



Numero di notifica : 2023/0757/FR (France)

Progetto di ordinanza relativa all'informazione dei consumatori sul prezzo dei prodotti che hanno subito una variazione al ribasso della quantità a prezzi di acquisto invariati o in aumento

Data di ricezione : 27/12/2023

Termine dello status quo : 28/03/2024 (closed)

Message

Messaggio 001

Comunicazione della Commissione - TRIS/(2023) 3726

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifica: 2023/0757/FR

Notifica di un progetto di testo da parte di uno Stato membro

Notification - Notification - Notifzierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifikasi - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määäräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidéjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20233726.IT

1. MSG 001 IND 2023 0757 FR IT 27-12-2023 FR NOTIF

2. France

3A. Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
DGE/SCIDE/SQUALPI/PNRP

61 boulevard Vincent Auriol - Télédoc 143 - 75703 Paris Cedex 13

3B. Ministères économiques et financiers

Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes
Télédoc 071,
59 Bd Vincent Auriol
75703 PARIS CEDEX 13.

4. 2023/0757/FR - C60A - Etichettatura



5. Progetto di ordinanza relativa all'informazione dei consumatori sul prezzo dei prodotti che hanno subito una variazione al ribasso della quantità a prezzi di acquisto invariati o in aumento

6. Etichettatura

7.

8. La presente ordinanza stabilisce un obbligo specifico di informare i consumatori sui prezzi dei beni di consumo preconfezionati di quantità nominale costante che hanno subito una variazione al ribasso del peso o del volume, con conseguente aumento del prezzo per unità di misura.

Oltre a indicare la riduzione del volume o del peso, tali informazioni includeranno anche la variazione del prezzo per unità di misura al fine di permettere ai consumatori di prendere decisioni di acquisto informate. La formulazione del messaggio che sarà visualizzato è specificata nel testo.

Tale misura si applica in modo non discriminatorio, vale a dire a tutti i prodotti interessati (prodotti alimentari e prodotti non alimentari). Essa si applica inoltre per un periodo di tre mesi a decorrere dalla data in cui il prodotto è messo in vendita nella sua quantità ridotta.

I distributori francesi sono tenuti a rispettare tale obbligo solo per le vendite nei negozi (con una superficie di vendita superiore a 400 metri quadrati). La vendita a distanza non è interessata dalla misura.

9. In termini quantitativi, i fabbricanti devono garantire che le informazioni fornite ai consumatori siano corrette. Da un lato, la quantità deve essere chiaramente visibile e leggibile sull'imballaggio e, dall'altro, il peso o il volume indicato sul preconfezionamento deve corrispondere alla quantità effettiva di prodotto. Fintanto che queste condizioni sono soddisfatte, la pratica della contrazione, cioè la riduzione della quantità venduta mantenendo lo stesso imballaggio, non è illegale. Tuttavia, solleva questioni relative al livello di informazione dei consumatori.

Di fatto, questo fenomeno è ampiamente criticato in quanto la riduzione della quantità non è annunciata dai produttori e non è sempre evidente ai consumatori al momento dell'acquisto. Come conseguenza di ciò, la situazione in questione è percepita come ingiusta.

La misura è pertanto intesa a rispondere alla suddetta preoccupazione informando i consumatori in merito i) all'aumento del prezzo per unità di misura quando ii) la quantità è stata ridotta. Poiché le informazioni sui prezzi sono un obbligo che incombe ai venditori, l'obbligo in questione è stato imposto ai distributori.

10. Riferimenti ai testi di base: Non ci sono testi di riferimento

11. No

12.

13. No

14. No

15. No

16.

Aspetto OTC: No

Aspetto SPS: No



EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Commissione europea
Punto di contatto Direttiva (UE) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu