



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Numero di notifica : 2023/0709/NL (Netherlands)

## **Modifica del regolamento sul tabacco e sui prodotti da fumo in relazione all'introduzione di un obbligo di registrazione per i punti vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati.**

Data di ricezione : 13/12/2023

Termine dello status quo : 14/03/2024

### **Message**

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2023) 3492

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2023/0709/NL

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20233492.IT

1. MSG 001 IND 2023 0709 NL IT 13-12-2023 NL NOTIF

2. Netherlands

3A. Ministerie van Financiën

Belastingdienst/Douane centrale dienst voor in- en uitvoer

3B. Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Directie Wetgeving en Juridische Zaken

4. 2023/0709/NL - SERV - Servizi della società dell'informazione

5. Modifica del regolamento sul tabacco e sui prodotti da fumo in relazione all'introduzione di un obbligo di registrazione per i punti vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati.

6. Oggetto: introduzione di un obbligo di registrazione per i punti vendita del tabacco e dei prodotti correlati



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

7.

Direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno

### Società dell'informazione

La modifica proposta è applicata senza discriminazioni. L'obbligo di registrazione si applica a tutti i dettaglianti stabiliti nei Paesi Bassi, indipendentemente dall'origine dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati offerti.

La modifica proposta è giustificata alla luce di una ragione imperativa di interesse generale, vale a dire la tutela della salute pubblica. Analogamente alle misure precedenti, questo divieto fa parte di un pacchetto coerente di misure necessarie volto a raggiungere gli obiettivi stabiliti nell'accordo nazionale di prevenzione. Una misura significativa consiste inoltre nel ridurre il numero di punti vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati, di cui tale divieto fa parte. La mancata attuazione di tale misura comprometterebbe la politica generale volta a raggiungere l'obiettivo di una generazione senza fumatori entro il 2040.

Gli olandesi accedono a luoghi in cui i prodotti del tabacco e i prodotti correlati vengono venduti più volte alla settimana. Al fine di impedire ai giovani di fumare e proteggere i bambini e gli ex fumatori, il governo ha scelto di limitare la vendita di prodotti del tabacco e prodotti correlati ai canali di vendita in cui solitamente non sono presenti bambini, giovani ed ex fumatori. Nel lungo periodo, tali prodotti saranno pertanto venduti solo presso rivenditori specializzati accessibili ai soli fumatori adulti, e che si concentrano quasi esclusivamente sulla vendita di prodotti del tabacco e prodotti correlati. Tale riduzione dei punti vendita deve avvenire in fasi. Di conseguenza, sono possibili cambiamenti nel mercato intorno ai punti vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati. L'obbligo di registrazione per i punti vendita di questi prodotti facilita il controllo del rispetto delle normative applicabili a tali prodotti. Inoltre, l'obbligo di registrazione aiuta a monitorare accuratamente i punti vendita del tabacco (in numero e tipo). Le informazioni raccolte attraverso tale monitoraggio possono informare politiche aggiuntive nel settore dei punti vendita del tabacco.

L'obbligo di registrazione è una misura appropriata e non va al di là di quanto necessario per tutelare la salute pubblica. L'obbligo di registrazione è una misura adeguata per l'effettiva applicazione degli obblighi di legge e dei divieti imposti alla vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati. L'obbligo di registrazione è una misura meno invadente rispetto alle alternative, come l'obbligo di licenza per i punti vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati. La legge non apporta modifiche inerenti a quali prodotti possono essere venduti e dove.

8. La presente modifica della legge sui prodotti del tabacco e i prodotti da fumo obbliga i proprietari a registrarsi presso l'Autorità olandese per la sicurezza alimentare e dei prodotti di consumo (NVWA). Tale aspetto è disciplinato dal nuovo articolo 6 della legge sul tabacco e i prodotti da fumo — articolo I(A) del disegno di legge. Non vi è alcuna disposizione sul reciproco riconoscimento, in quanto l'obbligo riguarda i punti vendita che sono o diventano stabiliti nei Paesi Bassi. Ai sensi dell'articolo 34 del TFUE, l'applicazione di tale normativa è giustificata da un motivo imperativo di interesse generale, vale a dire la necessità di tutelare la salute pubblica. Gli Stati membri sono liberi di determinare il loro livello di protezione. I Paesi Bassi optano per un livello di protezione molto elevato al fine di avere una generazione di non fumatori nel 2040, con solo il 5% degli adulti ancora fumatori. Tale livello elevato può essere raggiunto solo con mezzi che includono una nuova legislazione.

### 9. Divieto di discriminazione

La modifica proposta è applicata senza discriminazioni. L'obbligo di registrazione si applica a tutti i dettaglianti stabiliti nei Paesi Bassi, indipendentemente dall'origine dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati offerti.

### Necessità

La modifica proposta è giustificata alla luce di una ragione imperativa di interesse generale, vale a dire la tutela della salute pubblica. Analogamente alle misure precedenti, questo divieto fa parte di un pacchetto coerente di misure necessarie volto a raggiungere gli obiettivi stabiliti nell'accordo nazionale di prevenzione. Una misura significativa consiste inoltre nel ridurre il numero di punti vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati, di cui tale divieto fa parte. La mancata attuazione di tale misura comprometterebbe la politica generale volta a raggiungere l'obiettivo di una generazione senza fumatori entro il 2040.

Gli olandesi accedono a luoghi in cui i prodotti del tabacco e i prodotti correlati vengono venduti più volte alla settimana. Al fine di impedire ai giovani di fumare e proteggere i bambini e gli ex fumatori, il governo ha scelto di limitare la vendita di prodotti del tabacco e prodotti correlati ai canali di vendita in cui solitamente non sono presenti bambini, giovani ed ex



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

fumatori. Nel lungo periodo, tali prodotti saranno pertanto venduti solo presso rivenditori specializzati accessibili ai soli fumatori adulti, e che si concentrano quasi esclusivamente sulla vendita di prodotti del tabacco e prodotti correlati. Tale riduzione dei punti vendita deve avvenire in fasi. Di conseguenza, sono possibili cambiamenti nel mercato intorno ai punti vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati. L'obbligo di registrazione per i punti vendita di questi prodotti facilita il controllo del rispetto delle normative applicabili a tali prodotti. Inoltre, l'obbligo di registrazione aiuta a monitorare accuratamente i punti vendita del tabacco (in numero e tipo). Le informazioni raccolte attraverso tale monitoraggio possono informare politiche aggiuntive nel settore dei punti vendita del tabacco.

### Proporzionalità

L'obbligo di registrazione è una misura appropriata e non va al di là di quanto necessario per tutelare la salute pubblica. L'obbligo di registrazione è una misura adeguata per l'effettiva applicazione degli obblighi di legge e dei divieti imposti alla vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati. L'obbligo di registrazione è una misura meno invadente rispetto alle alternative, come l'obbligo di autorizzazione per i punti vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati. La legge non apporta modifiche inerenti quali prodotti possono essere venduti e dove.

10. Numeri o titoli dei testi di base:

11. No

12.

13. No

14. No

15. No

16.

Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No

\*\*\*\*\*

Commissione europea

Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535

email: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)