

LIKUMS,
AR KO GROZA LIKUMA NR. I-1418 PAR INFORMĀCIJAS SNIEGŠANU SABIEDRĪBAI 2.,
48. UN 50. PANTU
UN LIKUMĀ IEKĻAUJ 52.¹ PANTU

2024

Nr.

Viļņā

1. pants. 2. panta grozījums

1. Likuma 2. pantā iekļauj šādu 25. punktu:

“25. “**Manipulēšana ar tiešsaistes sociālo mediju pakalpojumu platformu kontiem**” ir sociālo mediju platformas satura popularizēšanas paņēmieni, ar kura palīdzību mākslīgi tiek palielināts skatījumu, komentāru, satura kopīgojumu, atzīmju “patīk”, sekotāju un/vai abonentu skaits, izmantojot automātiski pārvaldītus vai automātiski kontrolētus kontus vai to grupas, tādējādi panākot, ka algoritmi piešķir prioritāti šim saturam un padara to pieejamu daudziem tiešsaistes sociālo mediju pakalpojuma galalietotājiem.”

2. Likuma 2. panta 25. līdz 87. punktu pārsauc par 26. līdz 88. punktu.

3. Likuma 2. panta 88. punktu groza un izsaka šādi:

“88. Citi šajā likumā lietotie termini jāsaprot tā, kā tie definēti Lietuvas Republikas Alkohola kontroles likumā, Lietuvas Republikas Azartspēļu likumā, Lietuvas Republikas Elektronisko sakaru likumā, Lietuvas Republikas Farmācijas likumā, Lietuvas Republikas Informācijas sabiedrības pakalpojumu likumā, Lietuvas Republikas Kiberdrošības likumā, Lietuvas Republikas Kino nozares likumā, Lietuvas Republikas Konkurences likumā, Lietuvas Republikas Labdarības un ziedojumu likumā, Lietuvas Republikas Loteriju likumā, Lietuvas Republikas Likumā par nepilngadīgo aizsardzību no publiski pieejamās informācijas negatīvās ietekmes, Lietuvas Republikas Politisko organizāciju likumā, Lietuvas Republikas Reklāmas likumā, Lietuvas Republikas Likumā par tabakas, tabakas izstrādājumu un saistīto izstrādājumu kontroli, Lietuvas Republikas Likumā par tiesībām uz informāciju un datu atkārtotu izmantošanu, Lietuvas Republikas Likumā par valsts informācijas resursu pārvaldību, Lietuvas Republikas Likumā par valsts un dienesta noslēpumu, Lietuvas Republikas Likumā par valsts politiku un valsts amatpersonu atalgojumu, Lietuvas Republikas Likumā par valsts pārvaldi, Lietuvas Republikas Likumā par publisko un privāto interešu saskaņošanu un citiem tiesību aktiem, kā arī Regulā (ES) 2021/784, Regulā (ES) 2022/1925 un Regulā (ES) 2022/2065.”

2. pants Grozījumi likuma 48. pantā

1. Likuma 48. panta 1. punkta 27) apakšpunktu groza un izsaka šādi:

“27) īsteno Eiropas Parlamenta un Padomes 2022. gada 19. oktobra Regulas (ES) 2022/2065 par digitālo pakalpojumu vienoto tirgu un ar ko groza Direktīvu 2000/31/EK (Digitālo pakalpojumu tiesību akts) noteikumus attiecībā uz šajā likumā noteikto nelikumīga satura izņemšanu no tiešsaistes platformām vai piekļuves liegšanu minētajam saturam, *mutatis mutandis* piemērojot šā likuma 52.* panta noteikumus.”

2. Likuma 48. panta 1. punkta 27) apakšpunktu attiecīgi pārsauc par 28) apakšpunktu.

3. pants Likuma 50. panta papildināšana

Likuma 50. panta 1. punktam pievieno šādu 13) apakšpunktu:

“13) īsteno Eiropas Parlamenta un Padomes 2022. gada 19. oktobra Regulas (ES) 2022/2065 par digitālo pakalpojumu vienoto tirgu un ar ko groza Direktīvu 2000/31/EK (Digitālo pakalpojumu tiesību akts) noteikumus attiecībā uz šajā likumā noteikto nelikumīga satura izņemšanu no tiešsaistes platformām vai piekļuves liegšanu minētajam saturam, *mutatis mutandis* piemērojot šā likuma 52.¹ panta noteikumus.”

4. pants Likuma 52.¹ panta pievienošana likumam

Likumam pievieno 52.¹ pantu, ko izsaka šādi:

“52.¹ pants. Manipulēšana ar tiešsaistes sociālo mediju pakalpojumu platformu kontiem, publicējot aizliegtu informāciju

1. Inspektors vai Komisija pēc savas iniciatīvas vai, pamatojoties uz paziņojumu (sūdzību), konstatējot, ka šā likuma 19. panta 1. punkta 1) apakšpunktā minētā sensitīvā informācija ir publicēta, manipulējot ar tiešsaistes sociālo mediju platformas kontiem, ņem vērā sabiedrības apdraudējuma nopietnību, veicamo pasākumu samērīgumu un Eiropas Savienības Pamattiesību hartā nostiprinātās tiesības, savas kompetences ietvaros uzdod sociālā medija pakalpojuma sniedzējam 24 stundu laikā dzēst datus, kas saistīti ar šīs sensitīvās informācijas mākslīgi radīto lapu skatījumu, komentāru, kopīgojumu, atzīmju “patīk”, sekotāju un/vai abonētu skaitu.

2. Saņemot šā panta 1. punktā minēto rīkojumu, sociālo mediju pakalpojumu sniedzējs to izskata saskaņā ar Regulas (ES) 2022/2065 noteikumiem un noteiktajā termiņā informē izdevējiestādi par pieņemtajiem lēmumiem. Inspektors vai Komisija savas kompetences ietvaros nosūta visu ar rīkojumu saistīto informāciju Komunikāciju regulatīvajai iestādei, kas saskaņā ar Informācijas sabiedrības pakalpojumu likumu ir pilnvarota izpildīt Regulā (ES) 2022/2065 noteiktās digitālo pakalpojumu koordinators funkcijas.”

5. pants Likuma stāšanās spēkā

Likums stājas spēkā

2024. gadā.

Ar šo apliecinu, ka Lietuvas Republikas Seims (Lietuvas parlaments) ir pieņēmis šo likumu.

Republikas prezidents