EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2023/0242/BE (Belgium)

Proposta di legge che modifica la legge del 7 maggio 1999 sul gioco d'azzardo, le scommesse, le sale da gioco e la tutela dei giocatori

Data di ricezione : 17/05/2023
Termine dello status quo : 22/08/2023 (22/09/2023)

Message

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2023) 1365

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2023/0242/BE

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20231365.IT

1. MSG 001 IND 2023 0242 BE IT 17-05-2023 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie
Direction générale Qualité et Sécurité - Service Normalisation et Compétitivité - BELNotif
NG III – 2ème étage
Boulevard du Roi Albert II, 16
B - 1000 Bruxelles
be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Chambre des représentants
Mme Eliane Tilleux, présidente
1008 Bruxelles
comm.just@lachambre.be

4. 2023/0242/BE - H10 - Games of chance

5. Proposta di legge che modifica la legge del 7 maggio 1999 sul gioco d'azzardo, le scommesse, le sale da gioco e la tutela dei giocatori

6. Gioco d'azzardo e scommesse gestite nel mondo reale e utilizzando strumenti della società dell'informazione.

7.

8. Gli articoli oggetto della notifica sono gli articoli 4 e 7 della legge proposta.

L'articolo 4 riguarda il divieto di cumulo di più licenze aggiuntive di classi separate che transitano attraverso gli strumenti della società dell'informazione e che utilizzano lo stesso nome di dominio e gli URL associati. È vietato reindirizzare i giocatori a giochi d'azzardo eseguiti con un'altra licenza. È vietato utilizzare lo stesso account giocatore per giocare a giochi d'azzardo gestiti con licenze diverse. È inoltre vietato effettuare transazioni tra diversi account giocatori.

L'articolo 7 vieta la pubblicità del gioco d'azzardo, tranne nei casi espressamente autorizzati dal re, con decreto deliberato dal Consiglio dei ministri. "Pubblicità": qualsiasi forma di comunicazione che mira direttamente o indirettamente a promuovere o incoraggiare il gioco d'azzardo, indipendentemente dal luogo, dai mezzi di comunicazione utilizzati o dalle tecniche impiegate. Anche l'apposizione del marchio o del logo, o di entrambi, è considerata pubblicità.

9. Articolo 4: il divieto di cumulo ha lo scopo di riportare i giocatori sul percorso giusto e di evitare che passino da una classe di giochi d'azzardo (come la classe I, che ha un grado di pericolosità particolarmente elevato) a un'altra (come la classe II, che ha un grado di pericolosità leggermente inferiore) senza essere consapevoli di farlo. Il divieto di cumulo implica anche che un giocatore non può essere reindirizzato verso giochi d'azzardo di natura diversa, cioè giochi d'azzardo coperti da un'altra licenza, o verso giochi di lotteria, né può essere mostrato al giocatore. Inoltre, nella sentenza n. 114/2021, la Corte costituzionale ha confermato ancora una volta che al titolare della stessa licenza è vietato cumulare "più licenze aggiuntive di classi separate per la gestione di giochi d'azzardo e l'accettazione di scommesse attraverso un unico nome di dominio e URL associati".

Articolo 7: la pubblicità del gioco d'azzardo è onnipresente in televisione, alla radio, nei social media e sulle strade. Tale pubblicità non è priva di pericoli per la salute pubblica e per la società. La pubblicità normalizza il gioco d'azzardo nell'ambito della società. Attraverso la pubblicità, il gioco d'azzardo viene presentato come un comportamento socialmente e culturalmente accettabile e come un'attività di svago legittima. Ciò è dannoso per i gruppi più vulnerabili come i minori, i giovani e le persone con dipendenza dal gioco d'azzardo. In assenza di una norma a livello dell'Unione europea, gli Stati membri sono liberi di stabilire le norme n materia.
L'articolo 7 mira a rafforzare la protezione dei giocatori per evitare che vengano sistematicamente mostrati messaggi pubblicitari sul gioco d'azzardo. Si basa inoltre sulla politica belga di canalizzazione. Ai sensi dell'articolo 61 dell'attuale legge sul gioco d'azzardo, il re può già specificare le condizioni per la pubblicità del gioco d'azzardo. Tuttavia, per ragioni di certezza giuridica, è importante includere il divieto di pubblicità del gioco d'azzardo nella legge sul gioco d'azzardo e consentire al re di prevedere alcune eccezioni a tale divieto. Solo in questo modo è possibile eliminare gradualmente la pubblicità del gioco d'azzardo.

10. Riferimenti ai testi di base:
B-2023-0242-FR-01
B-2023-0242-NL-01
B-2023-0242-FR-02
B-2023-0242-NL-02

11. No

12.

13. No

14. No

15. No

16.
Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No

****
Commissione europea
Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu