatsen ska minst 6 timmar tilldelas för returförfarandet på arbetsdagar

a) när det gäller en plats som utsetts av en distributör, enligt öppettiderna för den butik som säljer produkter med en frivillig pantavgift,

b) när det gäller en plats som utsetts av flera distributörer, inom öppettiderna för de butiker som säljer produkter med en frivillig pantavgift,

och man ska se till att det inte uppstår några större svårigheter för konsumenterna att ta sig till platsen.

(4) Som en del av returförfarandet för en produkt med en frivillig pantavgift ska distributören återbetala beloppet för pantavgiften till den enhet som returnerar produkten eller, på konsumentens begäran, inkludera den i inköspriset vid ett nytt produktköp.

17 § (1) Som en del av konsumentinformationen ska distributören på den plats där produkten med en pantavgift säljs och, med undantag för led b), på den plats som utsetts för produktretur, offentliggöra följande:

a) de krav som krävs för återbetalning av en pantavgift, med vederbörlig hänsyn till produktens skick,

aa) de krav som koncessionsföretaget anger för icke återanvändbara produkter med obligatorisk pantavgift,

ab) de krav tillverkaren anger för återanvändbara produkter med en obligatorisk pantavgift eller för produkter med en frivillig pantavgift,

och sådana krav ska också meddelas distributören, eller

b) om produkten returneras på en annan plats än distributionsplatsen, namn, adress och öppettider för den plats eller de platser som har utsetts för produktretur.

(2) Distributören ska omedelbart offentliggöra all information som rör ändringar av villkoren för returförfarandet på den plats som anges i punkt 1, och koncessionsföretaget ska lämna den informationen för icke-återanvändbara produkter med en obligatorisk pantavgift, och av tillverkaren för återanvändbara produkter med en obligatorisk pantavgift eller för produkter med en frivillig pantavgift.

6. Konsumentens rättigheter och skyldigheter

18 § (1) Vid köp av en produkt med en pantavgift har konsumenten rätt till återbetalning av den pantavgift som betalats till distributören om denne överlämnar produkten till den plats där returen sker.

(2) När det gäller en produkt med obligatorisk pantavgift ska produktreturen vara underkastad villkoret att produkten ska överlämnas med en märkning som är läsbar och inte skadad och som därmed gör det möjligt att identifiera produkten i enlighet med detta dekret.

(3) När det gäller en produkt med en frivillig pantavgift ska produktreturen vara underkastad villkoret att produkten ska vara lämplig för retur på grundval av den information som lämnats av tillverkaren och överlämnas med en igenkännlig märkning för att identifiera den.

7. Koncessionsföretagets rättigheter och skyldigheter

19 § (1) Koncessionsföretaget ska tillhandahålla och driva den IT-yta som krävs för registrering av tillverkaren, i enlighet med 6.1 §.

(2) Inom 45 dagar från det att tillverkaren har inlett registreringen ska koncessionsföretaget registrera den produkt som är föremål för en obligatorisk pantavgift och dess tillhörande uppgifter (tillverkarens namn, dryckesproduktens namn, Global Trade Item-nummer [nedan kallat *GTIN-nummer*], förpackningsmaterial, dess färg, kapacitet, vikt, fysiska dimensioner, märkningsmetod, pantavgift för återanvändbara produkter) genom att registrera dessa uppgifter i en IT-databas.

20 § Vad gäller produkter med obligatorisk pantavgift ska koncessionsföretaget

a) förvärva, installera, underhålla och vid behov uppgradera och utveckla returautomaten för att säkerställa mottagandet av avfall,

b) säkerställa mottagande, bortscaffande, förbehandling och överföring av avfall för återvinning,

c) säkerställa underhåll och drift av avfallshanteringsanläggningar inom ramen för sitt ansvarsområde, och

d) säkerställa korrekt drift av de automatiserade returautomaterna som tar emot återanvändbara förpackningar.

21 § (1) För att göra det möjligt att returnera produkten med en obligatorisk pantavgift ska koncessionsföretaget utveckla ett nätverk av returplatser med nationell täckning.

(2) Koncessionsföretaget ska ge möjlighet till produktretur genom returautomater eller manuellt kvitto.

(3) För att möjliggöra retur av en icke-återanvändbar produkt med en obligatorisk pantavgift ska koncessionsföretaget

a) förse distributören med en returautomat i varje livsmedelsbutik med en försäljningsyta större än 400 m², och

b) i varje bosättning med en befolkning på mer än 1 000 personer tillåta distributören att upprätta en returplats eller, om sådan inte finns, tillhandahålla en annan returplats om ingen sådan plats är etablerad i enlighet med led a).

(4) Utöver bestämmelserna i punkt 3 ska koncessionsföretaget, för att möjliggöra retur av en icke-återanvändbar produkt med en obligatorisk pantavgift, utfärda ett anbud för frivilligt upprättande av en returplats som omfattas av kraven på likabehandling och de villkor som är nödvändiga för upprättandet av en returplats. I inbjudan att lämna anbud får koncessionsföretaget fastställa det antal operatörer på returplatsen som får ingå i det obligatoriska pantsystemet, med beaktande av antalet tillgängliga omvända varuautomater och den välavvägda placeringen och det motiverade fastställandet av returplatserna i hela landet.

(5) Koncessionsföretaget ska ingå avtal med operatören av returplatsen, som åtminstone ska innehålla det som anges i bilaga 2. Koncessionsföretaget har rätt att fastställa de lagstadgade kraven på avkastning i avtalet.

22 § (1) Kraven på skicket på en icke-återanvändbar produkt med en obligatorisk pantavgift vid tidpunkten för returen ska offentliggöras på koncessionsföretagets webbplats.

(2) Koncessionsföretaget ska informera om alla ändringar som är tillämpliga på villkoren för retur av en icke-återanvändbar produkt med en obligatorisk pantavgift, exklusive ändringar av avgiften, och offentliggöra all sådan information på sin webbplats, med angivande av datum för införandet av ändringen, minst tre månader innan ändringen infördes.

23 § Koncessionsföretaget ska ansvara för bortscaffandet av allt avfall som härrör från icke-återanvändbara produkter som är föremål för en obligatorisk pantavgift och som uppstår på returplatsen, och det ska hantera bortscaffandet regelbundet och på ett sätt som inte hindrar

returplatsoperatörens verksamhet och fullgörandet av hans/hennes skyldigheter. Koncessionsföretaget ska organisera bortskaffandet på ett effektivt och säkert sätt, med beaktande av den mängd som erhållits från konsumenten. Koncessionsföretaget ska fastställa insamlingsfrekvensen, med beaktande av folkhälsokraven och de tekniska aspekter som är nödvändiga för lagring av avfall, på ett sådant sätt att det säkerställs att det avfall som genereras av den returnerade produkten regelbundet bortskaffas och att det obligatoriska pantsystemet fungerar smidigt och kontinuerligt.

24 § (1) Koncessionsföretaget ska till konsumenten återbetala den pantavgift för den icke-återanvändbara produkten som är föremål för en obligatorisk pantavgift när den överlämnats av konsumenten för insamlingsändamål.

(2) Koncessionsföretaget ska fullgöra sin skyldighet enligt punkt 1 genom att direkt återbetala pantavgiften till konsumenten genom returautomater eller genom att betala pantavgiften till den returplatsoperatör som återbetalar pantavgiften till konsumenten.

(3) Koncessionsföretaget ska upprätta och driva ett pantsystem där, förutom en kupong som utfärdas av returautomaten hos distributören, som kan bytas ut mot kontanter eller användas som butikskredit, minst ett ytterligare sätt ska ges till att säkerställa återbetalningen av pantavgiften till konsumenten.

(4) Koncessionsföretaget ska varje månad (senast den sista dagen i månaden efter månaden i fråga) registrera och betala den pantavgift som betalades till konsumenten vid tidpunkten för det manuella mottagandet av den returnerade icke-återanvändbara produkten (som omfattas av en obligatorisk pantavgift) och ersättningen enligt den kupong som utfärdats av returautomaten under den aktuella månaden, samt en hanteringsavgift för att kompensera för de rimliga kostnaderna för att tillhandahålla returtjänsten.

25 § (1) Koncessionsföretaget ska driva ett IT-system som kan hantera betalningen av pantavgiften från producentens sida och återbetalningen till konsumenten eller, i händelse av manuellt mottagande, till operatören av returplatsen, på ett tillförlitligt och spårbart sätt.

(2) Koncessionsföretaget ska driva ett IT-system som på ett noggrant sätt kan övervaka den omsättning som genereras av returautomaten och omsättningen från det manuella mottagandet, samt mängden returnerade och lagrade produkter som är föremål för en obligatorisk pantavgift, åtminstone per typ och förpackning.

(3) Koncessionsföretaget ska, på grundval av det system som anges i punkt 1, tillhandahålla

a) tillgång till ett rapporteringssystem för kvantitet, insamling och behandling av produkter som omfattas av en obligatorisk pantavgift och för avfall som härrör från detta, och

b) på grundval av de uppgifter som finns tillgängliga i IT-systemet, tillgången till uppgifter om returmetoder och vanor för att stödja analytiska, korrigerande och ytterligare policyåtgärder.

26 § (1) Koncessionsföretaget ska ha ett system för finansiella räkenskaper som möjliggör en kostnadseffektiv och transparent tillämpning av det obligatoriska pantsystemet, och som säkerställer att kostnaderna för driften av det obligatoriska pantsystemet och producentens betalningar kan kontrolleras på grundval av verkliga, transparenta, spårbara och validerade uppgifter, precis som avvecklingen av finansiella transaktioner med producenter och distributörer.

(2) Koncessionsföretaget ska utföra installation och drift av de IT-system som är nödvändiga för driften av det obligatoriska pantsystemet.

(3) Koncessionsföretaget ska använda den serviceavgift som producenten betalar samt även den icke-återbetalade pantavgiften (som inte har återbetalats på grund av att konsumenten inte har returnerat den produkt som omfattas av en obligatorisk pantavgift) för koncessionsföretagets

verksamhet avseende produkter med obligatorisk pantavgift och för driften av det obligatoriska pantsystemet.

27 § Koncessionsföretaget ska driva ett internt system för självrevision som granskas av en oberoende revisor för att kontrollera den ekonomiska förvaltningen och de uppgifter som samlats in i samband med dess verksamhet.

28 § (1) Koncessionsföretaget ska

a) se till att konsumenterna och avfallsinnehavarna informeras om avfallsförebyggande åtgärder, returalternativ och lösningar när det gäller förebyggande av avfallskassering,

b) bedriva informations- och utbildningsverksamhet för att stärka konsumenternas och avfallsinnehavarens åtagande att returnera högsta möjliga mängd produkter som omfattas av en obligatorisk pantavgift,

c) informera konsumenterna om returplatser, och

d) offentliggöra de anslutningsavgifter och serviceavgifter som producenterna betalar på grundval av mängden saluförda produkter (som producenterna släpper ut på marknaden) samt urvalsförfarandet för avfallshanteringsenheter med avseende på avfall som härrör från produkter som är föremål för en obligatorisk pantavgift.

(2) Enligt punkt 1 d) får koncessionsföretaget inte göra några uppgifter som utgör företagshemligheter eller som avser försäljningsvolymerna tillgängliga för allmänheten, vare sig på producent- eller produktnivå. De uppgifter som lämnas ut får inte leda till en slutsats om producenternas affärshemligheter.

8. Anslutnings- och serviceavgift

29 § Producentens skyldighet att betala anslutnings- och serviceavgift följer av att producenten släpper ut produkten på marknaden med en obligatorisk pantavgift. Producentens skyldighet att betala anslutningsavgiften löper ut vid utgången av det femte året efter det nationella införfarandet av det obligatoriska pantsystemet.

30 § (1) Beloppet för anslutnings- och serviceavgiften per enhet, uppdelat i enlighet med avgiftskoden i bilaga 3, för produkter med obligatorisk pantavgift ska fastställas av ministern med ansvar för avfallshantering (nedan kallad *ministern*) genom ett dekret, med beaktande av rekommendationerna från den ungerska tillsynsmyndigheten för energi och allmännyttan (nedan kallad: Myndigheten). Om förordningen avseende referensåret inte har offentliggjorts senast den 30 november året före referensåret, är det tillämpliga beloppet det indexerade beloppet för anslutnings- och serviceavgift som fastställts för det år som föregår referensåret (där beloppet ska indexeras på grundval av prognosen för det konsumentprisindex som offentliggjorts av Ungerns centralbank för det år då avgiften fastställs).

(2) Myndigheten ska föreslå enhetsbelopp för anslutnings- och serviceavgifter enligt den avgiftskod som anges i bilaga 3 senast den 15 september året före det aktuella året, med beaktande av bestämmelserna i avfallslagen.

(3) Anslutningsavgiften ska fastställas på ett sådant sätt att den, i enlighet med bestämmelserna i avfallslagen, täcker koncessionsföretagets skäligena kostnader i samband med de investeringar som krävs för att införa ett obligatoriskt pantsystem.

(4) Serviceavgiften ska fastställas på ett sådant sätt att den, i enlighet med bestämmelserna i avfallslagen, täcker koncessionsföretagets skäligena kostnader i samband med avfall från produkter som omfattas av en obligatorisk pantavgift och driften av det obligatoriska pantsystemet, särskilt dess underhåll, förbättring och, vid behov, förlängning.

31 § (1) Beloppet för den anslutningsavgift som producenten ska betala ska fastställas på grundval av mängden produkter med obligatorisk pantavgift som producenten har släppt ut på marknaden enligt sin uppgiftsrapport för det berörda kvartalet, multiplicerat med enhetsbeloppet för produkttypen enligt definitionen i 30.1 §.

(2) Beloppet för den serviceavgift som producenten ska betala ska fastställas av det antal produkter som producenten har släppt ut på marknaden och som anges i tillverkarens uppgiftsrapport för produkter med obligatorisk pantavgift för det berörda kvartalet, multiplicerat med enhetsbeloppet för produkttypen enligt definitionen i 30.1 §.

(3) Producenten ska till koncessionsföretaget betala den anslutningsavgift som fastställts i enlighet med punkt 1 och den serviceavgift som fastställs i enlighet med punkt 2 på grundval av en faktura utfärdad av koncessionsföretaget inom 15 dagar från mottagandet av fakturan.

(4) Anslutnings- och serviceavgifterna ska tas ut från producenten av koncessionsföretaget, som också hanterar eventuella utestående belopp som uppstår i samband med dessa avgifter.

9. Registrering

32 § (1) Producenten av en produkt med en frivillig pantavgift ska ansöka om registrering innan den släpps ut på marknaden, i form av en ansökan som lämnas in till den nationella avfallshanteringsmyndigheten.

(2) Den ansökan som avses i punkt 1 ska innehålla följande uppgifter:

- a) producentens namn, registrerade säte, momsregistreringsnummer,
- b) namn på den produkt som omfattas av en pantavgift,
- c) om produkten som är föremål för en pantavgift har ett identifieringsnummer eller ett GTIN-nummer, produktens identifieringsnummer eller GTIN-nummer,
- d) utom förpackningar, rubriken i den kombinerade nomenklatur som är tillämplig på produkten med en obligatorisk pantavgift den första dagen på referensåret, och
- e) beloppet för pantavgiften.

(3) Den nationella avfallshanteringsmyndigheten ska registrera de uppgifter som producenten lämnat i enlighet med punkt 2 inom 15 dagar från mottagandet av ansökan om ansökan uppfyller kraven i punkt 2.

33 § (1) Den nationella avfallshanteringsmyndigheten ska föra ett register över de uppgifter som avses i 2.2 §.

(2) Producenten ska underrätta den nationella avfallshanteringsmyndigheten om varje ändring av uppgifterna i registret inom 15 dagar från ändringen, och för detta ska denne samtidigt bifoga ett elektroniskt dokument som intygar att uppgifterna ändrats samt begära att ändringen administreras. På grundval av underrättelsen ska den nationella avfallshanteringsmyndigheten registrera ändringen i registret inom åtta dagar från mottagandet av underrättelsen.

(3) Producenten ska underrätta den nationella avfallshanteringsmyndigheten om att tillverkningen av produkten med en frivillig pantavgift upphör inom 15 dagar från dagen som tillverkningen upphör och begära att uppgifterna stryks ur registret. Efter underrättelsen ska den nationella avfallshanteringsmyndigheten stryka uppgifterna från registret.

(4) Den nationella avfallshanteringsmyndigheten ska offentliggöra det register som avses i punkt 1 på sin webbplats, offentligt och på ett sätt som är tillgängligt för alla, uppdaterat.

10. Det obligatoriska pantsystemets rådgivande organ

34 § De nationella rådgivande organen med ansvar för en regelbunden dialog mellan parterna i enlighet med 30/B.6 § i avfallslagen ska vara forumet för det obligatoriska pantsystemet (nedan kallat *returforumet*) och det rådgivande avgiftsrådet för det obligatoriska pantsystemet (nedan kallat *returavgiftsrådet*).

35 § (1) Ledamöterna i returforumet ska utgöras av

a) en företrädare för producenter som är registrerade av den nationella avfallshanteringsmyndigheten och som tillverkar produkter som är föremål för en obligatorisk pantavgift, eller en företrädare för branschorganisationerna för producenter, som ska ha valts av organisationerna på ett sätt som de själva bestämmer,

b) en företrädare för distributörer av produkter som omfattas av en obligatorisk pantavgift eller för branschorganisationer som företräder distributörer, som ska ha valts på ett sätt som de själva bestämmer,

c) en företrädare för återvinningsföretag eller branschorganisationer som företräder avfallsåtervinningsorganisationer, som ska ha valts av dem på ett sätt som de själva bestämmer,

d) en företrädare för koncessionsföretaget,

e) en företrädare för myndigheten,

f) en företrädare för den nationella avfallshanteringsmyndigheten, och

g) en person som utsetts av ministern.

(2) Returforumet är ett organ med sju personer där den person som utses av ministern i enlighet med punkt 1 g) är ordförande.

(3) I returforumets sammanträden får också de personer delta som bjuds in av returforumets ordförande, som ska ha rätt att överlägga.

(4) Returforumet tar upp frågor som rör driften av det obligatoriska pantsystemet.

36 § (1) Ledamöterna i returavgiftsrådet ska utgöras av

a) en företrädare för producenter som är registrerade av den nationella avfallshanteringsmyndigheten och som tillverkar produkter som är föremål för en pantavgift, eller en företrädare för branschorganisationerna för producenter, som ska ha valts av organisationerna på ett sätt som de själva bestämmer,

b) en företrädare för återvinningsföretag eller branschorganisationer som företräder avfallsåtervinningsorganisationer, som ska ha valts av dem på ett sätt som de själva bestämmer,

c) en företrädare för koncessionsföretaget,

d) myndighetens ordförande eller en person som utsetts av ordföranden, och

e) en person som utsetts av ministern.

(2) Returavgiftsrådet är ett organ med fem ledamöter som leds av myndighetens ordförande eller av en person som utsetts av honom.

(3) Returavgiftsrådet ska ge professionellt stöd till myndigheten i dess avgiftsarrangemangsverksamhet i samband med anslutnings- och serviceavgiften.

37 § (1) Returforumet och returavgiftsrådet är ministerns rådgivande organ, som inte har oberoende beslutsbefogenheter.

(2) Returforumet och returavgiftsrådet får med enkel majoritet av de närvarande ledamöterna lämna icke-bindande rekommendationer till myndigheten och ministern. Om omröstningen är oavgjord ska ordföranden rösta.

(3) Returforumet och returavgiftsrådet ska sammanträda minst en gång om året. Returavgiftsrådets sammanträde ska hållas vid en tidpunkt som gör det möjligt för myndigheten att beakta rekommendationerna från returavgiftsrådet enligt punkt 2 vid arrangemanget av anslutnings- och serviceavgiften.

(4) Returforumets och returavgiftsrådets sammanträde ska sammankallas av ministern. Organisatoriska uppgifter ska utföras genom ministerns officiella organisation.

(5) Returforumets och returavgiftsrådets sammanträden ska sammankallas av ministern inom 15 dagar på initiativ av en tredjedel av ledamöterna.

(6) Förfarandereglerna för returforumet och returavgiftsrådet ska fastställas av de själva, och godkännas av ministern.

11. Tillförordnade myndigheter

38 § (1) I händelse av överträdelse av detta dekret vad gäller märkning av produkter som är föremål för en pantavgift, insamling av returnerade produkter från konsumenten eller konsumentinformation, ska konsumentskyddsmyndigheten agera om överträdelsen påverkar en konsument i den mening som avses i lag 1997 års lag CLV om konsumentskydd (nedan kallad *konsumentskyddslagen*), särskilt i enlighet med 2(10) §.

(2) Bestämmelserna i punkt 1 utgör konsumentskyddsbestämmelser i den mening som avses i Konsumentskyddslagen.

(3) Den nationella avfallshanteringsmyndigheten ska kontrollera att producentens skyldigheter enligt rubrik 9 uppfylls, medan annan verksamhet som bedrivs av producenten, koncessionsföretaget och koncessionshavarens underleverantörer enligt detta dekret, som inte omfattas av punkterna 1 och 2, ska kontrolleras av den avfallshanteringsmyndighet som har behörighet och kompetens för denna verksamhet.

12. Rättsliga följder

39 § (1) När det gäller påföljder för överträdelser av bestämmelser som inte omfattas av 38.1 § och 38.2 § i detta dekret ska detta dekret betraktas som lagstiftning om förebyggande av avfall.

(2) Om producenten underlåter att uppfylla sina skyldigheter enligt 7 § ska den nationella avfallshanteringsmyndigheten beordra återkallelse av produkten.

13. Slutbestämmelser

40 § (1) Detta dekret träder i kraft den 1 november 2023, med undantag för punkt 2.

(2) Rubrik 3, 6.4 §, 7–9 §, 10.2–10.6 §, rubrik 5, rubrik 6, 20–28 §§, rubrik 8, rubrik 11, 39.2 §, 43–46 §, och bilagorna 2–5 träder i kraft den 1 januari 2024.

41 § (1) För att släppa ut en produkt med obligatorisk pantavgift på marknaden efter den 1 januari 2024 ska producenten inleda registreringen av produkten i enlighet med 6.1 § till och med den 15 november 2023.

(2) En produkt som uppfyller villkoren för produkter med en obligatorisk pantavgift enligt detta dekret får släppas ut på marknaden till och med den 30 juni 2024 i enlighet med de bestämmelser som gällde innan detta dekret trädde i kraft. En produkt som släpps ut på marknaden före den 30 juni 2024 och som uppfyller villkoren för produkter med obligatorisk pantavgift enligt detta dekret får saluföras i enlighet med de bestämmelser som gällde innan detta dekret trädde i kraft.

(3) En produkt med en pantavgift som släppts ut på marknaden före den 1 januari 2024 får saluföras i enlighet med de bestämmelser som gällde innan detta dekret trädde i kraft.

(4) Innan det obligatoriska pantsystemet införs i hela landet ska koncessionsföretaget utföra en testoperation med slutna system för tillämpning av den obligatoriska pantavgiften för icke-

återanvändbara produkter som är föremål för en obligatorisk pantavgift och kommer att förbereda sig för driftsättande av systemet baserat på denna erfarenhet.

42 § (1) Syftet med detta dekret är att följa

a) Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2018/852 av den 30 maj 2018 om ändring av direktiv 94/62/EG om förpackningar och förpackningsavfall,

b) Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/904 av den 5 juni 2019 om minskning av vissa plastprodukters inverkan på miljön, och

c) Europaparlamentets och rådets direktiv 2006/123/EG av den 12 december 2006 om tjänster på den inre marknaden.

(2) Detta dekret har

a) anmälts i enlighet med artikel 15.7 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2006/123/EG av den 12 december 2006 om tjänster på den inre marknaden,

b) anmälts i förväg i enlighet med artikel 16.1 och 16.2 i Europaparlamentets och rådets direktiv 94/62/EG av den 20 december 1994 om förpackningar och förpackningsavfall, och

c) med förbehåll för överlämnande vid ett tidigare tillfälle i enlighet med artikel 5.1 i Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster

43 § (1) I regeringsdekret nr 80/2023 av den 14 mars 2023 om detaljerade regler för tillämpningen av systemet för utökat producentansvar ska följande punkt 8 läggas till i 2.2 §:

(Begreppen i denna förordning har den betydelse som fastställs

”8. i regeringsdekretet om detaljerade regler för fastställande och tillämpning av pantavgifter och saluföring av produkter med en pantavgift”

[tillsammans med punkterna 2–7 nedan kallade regeringsens dekret om produktflöden].)

(2) 15 § i regeringsdekret nr 80/2023 av den 14 mars 2023 om detaljerade regler för tillämpningen av systemet för utökat producentansvar ska ersättas med följande:

”15 § (1) När det gäller cirkulära produkter ska tillverkaren av produkten betala ett ekonomiskt bidrag för koncessionsföretagets fullgörande av de uppgifter som åligger den organisation som uppfyller producentansvaret och detta ekonomiska bidrag (nedan kallat *avgift för utökat producentansvar*) utgör en del av den avgift som ska betalas i samband med sekundär institutionell avfallshantering enligt 53/E(2) § i avfallslagen.

(2) Producenten ska inte behöva betala någon avgift för utökat producentansvar för produkterna med en obligatorisk pantavgift för vilka en betalningsskyldighet gäller enligt dekretet om detaljerade regler för fastställande och tillämpning av pantavgifter och saluföring av produkter med en pantavgift.”

44 § (1) Bilaga 1 till regeringsdekret nr 80/2023 av den 14 mars 2023 om detaljerade regler för tillämpningen av systemet för utökat producentansvar ändras i enlighet med bilaga 4 härtill.

(2) Bilaga 4 till regeringsdekret nr 80/2023 av den 14 mars 2023 om detaljerade regler för tillämpningen av systemet för utökat producentansvar ska ändras i enlighet med bilaga 5 härtill.

45 § I 34.3 (b) § i regeringsdekret nr 80/2023 av den 14 mars 2023 om detaljerade regler för tillämpningen av systemet för utökat producentansvar ska orden ”fram till dess att avgiften betalas” ersättas med orden ”fram till dess att avgiften betalas, eller för produkter som är föremål för en pantavgift, fram till dess att den anslutnings- och serviceavgift som anges i regeringsdekretet om detaljerade regler för fastställande och tillämpning av pantavgifter och saluföring av produkter med en pantavgift betalas”.

46 § I 7 § regeringsdekret nr 80/2023 av den 14 mars 2023 om detaljerade regler för tillämpningen av systemet för utökat producentansvar ska frasen ”producenten av en produkt som är föremål för en depositionsavgift kan uppfylla sina skyldigheter avseende utökat producentansvar individuellt” upphöra att gälla.

47 § Regeringsdekretet nr 209/2005 av den 5 oktober 2005 om regler för tillämpning av en pantavgift ska upphöra att gälla.

Bilaga 1 till regeringsdekret nr 450/2023 av den 4 oktober 2023

Märkning av en produkt som är föremål för en obligatorisk pantavgift

För en produkt med en obligatorisk pantavgift ska följande märkning anbringas på produkten eller dess etikett:

1. Märkning som ska användas för en produkt som inte kan återanvändas med en obligatorisk pantavgift:

1.1. Produktens GTIN-nummer och streckkod, som inte kan vara samma som för någon produkt som släppts ut på marknaden före den 1 januari 2024.

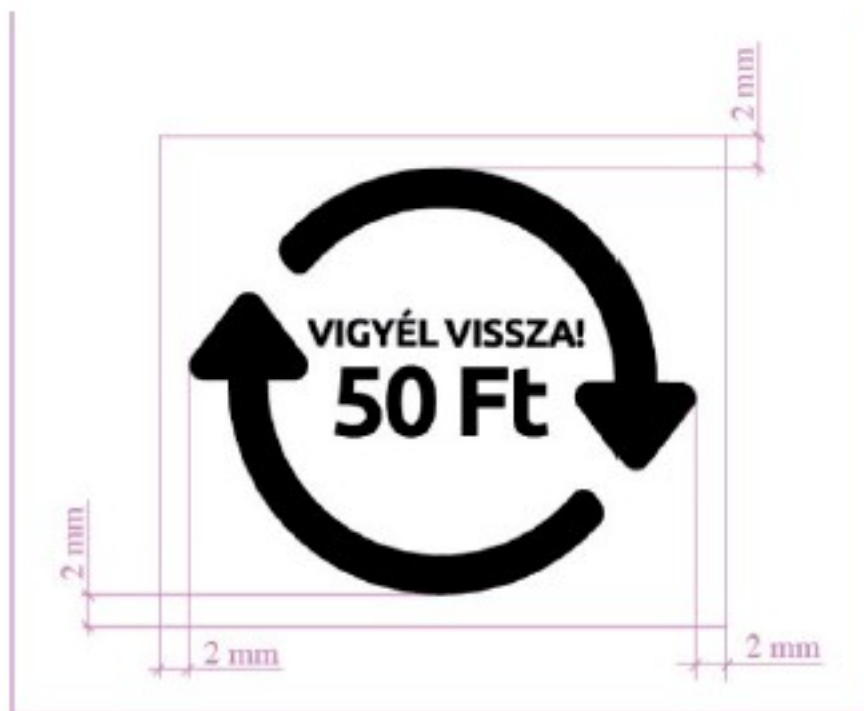
1.2. Bilden nedan (ange med minsta möjliga mått):



| | |
|----------------|-------------------------------|
| VIGYÉL VISSZA! | GÅ TLLBAKA ("VIGYÉL VISSZA!") |
| 50 Ft | HUF 50 |

Bilden används i positiv eller negativ form (den svarta bakgrunden är för illustrativa ändamål och är inte en del av bilden), i högsta möjliga kontrast till bakgrundsfärgen.

Minsta skyddsutrymme:

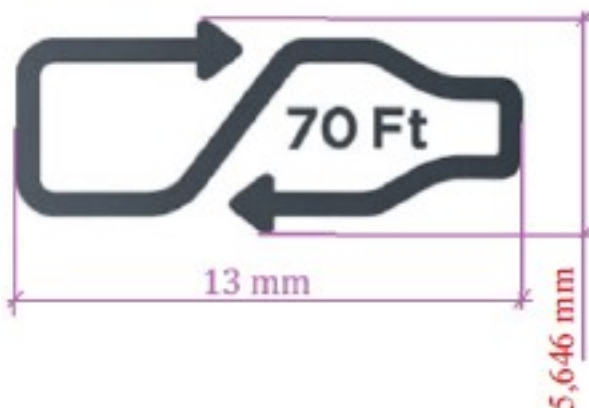


| | |
|----------------|-------------------------------|
| VIGYÉL VISSZA! | GÅ TLLBAKA ("VIGYÉL VISSZA!") |
| 50 Ft | HUF 50 |

2. Märkning som ska användas för en återanvändbar produkt med en obligatorisk pantavgift:

2.1. Produktens GTIN-nummer och streckkod.

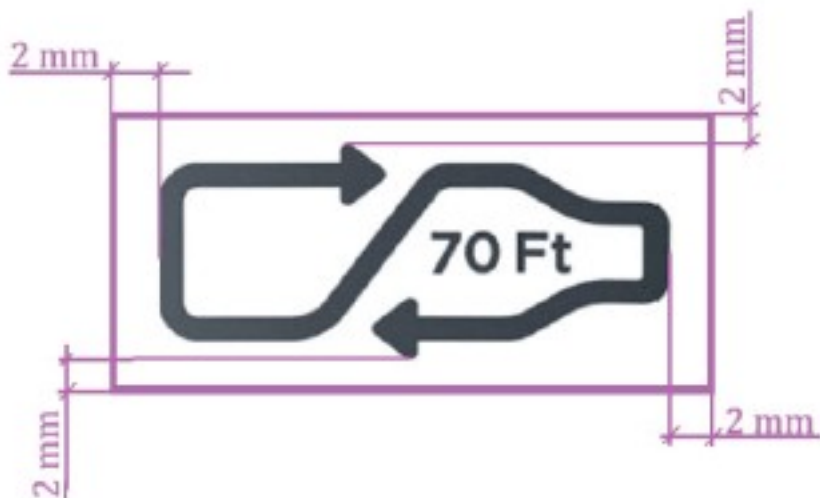
2.2. Bilden nedan (ange med minsta möjliga mått):



| | |
|-------|--------|
| 70 Ft | HUF 70 |
|-------|--------|

Bilden används i positiv eller negativ form (den svarta bakgrunden är för illustrativa ändamål och är inte en del av bilden), i högsta möjliga kontrast till bakgrundsfärgen. Det belopp som visas på bilden används endast som exempel och det belopp för pantavgift som anges av tillverkaren för den givna produkten är tillämpligt.

Minsta skyddsutrymme:



| | |
|-------|--------|
| 70 Ft | HUF 70 |
|-------|--------|

Bilderna i punkterna 1.2 och 2.2 kan laddas ner i eps-format från koncessionsföretagets officiella webbplats.

Bilaga 2 till regeringsdekret nr 450/2023 av den 4 oktober 2023

Detaljerat innehåll i koncessionsföretagets avtal med operatören av returplatsen

1. Returplatsens ägare, registrerade säte, skattenummer, företagsregistreringsnummer och, när det gäller egenföretagare, registreringsnummer.
2. Uppgifter i samband med installation, drift och underhåll av returautomaten.
3. Förfarandet för bortskaffande av vilken godkänd produkt som helst som är föremål för en pantavgift eller av dess avfall.
4. Uppgifter som rör installation, drift och användning av IT-systemet.
5. Förfarandet för den ekonomiska uppgörelsen mellan koncessionsföretaget och operatören av returplatsen.
6. Rättigheter och skyldigheter i samband med avtalsbrott och uppsägning av avtalet.

Bilaga 3 till regeringsdekret nr 450/2023 av den 4 oktober 2023

Avgiftskoder för produkter med obligatorisk pantavgift

| | A | B |
|---|---------------------------|------------|
| 1 | Materialflöde | Avgiftskod |
| 2 | icke-återanvändbar plast | M51 |
| 3 | icke-återanvändbar metall | V51 |
| 4 | icke-återanvändbart glas | U51 |
| 5 | återanvändbara | X71 |

Bilaga 4 till regeringsdekret nr 450/2023 av den 4 oktober 2023

I regeringsdekret nr 80/2023 av den 14 mars 2023 om detaljerade regler för tillämpningen av systemet för utökat producentansvar ska led 2.4.1 i bilaga 1 punkt 2 i regeringsdekretet ersättas med följande:

”2.4.1 Förpackningar och deras avfall, andra än förpackningar från produkter som omfattas av punkt 2.4.2

| | A | B |
|----|---|---|
| 1 | kod | namn |
| 2 | icke-återanvändbara | |
| 3 | konsumentförpackning | |
| 4 | 10 | produkt utan pantavgift (exklusive förpackningar i direkt kontakt med ett växtskyddsmedel) |
| 5 | 11 | förpackningar i direkt kontakt med ett växtskyddsmedel, som inte är föremål för en pantavgift |
| 6 | 12 | produkt med en obligatorisk pantavgift |
| 7 | 13 | produkt med en frivillig pantavgift |
| 8 | grupperade förpackningar eller transportförpackningar | |
| 9 | 20 | produkt utan pantavgift |
| 10 | 22 | produkt med en frivillig pantavgift |
| 11 | återanvändbara | |
| 12 | konsumentförpackning | |
| 13 | 40 | produkt utan pantavgift (exklusive förpackningar i direkt kontakt med ett växtskyddsmedel) |
| 14 | 41 | förpackningar i direkt kontakt med ett växtskyddsmedel, som inte är föremål för en pantavgift |
| 15 | 42 | produkt med en obligatorisk pantavgift |
| 16 | 43 | produkt med frivillig pantavgift (exklusive förpackningar i direkt kontakt med ett växtskyddsmedel) |
| 17 | 44 | förpackningar i direkt kontakt med ett växtskyddsmedel, som är föremål för en pantavgift |
| 18 | grupperade förpackningar eller transportförpackningar | |
| 19 | 50 | produkt utan pantavgift |
| 20 | 52 | produkt med en frivillig pantavgift |
| 21 | blandat förpackningsavfall | |
| 22 | 90 | blandat förpackningsavfall |

Bilaga 5 till regeringsdekret nr 450/2023 av den 4 oktober 2023

1. I regeringsdekret nr 80/2023 av den 14 mars 2023 om detaljerade regler för tillämpningen av systemet för utökat producentansvar ska följande led 1.4 läggas till bilaga 4 punkt 1:

(För producenten)

”1.4 För produkter med en pantavgift, utöver bestämmelserna i punkt 1.1,

1.4.1 materialtyp, volym, färg, antal (objekt) och datum för utsläppande på marknaden av produkter som omfattas av en pantavgift som producenten släpper ut på marknaden i Ungern,

1.4.2 typ, volym och antal (objekt) för returnerade och godkända produkter inom ramen för pantsystemet samt materialtyp, volym och antal (bitar) av deras avfall, återanvändning och antal (bitar) återanvändbara förpackningar och att de blir avfall.”

2. I regeringsdekret nr 80/2023 av den 14 mars 2023 om detaljerade regler för tillämpningen av systemet för utökat producentansvar ska följande led 2.2 läggas till bilaga 4 punkt 2:

(För ett koncessionsföretag och koncessionshavarens underleverantör)

”2.2 när det gäller produkter med pantavgift, utöver det som avses i underpunkt 1.1, materialtyp, volym och antal (objekt) för returnerade och godkända produkter inom ramen för

pantsystemet samt materialtyp, volym och antal (bitar) av deras avfall, antal (bitar) återanvändbara förpackningar och att de blir avfall.”