EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Ziņa 103

Komisijas ziņojums - TRIS/(2024) 2691

Direktīva (ES) 2015/1535

Notifikācija: 2024/0351/LV

Dalībvalsts (Poland) iebilžu tālāka nodošana (5.pants, 2.punkts, Direktīvā (ES) 2015/1535). Šīs piezīmes neietekmē bezdarbības perioda pagarinājumu.

MSG: 20242691.LV

1. MSG 103 IND 2024 0351 LV LV 03-01-2025 02-10-2024 PL COMMS 5.2 03-01-2025

2. Poland

3A. Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Obrotu Towarami Wrażliwymi i Bezpieczeństwa Technicznego, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, tel.: (+48) 22 411 93 94, e-mail: notyfikacjaPL@mrit.gov.pl

3B. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Departament Rynków Rolnych i Transformacji Energetycznej Obszarów Wiejskich,
ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, tel.: (+48) 22 623 18 45, e-mail: sekretariat.dre@minrol.gov.pl

4. 2024/0351/LV - C51A - Dzērieni

5. 5.pants, 2.punkts, Direktīvā (ES) 2015/1535

6. Attiecībā uz noteikumu projektu, ar ko groza Alkoholisko dzērienu aprites likumu un kas paziņots ar numuru 2024/0351/LV, Polija izsaka šādu piezīmi:

Projektā ierosinātais 71. pants, ar ko nosaka papildu marķēšanas prasības alkoholiskajiem dzērieniem, rada šķērsli alkoholisko dzērienu tirdzniecībai, jo no citām dalībvalstīm Latvijā ievestajiem alkoholiskajiem dzērieniem uz etiķetes ir jābūt informācijai par sastāvdaļu sarakstu un paziņojumam par uzturvērtību. Šāda prasība pārsniedz noteikumus, kas pašlaik Savienības līmenī ir saskaņoti Regulā Nr. 1169/2011. Saskaņā ar Regulas Nr. 1169/2011 16. panta 4. punktu sastāvdaļu saraksta un paziņojuma par uzturvērtību norādīšana nav obligāta attiecībā uz dzērieniem, kuru alkohola saturs pārsniedz 1,2 tilpumprocentus. Īpašajos ES tiesību aktos šādas prasības Eiropas Savienībā ir noteiktas vienādi tikai attiecībā uz vīniem un aromatizētajiem vīna produktiem.

Alkoholisko dzērienu marķējumam jāatbilst patērētāja tiesībām uz informāciju par produktu. Zinot gan alkoholisko dzērienu sastāvu, gan enerģētisko vērtību, patērētāji varēs labāk uzraudzīt savu uzturu un veicināt veselīgu dzīvesveidu. Tomēr patērētāju aizsardzības mērķis būtu jāsasniedz ES līmenī, cita starpā nosakot saskaņotas prasības visiem uzņēmējiem, kas tirgo alkoholiskos dzērienus.

Papildu obligātās informācijas ieviešana alkoholisko dzērienu marķējumā Latvijā radīs izņēmumu no Regulas Nr. 1169/2011 noteikumiem. Jāatzīmē, ka Eiropas Komisija ir apņēmusies pārskatīt savu politiku alkoholisko dzērienu popularizēšanas jomā un ierosināt pienākumu līdz 2022. gada beigām alkoholisko dzērienu marķējumā iekļaut sastāvdaļu sarakstu un uzturvērtības informāciju un līdz 2023. gada beigām alkoholisko dzērienu marķējumā iekļaut brīdinājumus par ietekmi uz veselību. Tādēļ ir lietderīgi sagaidīt EK tiesību akta priekšlikumu, ar ko nosaka vienotus noteikumus visās dalībvalstīs.

****

EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Eiropas Komisijas
Direktīvas (ES) 2015/1535 kontaktpunkts
e-pasts: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu